

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

33

SEPTIEMBRE 2011

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 7 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Reunión extraordinaria del Patronato tras las elecciones municipales

Francisco Reyes, nuevo presidente de la Fundación “Estrategias”

El 23 de septiembre, se ha celebrado una sesión del Patronato de la Fundación “Estrategias” con dos cometidos esenciales: elegir cargos e informar sobre la fase final del II Plan.

Por unanimidad se aprobó que Francisco Reyes sea el nuevo Presidente de la Fundación “Estrategias”, siguiendo la tradición, según la cual, siempre ha recaído en el titular de la presidencia de la Diputación Provincial de Jaén. También se procedió al nombramiento del Vicepresidente, labor que continuará desempeñando Manuel Parras, en calidad de rector de la Universidad de Jaén, muy comprometida con la fundación desde su creación.

A continuación, Francisco Reyes se dirigió a los presentes para dejar claro su compromiso inequívoco con este proyecto, en un momento crucial, no sólo por la crisis, sino por la importancia de hacer frente a los retos que nos permitan encarar el actual modelo económico, afirmando que “desde hoy asumo mi máximo compromiso personal y político con el II Plan. Quiero continuar la labor de mis predecesores y acentuar más aún si cabe el esfuerzo. Porque la política es más eficaz cuando nace de las mejores estrategias sociales y cuando sabe establecer prioridades. Una política que se ha de hacer con la colaboración de los ciudadanos y de los expertos, con ideas claras y planificaciones coherentes”. Confirmando este sentido, agradeció la labor de la Fundación y de los colaboradores que han participado en las ocho Comisiones de Estrategia, a las que se refirió, una por una, comentando su visión sobre las mismas.

(CONTINÚA EN PÁGINA 2)

PAPEL ECOLÓGICO

COMISIONES

PATRONATO

ENTREVISTA





“El I Plan fue el germen de Activa Jaén, el II Plan tiene nuevos retos”

Francisco Reyes afirmó que “El I Plan Estratégico fue el germen de muchas iniciativas, entre ellas y especialmente, de Activa Jaén, que ha propiciado la mayor inversión económica en nuestra provincia, cifrada en 3.600 millones de euros, a pesar de la crisis más dura que haya sufrido nunca este país”. Algo que “agradecemos a todos, pero especialmente al Gobierno de la nación”. Además, el plan ha generado un cambio de actitud en los jiennenses, “con mayor autoestima aunque debemos mejorar en optimismo”. Y, añadió, el II Plan Estratégico es “ahora más preciso que nunca, porque necesitamos dar una salida local a la crisis global, pero no a cualquier precio. La *Estrategia Jiennense* de desarrollo sostenible, integrador e inteligente, está fundamentada en la *Estrategia Europa 2020*, y es una oportunidad que debemos aprovechar, colaborando desde lo local a la salida de la crisis global”.

Seguidamente, Inmaculada Herrador, comentó el documento entregado con los cien objetivos y los sesenta y dos proyectos estratégicos propuestos por las diferentes Comisiones, y que supondrá la base para la redacción final de un plan “completo, integral y multidisciplinar”. Posteriormente, Antonio Martín Mesa, comentó el proceso a seguir para que cada patrono pueda tener una visión detallada de las propuestas, a partir de un cuestionario que se les entregará para priorizar proyectos, y que se revisarán en sesiones de trabajo con la Oficina Técnica, a fin de poder debatirlo, punto por punto, antes de aprobarlo; mientras las ocho *Comisiones de Estrategia* se reunirán para establecer la batería de indicadores de evaluación. Finalmente, el profesor Martín Mesa anunció que el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén podría ver la luz en enero de 2012.

En el apartado de ruegos y preguntas, Manuel Salazar, representante de la UGT en el patronato, pidió que la Fundación “Estrategias” se pronunciase a favor del “Corredor central ferroviario europeo” cuyo trazado por nuestra provincia puede ser clave para su desarrollo, tal como ya había planteado la Comisión de Estrategia “Jaén, bien comunicada” y asumido personalmente, el Subdelegado de Gobierno en nuestra provincia, Fernando Calahorra. El patronato por unanimidad se adhirió a esta propuesta y la asumió plenamente como propia.



Éxito de la conferencia de Juan Carlos Cubeiro sobre liderazgo

Soy un gran defensor de la planificación estratégica porque he visto su eficacia cuando se toma en serio

El pasado 23 de junio, se celebró una conferencia organizada por la Cámara de Comercio de Jaén, con la colaboración de la Fundación “Estrategias” y el Diario Jaén, que sorprendió a muchos por la masiva afluencia de asistentes y por el tono e interés positivo de la misma. Para quienes conocían al ponente no fue una sorpresa, porque es asesor de gran parte de las mejores empresas de este país. Su visión especial sobre la gestión de las mismas se basa en el talento y en la “sensación de fluidez”. “El éxito requiere hoy un estilo directivo basado en el liderazgo, el trabajo en equipo y en la motivación para poner en marcha y sostener nuevas estrategias, en un panorama económico donde predominan, como normales, la innovación y la incertidumbre”, manifestó Juan Carlos Cubeiro.

En cuanto a la posible clave del éxito para la provincia de Jaén, dijo que se necesita un proyecto estratégico, porque se está viviendo un cambio de era. «Viramos hacia una era conceptual, la era de las imágenes, la economía de las conductas; donde tener buenos empresarios asegura en un 60% la productividad», afirmó el conferenciante, quien insistió en la necesidad de poner en valor a los empresarios de la provincia, sacando el máximo partido a la calidad de los servicios, potenciando aún más la cultura del aceite y fomentando el turismo. En cualquier caso, dijo «No debemos adoptar una actitud victimista ante la crisis. Hay que creer en Jaén y en sus posibilidades, diciéndole a los turistas que este no es un sitio de paso sino de encuentro, en definitiva, sabiendo vender lo mejor de Jaén», concluyó. El contenido de la conferencia se puede obtener solicitándolo a la dirección de correo: planestra@ujaen.es





Estrategia 4 - *Jaén, cultural y educativa* / PROYECTOS PROPUESTOS

La cultura y la educación se vertebrarán desde proyectos comunes como las agendas locales y los planes municipales de fomento de la lectura

COMISIONADO: José Moral Jaenes

SECRETARIA: Rocío Sánchez López

3ª REUNIÓN: 31 de mayo de 2011

El día 31 de mayo se celebró la tercera sesión de trabajo de la Comisión de Estrategia 4: *Jaén, cultural y educativa*, cuyo cometido fue definir los proyectos estratégicos que vertebran los tres pilares básicos de este ámbito: la mejora de la calidad educativa, la potenciación del sector cultural como factor de creatividad y desarrollo para nuestra provincia y el impulso al deporte. Las actuaciones, muchas de las cuales recogemos aquí, se han agrupado en seis proyectos estructurantes:

1. Jaén por la educación

- Promover agendas locales 21 por la educación y modelos de ciudades educadoras, así como crear escuelas de familias o de padres en ámbitos locales y comarcales.
- Actuaciones para mejorar la oferta educativa (escuelas infantiles de 0 a 3 años, TICs, educación de calidad y en valores, promover el espíritu emprendedor, centros bilingües, etc.).
- Seguir versatilizando y rentabilizando la utilización de las instalaciones de los centros educativos.
- Actuaciones para el fomento de la lectura (planes municipales de lectura, clubes de lectura, impulso a centros bibliotecarios, educativos y culturales).

2. Jaén por el deporte

- Organización y acogida de eventos deportivos singulares y desarrollo de un evento deportivo de primer orden.
- Creación de la ciudad deportiva de Jaén, red de equipamientos y tematización de actividades deportivas y celebración de un circuito-vuelta ciclista de los castillos de Jaén.

3. Jaén por la cultura

- Promover agendas locales 21 por la cultura.
- Promover modelos de centros/barrios/ciudades creativas.

La educación y la cultura seguirán siendo claves en el desarrollo de nuestra provincia

- Creación del "Foro por la cultura de la provincia de Jaén".
 - Consolidar los distintos eventos culturales existentes en la provincia y mejorar la difusión de los mismos.
 - Creación de una oficina de coordinación, asesoramiento, promoción y gestión de eventos culturales de la provincia de Jaén.
 - Festival Internacional de Jazz del Renacimiento.
 - Implantación del Grado de Gestión Cultural en la Universidad de Jaén.
 - Digitalización de los fondos culturales provinciales.
 - Creación de una fundación de apoyo a los artistas jóvenes jiennenses y desarrollo de la Agenda de Creadores Jiennenses.
 - Programa de gestión y liderazgo para responsables de asociaciones culturales.
- ### 4. Desarrollo de redes culturales-educativas en la provincia de Jaén

- Potenciar y mejorar la red bibliotecaria de la provincia, la red de espacios culturales y la red de museos y espacios expositivos.
- Círculos educativos de innovación práctica (red de equipos directivos de centros educativos).

5. Planes de comarcalización cultural y deportiva

- Llevar a efecto los planes y programas de animación y fomento de la lectura.
- Fomentar y apoyar encuentros culturales y deportivos comarcales y desarrollo de actuaciones por los consejos culturales y deportivos comarcales.

6. Actuaciones para potenciar el nexo cultura-educación en la provincia de Jaén

- Observatorio educativo y cultural de Jaén (programa de actividades culturales en el proyecto curricular de los centros educativos).
- Difundir el patrimonio provincial en los ámbitos educativos.



Estrategia 8 - Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social / PROYECTOS PROPUESTOS

El carácter sistémico de esta estrategia se refuerza con cuatro grandes proyectos y multitud de actuaciones para lograr una sociedad más integrada

COMISIONADO: Manuel Salazar Vela

SECRETARIA: Celestina Martínez Alarcón

3ª REUNIÓN: 3 de junio de 2011

La Comisión de Estrategia 8: *Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*, ha concluido la redacción de la propuesta de proyectos que analizará el Patronato de la Fundación para que Jaén progrese sobre los pilares básicos que conforman una sociedad avanzada: mejora del sistema de bienestar social, aumento del empleo y la responsabilidad social, desarrollo del sistema de salud, eficiente inclusión social e igualdad. Sobre estos ámbitos se han definido cuatro grandes proyectos estructurantes, que engloban actuaciones que los complementan, entre otras:

1. Actuaciones para fortalecer el sistema de bienestar social jiennense:

- Creación del Instituto de Estudios Sociales de Jaén.
- Red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad.
- Programa estratégico provincial de prevención social en infancia y personas mayores (que incluiría medidas para infancia y familia, unidad de convivencia, servicios de proximidad en las zonas rurales y programas comunitarios para mayores).
- Plan provincial de prevención y sensibilización de violencia de género a las mujeres y sus hijos.
- Ampliación de la red asistencial y fortalecimiento de sus programas y actuaciones en materia de envejecimiento activo.
- Generación de proyectos encaminados a la mejora de la convivencia desde la profundización en el concepto de ciudadanía y la definición colectiva de valores sociales.
- Crear y fortalecer consejos y comisiones que permitan estimular el diálogo social entre administraciones, el tejido asociativo y la sociedad civil.
- Impulsar y concertar un pacto por la vivienda.

Se proponen medidas como una Red Integrada de Servicios Sociales, reactivar el Foro por la Formación y el Empleo, el impulso a la Ciudad Sanitaria de Jaén o acciones para reducir la exclusión social

2. Jaén por el empleo y la responsabilidad social

- Reactivar el Foro provincial de Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo residenciado en el CES.
- Creación del Observatorio Provincial de Empleo/del Mercado de Trabajo.
- Actuaciones para favorecer la inserción sociolaboral.
- Actuaciones para favorecer el autoempleo.
- Realización de un estudio para el análisis de la adecuación de la demanda y oferta formativa para el empleo.
- Reforzar la inspección laboral y tributaria.
- Incrementar la responsabilidad social de la economía de Jaén (Creación del Observatorio de Economía Solidaria, fomentar la responsabilidad social corporativa, prevenir el fraude fiscal y social a través de la concienciación ciudadana).

3. Jaén saludable

- Creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén y del Centro Hospitalario de Alta Resolución de Cazorla.
- Desarrollo de actuaciones para la mejora de la salud preventiva e integral de los jiennenses.

4. Jaén comprometida con la inclusión social y la igualdad

- Intervenciones en zonas con necesidades de transformación social y colectivos en riesgo de exclusión, Plan de Acción para el Desarrollo de la Población Gitana en Jaén, II Plan provincial sobre Drogodependencias y Adicciones, acogida e integración de inmigrantes y actuaciones para reducir la exclusión social.
- Observatorio para la igualdad (sexos, colectivos sociales, territorios, etc.) y talleres de sensibilización sobre igualdad.
- Pacto provincial por la conciliación y la corresponsabilidad.
- Red de servicios para la corresponsabilidad.



Estrategia 5 - Jaén, paraíso interior / PROYECTOS PROPUESTOS

Se potenciarán los seis productos turísticos más emblemáticos de nuestra provincia, difundiendo los más y elevando la calidad de los servicios turísticos

COMISIONADO: Luís Carlos García Sánchez

SECRETARIA: María del Carmen Pérez Martínez

3ª REUNIÓN: 16 de junio de 2011

La Comisión de Estrategia 5: *Jaén, paraíso interior*, en su tercera sesión de trabajo, definió y priorizó los proyectos estructurantes para este sector, fusionando sus propuestas con los programas de actuación del *Plan Estratégico de Turismo para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-14*. En concreto, se han propuesto 13 proyectos "paraguas" dentro de los cuales se recogen, entre otras, las siguientes actuaciones:

1. Actuaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada:

- Consolidar los seis productos maduros o de alto potencial mediante planes de revitalización o competitividad (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Íberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).

- Diseño y consolidación de productos e iniciativas turísticas específicas.

- Creación de "clubes de producto".

- Foro de encuentro turístico.

2. Actuaciones para lograr un crecimiento turístico sostenible

(Promoción distinguida a las empresas turísticas eco-responsables, manual de eco-prácticas y programa Agenda 21).

3. Alianzas con agentes estratégicos en el sector turístico.

- Programas de colaboración con destinos de sol y playa.
- Programas de colaboración con destinos similares y cooperación en redes.

4. Actuaciones para potenciar los recursos humanos del sector turístico

(Propuesta de valorización de las profesiones turísticas, desarrollo de cursos de formación y programas de prescriptores y de mejora de la calidad turística).

El turismo de interior se vincula a la puesta en valor del patrimonio natural y monumental de la provincia, así como a la consolidación de productos y servicios integrales de calidad

5. Evolucionar la página web de promoción turística del destino www.promojaen.es (Incorporar herramientas y funcionalidades web más innovadoras y facilitar la comercialización de forma directa o indirecta a través de la web).

6. Potenciar la marca "Jaén, Paraíso Interior" (Definir productos turísticos e integrar las diferentes marcas y mensajes provinciales).

7. Avanzar en la estrategia de marketing integral del destino turístico.

8. Actuaciones para dinamizar la comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén (Creación de DMC's, Destination Management Companys, intensificar los *workshops* y *fam trips*, viajes de familiarización internos a profesionales del sector y establecer relaciones con tour operadores y agencias de viajes).

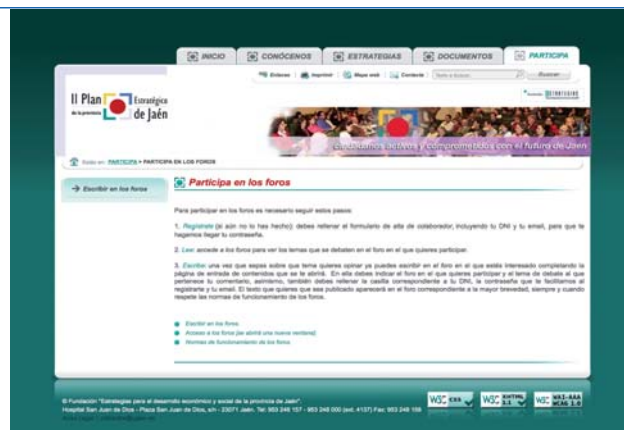
9. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como canal de venta: "e-commerce" y consolidación de las plataformas de comercialización digitales existentes (www.andalucia.org y www.microescapadas.com).

10. Desarrollo de programas de fidelización del destino.

11. Jaén, Taller del Renacimiento (Museo del Renacimiento y Centro de Estudios Andrés de Vandelvira).

12. Creación de los Parques Culturales de Jaén y Linares.

13. Investigación, protección, conservación y/o puesta en valor del patrimonio provincial (Se recogen en este proyecto actuaciones muy significativas sobre el patrimonio jiennense, vinculadas al turismo cultural, y acciones como las puestas en marcha de campañas de concienciación ciudadana. Pueden verse más detalladas en la web: <http://www.planestrajalen.org>).



Foro **MADE IN JAÉN** para dar a conocer la innovación provincial

Seguimos recogiendo experiencias innovadoras y de buenas prácticas que se están llevando a cabo en la provincia. Desde la web de la Fundación "Estrategias" animamos a participar, debatiendo sobre los diferentes temas abiertos, y a escribir más ejemplos de iniciativas que conozcáis *made in Jaén*. Aquí puedes leer algunas de ellas:

Nace en la capital la **Asociación Provincial de Blogueros y Webmasters de Jaén, "JAÉN BLOGUERO"**, cuya finalidad es la de promocionar la provincia de Jaén por medio de blogs y de páginas webs, dando a conocer la cultura, el deporte y el turismo, difundiendo el talento de los jiennenses, incentivándolo en todas sus edades. En definitiva, impulsar el "PARAÍSO INTERIOR" al exterior es la gran meta de esta asociación.

Seis nuevas incorporaciones de jiennenses a la Guía Michelin. Todos los restaurantes tienen en común que sus dueños o jefes de cocina se formaron en la Escuela de Hostelería de La Laguna (Baeza), han apostado por la provincia y gracias a su trabajo han llegado a ser incluidos en esta guía. Se han incluido en las categorías: Bib Gourmand, Recomendados y Lugar con encanto.

La Asociación de Jóvenes Emprendedores, ha **reconocido como mejor iniciativa emprendedora a nivel andaluz, por segundo año, un proyecto impulsado desde la Universidad de Jaén. En 2009 fue Semiotrap, S.L.** empresa dedicada al desarrollo y comercialización de sistemas destinados al control integral de plagas para la agricultura, impulsada por el profesor Antonio J. Ortiz y el alumno. Santiago Sans. **En 2010, Tharsis Biomed, S.L.** empresa de biotecnología médica que ofrece un servicio de 'outsourcing' para empresas biotecnológicas, farmacéuticas y centros de investigación públicos de 'screening' de moléculas con potencial actividad antiviral así como de immortalización de líneas celulares. Con estas empresas basadas en conocimiento la UJA apuesta por la diversificación y el desarrollo del tejido empresarial de la provincia. (CONTINUARÁ).



III Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural: La planificación estratégica en tiempos de crisis y el nuevo marco financiero del desarrollo rural

Durante los días 27 y 28 de octubre se celebrará en Huelma el III Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, en el que colabora la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

En esta nueva edición se centrará la atención en la reformulación de los planes estratégicos en los actuales tiempos de crisis, analizando para ello las estrategias de futuro de la planificación estratégica territorial en el horizonte 2020. Asimismo, en el bloque correspondiente al desarrollo rural, se examinarán las perspectivas del próximo marco financiero de la Unión Europea 2014-2020 y se desarrollará un proceso de reflexión sobre la reforma de la PAC o la implementación de la Ley del Olivar de Andalucía.

El curso, dirigido por Antonio Martín Mesa –Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial-, está orientado a técnicos de los ámbitos del desarrollo local y rural, a cargos electos del ámbito local y a estudiantes de titulaciones –grado y máster- relacionadas con el desarrollo territorial.

Para más información, consulta el programa del curso en nuestra página web: <http://www.planestrajeaen.org>



Francisco Reyes Martínez

“Nuestra provincia no se va a detener mientras los jiennenses decidan actuar por su futuro”

Ha recorrido muchos kilómetros como político comprometido: desde su lejana responsabilidad como alcalde de Bedmar, donde logró transformar un pueblo jornalero en un foco de industria agroalimentaria; a su cargo como Delegado de Gobierno de la Junta de Andalucía o Diputado en el Parlamento Español. Ahora lidera la provincia desde la Diputación y preside la Fundación “Estrategias”. Son tiempos difíciles pero Francisco Reyes es un auténtico corredor de fondo.

Como es tradicional, nuestro boletín recoge en estas páginas una entrevista que nos ayuda a conocer mejor el punto de vista de las personas que forman parte de la Fundación “Estrategias”. Ahora lo hacemos con nuestro nuevo presidente:

Nuestra provincia está sufriendo los efectos de la crisis global ¿Cómo podemos actuar desde aquí en esta coyuntura?

- Es difícil sustraer la situación provincial del entorno que nos rodea. En un mundo tan globalizado como el actual, la crisis que se originó en Estados Unidos en 2008 ha terminado por afectar a prácticamente todo el planeta, porque se ha traducido en una escasez de financiación que en muchos casos está imposibilitando que salgan adelante nuevos proyectos y también que otros ya en marcha tengan que frenarse. Todo esto ha provocado un considerable aumento del desempleo en todos los territorios, que es realmente lo que más nos debe preocupar. Por eso, y para intentar paliar la lacra del paro, es imprescindible que todos, desde las administraciones públicas hasta los empresarios, los emprendedores y los propios desempleados, pongamos todas nuestras capacidades, talento y esfuerzo para aprovechar las fortalezas con las que cuenta nuestra provincia y salir así lo antes posible de esta situación.

Fuiste un gran defensor del I Plan Estratégico ¿Cómo crees que lo reconocieron los agentes activos de la provincia y la opinión pública?

- En líneas generales, creo que ha sido una iniciativa muy positiva para nuestra provincia, que por primera vez ha conseguido que prácticamente todas las administraciones públicas, los sindicatos, la universidad y la ciudadanía en general se hayan puesto de acuerdo a la hora de definir cuáles eran las prioridades para conseguir el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén, que estoy seguro que no va a dejar de progresar mientras los jiennenses decidamos actuar unidos por nuestro futuro.

Los frutos del I Plan Estratégico han sido tan positivos (3.600 millones en Activa Jaén) que el II Plan era una obligación para todos



¿Crees que la opinión pública reconoce la importancia de ActivaJaén como fruto del I Plan y como inversión de la Administración del Estado y de la Junta de Andalucía?

- La elaboración del primer Plan Estratégico de la provincia de Jaén fue la base para que el Gobierno de España aprobase en 2006 su participación en ActivaJaén, que sólo cinco años después ha supuesto la mayor inversión pública realizada en la historia de la provincia –serán 3.600 millones de euros invertidos por el Gobierno central, la Junta de Andalucía y la Diputación de Jaén cuando el grueso de las actuaciones estén ejecutadas–, con lo que la importancia y la validez de la planificación estratégica queda fuera de ninguna duda.

¿Por qué crees que es imprescindible un II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

- Cuando una sociedad reflexiona sobre su futuro, determina a dónde quiere llegar y establece las líneas estratégicas que debe seguir para alcanzar ese objetivo, se puede hablar de que una sociedad está madura. En mi opinión, los frutos que dio el I Plan Estratégico han sido lo suficientemente positivos como para que la elaboración del segundo no sólo haya sido una posibilidad, sino que más bien era una obligación en la que toda la sociedad jiennense debe tomar parte.

¿Cuál será la impronta de tu gestión en la nueva etapa de la Diputación Provincial?

- Tengo que decir que en una provincia como la jiennense, en la que la gran mayoría de sus 97 municipios no llega a los 10.000 habitantes, una administración como la Diputación es casi imprescindible para garantizar a todos los ciudadanos, independientemente del lugar en el que vivan, unos servicios básicos de calidad.

La Diputación de Jaén ha apostado desde hace bastante tiempo por la innovación, la calidad y las economías de escala en la prestación de múltiples servicios que hemos intentado que se presten siempre con eficacia, eficiencia y el menor coste posible –ya que si cada uno de los ayuntamientos jiennenses tuviera que cubrir todos estos servicios, la factura sería mucho más elevada que la que presenta la Administración provincial–, siempre buscando favorecer la cohesión social y económica de la provincia de Jaén.

Protagonistas



Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Asistentes a las sesiones de trabajo de las Comisiones de Estrategia y al Patronato



La mejor ubicación para tu empresa



Geolit ofrece al emprendedor y a la empresa la mejor ubicación para su desarrollo.

www.geolit.es

