

BOLETÍN INFORMATIVO



FRANCISCO REYES / Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Jaén

“El valor del consenso está siendo de gran utilidad en aras del desarrollo”

 Como miembro activo del Patronato de la Fundación “Estrategias” y como máxima autoridad de la Junta de Andalucía en nuestra provincia durante dos legislaturas, ha venido y viene recomendando la gran utilidad del Plan Estratégico para reorientar la gestión pública y la actividad socioeconómica de nuestra provincia hacia mejores metas de desarrollo. **¿Cree que ha calado este mensaje en los responsables institucionales que dependen de usted y, por otra parte, en los diferentes líderes sociales y económicos?**

“Estoy firmemente convencido de la utilidad del Plan Estratégico para afrontar con garantías el futuro de nuestra tierra”

—Como responsable del Gobierno andaluz en la provincia estoy firmemente convencido de la utilidad del Plan Estratégico de Jaén para afrontar con garantías el futuro de nuestra tierra. Siempre he creído en la **importancia de este Plan** —incluso desde su gestación en mi anterior responsabilidad

como vicepresidente de la Diputación y diputado de Promoción- y creo que el tiempo demostrará el acierto de las grandes líneas de actuación que nos propone. En cuanto a si el mensaje de este Plan **ha calado en los agentes políticos**, económicos y sociales, desde mi punto de vista le diría que **rotundamente sí**, pues hemos conseguido hacer del **consenso** el mejor valor en esta discusión. Y lo digo desde el máximo convencimiento ya que desde el principio todos, cada uno desde posiciones a veces distintas, hemos demostrado nuestra apuesta por este Plan Estratégico y lo hemos hecho **trabajando unidos**, codo con codo, realizando impor-



"El hecho de que el Gobierno de la Nación se haya sumado al Plan supone un valor añadido aún mayor"



CONVENCIMIENTO

"Sólo desde el trabajo unido y desde el convencimiento podremos hacer realidad esos proyectos tan importantes para el futuro, no sólo nuestro sino también de nuestros hijos"



APOYO TOTAL

"El apoyo del Gobierno andaluz a los ejes estratégicos del Plan es total y son muchas y numerosas las actuaciones que estamos llevando a cabo en esas materias"

tantes aportaciones que nos han servido para llegar a conclusiones claves como son esas líneas de actuación a las que hacía referencia. El hecho de que el **Gobierno de la Nación**, tras los 8 años de negativa del PP a participar, **se haya sumado al Plan** supone un valor añadido aún mayor.

El modelo de provincia que trazan los cuatro ejes estratégicos a desarrollar está argumentado y cimentado por programas, líneas de acción y proyectos concretos ¿Cree que el Plan Estratégico trasciende a los jiennenses como un plan de acción colectiva?

—Desde luego. El Plan Estratégico nació con grandes y positivas ambiciones de alcance colectivo, por eso ahora, una vez determinados esos ejes estratégicos, creo importante **implicar al conjunto de la sociedad en su desarrollo**. Evidentemente el principal impulso debe partir de los agentes económicos y sociales (administraciones, empresarios...), pero creo que es importante que sepamos hacer cómplice al resto de la sociedad jiennense para que crea en este proyecto tanto como creemos nosotros, ya que sólo desde el trabajo unido y desde el **convencimiento** podremos hacer realidad esos proyectos tan importantes para el futuro, no sólo nuestro sino también de nuestros hijos. Y por cierto, desde la conciencia de que debemos buscarlo nosotros mismos, no que vengan de fuera a dárnoslo.

Aunque el Plan Estratégico nos interpela y nos obliga a todos ¿Qué responsabilidad está desarrollando la Junta de Andalucía para cumplir su parte del compromiso?

—El **apoyo del Gobierno andaluz** a esos ejes estratégicos es total y son muchas y numerosas las actuaciones que estamos llevando a cabo en esas materias. Sería difícil quedarse con uno sólo o con varios de esos destacados proyectos pero, por citar algunos, recordaré las diversas actuaciones que la Junta de Andalucía lleva a cabo en el **sector del olivar** y en todo lo que lo rodea, entre las que se encuentran **Geolit, el Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar**, que estoy seguro que se convertirá en importante distintivo de la apuesta por la **investigación y la innovación** en el ámbito oleícola. En cuanto a la **industria y a la tecnología**, quiero recordar que se trata de uno de los pilares de las políticas diseñadas por el Gobierno andaluz para esta legislatura, que se ha puesto de manifiesto en la creación de una nueva Consejería con un ámbito de actuación muy específico como es la de Innovación, Ciencia y Empresa que, curiosamente, tiene a un jiennense a la cabeza. La construcción del **Museo Internacional de Arte Íbero**, en el ámbito cultural, y la apuesta por los espacios naturales, con tres **Planes de Desarrollo Sostenible (PDS)** en marcha, creo que son buenos ejemplos de los muchos proyectos que el Gobierno que preside Manuel Chaves está llevando a cabo en Jaén.

¿Qué ideas y valores considera que son "estratégicos" para cambiar las sinergias negativas y victimistas de esta provincia en unos momentos en que la globalización nos obliga a replantearnos nuevos retos y nuevas oportunidades?

—Creo que los jiennenses cada vez estamos más concienciados de cuáles son nuestras fortalezas y cuáles nuestras debilidades, algunas de las cuales a veces se confunden. Entre nuestras fortalezas destacaría el aceite y todo lo que conlleva. Como se suele decir, producimos oro líquido de excelente calidad y debemos saber aprovecharlo, pero para ello es importante **seguir apostando por la comercialización**, para conseguir que el valor añadido se quede en nuestra provincia. También tenemos cuatro importantes y ricos **parques naturales y dos ciudades Patrimonio de la Humanidad**, por los que debemos seguir apostando para hacer del **turismo de interior** un nuevo pilar de nuestra economía. Y, además, gozamos de una **excelente situación geográfica**, al ser puerta de Andalucía, que hace que cada año sean millones de personas las que pasan por nuestra tierra. Ahora debemos conseguir que Jaén deje de ser tierra de paso para, como sucede cada vez más, lograr que los visitantes se queden con nosotros algunos días más. Además, aunque el olivar es uno de los principales motores de nuestra economía, debemos continuar apostando **por la diversificación** de ésta.

¿Qué proyectos del Plan Estratégico le parecen de una especial relevancia para propiciar un impulso significativo en el progreso de la provincia de Jaén?

—Como le decía antes, creo complicado quedarse con dos o tres proyectos en concreto, por eso le diré que me parece muy acertado apostar por aspectos como **la mejora de las infraestructuras y las comunicaciones**, la diversificación de la economía, el fomento del turismo de interior y el respaldo al I+D+i, así como por la potenciación de las vocaciones emprendedoras, que son uno de los motores de la creación de empleo. En este sentido, quiero recordar que se trata de ejes y líneas de actuación con los que la Junta de Andalucía está muy comprometida.

¿Cree que estarán en marcha para el momento en que se cumpla el horizonte temporal del Plan en 2006?

—Sin duda. Aunque las actuaciones que propone el Plan Estratégico son "de fondo", muchas de ellas, al menos las que son competencia de la Junta de Andalucía, ya están en marcha, como es el caso del Museo Internacional de Arte Ibérico, la construcción de **nuevas carreteras y autovías** (como la Jaén-Mancha Real), los PDS o algo tan importante como Geolit. Son proyectos e intervenciones que ya hemos comenzado y que esperamos que estén a pleno funcionamiento en los plazos previstos. Quiero reiterar que nuestro compromiso es serio y

que vamos a seguir trabajando para hacer que todos esos proyectos, que suponen una apuesta por Jaén y los jiennenses, sean una realidad palpable por los ciudadanos. Ya saben que las distintas consejerías tienen asumidas **523 actuaciones** y, en concreto, para el último año **117** proyectos de los **215** de todo el Plan, de los que se han acometido ya **99** y, de ellos, la mitad están acabados.

Tras los últimos avatares sufridos por nuestra provincia durante este año: heladas, sequía, incendios, etc. ¿Cree que sería posible prevenir sus efectos sobre la renta provincial con la deseada diversificación económica a la que aspira el Plan?

—En primer lugar, quiero recordar que nadie tiene la “varita mágica” para prevenir desgraciados sucesos como las heladas o los incendios que se han producido en la provincia durante este año y, como responsable del Gobierno andaluz en la provincia, sigo apostando por sacar temas como el fuego del debate político, porque creo que no beneficiarían a nadie. Sin embargo, en este sentido quiero destacar que la respuesta de la Junta de Andalucía en estas cuestiones ha sido rápida y ha estado a la altura de las circunstancias.

Quiero recordar que el desgraciado incendio de Segura y Las Villas se produjo el pasado 7 de agosto y que, en ese mismo mes, el Consejo de Gobierno aprobó el Plan de Recuperación para las zonas afectadas, que contempla actuaciones por valor de casi 8 millones de euros, a los que hay que sumar otro millón más para la promoción del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas. También para el tema de las heladas el Consejo de Gobierno aprobó un importante paquete de medidas destinadas a paliar los daños ocasionados en los meses de enero y febrero. Respecto a la sequía, quiero destacar que, de cara al nuevo curso político, garantizar el suministro de agua a los distintos municipios es una de las prioridades de la Junta de Andalucía.

No obstante, sí creo que **la tan deseada diversificación de la economía provincial nos haría menos vulnerables** a esas incidencias climatológicas, ya que el peso de la economía no descansaría en dos o tres pilares sino en más y eso, lógicamente, permitiría amortiguar los efectos negativos en este tipo de casos.

Últimamente Jaén mira a Andalucía, a España y al mundo con otra mirada ¿Cree que estamos en disposición de hacernos más “visibles” para interactuar con otros mercados con nuevas posibilidades?

—Estoy convencido de ello y a las pruebas me remito. Hace tan sólo unos días Jaén ha acogido la celebración del **VI Foro de Diálogo España-Italia** y puedo asegurar que hemos superado la prueba con nota. Los participantes se han ido de la provincia satisfechos y,

aunque se tratara de una cita más política que económica, eventos como éste hacen posible que todos aquellos que sólo nos conocen como los mayores productores de aceite de oliva del mundo, empiecen a **conocer otras facetas de nuestra provincia**, como por ejemplo el turismo de interior. Durante la celebración del Foro, los participantes han tenido la ocasión de visitar, además de **Jaén capital**, las ciudades de **Úbeda y Baeza** y han quedado encantados, a la vez que sorprendidos. Eso está bien, porque empiezan a saber que Jaén es olivar, pero también algo más. Somos una provincia que fabrica y exporta **muebles** a diversos lugares de Europa, y también tenemos otras industrias de renombre como **Santana Motor**, alguno de cuyos modelos están participando en los concursos convocados por ejércitos de distintos países. Son sólo algunos ejemplos, pero creo que vamos por el buen camino.

¿Cree que Jaén estará en una adecuada posición socioeconómica para marchar por sí misma el día que cesen las ayudas europeas al olivar?

—Todos trabajamos en ese sentido: Administración, organizaciones agrarias, ... Jaén tiene una gran riqueza en el olivar y debe seguir aprovechándola. Sin duda, las **subvenciones** son una gran ayuda y un importantísimo complemento a la renta de la mayoría de agricultores, pero la ampliación de la Unión Europea hace que esas ayudas tengan **fecha de caducidad**. Por este motivo debemos apostar por la **comercialización** y por esa diversificación a la que he hecho ya varias referencias, porque sólo de esta manera estaremos en disposición de **ser competitivos** y de estar en una adecuada posición socioeconómica que nos permita **mantener la renta provincial**.

¿Qué opinión le merece el esfuerzo de tantos colaboradores como han participado en las Mesas de Trabajo o Seguimiento y en los Grupos de Impulsión del Plan Estratégico de la provincia de Jaén?

—Creo que la **respuesta ciudadana y de los agentes sociales** en cuanto a su participación en esas Mesas y Grupos de Impulsión ha sido **intachable**, ya que han realizado interesantísimas aportaciones que son las que, finalmente, han dado lugar a los ejes estratégicos de actuación.

Esa participación desinteresada y voluntaria demuestra el excelente **potencial humano** con el que cuenta la provincia y también pone de manifiesto las ganas de los jiennenses de seguir avanzando, de trabajar unidos por esta tierra, y eso **no tiene precio**.

Esa unión y ese esfuerzo demuestra que somos capaces de dejar a un lado el victimismo y que estamos preparados para **diseñar nosotros mismos el futuro** que queremos para nuestra provincia. 



“Me parece muy acertado apostar por aspectos como la mejora de las infraestructuras y las comunicaciones, la diversificación de la economía, el fomento del turismo de interior y el respaldo al I+D+i”

CONFIANZA PROPIA

El futuro de nuestros hijos y de Jaén debemos buscarlo nosotros mismos, no que vengan de fuera a dárnoslo



CON NOTA

Jaén ha superado con nota la organización y la impresión dada en el VI Foro de Diálogo España-Italia



PROYECTOS EN CURSO

El Parque del Aceite, los Planes de Desarrollo Sostenible en tres espacios naturales, el Museo de Arte Íbero, la apuesta por la innovación... son algunos de los **117 proyectos del Plan** que está desarrollando la Junta de Andalucía

Entrevista a **LEONARDO CRUZ** / Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

"Jaén tiene recursos, falta más compromiso firme y veraz"

Su reciente incorporación al liderazgo empresarial jiennense y su prestigio profesional han despertado ilusiones en el ámbito provincial, así como en el seno del Patronato de la Fundación "Estrategias" al que se ha sumado en representación de los agentes económicos empresariales. Ofrece y pide "voluntad y cooperación" y "que el plan sea una guía de trabajo eficaz y tangible".



¿Qué pueden y deben aportar los empresarios al Plan y por tanto al desarrollo de Jaén?

—Los empresarios somos **parte esencial** en cualquier estrategia que aspire a promover un verdadero desarrollo económico y social en la provincia. La empresa se ha convertido en el principal motor de progreso de las sociedades desarrolladas. En este sentido, la mejor aportación que el empresario debe y puede hacer es la adquisición de un **compromiso firme y veraz** con las líneas estratégicas que promulga el Plan y que, en un plano más práctico, deberá plasmarse en la asunción de objetivos concretos que hagan del documento **una guía de trabajo eficaz** y tangible. Desde la Confederación de Empresarios de Jaén estamos intentando impulsar proyectos concretos entre el tejido empresarial de la provincia, poniendo especial atención a aquéllos que trabajan en la difusión de las **nuevas tecnologías**, en el establecimiento de una red de **servicios avanzados** que ayuden a nuestras empresas a ser más competitivas o en la **cooperación con la Universidad**, por citar algunos.

¿Qué parte de la responsabilidad puede corresponder a las instituciones y qué parte a los empresarios?

—Las instituciones tienen una responsabilidad importantísima en el desarrollo de la provincia; a ellas corresponde establecer las **condiciones idóneas** que propicien el desarrollo del tejido productivo. La empresa no puede existir de espaldas al entorno en el que opera, necesita de infraestructuras, promoción y cooperación que faciliten y apoyen su crecimiento. Los empresarios estamos siendo muy reivindicativos en estos y otros muchos aspectos que afectan, por ejemplo, a la lentitud con que se resuelven en ocasiones muchos de los trámites administrativos necesarios en los procesos de expansión empresarial o creación de nuevas empresas. Las instituciones nunca deben ser una rémora, todo lo contrario, deben **ofrecer facilidades** y minimizar los riesgos que asumimos los empresarios en el ejercicio de nuestra actividad.

¿Cree que existe hoy una valoración más exacta del papel de los empresarios y de la corresponsabilidad social de la empresa para mejorar la provincia?

—El de la **responsabilidad social corporativa** es un tema relativamente nuevo en el mundo empresarial, auspiciado, en parte, por la degradación del medio ambiente y la comisión de abusos que ha traído consigo la globalización de la economía, por lo que es todavía mucho el camino que nos queda por recorrer. Sin embargo, sí creo que existe una concienciación progresiva respecto al compromiso que la empresa debe asumir para satisfacer las necesidades y expectativas generadas en la sociedad, el entorno, el medio ambiente, los empleados, etc. En este sentido, los agente sociales y económicos y la propia administración estamos dando los pasos necesarios para que la **responsabilidad social** se integre en la **gestión de empresas** y organizaciones empresariales, y así ha quedado reflejado en el Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva 2005 firmado por empresarios y sindicatos, en el que, por primera vez, se incorpora esta materia con el objetivo de darle un protagonismo más activo.

¿Qué proyectos más emblemáticos del Plan Estratégico cree que pueden ser piedras angulares para el impulso que esta provincia necesita?

—Creo que no debemos perder de vista nuestras fortalezas y oportunidades, es decir, **el olivar**, la situación estratégica de nuestra provincia y las posibilidades de determinados sectores industriales. En este sentido, los proyectos que apuestan por la **comercialización** y la generación de **valor añadido** al sector olivarero, por ampliar y mejorar las **comunicaciones** y por hacer que nuestro tejido empresarial sea referente de innovación y competitividad,

EMPRESAS EN SU ENTORNO

"La empresa no puede existir de espaldas al entorno en el que opera, necesita de infraestructuras, promoción y cooperación que faciliten y apoyen su crecimiento"



Leonardo Cruz

“Cuando no hay rumbo no somos capaces de hacer mucho” (Don Burr, empresario)

deben ser, a mi juicio, el punto de partida del largo proceso que se nos abre en el futuro más inmediato.

¿Cómo ve la implementación de los proyectos estratégicos de los que se ha responsabilizado la CEJ directamente?

—Nuestra sensación es muy positiva a merced de la implicación empresarial y social que están teniendo los proyectos que desde la Confederación de Empresarios de Jaén llevamos a cabo. La apertura de nuevos **centros de servicios empresariales** en distintas ciudades de la provincia, como los que ya están operativos en Úbeda y Alcalá la Real, y los que pronto estarán en Linares, Cazorla y Bailén, está suponiendo un revulsivo muy importante para el tejido empresarial de estas comarcas.

Otro de estos proyectos, el **Foro para el**

Seguimiento y Evaluación de la Formación y el Empleo del CES Provincial, nos está aportando datos bastante precisos sobre cómo mejorar la empleabilidad en aquellos sectores y zonas con altos índices de paro. El desarrollo de programas conjuntos con la Universidad de Jaén, la Unidad de Prevención de Riesgos Laborales o el proyecto para la implantación de sistemas de gestión medioambiental en la pyme, son algunas de las iniciativas que, en consonancia con los proyectos del Plan, estamos llevando a cabo con resultados muy positivos.

El Plan apuesta por la tecnología y por la innovación como armas para dinamizar las empresas en un mundo globalizado que nos somete a una fuerte competitividad y a nuevos retos ¿Cree que ese mensaje ha sido comprendido por los empresarios que representa?

—Sin duda, hay una concienciación progresiva en el sector por incorporar los parámetros de la **innovación y las nuevas tecnologías** a la gestión empresarial como condicionantes en las carreras de la competitividad y la **externalización de mercados**, sin embargo, no hay que perder de vista que el nuestro es un tejido empresarial muy atomizado, integrado por pequeñas y medianas empresas en las que los cambios no siempre se producen al ritmo deseado. Desde la Confederación de Empresarios de Jaén somos conscientes de las dificultades que entrañan estos procesos, por eso estamos apoyando a las empresas con un completo **programa de for-**

mación sobre innovación y nuevas tecnologías, así como con el asesoramiento de **expertos** que coadyuvan a que la incorporación de la empresa jiennense a la innovación sea una realidad cuanto antes.

Se les pide a los jóvenes que sean emprendedores, pero... ¿Se están poniendo suficientes medios para difundir y apoyar a quienes lo intentan?

—Creo que la persona que opta por montar su propia empresa cuenta con valiosos instrumentos de apoyo por parte de la administración y las propias organizaciones empresariales, que estamos articulando importantes iniciativas por incentivar el **autoempleo**. Quizá sí sea necesario contar con más **sociedades de capital riesgo** que apoyen económicamente proyectos empresariales viables que muchas veces no lo-

gran seguir adelante precisamente por esto. Sin embargo, creo que donde debemos seguir avanzando es en la **promoción** y en la **formación**, debemos crear conciencia de empresa desde la **Universidad**.

El Plan apuesta por diversificar la economía jiennense a través de los cuatro ejes estratégicos a desarrollar (olivar-aceite, industria-tecnología,

naturaleza-patrimonio-turismo, cultura-creatividad-solidaridad) y ofrece programas, líneas y proyectos concretos que ya están dando resultados... ¿Qué nos falta para tomar las riendas de tantas tareas?

—Es incuestionable que en Jaén la falta de recursos y de infraestructuras ha lastrado durante mucho tiempo el desarrollo económico y empresarial y que éste será un eje sobre el que habrá que seguir insistiendo en el futuro más inmediato.

Creo que esta provincia tiene **recursos endógenos** suficientes que garantizan su desarrollo integral, sin embargo, sigue faltando **voluntad y cooperación** en muchos aspectos. Es fundamental seguir avanzando en la búsqueda de **objetivos comunes** que nos permitan caminar en la misma dirección; en este sentido, lo expuesto por el Plan podría ser un excelente punto de partida.

¿A qué Jaén querría contribuir para el futuro de sus hijos?

—Un Jaén que cumpla todas sus expectativas laborales y de futuro, una provincia que les ofrezca la posibilidad de realizar su proyecto personal sin tener que renunciar a vivir en la tierra donde han nacido. □



“La apertura de nuevos centros de servicios empresariales en distintas ciudades de la provincia dará buenos resultados”



RECURSOS ENDÓGENOS

“Creo que esta provincia tiene recursos endógenos suficientes que garantizan su desarrollo integral, sin embargo, sigue faltando voluntad y cooperación en muchos aspectos”



OBJETIVOS COMUNES

“Es fundamental seguir avanzando en la búsqueda de objetivos comunes que nos permitan caminar en la misma dirección; en este sentido, lo expuesto por el Plan podría ser un excelente punto de partida”

MANUEL SALAZAR y JOSÉ MORAL / Secretarios Provinciales de UGT y CCOO

"Diversificar la economía con más empleo y de calidad"

Como secretarios provinciales de sus respectivos sindicatos defienden con tranquila pasión sus convicciones, porque creen en las responsabilidades que lideran en nombre de los trabajadores. Manuel Salazar, de UGT, y José Moral, de CCOO, analizan desde su perspectiva el desarrollo de nuestra provincia y el papel del Plan Estratégico como una plataforma de compromiso colectivo, que debe servir como base para que Jaén consiga diversificar su economía eficazmente, mejorando la cantidad y la calidad del empleo y cuidando la formación del "capital humano"; un nuevo Jaén que responda a los retos de la globalización a través de las mejoras de las infraestructuras, la formación y el uso de las nuevas tecnologías, el apoyo a la innovación y a la integración real de los jóvenes, las mujeres y de los nuevos trabajadores inmigrantes.

ENTREVISTA **2**
a dos voces



¿Qué pueden y deben aportar los sindicatos de Jaén al Plan y, por tanto, al desarrollo de la provincia?

MS-UGT.-El Plan Estratégico es, como punto de partida y en sí mismo, un ejemplo de la sociedad en la que vivimos, con sus carencias y potencialidades y los actores y protagonistas que tienen la posibilidad de interactuar para acabar con las primeras y

sacar adelante las segundas. En ese contexto, la labor de los sindicatos en el marco del Plan no debe ser diferente de la tarea que se realiza cada día en pro de la provincia. Tenemos que poner de relieve con acciones

palpables y tangibles la importancia de ese término que muchos lingüistas consideran poco ortodoxo que es el **capital humano**. La cualificación de los trabajadores, la diversificación de la actividad productiva en pro de nuevos yacimientos laborales y, por tanto, del empleo, la seguridad en el trabajo y la adecuación de las condiciones salariales y de desempeño de una tarea a los **cambios socioeconómicos** que se están produciendo son parte del día a día de la lucha de

UGT. Eso es lo que, llevado al papel, hemos rubricado para promocionar e impulsar desde el Plan Estratégico de Jaén.

JM-CCOO.-Las organizaciones sindicales, en este caso CCOO, somos un sostén social imprescindible para cualquier instrumento de intervención en el desarrollo socioeconómico de la provincia. CCOO ha apostado siempre por una **presencia activa en los foros de discusión** y propuesta; en algunos, como es el caso que nos ocupa, estamos incorporados desde su constitución, en otros seguimos demandando nuestra incorporación como es el Observatorio Provincial de Turismo y en otros estamos pidiendo su creación como sucede con el Observatorio Industrial para Jaén. La visión de la realidad que aportamos no es otra que la de los **trabajadores/as de la provincia** que, siendo los principales afectados por las políticas económicas de un mercado cada vez más desregulado, no tenemos ocasión de participar de manera activa en el diseño y discusión de las mismas.

En una sociedad de mercado libre, ¿qué parte de la responsabilidad en el desarrollo de Jaén puede corresponder a las instituciones, qué parte a los empresarios y qué parte a los trabajadores?

JM-CCOO.-Los papeles en esta función están a nuestro juicio bien definidos, otra cosa bien distinta es la **actitud** con que cada uno de los actores afronte su responsabilidad. Las instituciones tienen un doble papel por cuanto son al tiempo el **principal empleador** de la provincia y el instrumento del **poder político** que debe propiciar las condiciones que faciliten la creación de un tejido productivo de calidad, medioambientalmente sostenible y respetuoso con los derechos sociales y laborales. Las empresas deben aprovechar estas condiciones apostando por **actividades de futuro**, huyendo del negocio a corto plazo que genera ganancias fáciles con estrategias soportadas en incumplimientos laborales y sociales.

"Sin el uso, cotidiano y productivo, de las tecnologías estamos destinados a convertirnos en analfabetos funcionales. Sociolaboralmente, sería el mayor atraso en el que podría caer la provincia" (UGT)



Manuel Salazar

"Capital social = valores informales que comparten los miembros de un grupo y que permite su cooperación" (Fukuyama)

Los/as trabajadores/as somos quizá el actor que más claro tiene su papel, contribuir con nuestra **fuerza de trabajo**, una tarea imprescindible, y seguir disputando no sólo la mejora de derechos laborales y sociales, sino también, y de manera cada vez más necesaria, el derecho a **participar** en la discusión y el diseño de la política económica de nuestra provincia.

MS-UGT.- Desde luego, consideramos imprescindible la **tutela** de las administraciones públicas en aspectos sin los cuales una provincia como Jaén no puede avanzar al mismo ritmo que el resto de España. Ayudas para premiar el encomio de los **emprendedores**, promoción de zonas donde se detectan fuertes impulsos industriales, de servicios o agrarios, la facilidad de acceso a las **infraestructuras** que potencian el desarrollo (desde carreteras a una **formación universitaria y escolar de calidad** para los jiennenses del futuro, suelo industrial y promoción de nuestros sectores productivos) son las tareas de las administraciones. Potenciar la cultura emprendedora y el empleo de calidad, favorecer la **equipación** del trabajador jiennense al europeo medio es

cuestión de los empresarios y competir con mano de obra bien remunerada y con derechos con otros mercados emergentes forma parte del cometido sindical. Todo esto no es nuevo ni debe sonar raro. En Andalucía se llama **acuerdo de concertación** y lo rubrican cada año la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios, UGT y CCOO.

¿Cree que existe hoy una mayor corresponsabilidad social de las empresas para mejorar la realidad provincial?

MS-UGT.- Desde luego hay una creciente tendencia a reconocer y actuar teniendo en cuenta que vender o producir ya no se rige por las leyes de mercado tradicionales, sino por la **pujanza internacional y la competitividad**. Es la teoría del efecto mariposa. Cualquier cambio económico mundial afecta a la pyme más pequeña o al autónomo con actividad más local. Con esa premisa de mejorar para competir se está consiguiendo que el esfuerzo de las empresas redunde en el progreso provincial. No obstante, subsisten aún posos de inmovilismo empresarial, reticencias a la **innovación tecnológica**, miedo a competir en otros mercados o a poner en marcha iniciativas pioneras que son, en definitiva, las que favorecen el empleo y que siempre se aplaudirán desde los sindicatos.

JM-CCOO.- Creo que la preocupación sí que existe pero quizá más por el desconocimiento sobre este nuevo concepto de responsabilidad empresarial, sobre todo en las **pymes** que conforman la mayor parte del parque empresarial de nuestra provincia. Es ésta una materia que debe ser objeto de una gran apuesta desde las instituciones, para generar un estado de opinión favorable al **compromiso social** que las empresas deben asumir, entendiéndolo no como una cortapisa a su gestión sino como un valor añadido en la calidad de su producción. Me temo que esto todavía nos llevará tiempo.

¿Qué proyectos más emblemáticos del Plan Estratégico cree que pueden ser piedras angulares para el impulso que esta provincia necesita?

JM-CCOO.- En línea con nuestro planteamiento estratégico, los proyectos que inciden directamente en la mejora o creación instrumentos que faciliten la actividad industrial y comercial, los que tienen que ver con la puesta a disposición de **suelo, infraestructuras y tecnologías** de primer nivel, que deben obtener como contrapartida la creación de un tejido productivo competitivo en términos de calidad y respetuoso con los compromisos laborales y sociales.

Son especialmente significativos aquellos proyectos que tienen por objeto analizar la **realidad laboral** de la provincia, no sólo en términos cuantitativos, sino incorporando también variables cualitativas, entre las que destaca la incertidumbre que provoca más de un 95% de eventualidad en la contratación. Las líneas de actuación que se adopten para mejorar nuestro mercado de trabajo pueden y deben marcar la diferencia, sobre todo si tenemos en cuenta que mes tras mes nos situamos en los últimos lugares de las distintas estadísticas, tanto de Andalucía como del conjunto del país.

MS-UGT.- Sin lugar a dudas, todos los que están relacionados con la puesta en marcha de **infraestructuras viarias**. Una red de carreteras que unan municipios, un fuerte tejido de autovías que hagan de esta provincia de paso un lugar idóneo para que grandes empresas descubran el potencial logístico de Jaén, un **ferrocarril fuerte** y recuperado... son proyectos que necesitan del apoyo especial de las instituciones y que son sinónimo de desarrollo y

"Compartimos la idea de apostar por la calidad y la innovación como elementos fundamentales de competencia" (CCOO)



"Todo plan de medidas extraordinarias que pretenda corregir las carencias y desequilibrios que nuestra provincia mantiene, debe basarse en el Plan Estratégico de la provincia" (CCOO)

José Moral

"Hemos recibido con alegría la intención del Gobierno Central de participar en el Plan Estratégico"



"Para que los jóvenes se sientan responsables del futuro, deberán comenzar por sentirse integrados en el presente"



POR EL EMPLEO

"Nos responsabilizamos, conjuntamente con UGT, de varios proyectos del Plan que están ligados fundamentalmente con el mercado de trabajo y la reducción de la economía sumergida" (CCOO)



"Lo fundamental es creernos nuestras posibilidades, nuestro potencial" (UGT)

crecimiento para una provincia. En este sentido, hemos recibido con alegría la intención del Gobierno Central de participar en el Plan Estratégico, al que no se sumó por cuestiones políticas en el momento de su puesta en marcha por los patronos. Sin él esas infraestructuras no son posibles. Además, y por supuesto, todos aquellos proyectos relacionados con ejes estratégicos del plan como el turismo y el olivar siguen siendo, respectivamente, una esperanza que ya es realidad y una piedra angular del progreso de Jaén.

¿Cómo ve la implementación de los proyectos estratégicos de los que se ha responsabilizado su sindicato más directamente?

MS-UGT.-Creo que hay que trabajar continuamente por el empleo de la mano de la Confederación de Empresarios y la Cámara de Comercio, a los que los sindicatos tenemos enfrente pero que en el Plan Estratégico están a nuestro lado para hablar de futuro laboral. Hay un proyecto concreto que creo que es vital para nuestra provincia: la Fundación Universidad-Empresa, en el que también estamos los sindicatos. Es necesario conectar esos dos mundos y, en eso, tenemos mucho que aportar. Además, no puedo olvidar los distintos foros que comandamos los sindicatos en el Plan: aquel que apuesta por acabar con la economía sumergida y el que busca acabar con la precariedad y la temporalidad en el trabajo.

JM-CCOO.- Nos responsabilizamos, conjuntamente con UGT, de varios proyectos que están ligados fundamentalmente con el mercado de trabajo. La mayoría están iniciados, con distinto grado de ejecución, quedando alguno como el Plan de Acción para la Reducción de la Economía Sumergida, sobre el que todavía sólo se ha avanzado en cuestiones preliminares. Esta situación nos preocupa y es nuestra intención dar un nuevo impulso para que podamos actuar de manera eficaz en un segmento de la economía que rompe con todas las normas, no sólo en cuanto condiciones laborales, sino también generando una dinámica de competencia desleal a la que nadie puede hacer frente.

El Plan Estratégico y las instituciones apuestan por la formación, la tecnología y por la innovación como arma para dinamizar las empresas en un mundo globali-

zado que nos somete a una fuerte competitividad y a nuevos retos ¿Cree que ese mensaje ha sido comprendido por los trabajadores que representa?

JM-CCOO.- Compartimos la idea de apostar por la calidad y la innovación como elementos fundamentales de competencia. Este no es un análisis novedoso para nuestra organización y desde hace tiempo el mensaje que venimos transmitiendo a los/as trabajadores/as en los distintos sectores de actividad tiene mucho que ver con las estrategias que garantizan la pervivencia de los puestos de trabajo, entre las que sin duda destacan las que se han citado. En la utilización de estas herramientas debemos priorizar la formación del capital humano, así como la investigación y el desarrollo necesarios para generar una innovación propia que sea el referente internacional en los sectores que nos son indiscutiblemente más propios, como pueda ser el caso del aceite de oliva.

MS-UGT.-En ello estamos. Somos conscientes, porque apoyamos la segunda modernización de Andalucía y porque creemos que el futuro laboral pasa por las nuevas tecnologías y su cotidianeidad, que es necesario formar en estos aspectos para no perder el tren del progreso. Para ello, contamos con el apoyo de las administraciones y de las propias empresas, que deben ser fuente de la que beban los trabajadores en su especialización gracias a estas nuevas herramientas. Ya no basta con crecer industrialmente. Una pyme puede llegar muy lejos con estas nuevas formas de vender, de producir y, por tanto, de trabajar. Si no, estamos destinados a convertirnos en analfabetos funcionales. Sociolaboralmente, sería el mayor atraso en el que podría caer la provincia. **Se les pide a los jóvenes que sean emprendedores, pero...¿se están poniendo suficientes medios para difundir y apoyar a quienes lo intentan: formación, capital riesgo, nidos de empresas, centros de servicios avanzados, etc.?**

MS-UGT.-Como bien se señalan, todas esas opciones son proyectos que incluye el Plan Estratégico y que, incluso, muchos municipios están poniendo en marcha a pequeña escala (como los viveros de empresas, por ejemplo). Creo que es cierto que los jóvenes están cansados de oír que sólo quieren ser funcionarios o

trabajadores por cuenta ajena y no emprendedores. Del mismo modo, creo que las instituciones, empresas y, por qué no, los sindicatos, estamos sordos en muchas ocasiones ante sus reivindicaciones: cosas tan simples como la excesiva burocracia, la imposibilidad de acceder a una subvención para montar un negocio, la eterna espera de una ayuda o la ausencia de un asesoramiento certero en lugar de mil pequeños esfuerzos de información y formación son algunos de los *mea culpa* que debemos entonar quienes tenemos que tender la mano a quienes quieren crear riqueza desde su **vocación emprendedora**.

JM-CCOO.- Creo que no, y si se está haciendo, los jóvenes, hasta donde CCOO conocemos, no tienen esa percepción, lo que viene a significar lo mismo. Hace tiempo que venimos reclamando instrumentos que eliminen la **brecha** tan enorme que existe actualmente entre formación y trabajo para la juventud. Aunque compartimos la idea de potenciar una actitud positiva y emprendedora, como elemento fundamental que permite afrontar un futuro laboral con más garantías, lo que no parece que vaya a suceder es que todos los jóvenes se conviertan en promotores empresariales o se autoempleen, una fórmula por la que se apuesta desde los poderes públicos, a veces quizá de manera obsesiva. En consecuencia, habría que revisar algunas de las estrategias que no consiguen transmitir a los jóvenes la confianza necesaria para afrontar la jungla del mercado que luego suelen encontrar. Para que los **jóvenes** se sientan **responsables del futuro** deberán comenzar por sentirse **integrados en el presente**.

El Plan Estratégico expone claramente cómo diversificar la economía a través de los cuatro ejes estratégicos y ofrece programas, líneas y proyectos concretos que ya están dando resultados... ¿Qué nos falta para tomar las riendas de estas tareas?

JM-CCOO.- Un elemento fundamental y que CCOO ha demandado desde la puesta en marcha del Plan Estratégico, es contar con los **recursos** que lo hagan posible y, en todo caso, contar al menos con los **compromisos políticos** que hagan los proyectos creíbles. Un plan estratégico debe ser un instrumento que concite la complicidad absoluta de todas las partes, pero es evidente que todas las partes no podemos tener la misma responsabilidad en la puesta en marcha del mismo. Hace unos meses asistimos al anuncio, por parte de la Junta de Andalucía, de un **Plan de medidas ex-**

traordinarias que pretende corregir las carencias y desequilibrios que nuestra provincia mantiene. Desde el principio, CCOO hemos pensado que la estructura para esa propuesta ya existe a través del Plan Estratégico de la provincia, y sólo falta concretarla en el ámbito del diálogo social poniendo dinero y fechas a las iniciativas que deben propiciar una mejora sustancial de nuestra realidad provincial.

MS-UGT.- Por supuesto, lo fundamental es creernos nuestras posibilidades, nuestro potencial, abandonar ese derrotismo que aún subyace y saber que sólo nosotros podemos **tomar las riendas del destino de esta provincia** y no esperar a que nos lo den todo hecho. Desde luego, también es necesario el **consenso**, el pacto de “no agresión” entre todos los sectores y colectivos sociales jiennenses para que, en el futuro, el Jaén del siglo XXI no se diferencie apenas en calidad de vida y avances socioeconómicos del resto de Europa.

¿A qué Jaén querría contribuir para el futuro de sus hijos?

MS-UGT.- A un **Jaén solidario**, justo, donde se recuperen **valores** que se pierden con esta deshumanización a la que nos empuja un poco sin darnos cuenta esta globalización. Al respeto de la **multiculturalidad**, a la que debemos mucho en todos los aspectos, porque es una realidad con la que hay que contar y que nos enriquece como personas y también desde el punto de vista económico y social. Y, por supuesto, a que el futuro laboral de los míos y de la generación a la que pertenecen deje de estar en manos de la precariedad.

JM-CCOO.- Contestar esta pregunta “*ex-stricto sensu*” sería muy tajante, teniendo en cuenta que no tengo hijos, pero yendo al fondo de la cuestión, entiendo que CCOO está contribuyendo a distintos niveles, laboral, social y político, no sólo para transformar la provincia que conocemos sino de manera fundamental para propiciar un **pensamiento crítico** entre los trabajadores/as y la ciudadanía en su conjunto. Nos preocupa más la transformación social que incida en **valores colectivos y de solidaridad** frente al individualismo rampante que está tan de moda y que, como todas las modas, debe ser pasajero. Si somos capaces de un cambio que nos saque de la endogamia permanente y nos obligue a levantar un poco la vista y visualizar nuestro futuro como una estrategia de conjunto seremos **dueños de nuestro destino**, todo lo demás siempre será coyuntural. □



“Sólo nosotros –los jiennenses– podemos tomar las riendas del destino de esta provincia y no esperar a que nos lo den todo hecho” (UGT)



MULTICULTURALIDAD

“Es una realidad con la que hay que contar y que nos enriquece como personas y también desde el punto de vista económico y social” (UGT)



VALORES

“Nos preocupa más la transformación social que incida en valores colectivos y de solidaridad frente al individualismo rampante que está tan de moda” (CCOO)

Agenda de los Creadores Jiennenses / Un proyecto colectivo en marcha

La creatividad y la innovación como valor global



Creadores de Jaén, algunos de ellos incluso reconocidos internacionalmente, son, sin embargo, poco conocidos en su tierra.



El proyecto incluye la creación de una página web de programación avanzada, un cd-rom y un agenda-dietario anual que recogerá a representantes de todas las esferas de la creación.

(*) Todas las citas que se insertan en este texto pertenecen a "La creación económica" J. A. Marina. Deusto, 2003.



Crear es producir intencionadamente novedades eficientes. La verdadera inteligencia es resuelta y creadora. Empezar es una esencial actividad de la inteligencia".

Con estas y otras frases, el filósofo José Antonio Marina (*) argumenta el valor de la creación en todos los campos para transformar la sociedad. Así lo creen los promotores del proyecto de la Agenda de los Creadores Jiennenses, conscientes de que en nuestra provincia hay muchos y valiosos. Pero el reconocimiento de éstos por unos pocos entendidos no es suficiente, ha de hacerse extensivo a toda la sociedad y deben llegar a sentirlo así los propios creadores. Ello estimulará sus obras dentro de un entorno sociocultural más culto y humano, capaz de generar recursos, empleo y calidad de vida en todos los sectores.

Si la cultura de los pueblos se conserva y transmite por su patrimonio y sus costumbres, también se rehace y se renueva a través de sus creadores. Agentes de una cultura viva, que aportan novedades de expresión o de invención al universo colectivo: pintores, escritores, compositores musicales, cineastas, arquitectos, ingenieros, inventores, científicos, emprendedores, innovadores, programadores, creativos sociales, etc. "El creador, sea de arte o de economía, descubre posibilidades donde otros no ven nada. Emprende acciones mientras los demás se sientan".

La cultura juega hoy un papel clave para el desarrollo integral –ético y estético, intelectual y económico– de los pueblos y de los territorios, especialmente en la actual era de la información y el conocimiento.

Como factor de cambio, la creatividad y la innovación, aplicadas a la producción y al

A propuesta del Grupo de Impulsión de Cultura del Plan Estratégico, se pone en marcha la Agenda de los Creadores Jiennenses, liderada por la Diputación Provincial y con la participación de diferentes instituciones y empresas. Un ambicioso proyecto que pretende incentivar la creatividad y reconocer a quienes trabajan por ella en el campo de las artes, la investigación, la tecnología o las empresas.

desarrollo, son valores en creciente auge en la Nueva Economía. Así lo defienden diferentes teóricos, economistas y sociólogos, entre los que destacaríamos a Manuel Castells, Hayek, P. Drucker, Toffler, Huerta de Soto, Pierre Levy, Nonaka y Takeuchi, Brooking, etc.

"De la misma manera que una nación necesitaba para su prosperidad de una buen

red de carreteras y unos puertos accesibles, ahora necesita una infraestructura intelectual –tecnológica y educativa– que amplíe sus posibilidades. A las empresas, a los sistemas de enseñanza, a la sociedad civil, les interesa implantar un tipo de ordenación que fomente la invención, la brillantez, la iniciativa. Resulta imprescindible elaborar un management de la invención, una gestión de la creatividad. Toda empresa supone una actividad creadora, pero la empresa actual necesita ejercerla casi profesionalmente. Tiene que inventar para sobrevivir".

"Necesitamos un entorno creador. Hay culturas de la innovación y culturas de la rutina. El entorno amplía o disminuye las posibilidades personales".

Por todo ello, la mejor forma de apoyar la creatividad en nuestro entorno provincial es favorecerla, reconociendo a sus creadores y formando a los ciudadanos para incorporarla a su vida o a sus empresas.

En este proyecto –que prepara y coordina Pedro Molino– se pretende inventariar a creadores nacidos en Jaén y reconocidos internacionalmente, no nacidos pero residentes aquí, creadores con experiencia y nuevos creadores. Pronto se anunciarán las bases.

Para más información pueden dirigirse a la Oficina Técnica del Plan Estratégico.

CREADORES DE



ARTE



CIENCIA-TECNOLOGÍA



ECONOMÍA-SOCIEDAD

Grupos de Impulsión

NUEVOS PROYECTOS



Los Grupos de Impulsión ultiman sus reuniones y sus sesiones de trabajo para elaborar los Informes finales que presentarán al Patronato de la Fundación “Estrategias”. Hoy adelantamos los datos de reuniones celebradas, número de asistentes promedio y nuevos proyectos presentados.

G.I. COMERCIO

Nº reuniones: 4 Asistencia media: 10

G.I. CULTURA Y EDUCACIÓN

Nº reuniones: 7 Asistencia media: 30

G.I. EMPLEO

Nº reuniones: 5 Asistencia media: 28

G.I. ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

Nº reuniones: 7 Asistencia media: 31

G.I. INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

Nº reuniones: 7 Asistencia media: 24

G.I. INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTES

Nº reuniones: 4 Asistencia media: 22

G.I. OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

Nº reuniones: 4 Asistencia media: 30

G.I. SOCIEDAD

Nº reuniones: 6 Asistencia media: 23

G.I. TURISMO

Nº reuniones: 5 Asistencia media: 24

G.I. URBANISMO Y PATRIMONIO

Nº reuniones: 7 Asistencia media: 16

PROPUESTAS DE NUEVOS PROYECTOS RECOGIDAS EN LOS INFORMES DE LOS GRUPOS DE IMPULSIÓN

OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

- Plataforma de la oferta del sector productor jiennense
- Guía de caracterización y comercialización del sector oleícola jiennense
- Centro de interpretación de la cultura del olivar y del aceite de oliva
- Centro de ensayo, desarrollo y formulación de nuevos productos
- Consolidación del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva
- Laboratorio arbitral
- Laboratorio de servicios avanzados de calibración, metrología y de calidad
- Sistema de información y alerta tecnológica del sector proveedor y productor
- Aula virtual de formación tecnológica
- Sistema de gestión y control de procesos en las agrupaciones de producción integrada (APIS)
- Desarrollo de un prototipo para el control de técnicas de cultivo (abonado y tratamientos fitosanitarios)
- Trazabilidad en la industria oleícola
- Control “on line” en intranet de procesos y de certificación de producto en consejos reguladores de denominaciones de origen
- Modelización de un sistema de información geográfica distribuido para las DD.OO. y agrupaciones
- Creación de una red interpanel
- Fidelización al consumo del aceite de oliva del mundo infantil
- Impulso a la investigación sobre el aceite de oliva y la salud humana y nutrición

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

- Puesta en marcha de una agencia de aduanas, transitario y servicios

EMPLEO

- Plan de acción para la reducción de la economía sumergida

CULTURA Y EDUCACIÓN

- Compromiso de la Sociedad de Jaén por la Cultura
- Primer Salón de la Oferta Cultural de la provincia de Jaén, “Jaén cultural”
- Foro por la Cultura de la provincia de Jaén

SOCIEDAD

- Promover planes de mejora de la calidad y la redacción de cartas de servicios

- Creación de una red de colaboración sobre inmigración
- Impulsar la elaboración de planes de igualdad en los distintos ayuntamientos de la provincia
- Creación de la agencia de defensa y desarrollo de accesibilidad
- Potenciación de la formación y fortalecimiento de estructuras de la gestión de las entidades del tercer sector
- Creación de planes intermunicipales para las drogodependencias

INDUSTRIA E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Fomento de la cooperación y de la innovación en Jaén
- Fomento de empresas de economía social y autónomos
- Foro de coordinación de la innovación
- Incentivar la creación de parques de proveedores
- Programa para la difusión de las prácticas de buen gobierno y responsabilidad social corporativa
- Programa para la implantación de un puerto seco en la provincia de Jaén
- Jaén, provincia digital

COMERCIO

- Central provincial de intercambio de experiencias en materia comercial
- Código de buenas prácticas del comercio de proximidad y la hostelería

URBANISMO Y PATRIMONIO

- Viaje al Tiempo de los Íberos
- Catedral de Jaén como bien de la UNESCO
- Propuesta de conservación y cuidado del patrimonio minero de Linares
- Arquitectura contemporánea: estudio y ampliación del catálogo DOCOMOMO

TURISMO

- Plan estratégico de formación turística para profesionales del sector
- Proyecto de señalización turística provincial
- Aprovechamiento de los embalses de la provincia, como nuevo recurso turístico, playas de interior
- Cambio de denominación del Aeropuerto de Granada por Aeropuerto de Granada-Jaén.

**Grupos de
Impulsión**

SE ULTIMAN LOS INFORMES FINALES



Los asistentes a los Grupos de Impulsión han mantenido, con regularidad, su implicación y su compromiso con el Plan, reunión a reunión.

Planifícate

No dejes para mañana lo que puedes hacer desde hoy mismo con la nueva línea de Planes de Pensiones que Caja de Jaén ha pensado para la gente como tú. Realiza desde hoy mismo tus aportaciones de futuro. Apuesta por ti, con Caja de Jaén.



planes de pensiones Caja de Jaén

Contrátalo hoy mismo. Planifícate hoy tu futuro.

www.cajajen.es

