

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

34

NOVIEMBRE 2011



FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 8 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

Patronato de la Fundación “Estrategias” (10 de noviembre de 2011)

Se aprueban los 62 grandes proyectos del II Plan Estratégico

Ha sido una fase intensa de reuniones, de debate y de síntesis. Sin duda un proceso técnico cargado de lógica, de conocimientos compartidos y de creatividad colectiva, que ha dado sus frutos. El II Plan ya tiene proyectos y pronto tendrá un libro que los dé a conocer a toda la provincia.

El pasado 10 de noviembre, el Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” celebró una reunión -de carácter extraordinario- para analizar la valoración que los patronos habían realizado del documento “Propuestas de grandes proyectos/proyectos estructurantes”, así como para comentar las nuevas aportaciones planteadas y, finalmente, aprobar los 62 proyectos que integrarán el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén y de esta Fundación, destacó el buen trabajo desarrollado por los miembros de las Comisiones, los patronos de la Fundación y el personal de la Oficina Técnica, que han hecho posible la elaboración de un documento que debe servir como “libro de cabecera a las administraciones durante la próxima década” y recordó el balance positivo que se extrae de la experiencia del I Plan Estratégico de la provincia, que “fue la base para la iniciativa ActivaJaén”.

(CONTINÚA PAG. 3)

PAPEL ECOLÓGICO

REUNIONES

CURSOS

ENTREVISTA





Reuniones de la Oficina Técnica con los patronos de la Fundación para analizar y valorar los proyectos propuestos por las diferentes Comisiones de Estrategia



Junta de Andalucía (4 de octubre)



Subdelegación del Gobierno (2 de noviembre)



Asociaciones para el desarrollo (13 de octubre)



Diputación de Jaén (3 de noviembre)



Ayuntamiento de Linares (19 de octubre)



CEJ y Cámara de Comercio (3 de noviembre)



UGT y CCOO (26 de octubre)



Ayuntamiento de Jaén (4 de noviembre)



Universidad de Jaén (26 de octubre)



Entidades financieras (4 de noviembre)



Reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias”

El Patronato aprueba las estrategias y proyectos que orientarán el esfuerzo colectivo de la provincia de Jaén hasta 2020

El Patronato de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” no tuvo dificultad a la hora de tomar una decisión, porque el intenso trabajo previo de la Oficina Técnica para incorporar sugerencias, en las reuniones realizadas con cada patrono, facilitó el consenso.

La directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, explicó que ahora queda pendiente la celebración de ocho talleres de indicadores, uno por cada Comisión de Estrategia, donde se concretarán las instituciones encargadas de impulsar los proyectos estratégicos seleccionados para cada una de las distintas materias. Asimismo, se fijarán los indicadores de seguimiento y evaluación que van a utilizarse para controlar el grado de ejecución de los proyectos. El objetivo es que el Patronato apruebe el II Plan Estratégico a finales de diciembre y se presente a la sociedad jiennense a principios del año que viene.

En su intervención, Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, señaló que el II Plan Estratégico se ha diseñado con ambición pero desde una perspectiva realista, aunando la voluntad de las distintas instituciones con los intereses de la ciudadanía. Asimismo, apuntó que, si bien el I Plan diseñó un marco estratégico que permitió avanzar a la provincia en tiempos de bonanza, este II Plan viene a actualizar el planteamiento estratégico de Jaén y nos sitúa en el camino hacia un futuro esperanzador.

Los 62 proyectos estructurantes del II Plan se han concretado en fichas, en las que se recogen los objetivos a alcanzar, la justificación, la descripción y la prioridad de cada uno. Estos proyectos son fruto del trabajo que han desarrollado las Comisiones de Estrategia –con el apoyo de la Oficina Técnica de la Fundación– durante los últimos 12 meses, a lo largo de los cuales se han celebrado 8 talleres de objetivos y 16 talleres de proyectos estratégicos, en los que se han debatido, analizado, consensuado y seleccionado aquellas propuestas de proyectos con mayor peso estratégico para el desarrollo de nuestra provincia.



Está prevista la presentación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén para principios de 2012



RELACIÓN DE LOS 62 PROYECTOS ESTRUCTURANTES DEL II PLAN

Tras su denominación, a veces sencilla y genérica, se engloba el sentido de su contenido y un gran número de actuaciones por proyecto. Su misión sistémica es impulsar cada sector pero también el desarrollo sostenible –económico, social y medioambiental– de la provincia de Jaén para la presente década.

Con la aprobación por el Patronato de la Fundación “Estrategias” de los “grandes proyectos o proyectos estructurantes” propuestos por las ocho Comisiones de Estrategia se culmina un proceso metódico de participación social que ha implicado a más de 500 colaboradores y que ha empleado el método “delphi” en la aportación, valoración y priorización de hechos, retos y proyectos.

En concreto, se han definido cinco actuaciones estrella para la *Estrategia 1: Jaén, industrial*, que aborda los ámbitos estratégicos de la industria y el comercio; ocho grandes proyectos para la *Estrategia 2: Jaén, calidad ambiental*, que trata la energía, el medio ambiente y el desarrollo rural; ocho proyectos paraguas en materia de innovación y nuevas tecnologías dentro de la *Estrategia 3: Jaén, innovadora*; seis macroproyectos enmarcados en la *Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa*; trece

proyectos estructurantes para las áreas de turismo y patrimonio, de los cuales tres se han diseñado íntegramente en la Comisión de la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*, mientras que los diez restantes se han extraído del Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014 y han sido completados por los miembros de la comisión; ocho macroproyectos en materia de olivar y aceite de oliva para la *Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva*; diez proyectos singulares en la *Estrategia 7: Jaén, provincia bien comunicada*, que aborda los aspectos relacionados con las infraestructuras y el transporte; y, finalmente, cuatro grandes proyectos en el contexto de la *Estrategia 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*, relativa a los ámbitos de la sociedad y el empleo.

ESTRATEGIA 1: Jaén, industrial



- 1.1. Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales
- 1.2. Fortalecimiento de los sectores industriales de la provincia de Jaén
- 1.3. Puesta en marcha de planes de desarrollo industrial
- 1.4. Actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses
- 1.5. Creación/consolidación de parques empresariales singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos

ESTRATEGIA 2: Jaén, calidad ambiental



- 2.1. Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética
- 2.2. Actuaciones en materia de aguas
- 2.3. Actuaciones para la conservación y el aprovechamiento de los recursos naturales de la provincia
- 2.4. Actuaciones para fomentar el desarrollo rural sostenible de la provincia de Jaén
- 2.5. Actuaciones para mejorar la gestión de los residuos
- 2.6. Actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén
- 2.7. Declaración de nuevos espacios naturales protegidos en la provincia de Jaén y actuaciones en los existentes
- 2.8. Planes de Ordenación del Territorio (POT)

ESTRATEGIA 3: Jaén, innovadora



- 3.1. Universidad de Jaén, universidad emprendedora
- 3.2. Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa: JAÉN ES INNOVACIÓN (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN)
- 3.3. Potenciar la faceta innovadora de la provincia y de su tejido productivo de cara a favorecer su proceso de globalización y competencia en mercados internacionales
- 3.4. Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la Universidad de Jaén
- 3.5. Consolidar Geolit como espacio de innovación
- 3.6. Desarrollo y consolidación de los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa
- 3.7. Creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 3.8. Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento

ESTRATEGIA 4: Jaén, cultural y educativa



- 4.1. Planes de comarcalización cultural y deportiva
- 4.2. Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en Jaén
- 4.3. Jaén por la educación
- 4.4. Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén
- 4.5. Jaén por el deporte
- 4.6. Jaén por la cultura



ESTRATEGIA 5: Jaén, paraíso interior



- 5.1. Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada
- 5.2. Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible
- 5.3. Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico
- 5.4. Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico
- 5.5. Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.promojaen.es
- 5.6. Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior"
- 5.7. Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico
- 5.8. Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén
- 5.9. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce"
- 5.10. Desarrollo de programas de fidelización del destino
- 5.11. Jaén, Taller del Renacimiento
- 5.12. Parques Culturales
- 5.13. Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial

- 7.5. Mejora y acondicionamiento de las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén
- 7.6. Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía"
- 7.7. Actuaciones en las áreas metropolitanas
- 7.8. Urbanismo y política de ciudades
- 7.9. Actuaciones para la mejora de las telecomunicaciones en la provincia de Jaén
- 7.10. Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas

ESTRATEGIA 8: Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social



- 8.1. Jaén saludable
- 8.2. Jaén por el empleo y la responsabilidad social
- 8.3. Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense
- 8.4. Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad

EL CONTENIDO COMPLETO DE LOS PROYECTOS PUEDE CONSULTARSE EN LA WEB DEL II PLAN: www.planestrajaen.org

ESTRATEGIA 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva



- 6.1. Actuaciones para la mejora de la calidad y de la comercialización del aceite de oliva
- 6.2. Jaén, referente para la calidad y la seguridad alimentaria del aceite de oliva
- 6.3. Actuaciones para mejorar la productividad y competitividad del sector
- 6.4. Actuaciones para la profesionalización del sector y el fomento de una cultura empresarial
- 6.5. Jaén, referente mundial de la investigación sobre olivar, aceite de oliva y salud
- 6.6. Mapa dinámico del olivar y del aceite de oliva: rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva
- 6.7. Desarrollo de la Ley del Olivar
- 6.8. Actuaciones en materia de regadíos

ESTRATEGIA 7: Jaén, provincia bien comunicada



- 7.1. Líneas ferroviarias de altas prestaciones
- 7.2. Líneas ferroviarias
- 7.3. Interconexión sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)
- 7.4. Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén

¿Qué pasos quedan por dar para ultimar el II Plan Estratégico?

Las ocho Comisiones de Estrategia volverán a reunirse, en una última y cuarta sesión por cada estrategia, para proceder a identificar a los **agentes impulsores** de cada uno de los proyectos estructurantes, así como el resto de agentes implicados en su implementación, y para determinar los **indicadores de seguimiento y evaluación** a fin de que, posteriormente, se pueda precisar por la Oficina Técnica el grado de ejecución de los diferentes proyectos y de cada estrategia.

CUARTAS REUNIONES DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

Lunes, 28 de noviembre	Estrategia 5
Martes, 29 de noviembre	Estrategia 1
Lunes, 12 de diciembre	Estrategias 7 y 2
Martes, 13 de diciembre	Estrategias 8 y 4
Miércoles, 14 de diciembre	Estrategia 6
Jueves, 15 de diciembre	Estrategia 3

Está previsto que el Patronato de la Fundación "Estrategias" se reúna el **23 de diciembre** para aprobar, definitivamente, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que se presentará a la ciudadanía a comienzos de 2012.



Antonio Martín Mesa junto a los ponentes de la mesa redonda "Experiencias de planificación estratégica territorial"

Éxito del III Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

Los pasados 27 y 28 de octubre se celebró en Huelma (Sierra Mágina) la III edición del Curso *"Planificación Estratégica y Desarrollo Rural: La planificación estratégica en tiempos de crisis y el nuevo marco financiero del desarrollo rural"*, organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, con la colaboración de la ADR Sierra Mágina, la UNED, el Ayuntamiento de Huelma y la Fundación "Estrategias".

En esta ocasión, en el apartado de planificación estratégica, se centró la atención en la reformulación de los planes estratégicos en tiempo de crisis, mientras que en el módulo correspondiente a desarrollo rural se estudió el próximo marco financiero de la UE –con especial énfasis en la reforma de la PAC– y se expuso la Ley del Olivar, por su relevancia para el devenir de este sector y de nuestro territorio.

El curso, dirigido por Antonio Martín Mesa y cuya secretaría ha sido ejercida por Inmaculada Herrador, contó con la asistencia de más de 70 alumnos, procedentes de toda España, y generó gran interés entre los mismos, debido al alto nivel de las ponencias presentadas.

Esta nueva edición ha contado, entre otros, con ponentes tan prestigiosos como Maravillas Rojo, secretaria general de CIDEU; Ángel Pueyo, de la Universidad de Zaragoza; Eduardo Ramos, de la Universidad de Córdoba; Josefa García Grande, de la Universidad de Alcalá de Henares; Pilar San Miguel, jefa de servicio de seguimiento de la PAC, y Rafael de la Cruz, jefe de servicio de Promoción Rural, ambos de la Consejería de Agricultura y Pesca. Entre los representantes de planes estratégicos, que presentaron las experiencias desarrolladas en sus territorios, estuvieron Ana Sancho, de la Asociación Bilbao Metrópoli-30; Raúl Postigo, de Ebrópolis (Zaragoza); M. Carmen García Peña, directora del II Plan de Málaga; Rafael Merinero, director del Plan de Lucena; Julio Terrados, director del Plan de la ciudad de Jaén; e Inmaculada Herrador, quien expuso los casos del I y II Plan de la provincia de Jaén.



Técnicos y responsables de RADEUT junto a las autoridades marroquíes

Los miembros de RADEUT viajan a Tetuán para colaborar con Marruecos

Los modelos de planificación estratégica desarrollados en Andalucía interesan en el país magrebí.

Los pasados 29 y 30 de septiembre, Inmaculada Herrador, directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", y Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, viajaron a la ciudad de Tetuán de la mano de la Fundación CIEDES de Málaga, junto a otros miembros de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT). Allí fueron recibidos por su alcalde y por el director del Plan Estratégico de Tetuán y tuvieron la oportunidad de reunirse, también, con el alcalde de Chefchaouen, el vicerrector de la Universidad de Tetuán y diversos representantes de municipios marroquíes.

La principal finalidad de este viaje ha sido la de establecer acuerdos de colaboración entre RADEUT y la Asociación de Ciudades Marroquíes con Planes Estratégicos –que se ha constituido recientemente–, ya que desde esta asociación –compuesta por las ciudades de Tetuán, Chefchaouen, Larache y Arcila, entre otras– se quiere aprovechar el conocimiento y la experiencia acumulada por los territorios andaluces que han puesto en marcha algún proceso de planificación estratégica. Con este motivo, los representantes de RADEUT presentaron una propuesta de colaboración a las autoridades marroquíes que fue muy bien recibida. Los principales objetivos que se recogen en la misma son: conocer las experiencias de planificación llevadas a cabo en los territorios andaluces y los resultados tangibles e intangibles de estos procesos, así como avanzar e innovar en métodos de participación ciudadana, seguimiento y evaluación de planes y en formación para la gobernanza de los equipos municipales. Para alcanzar estos objetivos se plantean diversas actividades, como la celebración de un seminario de encuentro y formación en planificación estratégica para ciudades de Andalucía y del norte de Marruecos.



Roberto Luna

“Necesitamos formar a potenciales líderes”

Profesor del Departamento de Dirección de Empresas de la Universidad de Valencia, director del Máster “Gestión del talento”, nieto de jienenses, especializado en gestión y asesoramiento a directivos (coach), conferenciante y autor de éxito, ha escrito recientemente dos libros: “El líder no nace... ¡se hace!” y “Despierta el talento”. Hoy compartimos con él las ideas clave de su trabajo y su obra.



No hay empresa de éxito, proyecto nuevo que pretenda triunfar o gestión pública de ciudad o de territorio sin líderes con capacidad y calidad para transformar la realidad. Le preguntamos a Roberto Luna:

¿Necesitamos realmente líderes en todos los ámbitos?

- Hoy más que nunca estamos necesitados de verdaderos líderes. Son los únicos capaces de convertir las ideas en proyectos reales. Ideas y planes hay muchos, sin embargo personas capaces de convertirlos en realidad no hay tantas, es un verdadero bien escaso. Por eso se cotiza tanto el buen líder incluso en tiempos de crisis. Pero el líder también necesita un contexto donde pueda ejecutar sus planes desde el talento.

¿Qué rasgos determinan que alguien sea un líder?

- El líder es aquel que consigue movilizar a todo un equipo en un proyecto determinado. Eso precisa de una alta orientación al logro, una clara mentalidad de talento, humildad a raudales, equilibrio emocional, resiliencia y competencias de trabajo en equipo y flexibilidad mental. Todas estas competencias se pueden aprender si se entrenan.

¿Qué condiciones básicas tendría que tener para formarse?

- La orientación al aprendizaje y la flexibilidad mental son fundamentales para generar nuevos esquemas de trabajo de acuerdo al liderazgo organizacional. Si le añadimos humildad estamos cerca de la pócima magistral.

¿Qué tipo de talento se precisa para llegar a ser un líder en nuestra propia empresa o en nuestro entorno social o público?

- Las pequeñas empresas necesitan un perfil mixto competencial tanto a nivel estratégico (orientación al negocio, orientación comercial, visión, anticipación de escenarios y actitud positiva hacia el riesgo) como a nivel operativo (llegar a ser un especialista y controlar el know-how del sector). En el sector público el talento tiene que ver más con el contexto organizativo. Actualmente las instituciones están diseñadas para “no” gestionar el talento. Y en estos tiempos necesitamos una nueva administración pública capaz de reinventarse. Por eso el reto en la administración es aún mayor.

¿Hay líderes cooperadores o todos son competitivos?

- El verdadero líder no sólo es flexible, es un contorsionista como en el circo, porque su sabiduría como líder procede de la capacidad de adaptarse a los diferentes contextos y entornos y actuar con diferentes estilos de liderazgo. Es lo que llamamos liderazgo situacional. Eso permite que cualquiera que sea la situación siempre tenga talento directivo. Esto se puede ver al comprobar la cantidad de “líderes” que en tiempos de bonanza han funcionado bien pero en estos momentos están relativamente perdidos. Esa falta de flexibilidad ante diferentes escenarios es letal para la organización.

¿Se pueden dirigir a grupos con eficacia cuando el contexto de crisis lo impide?

- Claro, afortunadamente el contexto marca unas normas comunes a todas las organizaciones. Pero cada organización y cada grupo es un mundo. Tenemos ejemplos claros y eficientes de organizaciones y grupos que han sabido encontrar las oportunidades en estos tiempos adversos. Y éstos son realmente los que marcarán las tendencias de los próximos años. Piensa que el grupo es una de las estrategias más potentes con las que cuentan nuestras organizaciones, son muchas mentes, talento y conocimiento al servicio de un proyecto organizativo y en continua interacción provocando sinergias en innovación, calidad, productividad y competitividad.

¿Qué papel puede cumplir la planificación estratégica para desarrollar el liderazgo entre sus propios agentes institucionales o sociales?

La planificación estratégica es hoy en día la base de la competitividad. La estrategia requiere de saber contemplar los entornos y sobre todo de la anticipación de escenarios. Con estas dos características y un buen equipo basado en el talento de sus miembros, que no en el poder o amiguismo, la formulación estratégica puede dar lugar a una implementación exitosa. Recordemos que dentro de la estrategia es la implementación la que distingue a las organizaciones y grupos exitosos. Y es ahí donde tenemos que poner el énfasis.

Protagonistas



Instantáneas del último Patronato y del III Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



SOLUCIONES PARA EL OLIVAR



LAS MEJORES COSECHAS LAS DA LA EXPERIENCIA

Para su explotación
confíe en Unicaja

Desde hace años, en Unicaja conocemos muy bien el sector olivarero. Por eso le ofrecemos la financiación más apropiada para su olivar y producción de aceite. **Préstamos para plantación** y/o reposición de olivar; **Anticipo liquidación** de cosecha a almazaras y cooperativas y **Préstamos para gastos** de molturación.

Solicítelos cuanto antes y trabaje tranquilo.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224