

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



ABRIL 2011

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN Nº 5 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D.L.J-345-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



Avance de proyectos seleccionados para Olivar y Aceite e Innovación

La cooperación en el II Plan da sus primeros frutos



Las Comisiones de Estrategia 6: **Jaén, centro mundial del aceite de oliva** y 3: **Jaén, innovadora**, han ultimado su propuesta de grandes proyectos/proyectos estructurantes, que responden a los objetivos consensuados para estas Estrategias. A falta de que dichas comisiones establezcan los indicadores de seguimiento y evaluación de estos proyectos, los mismos se elevarán como propuesta al Patronato de la Fundación "Estrategias" para su ratificación o mejora, y para –finalmente– ser incluidos en el II Plan.

Las comisiones, que están integradas por técnicos de las distintas administraciones, investigadores de la universidad, representantes de entidades y empresas vinculadas a los diferentes ámbitos estratégicos analizados y por expertos, valoraron las propuestas de proyectos que habían sido remitidas a la Oficina Técnica de la Fundación por sus respectivas administraciones, instituciones y empresas, así como por los colaboradores del II Plan.

Para el ámbito estratégico del olivar y del aceite se presentaron ocho proyectos estructurantes, aprobados por consenso tras un amplio proceso de debate. Por otro lado, en innovación y nuevas tecnologías se dio el visto bueno a los ocho proyectos "paraguas" que se propusieron (más información en las páginas 4 y 5 y en www.planestrajajaen.org).

También se ha constituido la Comisión de Estrategia 5: **Jaén, paraíso interior** que, en su primera reunión, analizó los principales hechos y retos a los que se enfrenta nuestra provincia en las áreas de turismo y patrimonio.





Jesús Muñoz muestra a los miembros de la Comisión de Estrategia 6 las nuevas construcciones de Geolit



Asistentes al seminario en el Hospital San Juan de Dios

Se imparte un seminario en Jaén sobre "Gestión básica de fundaciones"

Jaén, 22 de marzo de 2011

El seminario se impartió por la Asociación de Fundaciones Andaluzas en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios y contó, para su organización, con la colaboración de la Fundación "Estrategias". En el mismo se ofreció una amplia visión del régimen jurídico al que están sujetas las fundaciones, así como de los procedimientos y obligaciones a las que han de hacer frente en el día a día. Para complementar la sesión presencial se dispuso de un horario de tutorías, en el que los asistentes pudieron ponerse en contacto con el tutor y plantear sus dudas.

Ponentes y asistentes al XIV Encuentro Ibérico de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales



Visita a Geolit de la Comisión de Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Geolit, Parque Científico y Tecnológico, fue uno de los proyectos estrella del I Plan Estratégico y, tras su puesta en marcha, va experimentando un crecimiento constante con la construcción de nuevos edificios que alojan empresas e instituciones vinculadas al sector del olivar y del aceite, de base tecnológica o financieras, como Caja Rural de Jaén.

El parque tiene capacidad para empresas de muy diferente envergadura; desde marcas que necesitan dedicar a su actividad una gran parcela de suelo como Pieralisi a pequeños espacios o módulos de oficina para emprendedores que no requieren de importantes infraestructuras. También están abiertas opciones de asociación para explotar unidades de suelo e, incluso, se ofrecen instalaciones con proyectos a medio ejecutar para ser adecuados por el inquilino a la actividad que vaya a desarrollar su empresa. La Administración General del Estado ha anunciado la próxima construcción de un acceso directo desde la autovía A-4.

XIV Encuentro Ibérico de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales

Zaragoza, 14 de febrero de 2011

Un año más, la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno, EBRÓPOLIS, ha vuelto a reunir a los directores y responsables de planes estratégicos territoriales de España y Portugal, con la finalidad de analizar y reflexionar sobre el presente y el futuro de este instrumento metodológico, en el marco de la nueva "Estrategia Europa 2020".

Entre las distintas iniciativas de planificación estratégica territorial presentadas en esta edición, se dieron a conocer las experiencias del I y II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Asimismo, se presentó a los asistentes el estudio "Estrategias de futuro en la planificación territorial española: estado de la cuestión y tendencias en el horizonte 2020", en el que se aplica una nueva herramienta que permite la comparación entre planes estratégicos, estandarizando las líneas y los objetivos definidos para los distintos territorios.





Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador

Para lograr un futuro sostenible, debemos mirar más allá del corto plazo. Jaén necesita volver a encontrar el rumbo y sostenerlo. Este debe ser el propósito de *Jaén 2020*. Se trata de crear más empleo y mantenerlo. Jaén debe ser capaz de alcanzar un crecimiento inclusivo, sostenible e inteligente”.

Las anteriores palabras se han extraído del Prefacio redactado por José Manuel Barroso, presidente de la Comisión de la Unión Europea, para la “Estrategia Europa 2020”, habiéndonos permitido la licencia de poner Jaén donde Barroso señala a Europa.

En 2010 el Patronato de la Fundación “Estrategias” aprobaba el documento “Estrategia jiennense de desarrollo sostenible”, en el que se decía que la provincia es un espacio policéntrico, lo que exige planificar un desarrollo bajo criterios de equilibrio territorial, diversificación económica, integración de realidades diferentes, sostenibilidad ambiental, económica y social, innovación, solidaridad y promoción cultural, todo ello a partir de los recursos endógenos con que contamos y nuestras potencialidades y habilidades para atraer proyectos exógenos.

En el mismo año 2010 la Comisión Europea aprobó la “Estrategia Europa 2020”, con el objetivo de propiciar la salida de la crisis y preparar a la Unión Europea de cara a la próxima década. *Europa 2020* propone tres prioridades que se refuerzan mutuamente:

- **Crecimiento inteligente:** desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación.
- **Crecimiento sostenible:** promoción de una economía que haga un uso más eficaz de los recursos, que sea más verde y competitiva.
- **Crecimiento integrador:** fomento de una economía con alto nivel de empleo que tenga cohesión social y territorial.

“La Estrategia Europa 2020” propone cinco objetivos cuanti-

Antonio Martín Mesa
Cátedra de Planificación Estratégica
de la Universidad de Jaén



ficables para 2020, que marcarán la pauta del proceso y se traducirán en metas nacionales para el empleo, la investigación, la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza. En concreto, la Comisión propone los siguientes objetivos para la UE y para cada uno de sus Estados:

- El 75% de la población de entre 20 y 64 años debería estar empleada.
- El 3% del PIB de la UE debería ser invertido en I+D.
- Debería alcanzarse el objetivo “20 / 20 / 20” en materia de clima y energía.
- El porcentaje de abandono escolar debería ser inferior al 10% y, al menos, el 40% de la generación más joven debería tener estudios superiores completos.
- El riesgo de pobreza debería amenazar a 20 millones de personas menos.

Los objetivos son representativos de las tres prioridades de crecimiento inteligente, sostenible e integrador, proponiéndose siete iniciativas emblemáticas para catalizar los avances en cada tema prioritario: “unión para la innovación”, “juventud en movimiento”, “una agenda digital para Europa”, “una Europa que utilice eficazmente los recursos”, “una política industrial para la era de la mundialización”, “agenda de nuevas cualificaciones y empleos” y “plataforma europea contra la pobreza”.

Parece evidente que el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, ahora en proceso de elaboración a través de las ocho “Comisiones de Estrategia” constituidas, deberá tener muy presentes las tres áreas prioritarias (crecimiento sostenible, inteligente e integrador), los cinco objetivos y las siete iniciativas de la “Estrategia Europa 2020”, traduciéndolas y adaptándolas a nuestro ámbito provincial y diseñando lo que habrá de ser la “Estrategia Jaén 2020”.



Estrategia 6 - *Jaén, centro mundial del aceite de oliva* / PROYECTOS PROPUESTOS

Calidad, comercialización, investigación, productividad y competitividad: elementos clave de esta Estrategia

COMISIONADO: Roque Lara Carmona

SECRETARIA: Cristina de Toro Navero

3ª REUNIÓN: 30 de marzo de 2011

La tercera reunión de la Comisión de la Estrategia 6: **Jaén, centro mundial del aceite de oliva**, celebrada en Geolit, contó con la presencia de Felipe López García, Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía. En ella se presentaron a debate ocho grandes proyectos, que obtuvieron en su totalidad la conformidad de los miembros y que son los siguientes:

Actuaciones para la mejora de la CALIDAD y de la COMERCIALIZACIÓN del aceite de oliva. Entre otras: fomentar la producción integrada y ecológica de aceite de oliva; creación e impulso de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) “*Aceite de Jaén*” que, conjuntamente con las denominaciones de origen, apoye la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra; crear una marca de calidad para diferenciar los “aceites de la producción”; impulsar la promoción de los aceites mediante campañas de comunicación destinadas a: consumidores finales, prescriptores y hostelería y restauración; Plan de Internacionalización del Sector Oleícola.

Actuaciones para mejorar la PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD del sector: favorecer la concentración de la oferta de aceite de oliva; creación de centrales de compras y servicios; creación de empresas especializadas de servicios olivareros y oleícolas; realizar un proyecto global de reconversión del olivar poco competitivo; fomentar la diversificación de productos, residuos y subproductos del olivar.

Puesta en marcha de la LEY DEL OLIVAR, con actuaciones como: elaboración del Plan Director del Olivar; desarrollo de contratos territoriales y de explotación; creación del Consejo Andaluz del Olivar; desarrollo de ayudas que compensen los hándicap productivos.

Jaén es el primer productor mundial de aceite de oliva, un dato irrefutable, que debe ser aprovechado como su gran ventaja competitiva y estratégica para liderar el sector

Jaén, REFERENTE MUNDIAL DE LA INVESTIGACIÓN sobre olivar, aceite de oliva y salud, que contempla, entre otras actuaciones: la investigación y desarrollo de técnicas analíticas que permitan identificar los parámetros de calidad organoléptica y detecten el fraude en calidad; potenciar la investigación y transferencia tecnológica sobre el olivar y el sector agroindustrial; crear el centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos; desarrollo del mapa del genoma del olivar y sus aplicaciones; potenciación del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA) a través de la consolidación de: CEAS (centro de excelencia investigadora), UNICA (Unidad de Investigación Compartida sobre el Aceite de Oliva), Citoliva y Geolit.

Actuaciones en materia de REGADÍOS: ordenación y regularización de regadíos; modernización, aumento de la superficie y mejora de la eficiencia de los mismos.

Jaén, REFERENTE PARA LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA del aceite de oliva: definir los tipos de aceite de oliva y los métodos de análisis necesarios para evitar la confusión del consumidor y el fraude de calidad; crear un laboratorio arbitral para el aceite de oliva y otro de servicios avanzados.

MAPA DINÁMICO del olivar y del aceite de oliva, con rutas turísticas para dar a conocer y promocionar todo lo relacionado con el olivar y el aceite de oliva. Puesta en marcha del Museo Activo del Aceite de Oliva y la Sostenibilidad (desarrollo y producción de contenidos); de una Almazara “escaparate” en Jaén (creación), impulso al Museo de La Laguna, etc.

Actuaciones para la PROFESIONALIZACIÓN del sector y el fomento de una CULTURA EMPRESARIAL, a través de ciclos formativos, cursos de experto o nuevas titulaciones.



Estrategia 3 - Jaén, innovadora / PROYECTOS PROPUESTOS

Potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa será clave para lograr una Jaén más innovadora

COMISIONADO: Manuel Parras Rosa

SECRETARIA: Isabel Miralles González

3ª REUNIÓN: 3 de marzo de 2011

El día 3 de marzo la Comisión de Estrategia 3: **Jaén, innovadora**, celebró su tercera reunión, en la que se ultimó la propuesta de grandes proyectos y proyectos estructurantes que se elevará al Patronato de la Fundación "Estrategias" para su aprobación.

Entre otros proyectos, podemos destacar los siguientes:

SISTEMA VERTEBRADO C+T+E: El gran proyecto estructurante que ha concitado el máximo interés de esta Comisión de Estrategia es el de potenciar y desarrollar un Sistema Provincial de Ciencia-Tecnología-Empresa, que aúne todos los agentes de la innovación (Universidad, IDEA, centros tecnológicos, Geolit, grandes empresas, etc.) bajo el paraguas de una marca dinamizadora: "JAÉN ES INNOVACIÓN" (JAÉN Espacio Sostenible para la INNOVACIÓN).

Para ello se propone la creación de un Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, con comisiones especializadas en el desarrollo de la I+D+I ligadas a los "clusters" existentes en la provincia y que desarrolle líneas de acción para potenciar y dinamizar la inversión en I+D+I de empresas tradicionales poco innovadoras, la creación y desarrollo de un Observatorio de la Innovación en la provincia, o una oficina técnica de elaboración y gestión de proyectos para recabar financiación o ayudas europeas.

APERTURA A MERCADOS GLOBALES: Al mismo tiempo, se propone potenciar la competitividad en mercados internacionales, a fin de hacer frente a los retos de la globalización, con toda una batería de iniciativas que favorezcan la captación de inversiones empresariales foráneas; el fomento de la movilidad de la excelencia formativa investigadora y del alumnado de la Universidad de Jaén o el uso de las lenguas extranjeras,

Jaén cuenta con múltiples agentes para poder potenciar e irradiar su acción innovadora. Se propone vertebrar todo el sistema, con una universidad emprendedora, para abrir nuevos espacios a los productos jiennenses en los mercados nacionales e internacionales

con el desarrollo del Centro de Estudios Avanzados en Lenguas Modernas.

CENTROS PARA LA INNOVACIÓN: Esta Comisión ha apostado, también, por consolidar los Centros Tecnológicos del Plástico, la Cerámica, el Transporte, el Aceite y la Biomasa (CTAER); por la creación del Centro de Estudios Avanzados en Tecnologías de la Información y la Comunicación y del Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento; así como por consolidar Geolit como espacio para la inversión, para la potenciación de los recursos humanos y para la concentración de elementos, agentes y servicios (laboratorio, OTRI, CITs, incubadoras de EBTs, etc.).

UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA: Los miembros de la Comisión están convencidos de que la Universidad debe jugar un papel crucial en esta Estrategia. Para ello, se han de crear espacios compartidos en los campus universitarios que favorezcan la puesta en marcha de proyectos de colaboración universidad-industria o incubadoras de empresas de base tecnológica (EBTs) dentro o en las proximidades de los campus, así como establecer mecanismos que permitan la financiación de estas EBTs (red de *bussines angels*, líneas de microcréditos, atracción de capital privado, concertar con sociedades de capital riesgo el apoyo específico a EBTs, facilitar el acceso de las EBTs a sociedades de garantía recíproca, etc.), poner en marcha la Fundación Universidad-Empresa o incentivar programas de intercambio para la innovación entre profesores universitarios y directivos de empresas.



Estrategia 5 - Jaén, paraíso interior

Una provincia con tanto potencial como futuro turístico

COMISIONADO: Luis Carlos García Sánchez

SECRETARIA: M^a del Carmen Pérez Martínez

1^a REUNIÓN: 10 de febrero de 2011

Como ya puso en evidencia el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, el turismo es uno de los grandes ejes de desarrollo de nuestra provincia, por eso en este segundo vuelve a tomar un protagonismo relevante con esta Comisión de Estrategia 5: **Jaén, paraíso interior** que se constituyó el 7 de febrero para establecer los hechos (positivos y negativos) que condicionan la realidad de este sector y que deben servirnos para establecer los objetivos estratégicos en esta nueva etapa.

En esta primera reunión se acordó tomar como punto de partida de los trabajos a acometer el *Plan Estratégico para la ordenación, promoción y comercialización de la oferta turística de la provincia de Jaén 2010-2014* y completar el mismo con los hechos, objetivos y proyectos que consensuasen los miembros de la Comisión en las siguientes sesiones.

En este Plan se recogen, como hechos relevantes positivos, que Jaén cuenta con la mayor superficie de espacios naturales protegidos de España, con una alta biodiversidad y con importantes recursos patrimoniales, naturales y culturales, reconocidos a nivel internacional; valores que refuerzan el turismo de interior, siendo un destino tranquilo y no masificado, lugar de paso de los turistas que se dirigen a los principales destinos turísticos del sur de la península. Se puso de manifiesto, también, el alto índice de satisfacción turística, el potencial de la cultura del aceite y el olivo "Oleoturismo" y el éxito de la marca: "Jaén, paraíso interior". Por otra parte, se señalan como hechos negativos la escasez de productos turísticos y de oferta complementaria, la deficiente accesibilidad, la baja comercialización, la alta estacionalidad de la demanda, la insuficiente innovación en el marketing o el bajo asociacionismo en el sector.



www.planestrajaen.org

Creado el foro de información y opinión en nuestra web **MADE IN JAEN** para dar a conocer la innovación provincial

La información es clave para valorar nuestro potencial innovador. Así lo entendemos en la Fundación "Estrategias". Por eso hemos creado este foro en el que os invitamos a participar a todos, aportando aquellas experiencias innovadoras y de buenas prácticas que se estén llevando a cabo en la provincia. Os avanzamos un adelanto de lo que podéis encontrar en nuestra web:

Un invento con futuro: un **carrito de la compra informativo** o "inteligente", con una pantalla digital, ha sido patentado por **José Antonio Gomera**, natural de Beas de Segura, y por un orensano. Ya se fabrica el primer prototipo y se ha interesado en él una empresa zaragozana para comercializarlo a los supermercados.

Los "e-book" o "e-reader" son ya una realidad mundial en los mercados de la informática. Lo que no es común es que un producto jiennense de estos "nuevos inventos" compita con grandes marcas como Sony. Ese es el caso del "**Papyre**" patentado en 2006 por un jiennense de Torrequebradilla, **Juan González de la Cámara**, y su empresa Grammata, que puede almacenar más de 3.000 libros en formato pdf. Al no emitir luz, permite leer sin que la vista se canse. Ya se comercializan 100.000 unidades.

El **software jiennense se exporta a Iberoamérica**. El Ministerio de Educación de Chile homologa el software de gestión de empresas de **AM System**, para que pueda ser comprado por los centros educativos del país que imparten Formación Profesional en Comercio. El software en español puede tener un potencial enorme en toda la América que habla castellano. Otras empresas *made in Jaén* similares que están abriendo mercados internacionales son **Ofimática**, **Microjisa** y **Software del Sol**.

(CONTINUARÁ)



Lector de libros en formato digital, marca Papyre, creado por el jiennense Juan González desde su empresa GRAMMATA

Entrevista al Rector de la Universidad de Jaén y Vicepresidente de la Fundación “Estrategias”, Manuel Parras

“La universidad liderará el Sistema de Innovación Provincial”

Tras su reelección como Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa acomete una nueva etapa de firmes compromisos con la provincia, con la educación y la innovación y con el desarrollo del II Plan Estratégico

Manuel Parras fue un colaborador técnico en el I Plan Estratégico como profesor especialista en mercados y gran conocedor del sector del aceite de oliva. Como Rector, posteriormente, se ha implicado de lleno en ambos planes, siendo un defensor de sus logros para nuestra provincia. Ahora, reelegido: *¿Con qué ilusión reanuda su nueva etapa?*

- Con más ilusión, incluso, que en el año 2007, consciente de que tenemos grandes retos, pero de que, sin duda, la Comunidad Universitaria está capacitada para superarlos.

¿Qué ha aprendido de su experiencia en la primera etapa?

- En primer lugar, que hay que escuchar y, en segundo lugar, que hay que decidir. Con el telescopio para tomar decisiones estratégicas, y con el microscopio, para atender el día a día.

¿Qué proyectos acometerá para la UJA y nuestra provincia?

- La Fundación Universidad-Empresa, el Centro de Estudios de Postgrado y la implantación del Grado en Medicina.

¿Cómo se está implicando la Universidad en el desarrollo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

- Con un compromiso total, como corresponde a una Universidad preocupada por el desarrollo de su territorio de influencia. Soy Vicepresidente de la Fundación “Estrategias” y Comisionado en la Estrategia 3: *Jaén, innovadora*, y un buen grupo de profesores de la UJA participa en las ocho Estrategias.

La Estrategia “Europa 2020” preconiza una triple acción “inteligente, sostenible e integradora” ¿Qué podemos hacer?

- Creo que se puede hacer mucho. El II Plan Estratégico se está desarrollando de una forma que incorpora esas actitudes y, por supuesto, desde la Universidad, fomentamos esos valores, estando muy presentes en todos los foros e impulsando acciones en colaboración con otros agentes que permitan generar cultura emprendedora e innovadora en nuestra provincia.

¿Cree que están surgiendo nuevos talentos y líderes empresariales o sociales entre los universitarios jiennenses?

- Sí. Hay casos que conocemos. No obstante, descubrimos que muchos de ellos trabajan lejos de nuestro territorio, porque aún no se ha generado un “estado de ánimo territorial”, aunque se está en ello, que favorezca el anclaje de líderes en nuestra sociedad. Y estamos faltos de referentes, porque salvo contadas excepciones no nos sobran líderes, gente que ilusione, que apasione, que sea capaz de orientar a muchos.



¿Educación de calidad o investigación de interés?

- Son perfectamente compatibles. Sin investigación no puede haber educación de calidad. Sin conocer los avances en el conocimiento, ¿qué se enseña? Y sin investigar con calidad, ¿cómo se avanza en el conocimiento? Por otro lado, hay una parte de la investigación que es muy transferible al tejido productivo y tiene que llegar a éste para provocar innovación.

¿Por qué la planificación estratégica participativa es clave?

- Por varios motivos. Ayuda a que los agentes que actuamos en un territorio nos conozcamos mejor. También nos permite conocer mejor las fortalezas y debilidades que tenemos como territorio y como sociedad. Y esto es muy importante porque los proyectos u objetivos que nos hemos de plantear han de estar en consonancia con nuestra capacidad para alcanzarlos.

¿Cómo cambiaría un especialista en marketing como usted la visión pesimista sobre el futuro de esta provincia?

- En esta provincia falta autoestima. No obstante, los datos sobre nuestra distancia frente a otros territorios son incuestionables. Trabajo, esfuerzo, cooperación, compromiso, talento y tener caminos claros de desarrollo, como los que resultarán del II Plan Estratégico, son básicos para alcanzar un mayor desarrollo social y territorial, y para cambiar la visión pesimista.

Debemos cooperar por Jaén... pero ¿Sabemos cooperar?

- Creo que aún nos falta cultura de cooperación. En nuestra provincia hay mucha “cooperación teórica”, pero menos “cooperación práctica”, el mejor ejemplo de esto que digo es el cooperativismo oleícola. En cualquier caso, como antes señalaba, el diseño, desarrollo y ejecución de los proyectos que se acuerden en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén va en la dirección correcta de la mayor cooperación.

¿Cómo liderará la UJA la Estrategia “Jaén, innovadora”?

- Soy el Comisionado de la Estrategia 3. Por lo tanto, la participación es de máximo compromiso. Lideraremos e impulsaremos los proyectos estratégicos que acordemos y participaremos activamente en aquellos otros que lideren otros agentes.



Excma. Ayuntamiento de Jaén



Diferentes imágenes de asistentes a las sesiones de trabajo de las Comisiones de Estrategia

Financiación Inmobiliaria



conócelas
www.casasquesevendensolas.com
INFÓRMATE EN TU SUCURSAL • 958 244 500



piso de ciudad - casa con jardín - casa en la playa - viviendas pareadas



* Consulta condiciones en tu sucursal. Sujeto a las normas de concesión de CajaGRANADA.
** Para los productos Hipoteca 100 y Plan Maxi. Se consideran incluidos los gastos inherentes a la compra de vivienda (notaría, registro e impuestos), la comisión de apertura del préstamo y la prima del primer año del seguro de incendios obligatorio. Consulta condiciones en tu sucursal. Sujeto a las normas de concesión de CajaGRANADA.