

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

28

ENERO 2010



FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN Nº 2 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D. L. J-354-2009

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

La Fundación ESTRATEGIAS inicia su proceso de participación para el II Plan

Jaén, una provincia con voluntad de acción



PATRONATO: APROBADO EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA 2010



NUOVA WEB: LA FUNDACIÓN ESTRENA NUOVA WEB 2.0



FORMACIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

Uno de los signos más relevantes de la última década en nuestra provincia es el cambio social que ha experimentado en cuanto al desarrollo de la cultura de la cooperación y la acción. Sin duda el Plan Estratégico contribuyó a ello. Ahora, deseamos potenciarlo, aumentando el número de colaboradores y su papel.

Aunque siempre hay quien prefiere ver el lado negativo de la realidad y no está dispuesto a cambiar su percepción de la misma, tenemos suficientes datos e indicios para afirmar –pese a la actual coyuntura– que esta provincia ha cambiado a mejor en factores relevantes: existe una mayor cultura de la cooperación (visible en muchos de los proyectos socioeconómicos en marcha en los que colaboran múltiples agentes), hay más emprendedores (como demuestran numerosas iniciativas puestas en marcha por jóvenes) y ha crecido la inversión pública y la autoestima colectiva. No ha sido fruto de un día. Como ha dicho José Antonio Marina, invitado de honor en estas páginas, “*sólo la acción continuada, tenaz e inteligente, nos cambia*”. Por eso es tan vital **proseguir nuestro rumbo como provincia y trazar nuevas estrategias para nuevos retos**. Por eso es tan crucial tejer redes de liderazgo y cooperación, aumentando nuestro número de colaboradores. Y porque deseamos que el futuro de nuestra provincia sea el mejor escenario para el desarrollo profesional y socioeconómico de todos: **renueva tu confianza en Jaén, colabora**.



Visita de los Patronos de la Fundación "Estrategias" a la nueva sede, el pasado 16 de junio. Patio del Hospital San Juan de Dios.



Panorámica de la reunión del Patronato de la Fundación "Estrategias" celebrada el 1 de diciembre.

La Oficina Técnica se ubica desde septiembre en el Hospital San Juan de Dios

La Fundación Estrategias estrena nueva web con foros activos que facilitarán la participación

La Fundación "Estrategias" inicia una nueva etapa con dos nuevos espacios. Uno físico, en el Hospital San Juan de Dios, y otro virtual, con una nueva página web más accesible y más innovadora que permitirá la participación de los colaboradores por medio de **foros activos de debate** especializados para cada estrategia.



Visita la nueva web del II Plan, www.planestrajaen.org

Después del amplio proceso de reuniones con los diferentes agentes del territorio, el Patronato -en reunión celebrada el 1 de diciembre- ha acordado crear comisiones en torno a las que serán estrategias fundamentales para desarrollar nuestra provincia, cuya presidencia corresponderá a diferentes patronos de la Fundación.

En este encuentro, celebrado en la sede de la Fundación "Estrategias", la Directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, ha presentado un informe sobre el estado actual del proceso de elaboración del plan, donde se recogían en torno a 350 propuestas de proyectos para articular lo que serán las grandes estrategias para la provincia en la próxima década, en un documento que está aún en fase de elaboración.

Este esfuerzo documental y relacional se completará con un proceso más abierto a la participación de todos los ciudadanos de la provincia gracias a una **nueva página web**, de las denominadas 2.0, que se presentó a los patronos en la reunión, y que permitirá el registro *on line* de colaboradores y la participación de los mismos en foros activos de debate articulados para enriquecer los documentos de trabajo, así como para recoger opiniones y aportaciones de cualquier persona, desde cualquier rincón de la provincia. Asimismo, se procedió a la aprobación del presupuesto y del programa de actividades de la Fundación (ver páginas 5, 6 y 7 de este boletín) para el año 2010.

Por último, se ha acordado iniciar un proceso abierto de inscripción de nuevos participantes y celebrar una **Asamblea de Colaboradores** a principios del próximo año.



“El Estado y la Junta de Andalucía apoyan el nuevo ActivaJaén porque creen en esta provincia”

Teresa Vega Valdivia
Delegada del Gobierno
de la Junta de
Andalucía en Jaén

Ha sido alcaldesa de Villacarrillo y hoy ostenta la máxima representación de la Junta de Andalucía en nuestra provincia. Mujer dinámica y sensible a los problemas de los ciudadanos, mantiene una energía incansable para coordinar un amplio equipo de delegados provinciales en el que prevalecen las mujeres.

¿Qué destacaría del I y del II Plan Estratégico para nuestra provincia?

—El I Plan ha servido de hoja de ruta para todos nosotros, para las administraciones públicas, los agentes sociales y económicos y otros colectivos. Hoja de ruta y consenso en torno a un mismo objetivo, que ha diseñado nuestra provincia. El PIB aumentó un 18 por ciento, la renta familiar de los jiennenses un 12,1 por ciento. Son datos económicos de la evolución de la provincia desde el año 2000 al 2006, el período de ejecución del I Plan Estratégico. Este Plan dejó unos beneficios evidentes con la implementación de sus más de 200 proyectos, en un grado de ejecución elevado. Ahora debemos seguir trabajando unidos para consolidar este primer plan, pero con visión de futuro, la visión que nos ha dejado esta evolución.

¿En qué medida cree que fue determinante para que el Estado apoyase medidas como ActivaJaén?

—El Estado apoya y apoyará el ActivaJaén porque cree en el desarrollo de nuestra provincia, en las posibilidades de futuro para y por Jaén. Por eso hemos contado y contaremos con cuantiosas inversiones y proyectos de envergadura para impulsar y activar nuestra provincia. Sin duda, la ejecución del primer Plan Estratégico y el impulso de sectores como el turismo o la modernización del oleícola han contribuido a ello.

¿Cómo cree que podemos incorporar nuevos colaboradores entre los jóvenes?

—Desde luego los jóvenes no sólo tienen mucho que aportar, sino que deben aportar a este II Plan Estratégico. De hecho, consolidar el primero será la primera tarea del segundo plan, pero después habrá que adoptar nuevos caminos, apostar por iniciativas novedosas y diferentes estrategias de futuro. De los jóvenes es el futuro y el II Plan será realidad a medio o largo plazo, pero al fin y al cabo, en el futuro.

¿Cuál es su argumento, en estos momentos de crisis, para comprometer a todos los jiennenses con el II Plan Estratégico?

—Sin compromiso compartido, no es posible hacer realidad ningún programa socioeconómico. La implicación de los diferentes colectivos sociales o profesionales, administraciones, agentes, técnicos, expertos, ya está siendo muy elevada y de ella, no me cabe duda, dependerá tanto el nivel de ejecución de todas las medidas, como su éxito.

“Jaén gana muchos activos con la planificación estratégica”

Nacido en Argentina con alma jiennense, Juan Manuel de Faramiñán tiene claro que se puede mirar el mundo con todo derecho desde cualquier lugar y desde la experiencia que le da su prestigio y su experiencia en derecho internacional. Catedrático de la Universidad de Jaén ha sido testigo desde sus inicios de los procesos de ambos planes estratégicos.

¿Cómo valora estas dos experiencias?

—Todos los que hemos participado en el I Plan y ahora lo hacemos en el II tenemos la sensación, sin duda cierta, de que hemos vivido un hecho histórico para la provincia de Jaén. La importancia del primero estuvo en determinar las líneas estratégicas y avanzar sobre ellas en el desarrollo económico y social de la provincia y en el segundo, se nos ofrece la oportunidad de que los campos de acción abiertos no se cierren y se continúe profundizando lo ya comenzado y potenciando nuevas líneas de acción.

¿Qué nuevas oportunidades tiene Jaén en un mundo global?

—En el marco de la globalización, aunque resulte curioso, las llamadas regiones periféricas poseen un protagonismo sustancial. Siguiendo el pensamiento del sociólogo austriaco Ulrich Beck, “debemos pensar globalmente, pero actuar localmente”. Jaén, por tanto, tiene mucho que dar y mucho que decir...

¿Cómo podemos potenciar esto con nuevos valores jóvenes?

—La Oficina Técnica, a cargo de Antonio Martín Mesa en el I Plan y ahora a cargo de Inmaculada Herrador, lleva a cabo una función primordial, pues genera los enlaces necesarios entre los técnicos y los colaboradores que, como es bien conocido, han desempeñado un trabajo impecable haciendo que el I Plan haya sido un éxito consolidado, obviamente aprovechando la experiencia y buen hacer de su primer Director. En el caso del II Plan, tenemos la clave que se necesitaba, pues su Directora presenta el perfil idóneo de juventud e

Juan Manuel de Faramiñán
Secretario de la
Fundación
“Estrategias”



impulso que necesitan este tipo de proyectos.

¿Cuál es su argumento para comprometerlos con el II Plan?

—Nuestro mejor argumento es “todo por Jaén y para Jaén”. De este modo, con las ideas claras y con espíritu de trabajo podemos seguir avanzando por la senda que ya se trazó en el I Plan y desarrollar, con el apoyo de la sociedad jiennense, un II Plan que mantenga y amplíe los aciertos que alcanzó el primero. Tenemos buenos gestores, estoy seguro de que lo lograremos.



“Podemos poner las bases sólidas para lograr una provincia más moderna”

Alfonso Medina Fuentes
Presidente de la ADR de La Loma y Las Villas y Alcalde de Sabiote

Estoy convencido de que el II Plan Estratégico representa una oportunidad de reactivar la economía provincial en estos momentos difíciles. El Plan ActivaJaén sirvió para hacer realidad muchos de los proyectos diseñados en el I Plan, especialmente los de grandes infraestructuras, que sólo podía hacer el Gobierno Central. En pocos años veremos su influencia en todos los sectores de la economía.

“Implicar a todos fue muy importante para lograr proyectos que hoy son ya realidad”

Juan Balbín Garrido
Presidente de la ADR de La Campiña Norte y Alcalde de Cazalilla



La gran participación en el I Plan fue decisiva para diseñar un modelo de provincia, porque se responsabilizaron todos los agentes del territorio. ActivaJaén fue como “agua de mayo” para nuestra provincia. El II Plan Estratégico tiene que ser, por lógica, mucho más completo, por la experiencia y por el seguimiento y por la evaluación que se hace de las responsabilidades adquiridas.



“El nuevo Plan Estratégico es una proyección de futuro para la provincia”

Juan Polo Bernardo
Tesorero de la ADR de La Comarca Norte y Asesor del Gabinete del Alcalde de La Carolina

El nuevo plan estrategico es una proyeccion de futuro para la provincia de Jaen. Se trata del trabajo de toda la sociedad jiennense para planificar las actividades y los proyectos que puedan consolidar a la provincia, gracias al empuje politico, social, cultural, etc.

“Estamos ilusionados con el segundo Plan porque ahora es cuando más falta hace”

Pedro Magaña Moreno
Presidente de la ADR de El Condado y Alcalde de Castellar



ActivaJaén fue un colofón ideal al primer plan, con proyectos que hoy son una realidad creciente, y que nosotros valoramos mucho, como Geolit. Estoy francamente ilusionado con el II Plan porque es ahora, en estos tiempos, cuando más falta hace. Se percibe un renovado interés por parte de patronos como la Diputación, la Junta, la Subdelegación del Gobierno o la propia UJA.



“Es patente la mejora de las infraestructuras. Nuestro proyecto de futuro es el tren Jaén-Alcalá-Granada”

Juan Peinado Castillo
Presidente de la ADR de la Sierra Sur de Jaén

El I Plan Estratégico fue fabuloso porque comenzó desde abajo hacia arriba, de la sociedad hacia la administración; porque diversificó la economía y mejoró comunicaciones: hoy Alcaudete va a ser cruce de dos autovías y la 432, a su paso por Alcalá, también lo será. Todo esto se plasmó luego en el programa de ActivaJaén y han podido verse los resultados. Nuestro proyecto de futuro será lograr la conexión ferroviaria Jaén-Alcalá-Granada.

“El nuevo Plan puede ser clave para elevar los índices económicos provinciales”

José Boyano Martínez
Representante de CajaGranada en la Fundación “Estrategias”



Seguiré representando a CajaGranada en todos los Consejos de carácter cultural y social y, especialmente, en el Patronato de la Fundación “Estrategias”. Ahora con más tiempo espero aportar mucho más. Estoy seguro de que este II Plan va a poner nuevas premisas para superar el bache económico y proyectar el desarrollo de Jaén para los próximos años. Puede ser clave para afianzar un modelo de provincia más diversa, con mejores datos socioeconómicos.



José Fernández, Antonio Martín Mesa, Manuel Zafrá, Elvira Sanjuán y Francisco Vico, en la apertura del curso, el pasado 29 de octubre.

Organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica de la Universidad de Jaén

Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

El curso contó con la asistencia de más de 70 personas, procedentes de toda España, y la presencia de algunos de los mejores expertos en la materia.

Este curso se justifica por la necesidad de formar profesionales en los ámbitos de la planificación estratégica y del desarrollo rural, que acometan la elaboración de planes estratégicos en aquellas ciudades, áreas metropolitanas, comarcas y provincias que opten por definir su futuro y establecer las líneas estratégicas necesarias para alcanzarlo mediante la metodología de la planificación estratégica.

En un primer apartado, el curso trató la gestión estratégica (los retos de los gobiernos locales), la política de desarrollo local, participación y políticas públicas, el proceso metodológico de la planificación estratégica (aspectos generales, elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación del plan estratégico) o el papel de la comunicación en la implantación y desarrollo del plan estratégico de un territorio.

El curso prestó, por otra parte, una especial atención al desarrollo rural. Así, el Nuevo Marco Financiero de la Unión Europea 2007-2013 exige la reformulación de las prioridades y necesidades de los territorios en su desarrollo futuro. En este contexto, surge la Nueva Estrategia de Desarrollo Rural de Andalucía (NERA), un proceso de reflexión participativa que se desarrolla en todos los territorios rurales de esta Comunidad Autónoma.

Ha sido promovido, organizado y dirigido por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Titular de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, habiendo desempeñado las labores de Secretaría del Curso, Inmaculada Herrador Lindes, Profesora de Economía Aplicada y Directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias".

En él han intervenido ponentes tan prestigiosos en estos temas como Manuel Zafrá Víctor, Dtor. Gral. de Administración Local de la Junta de Andalucía; Rafael Merinero Rodríguez y Clemente Jesús Navarro (Profesores de sociología de la Universidad Pablo de Olavide); José Miguel Fernández Güell (Profesor de Ordenación del Territorio de la Universidad Politécnica de Madrid); los gerentes de las ADRs de Mágina, José García Vico, de El Condado, Sebastián Lozano, o del Guadajoz, José Rafael Guijarro; los directores de los planes estratégicos de Málaga, María del Carmen García, y de Antequera, Rafael de Troya; la Directora Gral. de Desarrollo Sostenible, Isabel M^a Aguilera, el Técnico de la Delegación Jienense de Agricultura, Francisco Sánchez Arenas, y el experto en comunicación, Pedro Molino.

Una cátedra de especial relevancia

Por convenio de colaboración entre la Universidad de Jaén, la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial de Jaén y la Fundación CajaGranada se ha creado la primera Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza, cuyo titular es Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén.

Todas las instituciones y entidades firmantes que intervienen en este convenio coinciden en la importancia creciente que tiene el ámbito local y regional en el actual mundo globalizado, con la consiguiente rivalidad entre territorios y ciudades a la hora de captar empresas, retener las que se encuentran implantadas y atraer inversiones públicas o privadas, captar visitantes o fijar población.

Por esta misma causa, los promotores de esta Cátedra coinciden en promover la planificación estratégica como una forma de gestión de primera magnitud para afrontar el desarrollo local, la política urbana y la ordenación del territorio. Así como la necesidad de fortalecer la formación de técnicos, líderes y gestores en esta materia, fomentando los espacios de encuentro, reflexión y participación, como el que ha representado este primer curso celebrado en Torres.



Patronos de la Fundación "Estrategias", en la reunión del pasado 1 de diciembre de 2009.

El Patronato de la Fundación "Estrategias" aprueba el Programa de Actividades del II Plan Estratégico para 2010

A lo largo de 2009, con la base de la **gestión relacional** como instrumento óptimo para los planes de segunda generación, se han celebrado un número importante de reuniones y entrevistas con los responsables políticos y técnicos de las administraciones públicas de los diferentes niveles, los agentes económicos y sociales, las asociaciones comarcales para el desarrollo, la UJA y los actores primordiales del sistema de investigación, desarrollo e innovación de la provincia de Jaén, para coordinar acciones y estrategias en el ámbito provincial. Fruto de estas reuniones, la Oficina Técnica cuenta en la actualidad con más de 350 propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas –remitidas por los principales actores del territorio– que habrán de ser sometidas a un proceso de debate social durante 2010.

Para profundizar en el conocimiento de las propuestas realizadas se efectuarán entrevistas puntuales con los agentes impulsores de los proyectos y actuaciones estratégicas presentadas. Asimismo, se analizarán las mismas en los diferentes foros que a tal efecto se han habilitado en la nueva *web 2.0* del II Plan Estratégico. Paralelamente se organizarán **comisiones de estrategia**, presenciales, para analizar las ideas propuestas, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes).

Los proyectos que resulten de estos procesos vendrán a dar contenido a las "*Estrategias de desarrollo económico y social*" definidas para el II Plan Estratégico, a partir del diseño de provincia contemplado en el I Plan y del proceso de reflexión estratégica llevado a cabo durante 2009, con la colaboración de los diferentes agentes públicos y privados implicados en el desarrollo de Jaén.

Durante 2010, por tanto, se seguirán dando pasos en el diseño de la estrategia provincial, hasta su concreción, y se pondrán en marcha acciones que favorezcan la gestión relacional en el territorio. A continuación se recogen las principales actividades que tiene previsto desarrollar la Fundación "Estrategias" en este ejercicio.

Actividades a desarrollar

ENTREVISTAS Y REUNIONES CON LOS ACTORES TERRITORIALES

En el *Documento de bases y metodología para la elaboración del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* se recogió, como parte esencial del diseño de la estrategia, la necesidad de poner especial énfasis en la **gestión relacional**, es decir, en aquella que nos lleve a

incrementar la intensidad, calidad y diversidad de las interacciones entre los actores económicos, sociales e institucionales y los distintos sectores ciudadanos, para mejorar la creatividad, la confianza, la colaboración y la cultura emprendedora y de acción cívica del conjunto de la ciudadanía, con el objetivo de conseguir colectivamente y de manera compartida y cooperadora un mayor desarrollo humano.

Por todo ello, durante 2010 se seguirán celebrando entrevistas y propiciando reuniones entre los agentes, entidades, administraciones, expertos y ciudadanos implicados en el desarrollo provincial, que permitan seguir avanzando en el diseño de la estrategia y coordinar actuaciones.

En este contexto se podría realizar un **delphi con expertos**, para lo que se seleccionaría un panel de entre 40 y 50 políticos, profesionales, empresarios, profesores universitarios y expertos en las estrategias definidas.

PARTICIPACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DE LA NUEVA WEB 2.0

La nueva *web 2.0* del II Plan Estratégico ha terminado de configurarse a finales de 2009 y ha quedado preparada para poder ser un instrumento que favorezca la participación en el mismo y dé transparencia al proceso, a la vez que informe puntualmente de los avances que se vayan produciendo en las diferentes fases de la planificación.

En 2010 se pondrán en funcionamiento los **foros activos de participación**. Los mismos se han estructurado con base en las diferentes "*Estrategias*", es decir, se ha creado un foro por cada estrategia. En estos foros se analizarán y debatirán los diferentes hechos, retos, proyectos y actuaciones que se establezcan para cada una de las estrategias. Asimismo, se ha creado un foro genérico en el cual abrir otros debates que puedan resultar interesantes para el diseño del II Plan.

Se ha habilitado, también, un apartado denominado *Danos tu opinión*, a través del cual proporcionar a los ciudadanos la oportunidad de remitir cuantas sugerencias y opiniones estimen oportunas, así como obtener de ellos sus impresiones mediante cuestionarios que se diseñen ad hoc para temas concretos.

La web permite a los internautas, asimismo, inscribirse como colaboradores del II Plan Estratégico y de esta forma poder participar en las asambleas, conferencias y actos que se celebren y estar informados puntualmente de las actividades que desde la Fundación "Estrategias" se desarrollen.

PUESTA EN MARCHA DE LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA

En el primer trimestre de 2010 se constituirán un número delimitado de **comisiones de estrategia** (el objetivo sería crear una comisión por cada “Estrategia de desarrollo económico y social” definida), para analizar las ideas propuestas por los principales actores del territorio y las emanadas de los foros, así como debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén y plantear posibles nuevos proyectos estratégicos (grandes proyectos y proyectos estructurantes).

Cada comisión tendrá un **comisionado (miembro del Patronato de la Fundación “Estrategias”)**, el cual será el encargado de convocar las reuniones a celebrar por la comisión y dirigir el transcurso de las sesiones de debate.

Con el objetivo de que estas comisiones sean operativas, el número de integrantes deberá estar en torno a las 25 personas. A las mismas se invitará a las instituciones con responsabilidad en los proyectos a debatir, los organismos o agentes relacionados con la estrategia concreta o que de forma directa se vean afectados, comprometidos, interesados o involucrados por los proyectos y actuaciones que de la misma se deriven (asociaciones, ONG’s, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) y a las personalidades singulares que se estimen pertinentes.

A mediados de 2010 cada comisión deberá emitir un informe con las principales conclusiones que se hayan alcanzado en el seno de la misma, debiendo pronunciarse sobre los principales objetivos que se han de derivar de la estrategia definida y los proyectos estructurantes y actuaciones estratégicas que han de ponerse en marcha para alcanzarlos.

PREDISEÑO DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

A partir del material obtenido de las entrevistas en profundidad y de las reuniones con los principales actores del territorio, del análisis de los procesos de planificación existentes en la provincia, de los foros y procesos participativos puestos en marcha a través de la *web 2.0* y de los informes emitidos por las comisiones de estrategia se elaborará el primer borrador del II Plan Estratégico, que deberá ser aprobado por el Patronato de la Fundación antes de su presentación a la opinión pública.

Un plan ilustrado para Jaén

ARTÍCULO

DE JOSÉ ANTONIO MARINA SOBRE EL I PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN



José Antonio Marina

Filósofo, profesor, empresario y escritor de éxito

Vengo a comentar un plan estratégico para esta provincia que es pobre pudiendo no serlo

Entre Córdoba y Jaén hay marejadas de olivos. Las colinas ondean argentadas geometrías. “*Por el olivar se vio a la lechuza / volar y volar*”. Es difícil no ver el paisaje desde la poesía. “*Campo, campo, campo / y entre los olivos, un cortijo blanco*”. Las palabras son una de las claves de la estética zoom, ya saben, de la que se admira ante lo minúsculo, lo breve y lo cotidiano. “*Las hojas del olivo, madre, cuando el viento las entorna, parecen pececicos*”, maravillosa poesía.

Pero no vengo a Jaén por motivos poéticos, sino económicos y ambas cosas parecen tan enfrentadas como el espíritu y la materia. Parece escandaloso que Wallace Stevens, un gran poeta, escribiera: “*Money is a kind of poetry*”. El dinero es una forma de poesía. Sin embargo, el espiritualísimo Bergson incluía a los empresarios entre los grandes creadores. Puede ser. Ya les he dicho que crear es hacer que algo valioso que no existía, exista. Atraveso los madrugadores olivares para ir a Jaén a comentar un plan estratégico para esta provincia, que es pobre pudiendo no serlo. Es un plan ilustrado, que atiende tanto a la edu-

cación como a la industria, y que podría haber sido redactado por una de esas benefactoras y diciochescas “Sociedades de Amigos del País”, capaces de mezclar la filosofía y la técnica. Seguían la senda abierta por la *Enciclopedia*, que podía aunar un sesudo artículo sobre Dios con un informe sobre las últimas máquinas para tejer la seda.

¿Y qué pinto en este asunto? Como detective cultural me intriga mucho la “riqueza de las naciones”, por usar de nuevo una frase ilustrada. ¿Por qué unos lugares son pobres y otros ricos? Japón, territorio paupérrimo, nos ha enseñado que las riquezas naturales no son decisivas en este momento. Lo que importa es el talento, la energía creadora, el ánimo y una organización adecuada. Una vez más, la inteligencia es nuestro gran recurso. Necesitamos una inteligencia personal y social resuelta y emprendedora.

Artículo publicado en la revista *EL SEMANAL* del Grupo Correo, y publicado luego en el libro “*Memorias de un investigador privado*”, Editorial La esfera de los libros, Barcelona 2003.

Lo que importa es el talento, la energía creadora, el ánimo y una organización adecuada



(Izda.) Reunión del Vicepresidente de la Fundación, Manuel Parras, con representantes de la Universidad, Geolit y los Centros Tecnológicos. (Dcha.) Reunión del Presidente de la Fundación "Estrategias", Felipe López, con los alcaldes de los principales municipios de la provincia.



Ponentes y asistentes al Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural celebrado en Torres (Sierra Mágina) los días 29 y 30 de octubre.



José Boyano (GajaGranada) y Enrique Acisclo (Caja Rural de Jaén); José Moral (CC.OO.) y Manuel Salazar (UGT); miembros del Patronato de la Fundación "Estrategias", en la reunión celebrada el 1 de diciembre de 2009.



Excmo. Ayuntamiento de Jaén



Sindicato CC.OO.-Jaén



Un nuevo proyecto de futuro que da respuesta a cada una de tus necesidades

JAÉN

Ponemos el acento en ti

Estamos comprometidos con la provincia apostando por su gente, su tierra y su tejido empresarial.

Desde 1954



Bienvenido futuro