

BOLETÍN INFORMATIVO



Manuel Parras, Rector de la Universidad de Jaén y Vicepresidente de la Fundación "Estrategias"

"La UJA colabora activamente en la evaluación del Plan Estratégico"

Usted participó desde el principio en el Plan Estratégico de la provincia de Jaén (en adelante PEPJ), ¿cómo ha visto su desarrollo y su implementación posterior?

—Muy positivo. Personalmente me implicó mucho, no sólo en el dictamen del Olivar-Aceite y las Mesas de Seguimiento, sino en la redacción final de esta área. Destacar los proyectos intangibles: mejora en la gestión, calidad y seguridad alimentaria. En este sentido hemos impulsado la formación (Máster de Olivicultura y Elaiotecnía). El paso del tiempo está confirmando que dimos y estamos dando los pasos adecuados.

¿Cómo valora los proyectos del PEPJ enfocados a mejorar la profesionalización y la creación de capital humano en el sector oleícola (nº 71, 72 y 73)?

"Jaén necesita más capital social: una organización vale tanto como valgan los hombres y mujeres que están en ella, ni más ni menos"

—Incorporar titulados universitarios al sector es el gran reto que tenemos por delante, necesitamos nuevos profesionales bien cualificados, esto es, más capital social. Una organización vale tanto como valgan los hombres y mujeres que están en ella, ni más ni menos. Si una organización no tiene capital humano, motivado y cualificado, eso es un lastre para su desarrollo.

¿Cómo ve el avance de otras importantes líneas estratégicas del aceite y proyectos tan emblemáticos del Plan Estratégico como Citoliva (nº 76) o Geolit (nº 69)?

—El índice relativo de comercialización de aceites de Jaén envasados ha subido poco porque ha aumentado mucho la producción, pero en valores absolutos se ha incrementado bastante. También se ha hecho un gran esfuerzo por producir aceite de calidad. Ahora ganamos premios nacionales importantes. El marketing ha mejorado, aunque los mercados han cambiado tanto desde que nosotros hicimos el diagnóstico, que ahora se requieren nuevas estrategias y concentrar, ineludiblemente, marcas.

CITOLIVA, como centro, está funcionando muy bien, ya que se está casi autofinanciando. La presidencia la ostenta, ahora, otro representante de la Universidad. Sin duda hay una persona clave en el mismo, es el gerente, Antonio Guzmán, que está haciendo una labor extraordinaria.

ACCIONES COMPLEMENTARIAS PARA UNA PROVINCIA "CON MUCHO POR HACER"

"Activa-Jaén está fundamentado, en su mayor parte, en el Plan Estratégico"



Manuel Parras: visión, experiencia y energía joven para una universidad dinámica.

IDEAS CLARAS

ACEITE: No podemos hacer productos de calidad si el proceso no es de calidad.

INVESTIGACIÓN: La investigación y la innovación son cruciales para la provincia de Jaén y para su crecimiento.

UNIVERSIDAD-EMPRESAS: La estrecha relación entre Universidad y empresas es clave cuando tienes un tejido productivo de pymes que no pueden tener I+D propia.

DIVERSIDAD-EMPLEO: Lo triste sería que exportásemos ahora mano de obra cualificada: la gente preparada es la que puede hacer avanzar un país o un territorio.

MONOCULTIVO DEL OLIVAR: No conozco ninguna zona del mundo que siendo líder en algo, quiera dejar de serlo. Es verdad que es necesaria una mayor diversificación, pero yo defiendiendo más una diversificación concéntrica en torno al aceite que una diversificación pura.

PLAN ESTRATÉGICO: Ha sido y es aún un gran instrumento para el desarrollo de nuestra provincia.

GEOLIT va a funcionar muy bien aunque debemos tener paciencia. El PTA tardó unos diez años en verse a pleno rendimiento, ahora es un éxito. Dos empresas muy potentes: Pieralisi y Comyser se van a instalar ya en Geolit. También está en obras el edificio de empresas Big-Bang. Geolit va a ser un elemento clave, no sólo para el desarrollo del sector, sino para el desarrollo provincial y para transmitir la idea de modernización que tanto se necesita en este campo. También Geolit incorpora la variable medioambiental al sector. No podemos hacer productos de calidad si el proceso no es de calidad. La calidad del aceite virgen extra debe ir en la botella, pero comienza en el propio proceso de producción.

Como nuevo Rector, ¿cree que la sociedad de Jaén conoce y valora el trabajo de la Universidad de Jaén y las líneas estratégicas del Plan de poner sus investigaciones al servicio del sector y de la provincia?

—La investigación y la innovación son cruciales para la provincia de Jaén y para su crecimiento. La UJA está poniendo sus investigaciones al servicio de la misma cada vez más. No hace más de siete años éramos muy pocos los que investigábamos, por ejemplo, en torno al aceite de oliva y lo hacíamos desde el punto de vista del marketing, desde la biomasa, desde el aprovechamiento de subproductos,... Cuando los propios productores me preguntan qué relación tiene la investigación con el desarrollo de su empresa, veo que no son conscientes de que la relación es enorme. Por ejemplo, la investigación de la salud en el aceite de oliva ha generado aumento del consumo sin bajar el precio, a pesar de que aumentó mucho más la producción: se paga más precio por el valor añadido. Hay que explicar esto para que el propio productor comprenda que está inmerso en un proceso de innovación permanente y eso es fruto de la investigación aplicada.

¿Investigación básica o aplicada?

—Los investigadores responden a los estímulos. Si no se valoran las relaciones con

las empresas no se hacen investigaciones en contacto con ellas. Cooperar con la industria, no hace mucho, parecía que era prostituir la investigación, ahora eso está cambiando y es positivo que así sea. Tiene que seguir habiendo investigación llamada de excelencia y luego investigación orientada y, dentro de ella, la aplicada. Creo que es absolutamente necesario. Con la nueva Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa está habiendo un cambio de paradigma en un sentido amplio de la investigación.

¿Qué pasos se ha marcado como Rector para hacer realidad el proyecto nº 5 del Plan, la Fundación Universidad-Empresa, incluido en su programa electoral?

—Vamos a trabajar sobre ello, a partir del próximo curso académico. Quiero poner en marcha la Fundación Universidad-Empresa con las empresas más importantes que estén operando en la provincia de Jaén, junto a la UJA, y dotarlo de un foro permanente que analice cómo mejorar la innovación en la propia investigación y cuales son las necesidades que tienen las empresas. Eso generaría una cultura de encuentro entre ambas instancias que es muy positiva para después plantearse retos mayores, para solicitar inversiones a la Corporación Tecnológica de Andalucía o a Bruselas, o a donde haga falta.

Sería un foro de opinión y debate donde se harían estudios, análisis de prospectiva y, sobre todo, se pondrían las bases de cómo generar más cultura de la innovación en nuestra provincia.

La estrecha relación entre Universidad y empresas es clave cuando tienes un tejido productivo de pymes que no pueden tener I+D propia. Hay que saber aprovechar el conocimiento de la Universidad y el propio de las empresas. La experiencia de la OTRI será importante para preparar este proyecto.

¿Necesitamos la diversificación económica para no perder jóvenes con talento?

—Eso es lo que pretendemos. Si nosotros mantenemos un diálogo permanente con las empresas más importantes de nuestra provincia, sabremos también cómo reorientar nuestro aprendizaje para que nuestros

"Quiero poner en marcha la Fundación Universidad-Empresa junto con las empresas más importantes de la provincia"

"Se debería hacer un esfuerzo para hacer comprender el Plan Estratégico a los 14.000 estudiantes de la Universidad, son nuestro futuro"

"Queremos transformar la antigua escuela de Magisterio en un centro cultural de la UJA en el corazón de la ciudad"

licenciados tengan la posibilidad de quedarse. Otra cosa es el que quieran irse voluntariamente. Siempre digo que en los años 60 exportábamos mano de obra barata, sin más remedio, y ahora lo triste sería que exportásemos mano de obra cualificada. Eso es mermar el propio desarrollo socioeconómico de la provincia. Estos jóvenes sufren un involuntario "efecto expulsión" y, necesitando aquí, desarrollan sus capacidades en otras provincias. La gente preparada es la que puede hacer avanzar un territorio.

¿Influye aún el monocultivo en la emigración de los jiennenses?

—Yo sobre el monocultivo tengo una tesis muy distinta. No conozco ninguna zona del mundo que siendo líder en algo, quiera dejar de serlo. No la conozco. Es verdad que es necesaria una mayor diversificación. Pero yo defiendo más una diversificación concéntrica que una diversificación pura. Si hacemos industrias vinculadas al aceite de oliva es imposible que se nos dé una deslocalización. Lo que fabricaba Delphi no era un recurso endógeno, lo nuestro sí. Si trabajamos bien, con empresas de biomasa, comercializadoras y demás, se van generando una serie de estructuras en torno al territorio... eso no hay quien lo deslocalice. Hay que desmitificar el monocultivo como un mal. El monocultivo es lo mejor que nos ha podido pasar. Es verdad que el monocultivo se transforma en un lastre si no somos capaces de desarrollar complementos a partir del producto dominante.

¿Se valora en Jaén el Plan Estratégico?

—La gente que conoce el PEPJ lo valora altamente y, además, los que están bien informados saben que Activa-Jaén está fundamentado en su mayor parte, como es lógico, y no podía ser de otra manera, en el Plan Estratégico de la provincia.

Por el contrario, la gente que no conoce algo es difícil que valore las cosas, y eso que el Plan ha sido abierto y muy participativo. Ha sido y es aún un gran instrumento para el desarrollo de nuestra provincia. De hecho ha desembocado en todo un paquete de acciones que están en el libro. Estamos hablando de proyectos clave: como Citoliva, Geolit, en el eje del aceite... y, además, en otros ejes: en turismo, patrimonio, industria e innovación, cultura ... ¿Qué sucede? Que aún hay muchas personas que no conocen el Plan y, quizás, faltan recursos para

llegar a ellos y a todos los jóvenes. Aunque se ha hecho un trabajo informativo serio e impecable profesionalmente, hay personas con prejuicios y falta de curiosidad intelectual, que no demandan saber más y cómo les afecta lo que dice.

Creo que estamos a tiempo de llegar al colectivo de la juventud. No hay que olvidar que, dentro de poco tiempo, ellos serán los que tendrán que liderar la sociedad de Jaén e impulsar su desarrollo. En un colectivo de cerca de 700.000 jiennenses tenemos 14.000 estudiantes de la Universidad. Haremos un esfuerzo por llegar a ellos y que comprendan la importancia del Plan Estratégico de la provincia.

Un Plan que se elaboró desde la participación debe suscitar, de entrada, una buena valoración, porque cualquiera ha tenido la posibilidad de decir ideas y valorar si está de acuerdo o no, si se ha cumplido o no.

¿Es más cómodo descreer que comprometerse?

—Me temo que sí, pero no debemos olvidar que el Plan Estratégico está impulsado por todas las instituciones, agentes sociales y financieros, y compete a todos los ciudadanos porque nos jugamos el pan de nuestros hijos.

¿Cómo interpreta las sinergias entre el Plan Estratégico y la iniciativa conjunta "Activa-Jaén"?

—Activa-Jaén es una apuesta decidida del Gobierno Central, de la Junta de Andalucía y de la Diputación Provincial. Esta iniciativa es bastante más que el programa Jaén Siglo XXI, acordado en el Consejo de Ministros. Lo conozco bien porque colaboré en la organización de la visita del Presidente del Gobierno a la provincia desde el CES y junto a la Diputación. La dotación de 1.300 millones de euros es una cifra considerable. Es evidente que el sustrato fundamental de Activa-Jaén está contenido en el Plan Estratégico, como es lógico: los máximos impulsores de uno y otro son los mismos. La diferencia es que el PEPJ es mucho más amplio porque se extiende a todas las áreas y en él no se fijan compromisos presupuestarios, que no tienen obligación de figurar.

¿Cómo Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" cómo ve el proceso de evaluación final del Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

—Desde el Vicerrectorado de Calidad estamos revisando todos los compromisos con

La gente que conoce el plan lo valora altamente y, además, los que están bien informados saben que Activa-Jaén está fundamentado, en su mayor parte, en el Plan Estratégico de la provincia

"La Fundación "Estrategias" es un instrumento colectivo y el Plan es un medio concreto. No podemos confundir uno con otro. Hay mucho que hacer por Jaén"

el PEPJ que hayamos adquirido en estos años anteriores, incluso los nuevos recogidos por los Grupos de Impulsión. Como Rector soy también Vicepresidente de la Fundación "Estrategias". Mal ejemplo daríamos si nosotros no cumplimos los propios compromisos adquiridos. Me consta que muchos ya están realizados. Tenemos un compromiso firme con el PEPJ, tanto es así que en nuestras instalaciones están las dependencias de la Oficina Técnica del Plan.

¿Qué va a hacer para acercar la UJA a la ciudad de Jaén?

—Queremos transformar la antigua escuela de Magisterio en un centro cultural de la UJA en el corazón de la ciudad. Es un edificio propio, ideal para tener allí una biblioteca universitaria, sala de exposiciones, salón de actos y salas de debates, una sede para la universidad de mayores, para la Fundación "Estrategias" y, en suma, para un plan permanente de actividades.

¿Cree que se ha incrementado la cultura de la cooperación y la responsabilidad social compartida en esta provincia?

—El Plan se hizo desde la cooperación, y eso es lo importante. Pero en esta provincia falta todavía mucha cultura de la cooperación, somos más dados a comparar que a cooperar.

¿Se podrá determinar el grado de impacto socioeconómico real del PEPJ en Jaén?

—La UJA colabora activamente en la evaluación del Plan Estratégico y en su impacto socioeconómico. Aunque este tipo de evaluaciones cualitativas resultan difíciles, son muy necesarias. Nosotros también, como Universidad, queremos evaluar el impacto de la misma en la realidad jiennense. Aquí estamos hablando de algo semejante.

¿Cuál cree que debe ser la función de la Fundación "Estrategias" después de la evaluación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006?

—El papel de la Fundación "Estrategias" para el desarrollo de la provincia de Jaén debe adoptarse una vez que veamos el grado de ejecución de los proyectos. Una cosa es la Fundación y otro su cometido. Son los patronos los que tienen que decidir su futuro. En cualquier caso la Fundación es un instrumento colectivo para el desarrollo de la provincia y el Plan es un medio concreto. No podemos confundir uno con otro.

Hay mucho que hacer por Jaén. □



Felipe López, Isabel Mª Nieto Pérez y Alfonso Yerga en la conferencia inaugural de las III Jornadas Técnicas de la RADEUT.



Representantes técnicos de los diferentes planes estratégicos asistentes a las jornadas celebradas en Granada.

GRANADA/ 8 y 9 de marzo de 2007 - III Jornadas Técnicas de la RADEUT

Planes estratégicos: una herramienta útil y rentable para los territorios

Impulsado por la Presidencia de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), que lidera actualmente Felipe López, en su calidad de Presidente de la Fundación "Estrategias para el desarrollo de la provincia de Jaén", con la colaboración de la Secretaría Ejecutiva (Plan Estratégico de Lucena) y el Consejo Social de Granada, se celebraron en esta ciudad las III Jornadas Técnicas de la RADEUT.

Los representantes de las diferentes entidades asociadas fueron exponiendo sus respectivos planes y su grado de ejecución. También se debatió sobre el próximo Programa Marco de la RADEUT. Unas jornadas breves pero intensas que se abrieron con una conferencia de Alfonso Yerga y se cerraron con la intervención del Presidente del Consejo Social de la ciudad de Granada, en ese momento, Antonio Campos Muñoz.

PLANES ESTRATÉGICOS ASISTENTES

- Córdoba Tercer Milenio, 2º Plan Estratégico de Córdoba
- II Plan Estratégico de Málaga
- Plan de Actuaciones Estratégicas para la Provincia de Málaga-MADECA 10
- Plan Estratégico de Alcaudete
- Plan Estratégico de Algeciras
- Plan Estratégico de Andújar
- Plan Estratégico de Antequera
- Plan Estratégico de Jerez de la Frontera 2004-2010
- Plan Estratégico de la Ciudad de Granada
- Plan Estratégico de la Mancomunidad del Alto Guadalquivir
- Plan Estratégico de la Mancomunidad del Bajo Guadalquivir
- Plan Estratégico de la provincia de Jaén
- Plan Estratégico de Lucena 2002-2010
- Plan Estratégico de Palma del Río
- Plan Estratégico Participativo de Puente Genil
- Plan Estratégico Sostenible de la Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato

Felipe López confirmó, con su presencia y con sus palabras, el gran interés que la planificación estratégica tiene como herramienta para el desarrollo de ciudades o territorios y "la idoneidad de la RADEUT para proporcionar un espacio de encuentro, de reflexión y de puesta en común de buenas prácticas" a los diferentes impulsores de planes.

Con estas III Jornadas se han estrechado las relaciones y se ha revitalizado la red, cumpliendo su objetivo de ser un instrumento que formalice la relación entre ciudades y territorios con procesos de planificación estratégica, así como servir de herramienta para la cooperación entre municipios, áreas metropolitanas, comarcas y provincias, integrando en su seno, de forma simultánea, un foro de debate técnico y político. Isabel Mª Nieto, Concejala de Hacienda del Ayuntamiento de Granada, dio la bienvenida en nombre del Alcalde de la ciudad y, tras el acto inaugural, Alfonso Yerga, Director del Centro de Estudios Andaluces, impartió la conferencia "Gobierno del territorio y planificación estratégica".

Proceso de construcción social

En su exposición, Alfonso Yerga defendió la "planificación estratégica urbana como una herramienta para la definición de consensos en torno al futuro de las ciudades" y expuso los orígenes de la misma (desde las crisis urbanas inglesas o americanas al éxito de la experiencia en Barcelona), poniendo el acento en la "escala local como espacio referente de gobierno para la ciudadanía en lo que a provisión de servicios se refiere". Una nueva gestión pública o "gobernanza" nos plantea, según él, "la necesidad de un nuevo paradigma para el gobierno de lo público que actualice los fundamentos de lo que llamamos política y democracia". Advirtió de la necesidad de no "acabar convertidos en simples caricaturas", porque frente a las oportunidades y a los retos de las tecnologías y de la globalización, lo más importante es "convertir la planificación estratégica en un proceso de construcción social", cualificando la oferta de las instituciones públicas para pasar "de la ciudad de los grupos de interés a la ciudad de los ciudada-

“El verdadero líder sirve a los demás, no se sirve de ellos” (J. C. Cubero)



Antonio Martín Mesa, José Luis Villegas y Mª Carmen García Peña.



Sesión de debate en las III Jornadas Técnicas de la RADEUT.

nos”. Una ciudad no excluyente, que mejora las infraestructuras y el equipamiento urbano potenciando a la vez la “cualificación de los recursos humanos como pieza estructural” y apostando por las “ventajas comparativas” frente a las competitivas.

Tras reseñar un balance del cambio en Andalucía, Yerga, insistiendo en que “la planificación estratégica en Andalucía se ha convertido en un tema de agenda de gobierno”, expuso un detallado análisis de las tendencias sociales y retos en los campos de la demografía, los modelos de crecimiento económico, infraestructuras, sistemas urbanos, educación, perfiles profesionales y prospectiva geopolítica, tecnológica, energética y cultural de aquí al año 2025. Por último, sentenció, “los males del territorio no los curan ni arquitectos ni economistas, sino los equipos multidisciplinares con buenos políticos al frente (...) corriendo el riesgo de apostar por la participación ciudadana y el compromiso de los diferentes actores”.

El valor de las experiencias

Las jornadas continuaron con sucesivas mesas redondas en las que los diferentes planes fueron exponiendo sus experiencias. La primera de ellas correspondió a los planes en fase de preplanificación, diagnóstico o diseño de la estrategia. En este caso se encontraban los correspondientes al Alto Guadalquivir, Algeciras, Alcaudete, Puente Genil y Palma del Río. Como elementos más

destacados reseñaron la importancia que le daban a la participación ciudadana, con mayor impedimento en las zonas más extensas; las dificultades para la financiación en muchos casos y los problemas derivados de mantener el proceso cuando cambia el liderazgo político inicial que lo impulsó.

En la mesa redonda de los planes en fase de ejecución (Andújar, Antequera, Bajo Guadalquivir, Lucena, Granada, Málaga provincia, Jerez de la Frontera y Valle del Guadaito) se puso en evidencia, además de la pluralidad de situaciones, algunas coincidencias: la mayoría de los territorios coinciden en la necesidad de coordinar los procesos de planificación estratégica con los planes urbanísticos; diversos territorios destacaron el efecto positivo que tiene en la ciudadanía un proceso de planificación estratégica basado en la participación ciudadana y en la cohesión social; en algunos casos comarciales se vio la dificultad de establecer una visión supramunicipal común; y todos ellos resaltaron la importancia de una buena comunicación con los medios y con los ciudadanos.

La mesa redonda de Planes en fase de evaluación, reformulación o con segundos planes (Jaén, Málaga ciudad y Córdoba) evidenció que la planificación estratégica se confirma como un buen instrumento de gestión, que los técnicos de la misma mejoran como “técnicos relacionales” y que la evaluación supone una clave importante para mantener un compromiso constante o una reformulación más real.

Tras sendas sesiones de debate sobre el próximo Programa Marco de la RADEUT y la cálida alocución final del Presidente del CS de Granada, Antonio Campos Muñoz, finalizaron las jornadas, no sin antes agradecer a la Presidencia y a la Secretaría Ejecutiva, así como al Consejo Social de la ciudad de Granada la buena organización de las mismas.

CONCLUSIONES FINALES DE LAS JORNADAS

De los debates surgidos a partir de las diferentes mesas y de la sesión de trabajo en torno a la visión y misión del Plan Marco 2008-2011 se llegaron a las siguientes conclusiones:

1. Los planes estratégicos pueden considerarse iniciadores de gobernanza. Son una herramienta clave para la gestión relacional (la gestión de la estrategia compartida entre los principales actores y sectores ciudadanos).
2. La gestión estratégica que se deriva de la planificación estratégica debe permitir superar las limitaciones que les suponen las propias competencias administrativas. La planificación estratégica permite que los territorios se conviertan en organizadores de la colectividad.
3. Los procesos de planificación estratégica deben permitir identificar los proyectos más importantes para el desarrollo de la ciudad, aquellos que resultan estratégicos.
4. La planificación estratégica, hoy en día, tiene un alcance mucho mayor al permitir crear, a través de la cooperación y participación de la ciudadanía y actores clave, la cultura de acción y compromiso cívico que es fundamental para la construcción colectiva del desarrollo humano.
5. Los planes estratégicos, teniendo en cuenta las tendencias del entorno que más influyen hoy en los gobiernos territoriales, deben contribuir al desarrollo humano, ya que proporcionan una manera de construirlo colectivamente.
6. Los planes estratégicos deben poner en el centro la visión o modelo de ciudad, deben dar valor a los proyectos intangibles, incorporar la dimensión supramunicipal y contribuir a fomentar la razón colectiva. En la medida en que dichos planes contribuyan a estos elementos, se incorporarán como algo imprescindible para el liderazgo político democrático.

“Los males de los territorios los curan los equipos multidisciplinares con buenos políticos al frente, con planificación estratégica, participación ciudadana y compromiso” (Alfonso Yerga)



Palacio de Jabalquinto en Baeza, sede "Antonio Machado" de la Universidad Internacional de Andalucía donde se impartirá el curso.

"La Planificación Estratégica del Desarrollo Local" en la Universidad Internacional de Andalucía

Un curso teórico y práctico que nace de la experiencia real

Por primera vez en los cursos de verano de la UNIA se imparte un curso que recoge el conocimiento y la experiencia de expertos y técnicos en Planificación Estratégica aplicada al Desarrollo Local.

Objetivo: formar nuevos profesionales en esta disciplina capaces de liderar estos procesos en los ámbitos locales o territoriales.

Fecha: del 27 al 31 de agosto 2007.
Matriculación: hasta el 24 de agosto.
Lugar de celebración: Sede de la Universidad Internacional de Andalucía Antonio Machado de Baeza.
Director: Antonio Martín Mesa.

Este curso se justifica por la necesidad de formar profesionales en esta disciplina, que acometan el desarrollo de planes estratégicos en aquellas ciudades, áreas metropolitanas y provincias que opten por definir su futuro y establecer las líneas estratégicas necesarias para alcanzarlo mediante la metodología de la planificación estratégica. El curso tratará la gestión estratégica (el reto de los gobiernos locales), la política de desarrollo local, la participación y políticas públicas locales, la planificación estratégica (un instrumento de gestión territorial para el ámbito local y la cooperación regional), el proceso metodológico de la planificación estratégica (aspectos generales, elaboración, ejecución, seguimiento y evaluación del plan estratégico) o el papel de la comunicación en la implantación y desarrollo del plan estratégico de una ciudad.

Bloque temático y profesorado

- *La planificación estratégica territorial: aspectos generales* - Antonio Martín Mesa. Universidad de Jaén.
- *El proceso metodológico de la planificación estratégica: elaboración del plan estratégico* - Antonio Martín Mesa. Universidad de Jaén.
- *La gestión estratégica: los retos de los gobiernos locales* - Manuel Zafra Víctor. Ministerio de Administraciones Públicas.

- *La planificación estratégica: un instrumento de gestión territorial para el ámbito local y la cooperación regional* - Rafael Merinero Rodríguez. Universidad Pablo de Olavide.

- *Participación y políticas públicas locales* - Clemente Jesús Navarro Yáñez. Centro de Sociología Política. Universidad Pablo de Olavide.

- *Planificación estratégica de segunda generación* - José María Pascual Esteve. Estrategias de Calidad Urbana, S. L.

- *El proceso metodológico de la planificación estratégica: ejecución, seguimiento y evaluación del plan estratégico* - Inmaculada Herrador Lindes. Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

- *La política de desarrollo local* - Juan Carlos Rodríguez Cohard. Universidad de Jaén.

- *La gobernanza en un plan estratégico: la experiencia de Málaga* - José S. Estrada Fernández y María del Carmen García Peña. Fundación CIEDES

- *El papel de la comunicación en la implantación y desarrollo del plan estratégico de una ciudad* - Miguel Ángel Rodríguez Pinto. Escuela Superior de Comunicación de Granada ESCO.

Más información del curso en www.unia.es

Presencia del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

"Enclave" de oportunidades



El Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro; el Consejero de Innovación, Ciencia y Empresa, Francisco Vallejo; el presentador del acto y el Ministro de Industria, Joan Clos.



Los empresarios asistentes al acto final contemplan un video de promoción de la provincia que explica las nuevas oportunidades abiertas por el Plan Estratégico de la provincia y por Activa-Jaén.



Estand informativo del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en ENCLAVE, con la presencia de M^a del Carmen Castillo y Eulalia Cátedra, personal de la Oficina Técnica del Plan.

El PLAN ESTRATÉGICO estuvo presente en el I Encuentro de Empresarios sobre Oportunidades de Negocio en la Provincia, JAEN: ENCLAVE EMPRESARIAL, que se celebró el 10 de enero. Una cita importante a la que fueron llamadas las doscientas cincuenta empresas más destacadas de España, por su volumen de negocio, para invitarlas a invertir en Jaén en un "nuevo espacio de oportunidades e incentivos" impulsado por el Gobierno Central (Ministerio de Industria), la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, en el marco de la iniciativa ACTIVA-JAÉN y con la colaboración de las Cámaras de Comercio y la Confederación de Empresarios de Jaén.

Los incentivos de los que se pueden beneficiar las diferentes empresas innovadoras que quieran invertir en la provincia de Jaén fue el tema central de este encuentro, que contó con la presencia del Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Joan Clos, acompañado de los Consejeros de la Presidencia e Innovación, Ciencia y Empresa -Gaspar Zarrías y Francisco Vallejo, respectivamente- y por el Presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro.

El Plan Estratégico estuvo presente en el acto con un expositor informativo, dejando constancia del modelo de provincia por el que viene trabajando, y los cuatro ejes estratégicos que pueden desarrollarla, junto a los proyectos concretos, la mayor parte recogidos en la iniciativa Activa-Jaén.

A este encuentro empresarial asistieron, entre otras, empresas tan importantes como: Abengoa, Acciona, Airbus, Covap, Vodafone, Gas Natural, Peralisi,

Iberdrola, Isofotón, Novasoft, Sos Cuétara, Unión Fenosa, Valoriza Energía, Indra Sistemas, Gea 21, Ghesa Andalucía, etc. También asistieron embajadas de México, Taipei y representantes diplomáticos de Austria, Chile, China, República Checa, Rusia y Francia, entre otras. Asimismo, empresas provinciales destacadas como Santana Motor, Cofimán, MFAO, Edm electronics, y representantes de numerosas asociaciones de pymes provinciales.

Este encuentro se enmarcó en Activa-Jaén, la iniciativa puesta en marcha conjuntamente por el Gobierno Central, la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial, y que engloba acciones público-privadas para el avance de la provincia de Jaén en el período 2006-2009. Su andadura comenzó con la aprobación del "Programa de Medidas de Activación. Jaén XXI", por parte del Consejo de Ministros de 20 de enero de 2006, al que se ha unido el compromiso de la Junta de Andalucía a través de la Estrategia de Desarrollo del Interior de Andalucía en las actuaciones previstas para la provincia de Jaén.

Las medidas concretas estudiadas en este encuentro pudieron debatirse en la mesa sectorial sobre innovación que se celebró en este evento. Dicho acto contó con la participación de Francisco Bas, director de la Agencia Andaluza de la Energía; Miguel Ángel Serrano, director de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA); Francisco Jiménez, director del Sector Agroindustrial de IDEA, y Andrés García, director del Sector Metalmeccánico de esta misma entidad.

Entre otros sectores, esta mesa dejó claro que las energías renovables y el ahorro energético representan una buena opción para invertir en Jaén. Ya están en marcha proyectos como las plantas de generación de energía eléctrica a partir de biomasa en Andújar o Mancha Real, o la planta de fabricación de biodiésel que se ha proyectado en la ciudad iliturgitana. Otros ámbitos de negocio debatidos fueron la energía solar fotovoltaica, los sectores agroindustrial y metalmeccánico. Todo ello refrendado por convocatorias concretas de incentivos.

"Jaén: Enclave empresarial" mostró a destacados empresarios las grandes posibilidades para invertir en nuestra provincia

La Planificación Estratégica en Andalucía es liderada por instituciones de todo el arco político

10 razones a favor de la planificación estratégica como instrumento de gobernanza

La pluralidad política (PSOE, PP, IU, PA) de los diferentes entes impulsores de cada plan estratégico local o territorial no ha supuesto nunca un obstáculo para compartir un objetivo común en RADEUT: la cooperación para el impulso de cada plan en el marco de una Andalucía más próspera. **He aquí diez razones para poner en marcha un plan estratégico y para diseñar un modelo de ciudad o de territorio.**

Foto colectiva de los participantes en las III Jornadas Técnicas de la RADEUT, ante el Palacio de los Córdova, en Granada (8 y 9 de marzo de 2007)



1. La **gestión pública** de una ciudad o de un territorio no puede improvisarse, **necesita planificación.**
2. La planificación en las sociedades plurales y democráticas **no puede ser unidireccional** o autoritaria, sino concertada y confluyente.
3. La planificación estratégica de territorios implica la **participación público-privada** del máximo de activos: instituciones, agentes sociales y económicos.
4. La **planificación más coherente es la estratégica** porque prevé el futuro y diseña e integra objetivos, líneas, áreas y proyectos en un entorno sistémico.
5. La planificación estratégica parte de un **diagnóstico realista** para avanzar hacia un **horizonte nuevo, óptimo y posible.**
6. La necesaria **participación de los ciudadanos** se favorece con comunicación, transparencia, capacidad de diálogo-acción y compromisos compartidos.
7. El **éxito** de un plan estratégico va a depender de la **calidad técnica** del mismo, de la **cooperación** y de la de la **calidad del liderazgo** de los responsables de su ejecución.
8. La **evaluación** de un plan estratégico **es imprescindible** para dar cuenta de sus resultados a los ciudadanos y para avanzar en **nuevas etapas para el desarrollo integral** y sostenible de un territorio.
9. El avance real de un territorio por efecto de un plan estratégico ha sido casi siempre **reconocido por los ciudadanos** con la reelección de sus promotores.
10. Los **retos y oportunidades de la Globalización** pueden y deben afrontarse desde la planificación estratégica y desde la innovación económica, cultural y social.



Antonio Martín Mesa en las III Jornadas Técnicas de la RADEUT

RURAL

la esencia de nuestra tierra,
nuestro interés esencial

Más de 140 oficinas a tu servicio