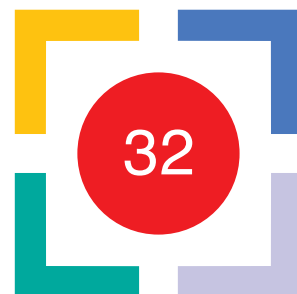


BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



JUNIO 2011

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157

email: planestrajaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 6 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Avance de proyectos para Infraestructuras, Industria y Medio Ambiente

Cuando las estrategias se complementan y refuerzan su eficacia

PAPEL ECOLÓGICO

COMISIONES



PATRONATO



PUBLICACIONES



En este Boletín nº 32 presentamos las propuestas de las Comisiones de las Estrategias: Jaén, provincia bien comunicada; Jaén, calidad ambiental y Jaén, industrial.

Desde una perspectiva sectorial parecen temas muy distintos, pero analizados en profundidad desde una visión sistémica no sólo no lo son, sino que se complementan.

La "Estrategia Europa 2020" de la que hablamos en el anterior boletín preconiza tres líneas de actuación para la presente década, hacia una "Europa inteligente, integradora y sostenible", e insiste en la necesidad de que todos los países y regiones adapten sus agendas a estos principios que engloban muchos más significados que simples palabras. La nueva industria del conocimiento exige formación, educación y aprovechamiento del talento a través del trabajo en equipo. Pero también precisa de infraestructuras más eficientes para la exportación, el comercio y el turismo. Y éstas han de ser sostenibles ambientalmente. Es en esa suma de estrategias donde podremos encontrar los resultados más eficientes y eficaces para aumentar la competitividad de nuestra provincia. Algo imprescindible para superar los grandes retos a los que la actual crisis nos ha sometido.

Jaén puede y debe hacer realidad todos los proyectos que está diseñando en el II Plan Estratégico de la provincia. Algo que exige tanta confianza y capacidad para creer en nosotros mismos, como voluntad y constancia para lograrlo. Por el futuro de nuestra provincia y por el de nuestros hijos: cooperemos más.



Moisés Muñoz, Presidente de la Fundación "Estrategias", flanqueado por Inmaculada Herrador y José Antonio Miranda

Moisés Muñoz preside la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" *"Jaén y su desarrollo, deben estar por encima de los cambios municipales"*

El pasado 6 de junio, bajo la presidencia de Moisés Muñoz Pascual, Presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, se celebró una sesión ordinaria del Patronato, que contó con la participación de los máximos responsables de las instituciones que componen este órgano y en la que se aprobó la memoria de actividades de 2010, el balance de situación y la cuenta de resultados.

En esta reunión, Inmaculada Herrador, Directora de la Oficina Técnica, informó a los asistentes de las numerosas actividades que la Fundación ha desarrollado a lo largo del último año, dirigidas –fundamentalmente– a la elaboración del II Plan Estratégico, entre las que se destacan las siguientes:

1. Recopilación de propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas (ideas, proyectos e iniciativas remitidas por las administraciones, entidades e instituciones de nuestra provincia, que –a juicio de las mismas– debían estar recogidas en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén).

2. Diseño de la Metodología de las Comisiones de Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (documento que fue presentado para su discusión y aprobación por el Patronato de la Fundación, y en el que se recogía el esquema de trabajo a seguir por las ocho Comisiones, una por cada Estrategia definida en el "esquema básico" del II Plan Estratégico de la provincia).

3. Reuniones celebradas por el Patronato de la Fundación con fecha 15 de junio y 20 de diciembre de 2010.

4. Puesta en marcha de las 8 Comisiones de Estrategia: "Jaén, industrial"; "Jaén, calidad ambiental"; "Jaén, innovadora"; "Jaén, cultural y educativa"; "Jaén, paraíso interior";

"Jaén, centro mundial del aceite de oliva"; "Jaén, provincia bien comunicada" y "Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social". El día 6 de julio se reunió el Presidente de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual, con los respectivos Comisionados y Secretarios, para lanzar su constitución.

5. Reuniones celebradas por las Comisiones de Estrategia: En 2010 se celebraron 12 talleres de trabajo. En la actualidad las Comisiones han celebrado ya 23 sesiones y han definido 49 proyectos estructurantes.

6. Puesta en marcha y mantenimiento de la Web 2.0 del II Plan Estratégico y presencia en las redes sociales de Internet.

7. Colaboración en la organización de cursos, jornadas y seminarios (Jornada sobre "El Proyecto de Ley de Autonomía Local de Andalucía", Seminario sobre "Gestión Básica de Fundaciones", II Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural: Turismo y Desarrollo Sostenible, Jornada sobre "La Ley reguladora de la participación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía").

Otras actuaciones como: Exposición del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en Geolit y en la UJA; publicaciones como los boletines informativos y artículos o libros sobre planificación estratégica, impartición de conferencias o participación en las actividades realizadas por RADEUT (Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial).

Aprobada la memoria y las cuentas, Antonio Martín Mesa informó sobre la "Estrategia Europa 2020" y propuso adaptar el horizonte temporal del II Plan a esta fecha. Finalmente, Moisés Muñoz cerró el acto asegurando que "Jaén y su desarrollo deben estar por encima de los cambios municipales".



Estrategia 7 - Jaén, provincia bien comunicada / PROYECTOS PROPUESTOS

Urge concluir la red de autovías prevista, conectarnos con líneas ferroviarias de altas prestaciones y mejorar las redes eléctrica y de telecomunicaciones

COMISIONADO: Fernando Calahorra Téllez

SECRETARIO: Antonio Fernando López López

3ª REUNIÓN: 17 de febrero de 2011

El día 17 de febrero se celebró la tercera sesión de trabajo de la Comisión de Estrategia 7: **Jaén, provincia bien comunicada**, cuyo cometido fue el de elaborar y priorizar el listado de proyectos que se elevarán al Patronato de la Fundación "Estrategias" para su aprobación.

Para este ámbito tan estratégico de las infraestructuras y el transporte se valoraron diez proyectos estructurantes, que contaron con un alto grado de consenso y que pueden agruparse en los siguientes bloques temáticos:

CONEXIONES FERROVIARIAS: Líneas de Altas Prestaciones (línea Jaén-Córdoba y línea Jaén-Alcazar de San Juan-Madrid); líneas ferroviarias nuevas (unión directa Jaén-Granada) y renovadas (Almería-Linares). Además, la Comisión propone como novedad en este tipo de infraestructuras, avanzar estudios para la posible interconexión futura de los sistemas ferroviario-tranviario en torno a todo el área metropolitana de la ciudad de Jaén.

CONEXIONES POR CARRETERA: Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén concluyendo la autovía Bailén-Albacete (A-32); la autovía Granada-Alcalá la Real-Córdoba-Badajoz (A-81); la autovía del Olivar (A-316); la autovía Córdoba-Jaén por el Carpio (A-306) y habilitando el nuevo acceso a Despeñaperros, así como la adecuación, reforma y modernización de la A-4 en la provincia de Jaén. Asimismo, se propone la mejora y acondicionamiento de todas las infraestructuras viarias de la provincia de Jaén, así como la elaboración de modelos piloto de conservación del conjunto de las mismas.

Se proponen también proyectos concretos para el urbanismo y para las políticas municipales, así como actuaciones en las áreas metropolitanas, nuevos centros logísticos y mejora de la capacidad de las redes eléctricas provinciales

ÁREAS LOGÍSTICAS: Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística "Puerta de Andalucía", integrada por las siguientes plataformas: Área Logística de Linares (1.300.000 m²); Centro Logístico de Bailén (500.000 m²) y Centro Logístico Comarcal de Andújar (340.000 m²).

URBANISMO: Se urge a un decidido impulso al proceso de aprobación de planes urbanísticos (con criterios de sostenibilidad urbana, vivienda protegida y estaciones intermodales) y a realizar actuaciones en las áreas metropolitanas, contemplando el desarrollo de planes de transporte metropolitanos, planes de movilidad e impulso a la gestión de consorcios (tarjeta única), entre otras acciones.

TELECOMUNICACIONES: Se ve imprescindible, para el desarrollo de Jaén, mejorar progresivamente la infraestructura de banda ancha en la provincia, necesaria para las tecnologías de última generación, la extensión de la cobertura de telefonía móvil, de servicios de TDT y el acceso universal a Internet (1 Mb mínimo) y servicios wifi en espacios públicos.

INFRAESTRUCTURAS ELÉCTRICAS: Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras eléctricas, con nuevas subestaciones y nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía para los centros productivos y urbanos de nuestra provincia.

Todos estos proyectos contarán con una batería de indicadores para comprobar su implementación en el tiempo.



Estrategia 2 - *Jaén, calidad ambiental* / PROYECTOS PROPUESTOS

Estrategias medioambientales para equilibrar recursos como el agua, la agricultura sostenible y las nuevas energías alternativas

COMISIONADA: María Angustias Velasco Valenzuela

SECRETARIO: José Luis Sánchez Morales

3ª REUNIÓN: 6 de abril de 2011

La Comisión de la Estrategia 2: *Jaén, calidad ambiental* ha finalizado su propuesta de grandes proyectos, que deberán ser refrendados por el Patronato de la Fundación "Estrategias" para su inclusión en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. A falta de una última sesión, en la que se determinen los "indicadores" para evaluar la realización de los mismos, esta comisión da a conocer el fruto de sus deliberaciones.

En este contexto de oportunidades y retos, los proyectos estructurantes mejor valorados por los miembros de esta comisión han sido las actuaciones en materia de aguas y las dirigidas a fomentar el desarrollo rural sostenible, así como el proyecto singular "Jaén, provincia de referencia en la producción de energías renovables y en la eficiencia energética". La comisión consideró relevante, también, acometer actuaciones de apoyo a las políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia jiennense, llevar a cabo actuaciones de conservación y aprovechamiento de los recursos naturales provinciales, desarrollar actuaciones para mejorar la gestión de los residuos o la declaración de nuevos espacios naturales protegidos en la provincia de Jaén, así como la realización de actuaciones en los existentes.

Estas son, con más detalle, algunas de las acciones propuestas dentro de los proyectos mejor valorados:

ACTUACIONES EN MATERIA DE AGUAS: Entre otras, ultimar las presas de Siles y de la Cerrada de la Puerta; conocimiento de los recursos hídricos y protección de las masas de agua subterránea de la provincia de Jaén; mejora de los sistemas de abastecimiento en alta, de las redes de abastecimiento en baja

Jaén mantiene una actividad agrícola clave, cuenta con una de las mayores extensiones de espacios naturales protegidos de nuestro país y tiene un gran potencial en energías renovables

y de las redes de saneamiento y alcantarillado de aguas residuales y pluviales o la construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén.

ACTUACIONES PARA FOMENTAR EL DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE de la provincia de Jaén: entre ellas, realizar una experiencia piloto de pueblo sostenible; formar a los agricultores como gestores medioambientales; diversificar la actividad agraria (agricultura ecológica, recuperación de cultivos tradicionales, aprovechamiento de los subproductos agrarios, etc.) y actuaciones de apoyo a la ganadería extensiva y a la trashumante.

JAÉN, PROVINCIA DE REFERENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA, a través de la puesta en marcha de las siguientes actuaciones: creación del Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente; construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables; recuperación del potencial hidráulico de la provincia de Jaén; modelo eólico singular para la provincia de Jaén; plan de aprovechamiento sostenible de la biomasa de los montes públicos; desarrollar un parque medioambiental de energías renovables, como centro referencial de Andalucía; Observar: Observatorio de Eficiencia Energética de la provincia de Jaén; "Contenible": desarrollo de contenedores/edificios sostenibles para empresas e instituciones en Geolit; implantación de sistemas centralizados de climatización con energías renovables; microgeneración en edificios del sector terciario o fomento de la energía geotérmica para la climatización de edificios.



Estrategia 1 - Jaén, industrial / PROYECTOS PROPUESTOS

Financiación, fortalecimiento de la industria jiennense actual, nuevos planes en ejes de desarrollo y mejora de la comercialización de nuestros productos

COMISIONADO: Leonardo Cruz Linde

SECRETARIA: Ana Cobo Carmona

3ª REUNIÓN: 6 de abril de 2011

La Comisión de Estrategia 1: **Jaén, industrial**, en su tercera sesión de trabajo, definió y priorizó los proyectos estructurantes o grandes proyectos para este sector, también llamados proyectos “paraguas” porque englobarían otras muchas actuaciones. Entre los más relevantes para el desarrollo de nuestra provincia estarían los que potencien la financiación para las empresas provinciales, el fortalecimiento de los sectores industriales jiennenses y la puesta en marcha de planes de desarrollo industrial y de mejora de la comercialización de los productos jiennenses.

Analizados con más detalle y por orden de prioridad se establecieron los siguientes proyectos:

POTENCIAR FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LAS EMPRESAS PROVINCIALES. Un proyecto que incluía las siguientes actuaciones: creación de una red de *business angels* en la provincia; concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a las nuevas empresas; facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca (AVALLUNIÓN); abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras; atracción de capital privado para la financiación de empresas industriales y de inversores institucionales.

FORTALECIMIENTO DE LOS SECTORES INDUSTRIALES DE LA PROVINCIA DE JAÉN. Para ello se propuso la aglomeración de sectores industriales (mapa de sectores productivos, medidas de refuerzo de la competitividad, planes de responsabilidad social y sistema integral de gestión, etc.); un estudio para detectar sectores de actividad emergentes; la puesta en marcha de actuaciones para mejorar el capital humano provincial (estudio de demanda y oferta formativa para el empleo,

Jaén precisa potenciar las fuentes de financiación de sus empresas y mejorar en productividad y comercialización

colaboración con escuelas de negocios, centros provinciales de servicios avanzados, etc.); desarrollo de actuaciones para el fortalecimiento de los sectores tradicionales (nuevos sistemas constructivos, red de talleres artesanales, centro de canalización de competitividad del sector del transporte); la revisión estratégica de sistemas productivos locales; y una comisión de seguimiento de la competitividad de pymes vinculadas a los sistemas productivos locales proveedores de grandes empresas innovadoras.

PUESTA EN MARCHA DE PLANES DE DESARROLLO INDUSTRIAL, como el Plan Linares Futuro, el Plan de desarrollo industrial del eje viario “Úbeda-Esteba”; el Plan de desarrollo industrial del eje viario “Linares-Albacete” o la reactivación del Plan de Reindustrialización de la N-IV.

ACTUACIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS JIENNENSES. Este proyecto englobaría las actuaciones: “Jaén Exporta”, una plataforma on-line para el comercio electrónico y la creación de oficinas comerciales de la provincia de Jaén en Marruecos y Portugal.

CREACIÓN/CONSOLIDACIÓN DE PARQUES EMPRESARIALES singulares/especializados y desarrollo de actuaciones para incorporar la innovación en los mismos, tales como: conformación/capacitación de un equipo de gestión; presencia de unidades de vinculación tecnológica; conformación de *clusters* o de cadenas de valor; información y servicios de alto valor agregado; oferta de formación y actividades de capacitación de los recursos humanos; transformar empresas tradicionales en empresas innovadoras; presencia de incubadoras de empresas; cooperación con la Universidad y los Centros Tecnológicos.



La Cátedra de Planificación Estratégica presenta dos libros clave sobre esta materia

“Saber planificar es la base de una buena gestión territorial”

Dos libros fundamentales para entender la metodología de la planificación estratégica territorial y algunas experiencias realizadas hasta ahora en Andalucía

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA TERRITORIAL: Estudios Metodológicos

Antonio Martín Mesa

Rafael Merinero Rodríguez

TERRITORIOS INTELIGENTES: La planificación estratégica en Andalucía

Antonio Martín Mesa

Inmaculada Herrador Lindes

Rafael Merinero Rodríguez

La Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, que dirige Antonio Martín Mesa, presentó el día 8 de junio de 2011 dos libros que son el fruto de un gran trabajo de análisis y recopilación de prestigiosos especialistas en la materia y de 12 experiencias prácticas de planificación de ciudades, comarcas y provincias del territorio andaluz. El acto contó con la presencia de los directores de los libros, de un centenar de asistentes y de una mesa presidencial con el Rector, Manuel Parras Rosa; el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, Felipe López García; el Director de la Cátedra, Antonio Martín Mesa; Rafael Merinero Rodríguez, en nombre de la Secretaría Técnica de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT); y Pedro Molino, Consejero Delegado

de Líberman, editora de la segunda de las obras.

Manuel Parras manifestó su satisfacción por la presentación de estas obras porque, dijo, “soy un convencido de la planificación estratégica”, y añadió “ponen en evidencia el compromiso de la Universidad de Jaén con el conocimiento científico, con el territorio y con la sociedad”. Pedro Molino reafirmó la importancia de apoyar a las “clases creativas” que generan los llamados “territorios inteligentes” desde una nueva cultura real de la cooperación y la planificación estratégica que aúne “voluntad política, capacidad técnica y participación ciudadana”. Rafael Merinero, profesor de Políticas Públicas en la Universidad Pablo de Olavide, defendió la importancia de esta metodología “como instrumento para acercar las políticas públicas a los ciudadanos” y recordó que RADEUT es una red transversal en la que colaboran administraciones de distinto signo político y que está impulsada por la Dirección General de Administración Local de la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía.

Antonio Martín Mesa, coordinador de ambas publicaciones y Director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, aprovechó su intervención para resaltar que el objetivo de las actividades que se vienen realizando desde la constitución de la misma, en el año 2009, es desarrollar instrumentos al servicio de los territorios, a fin de que los gobiernos locales puedan planificar su futuro. Asimismo, Martín Mesa señaló que “los territorios que tienen un proceso de planificación estratégica saldrán más pronto y más reforzados de la crisis”. Felipe López concluyó desgranando los resultados tangibles del I Plan Estratégico de la provincia, afirmando que “fue precursor del plan ActivaJaén, la mayor inversión pública del periodo democrático en nuestra provincia” y de muchos otros proyectos actuales, en diferentes parcelas socioeconómicas.

Por último, el acto se cerró con la entrega de ejemplares de ambos libros a todos los asistentes.



JUAN CARLOS CUBEIRO

Presidente de EUROTALENT

Especialista en management y coaching, talento y liderazgo



Consultor de grandes empresas, escritor y conferenciante de éxito, promueve una nueva cultura empresarial y social para hacer frente a los retos de la crisis generada por la globalización desde todos los ámbitos del conocimiento y del TALENTO.

“Se necesitan ideas claras, un plan de acción y mucho esfuerzo”

¿Necesitan las empresas asesores externos o coaching?

- Necesitan ambas cosas, porque sirven a cometidos diferentes. Los asesores externos ayudan a que las organizaciones sean más competitivas, mejorando su capital humano, su tecnología, sus finanzas, sus operaciones, su estrategia. Los *coaches* ejecutivos ayudan a desarrollar el liderazgo en el seno de las organizaciones.

¿La actual crisis global los hace más necesarios aún?

- En esta crisis global hay ganadores y perdedores. Se da la circunstancia, que no es casual, que los países que más invierten en asesoramiento y en coaching son los más competitivos y productivos. Y los que menos invierten en estos aspectos, por tanto los más autocomplacientes, son los que peor van. Así de simple.

¿Se puede dar respuesta a una crisis global desde los ámbitos locales? ¿Qué opinas de la planificación estratégica?

- Soy absolutamente partidario de la planificación estratégica, desde el diseño a la ejecución. Si no sabes dónde vas, ningún camino te lleva al éxito. Sin duda, la respuesta a esta crisis global ha de ser personal y colectiva, desde ámbitos locales y globales.

Se dice que estamos ante una crisis sistémica ¿Qué nuevas estrategias cruzadas podrían cambiar los modelos productivos?

- Estamos, efectivamente, ante una crisis sistémica. Estamos en un cambio de era: la era conceptual, la economía conductual y la conducta del regalo. Están cambiando los modelos sociales, económicos y productivos. Lo peor que podemos hacer es añorar el pasado, porque no va a volver. Los nuevos tiempos exigen nuevas estrategias. Recomendando, en esta línea, el libro “*Generación de modelos de negocio*”, recientemente publicado. Las innovaciones útiles comparten la visión que este texto muestra.

¿Qué reto tienen la Educación y la Cultura en la economía de hoy?

- La Educación y la Cultura son más importantes que nunca. En la era de la información y del conocimiento, sólo los pueblos cultos y educados son libres, porque eligen libremente su destino. Los pueblos con escasa educación y con escasa cultura son seguidores, van a la zaga de los demás.

¿Aumenta la productividad un estilo u otro de dirección?

- La productividad se explica en más del 60% por la calidad directiva. Por ello, España es el país nº 42 en productividad (ha bajado 9 puestos en el último año) y el 35º en calidad directiva (7 puestos menos entre 2009 y 2010). La innovación es cuestión de actitud, de caldo de cultivo. Los jefes a la antigua usanza asfixian las posibilidades de innovar.

¿Cómo aumentar el liderazgo y talento en las provincias?

- Jaén es, como ha resaltado el maestro José Antonio Marina, un

territorio de enorme talento que debe saber aprovechar sus oportunidades. Como el talento es “poner en valor”, en este caso lo que una provincia sabe, quiere y puede hacer, Jaén debe desarrollar una marca propia que atraiga, fidelice y desarrolle talento. Es la única forma de ganar el futuro.

¿Cómo articular el liderazgo positivo y el trabajo en equipo?

- Las mentalidades son individualistas hasta que dejan de serlo, hasta que comprenden y aprovechan las ventajas de la cooperación, el aprovechamiento de sinergias. El reto es superar los autoengaños (confundir un grupo humano con un auténtico equipo, o el liderazgo con la jefatura) y la improvisación. Ni el liderazgo ni el trabajo en equipo se improvisan. Se necesitan ideas claras, un plan de acción y mucho esfuerzo. Pero merece mucho la pena.

¿Precisamos de una “nueva clase creativa” como propones?

- La “clase creativa” es un poderoso concepto acuñado por el urbanista Richard Florida, que resalta las ventajas sociales y económicas de contar con personas que aportan valor. Se compone de 4 Ts: Talento, Tecnología, Tolerancia y Territorio. Me gustaría mucho que Jaén favoreciera la clase creativa en esos cuatro ámbitos. Las investigaciones demuestran que cuando el Territorio es propicio (en belleza, gastronomía, sus gentes) y apoya el Talento, la Tolerancia (la diversidad) y la Tecnología, crece y se desarrolla. En caso contrario, no levanta cabeza.

¿Qué es un modelo de gestión empresarial por competencias?

- Es un modelo de gestión que, a través de perfiles de talento (aptitud: conocimientos y habilidades; actitud: comportamientos; compromiso: energía física, mental, emocional y de valores) convierte a una organización en una meritocracia desde la captación y selección hasta la desvinculación de los profesionales, pasando por la promoción, comunicación, evaluación, formación y retribución. Creada en 1973, sigue vigente en las mejores organizaciones, en las preferidas para trabajar, las más eficientes, competitivas y rentables.

¿Es compatible el “humanismo en la empresa”?

- Sólo mediante un estilo humanista se puede ser eficiente y productivo en la nueva economía. El taylorismo es “pan para hoy y hambre para mañana”. El humanismo en la práctica significa dirigir marcando la pauta, con respeto a los demás, haciendo equipo... Desde la confianza y no desde el miedo, desde la “fluidez” (retos ambiciosos y realistas que nos permiten elevar nuestras capacidades desde el compromiso) y no desde la tiranía de lo urgente. Desde el talento (capacidad por compromiso en el contexto adecuado) y no desde la mediocridad.

**La productividad se explica
en más del 60%
por la calidad directiva**

Protagonistas

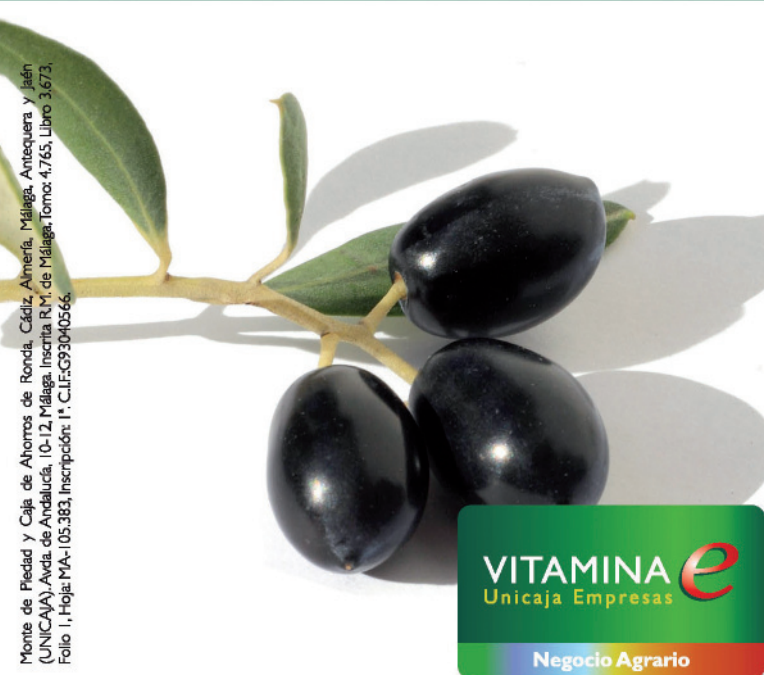


Fundación **E ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Diferentes imágenes de asistentes a las sesiones de trabajo de las Comisiones de Estrategia

SOLUCIONES PARA EL OLIVAR



VITAMINA^e
Unicaja Empresas

Negocio Agrario

LAS MEJORES COSECHAS LAS DA LA EXPERIENCIA

Para su explotación
confíe en Unicaja

Desde hace años, en Unicaja conocemos muy bien el sector olivarero. Por eso le ofrecemos la financiación más apropiada para su olivar y producción de aceite. **Préstamos para plantación** y/o reposición de olivar; **Anticipo liquidación** de cosecha a almazaras y cooperativas y **Préstamos para gastos** de molturación.

Solicítelos cuanto antes y trabaje tranquilo.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224