



FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfno. 953 248 157

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN Nº 3 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D. L. J-354-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

El patronato nombra a Moisés Muñoz como presidente de la Fundación y abre la fase participativa del II Plan Estratégico



NOMBRAMIENTO: MOISÉS MUÑOZ RELEVA A FELIPE LÓPEZ

JAÉN: ¡AHORA, MÁS QUE NUNCA!

"La mejor improvisación es la que se basa en una buena planificación", subrayó Moisés Muñoz, nuevo presidente de la Fundación "Estrategias", tras su nombramiento.

La reunión del Patronato, del 15 de junio, supuso un pistoletazo de salida para la nueva fase participativa del II Plan Estratégico que se pondrá en marcha tras el nombramiento de Moisés Muñoz Pascual, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén, como nuevo Presidente de la Fundación "Estrategias", quien destacó, entre otras consideraciones, que "es en tiempos difíciles cuando los planes estratégicos son precisamente más necesarios" y que, "una provincia es realmente activa cuando sabe sumar todos los esfuerzos, públicos y privados, para ampliar las posibilidades reales de su desarrollo".

En esta sesión se procedió también a informar sobre el "Esquema básico" de actuación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la "Metodología de las Comisiones de Estrategia" que presentamos en este boletín. La necesidad crítica de actuar localmente frente a una crisis global, nos obliga a todos, para ser más eficaces, a sumar voluntades políticas, capacidades técnicas y participación ciudadana... Jaén, ¡Ahora, más que nunca!



Un nuevo esquema de trabajo orientará la elaboración del II Plan

Ocho estrategias para potenciar el desarrollo económico y social

El Patronato de la Fundación aprueba una nueva dinámica de trabajo bajo el envoltorio de la "Estrategia Jiennense de Desarrollo Sostenible", que se construirá a través de ocho grandes estrategias interrelacionadas y se sustentará en un número reducido de grandes proyectos y proyectos estructurantes.



Dos momentos de la reunión del Patronato celebrado el 15 de junio de 2010, en la Sala de Juntas del Hospital San Juan de Dios.



"La herramienta de la planificación estratégica es útil, debemos tener la convicción real de que merece la pena hacer un segundo plan"
(Felipe López)

Felipe López a la salida del Patronato de la Fundación "Estrategias".

Manuel Parras, vicepresidente de la Fundación "Estrategias" abrió la sesión elogiando la labor de Felipe López, presidente saliente, quien reafirmó la importancia del "encuentro de voluntades y del trabajo compartido como valor esencial que ha dado frutos relevantes para Jaén". Tras el nombramiento por unanimidad de Moisés Muñoz, como nuevo presidente, éste reiteró "que era una buena herencia la que recogía, pero que no sólo esperaba consenso, sino complicidad para mejorar Jaén". Posteriormente, Antonio Martín Mesa, Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica de la UJA, informó a los patronos sobre el esquema básico de actuación del II Plan y de las "Estrategias de desarrollo económico y social" que va a recoger el mismo. En su intervención recordó que el I Plan Estratégico tenía un objetivo general: "Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente". Un objetivo éste que, formulado a finales del pasado siglo, diez años después, sigue teniendo plena validez como modelo a alcanzar para la provincia jiennense, pero que hoy debemos adaptar a la Estrategia de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea (EDS UE), la cual fue revisada en junio de 2006 y hoy constituye el marco de referencia europeo para el fomento del desarrollo sostenible, con cinco objetivos imprescindibles:

- a) Garantizar la prosperidad económica
- b) Asegurar la protección del medio ambiente
- c) Evitar la degradación del capital natural
- d) Fomentar una mayor cohesión social teniendo en cuenta las tendencias demográficas actuales
- e) Contribuir solidariamente al desarrollo de los países menos favorecidos en aras de la sostenibilidad global

El 27 de noviembre de 2009 el Consejo de Ministros español examinó el anteproyecto de Ley de Economía Sostenible, que constituye la base de la Estrategia para la Economía Sostenible presentada el 2 de diciembre de 2009 en el Congreso de los Diputados por parte del Gobierno. El objetivo de esta Estrategia no es otro que: "Renovar el modelo de crecimiento de la economía española, haciéndolo sostenible, es decir, sólido y duradero en el tiempo". Por todas estas razones fundamentales el II Plan Estratégico adaptará su diseño a ocho grandes estrategias interconectadas por la filosofía de la sostenibilidad y reforzadas por grandes proyectos estructurantes, proyectos base y actuaciones.



La Directora del II Plan Estratégico, Inmaculada Herrador, presentó el nuevo modelo de Comisión que se va a crear por cada Estrategia provincial, de la que será responsable un Comisionado (elegido entre los patronos de la Fundación) y un Secretario con un perfil técnico. En ellas participarán representantes públicos, privados, asociaciones y colaboradores.

Una nueva metodología participativa base de la gestión relacional

Las Comisiones de Estrategia diseñarán proyectos y actuaciones

La Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador Lindes, explicó a los patronos de la Fundación "Estrategias" la "Metodología de las Comisiones de Estrategia del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén", que van a estar compuestas por representantes de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con el ámbito estratégico que se vaya a debatir.

Cada comisión creada tendrá un Comisionado, un miembro concreto del Patronato de la Fundación "Estrategias". Este

Comisionado será el encargado de convocar las reuniones a celebrar por la comisión, dirigir las sesiones e impulsar y coordinar el trabajo que debe llevar a cabo cada una. Para cada comisión se designará, asimismo, un Secretario de perfil técnico, experto y conocedor del ámbito estratégico que se vaya a abordar, que elaborará un informe con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de la comisión.

La principal finalidad de estas comisiones es la de servir de plataforma para analizar las propuestas de proyectos que han realizado los principales actores del territorio y las emanadas ▶

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

Estrategia 1 JAÉN, INDUSTRIAL	Estrategia 2 JAÉN, CALIDAD AMBIENTAL	Estrategia 3 JAÉN, INNOVADORA	Estrategia 4 JAÉN, CULTURAL Y EDUCATIVA	Estrategia 5 JAÉN, PARAÍSO INTERIOR	Estrategia 6 JAÉN, CENTRO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA	Estrategia 7 JAÉN, PROVINCIA BIEN COMUNICADA	Estrategia 8 JAÉN, PROV. PARA LA CONVIVENCIA Y EL BIENESTAR SOCIAL
-------------------------------------	---	-------------------------------------	--	--	---	---	---

GRANDES PROYECTOS / PROYECTOS ESTRUCTURANTES

Proy Estrat 1.1	Proy Estrat 2.1	Proy Estrat 3.1	Proy Estrat 4.1	Proy Estrat 5.1	Proy Estrat 6.1	Proy Estrat 7.1	Proy Estrat 8.1
Proy Estrat 1.2	Proy Estrat 2.2	Proy Estrat 3.2	Proy Estrat 4.2	Proy Estrat 5.2	Proy Estrat 6.2	Proy Estrat 7.2	Proy Estrat 8.2
Proy Estrat 1.3	Proy Estrat 2.3	Proy Estrat 3.3	Proy Estrat 4.3	Proy Estrat 5.3	Proy Estrat 6.3	Proy Estrat 7.3	Proy Estrat 8.3

PROYECTOS BASE

P1.1	P1.3	P2.1	P2.3	P3.1	P3.3	P4.1	P4.3	P5.1	P5.3	P6.1	P6.3	P7.1	P7.3	P8.1	P8.3
P1.2	P1.4	P2.2	P2.4	P3.2	P3.4	P4.2	P4.4	P5.2	P5.4	P6.2	P6.4	P7.2	P7.4	P8.2	P8.4

A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃	A ₁	A ₂	A ₃
Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones	Actuaciones

ACTUACIONES



Una nueva forma de participar a través de FOROS en la web 2.0

Colaboradores y responsables de nuestro futuro, Jaén 2010-2025



de los foros de la web 2.0, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén, definir los objetivos a alcanzar y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos para cada una de las Estrategias definidas. Estas plataformas de participación, a diferencia de las habilitadas en la web, tienen carácter presencial. Con la constitución de estas comisiones se pretende, asimismo, poner especial énfasis en la gestión relacional, es decir, en aquella que nos ha de llevar a incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos. Una dinámica que favorezca la posterior puesta en marcha de los mismos.

El Patronato nombró, a propuesta de la Oficina Técnica, a los diferentes "Comisionados" y a los "Secretarios" que presidirán cada una de las "Comisiones de Estrategia".

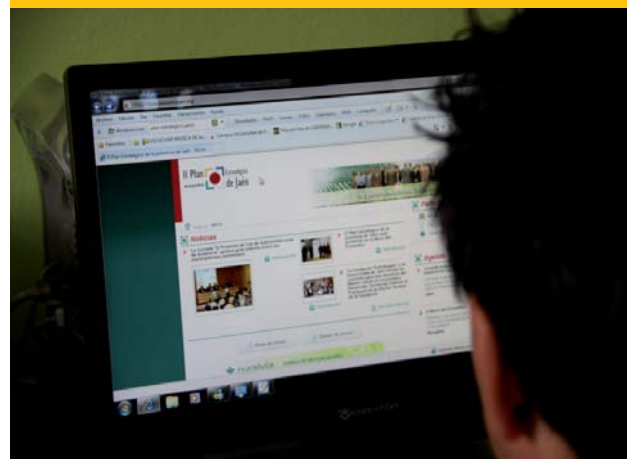
Con estos acuerdos se dio luz verde a una fase de trabajo intenso y de debate a través de las llamadas Comisiones de Estrategias que se verá cumplimentada con foros a través de Internet y con la próxima convocatoria de una Asamblea de Colaboradores. Toda esta dinámica pretende reunir nuevas estrategias cruzadas, sector por sector, que den respuestas a los diferentes problemas y retos que se plantearán para el futuro de nuestra provincia.

A partir de este momento se abrirán al debate los foros activos que se han creado en la web 2.0 www.planestrajaen.org y se inicia una campaña para captar colaboradores para que todo aquel que quiera participar en el diseño a medio y largo plazo de su provincia pueda hacerlo, a través de estos foros o presentando ideas y proyectos a través de la propia web, así como dándonos su opinión sobre aquellos aspectos que consideren relevantes para el Jaén del mañana.

En el transcurso de la reunión los patronos se manifestaron decididos a redoblar esfuerzos compartidos, porque si el I Plan Estratégico fue clave para ofrecer un modelo diversificado de provincia y para atraer recursos económicos a través de Acti-

vaJaén; ahora el II Plan tiene que ser decisivo para afianzar proyectos y potenciar una real confluencia social, económica y medioambiental que dé respuestas sostenibles y de éxito a los nuevos retos que tiene nuestra provincia.

¿QUIERES PARTICIPAR EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN?



Si quieres colaborar en la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y/o estar informado de las actividades y actuaciones que desde el mismo se pongan en marcha puedes contactar con nosotros en el teléfono 953 248 157, a través del email planestra@ujaen.es o mediante registro en la web www.planestrajaen.org



Vista aérea de Geolit con una recreación digital y dos momentos del acto de presentación de la exposición en el hall del Centro de Empresas Big Bang.

Próximamente se expondrá también en el recinto de la Universidad de Jaén

EXPOSICIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO EN GEOLIT

No es fácil sintetizar en 12 pequeños paneles la esencia de la planificación estratégica en nuestra provincia, pero a veces las ideas importantes cobran fuerza cuando se pueden reducir a enunciaciones directas y claras. **La exposición se repetirá próximamente en la Universidad de Jaén.**



Bajo el título **LA RAZÓN ESTRATÉGICA: 12 visiones compartidas, doce argumentos para actuar**, la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" muestra, a través de doce paneles informativos, los hitos más relevantes del proceso de planificación estratégica vivido por la provincia de Jaén en los últimos 12 años.

La exposición fue presentada por Antonio Martín Mesa, Director del I Plan Estratégico, y por Inmaculada Herrador Lindes, Directora del II Plan; y pudo ser visitada en el hall del Centro de Empresas Big Bang del Parque Científico y Tecnológico.

La muestra, promovida por Geolit y enmarcada dentro de los Encuentros en el Muro del Encuentro, contó con la asistencia de un importante número de personas que quisieron conocer de primera mano la experiencia del I Plan Estratégico y cómo participar en la elaboración del II Plan.

La exposición se mostrará próximamente en la Universidad de Jaén, en el marco de una serie de coloquios con universitarios a quienes se les invitará a participar también en el II Plan Estratégico mediante la web 2.0 de la Fundación para dar su opinión, enviar propuestas de proyectos estratégicos, inscribirse como colaboradores o participar en los foros activos de debate.



Acto de presentación de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén.

Jornada sobre la reciente Ley de Autonomía Local

La Ley de Autonomía Local, aprobada por el parlamento andaluz el 26 de mayo y publicada en el BOJA el 11 de junio de 2010, va a suponer un punto de inflexión en la configuración del régimen de los gobiernos locales. Con este motivo la Jornada celebrada recientemente trataba de contribuir a la reflexión sobre la importancia de este nuevo marco municipal y el papel de la planificación estratégica para los pueblos y ciudades de nuestra comunidad.



El pasado 9 de abril se presentó en sociedad la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza que patrocinan, junto a la propia Universidad de Jaén, la Consejería de Gobernación y Justicia de la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén y la Fundación CajaGranada.

Para dar contenido al acto institucional de presentación de la Cátedra se celebró, durante la mañana del viernes 9 de abril, una Jornada de estudio y reflexión sobre el Proyecto de Ley de Autonomía Local de Andalucía. En la misma se contó con las intervenciones de Emilio Carrillo Benito, Presidente de la Red de la Unión Iberoamericana de Municipalistas, que habló sobre "Gobernanza estratégica, desarrollo local y nueva legislación andaluza", y de Felipe López García, Presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación "Estrategias" en ese momento y actual Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén, cuya conferencia tuvo por título "Un nuevo marco regulatorio: profundizar en la democracia local".

La Jornada, que estuvo dirigida por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía y Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, contó para su presentación con el Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, la anterior Delegada de la Junta de Andalucía en Jaén, Teresa Vega Valdivia, Felipe López García y el Vicepresidente 1º de CajaGranada, Luis González Ruiz.

La Jornada, en cuya organización ha colaborado la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", suscitó el interés de un amplio número de cargos políticos, secretarios e interventores de ayuntamiento, alcaldes, estudiantes y profesores universitarios.



Fernando Calahorro

Subdelegado del Gobierno en Jaén

"Sin duda, ActivaJaén no hubiera existido sin el I Plan Estratégico"

Su responsabilidad como Subdelegado del Gobierno de la Nación se remonta a 2004 tras las elecciones que ganó Rodríguez Zapatero, pero su trayectoria en política le da una experiencia consolidada para poder analizar nuestra provincia con suficiente perspectiva. **¿Ha cambiado mucho Jaén desde la transición democrática hasta ahora?**

F.C. Jaén, durante los dos primeros tercios del siglo XX, estuvo sometida a un círculo vicioso porque no iba al mismo ritmo que el ciclo económico medio nacional. Desde la transición hemos conseguido cambiar las cosas, poco a poco, de tal modo que Jaén se ha metido en el ciclo económico normal. Para ello ha sido importante que cambiara la omnipresencia de los ciclos productivos del olivar en nuestra economía y se haya diversificado más la actividad económica. Ahora contamos, incluso, con una producción industrial superior a la media andaluza y hasta hemos logrado cambiar el ritmo demográfico. Antes, de Jaén emigraba población, pero a partir de 1989-90 es una provincia que atrae a inmigrantes. Podemos decir que es ahora un lugar donde se puede invertir y donde se puede acometer cualquier proyecto industrial, social o cultural. En esa diversificación económica no olvidemos que Jaén es también una provincia de destino turístico y aunque siga siendo una actividad de digestión lenta, el giro que se está produciendo en las infraestructuras en los últimos años está trabajando a favor de nuestro paraíso interior. Jaén salió de aquel círculo vicioso al que me refería antes para entrar en la modernidad y convertirse en una provincia sin diferencias con el resto.

¿Cuáles serían los hitos más importantes y los datos clave de esa evolución?

F.C. El primer hecho imprescindible para nuestro futuro se produjo con el ingreso de España en la CEE, porque se estabilizaron las ayudas agrarias al olivar, que pasó a ser la producción agraria más protegida, más rentable y más productiva de todas las agriculturas europeas. No olvidemos que las subvenciones al olivar suponen alrededor del 30% de los ingresos del sector.

El segundo hito es, tras la gran crisis de Santana en los años 90, la decisión política de mantener la

industria auxiliar automovilística en Linares y vigorizar el eje industrial en torno a la N-IV.

Un tercer hito fue potenciar a Jaén como centro del turismo de interior.

Y queda por citar un cuarto acontecimiento, seguramente el de mayor trascendencia para la provincia en los últimos tiempos. Se trata de la puesta en marcha en 2006 del Plan ActivaJaén, que fue una consecuencia directa del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, porque era el mejor catálogo de soluciones y proyectos para nuestra provincia y porque había nacido como fruto del consenso interinstitucional, con la participación de muchos colaboradores de la sociedad civil. Sin duda ActivaJaén no hubiera existido sin el I Plan Estratégico.

El Plan ActivaJaén no sólo ha impulsado, como antes nunca se había hecho, nuestras grandes infraestructuras, sino que, en algún caso, ha corregido, antiguos proyectos que eran perjudiciales para Jaén. Recuerdo ahora, por ejemplo, que hubo un gobierno que quiso despachar con un simple

"No importan las críticas si son para construir, necesitamos jiennenses que colaboren activamente"

arreglo el actual trazado de la Autovía de Andalucía en Despeñaperros, para que no compitiera con la autopista de peaje prevista desde Ciudad

Real a Córdoba. Pero se consiguió llegar a tiempo para enmendar aquel proyecto y se pudo conseguir una inversión de 300 millones de euros para hacer un nuevo trazado que evitara la peligrosa y lenta carretera actual y que cruzara Despeñaperros en 5 minutos. Aquella fue una decisión fruto del consenso de ActivaJaén que beneficia no sólo a la provincia y a Andalucía Oriental, sino a la conexión de Andalucía con el resto de España. También es fruto de este plan acelerar la construcción de la autovía Linares-Úbeda-Albacete, que supondrá la vertebración de esta provincia y su relación con el Levante español, lo mismo que la construcción del futuro corredor de altas prestaciones ferroviarias Jaén-Almería, fue también un proyecto que se fraguó en el I Plan Estratégico.

¿Conoció el I Plan desde su origen?

F.C. Participé en la elaboración del I Plan Estratégico desde el principio, en especial durante la etapa en la que fui delegado provincial de Economía de la Junta de Andalucía. Entonces tuve la ocasión de



presentar proyectos en las mesas de seguimiento del plan.

¿En qué medida el II Plan ActivaJaén va a tener en cuenta los proyectos que salgan del II Plan Estratégico?

F.C. La Comisión de Coordinación del ActivaJaén II se ha reunido para revisar el listado de proyectos existentes, tanto los del primero que estén a medio completar, como los que deben terminarse antes de 2013, que incluyen, a grandes rasgos, nuevos proyectos de comunicaciones, presas importantes y medidas de fomento de infraestructuras industriales y de empleo. Se pretende también modernizar y ampliar las zonas de regadío en otras 15.000 hectáreas más.

¿Qué espacio le queda al II Plan Estratégico para proponer proyectos?

F.C. Aún hay proyectos del I Plan que podremos retomar si así lo propone la Fundación "Estrategias" e incluir aquellos que se vayan debatiendo desde el II Plan. Creo que el espacio técnico y de debate que supone el Plan Estratégico es fundamental para ir evaluando cada una de las medidas de ActivaJaén y para ver su impacto en la realidad socioeconómica con un proceso sistematizado y científico.

Déme una razón para que los jiennenses colaboren con el II Plan Estratégico.

F.C. Los colaboradores tienen mucho que decir. No importan las críticas, si son para construir. Necesitamos jiennenses que colaboren activamente descubriendo nuevas posibilidades para nuestra provincia. Hoy no se pueden hacer proyectos importantes sin la colaboración entre las instituciones y sin la participación de la sociedad. Espero que nuestros universitarios y nuestros jóvenes emprendedores formen parte de los mejores foros en este II Plan Estratégico, porque será bueno para su currículum y su experiencia profesional y porque será bueno para su futuro y para la diversificación económica. La Universidad es el mejor escenario para diseñar nuestro futuro, y el II Plan Estratégico es su espacio.



“El I Plan Estratégico fue el germen de ActivaJaén”



Asistentes al acto de presentación de las medidas de ampliación de ActivaJaén en el Centro de Convenciones de Jaén (19-2-2010).



Alumnos del Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial (curso 2009-2010).

Un máster estratégico

La Fundación “Estrategias” y la Universidad de Jaén han firmado un convenio para que alumnos del Máster oficial en Economía y Desarrollo Territorial realicen el Practicum en la Oficina Técnica de la Fundación.

Este Máster cuenta con doble titulación oficial en Francia y España y se imparte desde el curso 2001-2002. En su rama de la Universidad de Jaén se estudia el itinerario específico de

Desarrollo Estratégico Local, donde se analizan y estudian en profundidad los procesos de planificación estratégica territorial.

El programa académico del Máster aporta una formación completa sobre el desarrollo territorial basada en el conocimiento de los mecanismos de desarrollo endógeno y las políticas económicas que pueden incidir sobre ellos, de modo que los alumnos pueden conocer en profundidad los procesos de desarrollo local y regional.



Excmo. Ayuntamiento de Jaén



Sindicato CC.OO.-Jaén



NEGOCIO INTERNACIONAL DE UNICAJA

Si su mercado es el mundo, Unicaja es su aliado

Con el **Servicio de Asesoramiento Internacional**, Unicaja les proporciona el apoyo y la información que requieren sus proyectos de expansión en el exterior o sus compraventas internacionales. Nuestros principales valores: **experiencia, profesionalidad y cercanía**.

Oficinas en **Londres, Bruselas, Frankfurt y Casablanca**.

Para más información, consúltenos en Unicaja, Dirección de Internacional.
900 151 948. internacional@unicaja.es

