



BOLETÍN INFORMATIVO

Los Grupos de Impulsión, una nueva etapa del Plan

El triunfo de la voluntad colectiva

Cada vez son más los indicios y los datos que nos impulsan a decir, con satisfacción, que la sociedad de Jaén asume y reconoce la importancia del Plan Estratégico como escenario, como hoja de rutas y como horizonte de futuro próximo para nuestra provincia.

Siempre hemos querido explicar, con machacona y didáctica insistencia, que la urdimbre que se establecía entre el objetivo general del Plan, los objetivos intermedios, los ejes, las líneas, los programas y los proyectos era la representación más sólida para garantizar la coherencia de los cambios necesarios en una realidad socioeconómica múltiple y compleja. Sobre esa urdimbre lógica, los proyectos, más que el fin, marcan los hitos de ese rumbo ¿Cuánto hemos recorrido? ¿Qué nos queda por conseguir?

Dos preguntas éstas que son la base común a los Grupos de Impulsión constituidos recientemente –con un alto grado de interés y participación– en torno a diez áreas temáticas. El éxito de estos grupos ratifica el carácter del Plan Estratégico provincial como un plan de acción colectivo, siempre abierto a la participación ciudadana, consciente de que nos encontramos en el ecuador temporal de su ejecución y decidido a cumplir sus metas.

Dicen los expertos de la psicología transpersonal que una persona o un grupo social es más maduro cuanto más responsable se hace de sus actos, de su propia capacidad de acción para transformar la realidad. En este sentido, nuestra provincia

**Una sociedad es más madura
 cuanto más responsable se hace
 de sus propios actos
 y de su destino**

está en condiciones, se sabe preparada y toma la decisión de buscar por sí misma lo que cree necesario para ella, sin esperar a que alguien se digne a concedérselo. Elegir una acción y hacerlo en el sentido correcto es la clave del éxito en una empresa.

Esta es la filosofía básica de los Grupos de

Impulsión: poner las bases ante todos los responsables de un sector para que los proyectos se lleven a cabo por quienes tienen algún cometido en ellos, comenzando por sí mismos.

Para ello la Fundación “Estrategias” ha puesto en manos de los presidentes y secretarios de cada Grupo de Impulsión una amplia documentación que resume el estado de cada proyecto, la carta de compromisos y un dossier de seguimiento de actuaciones a través de la prensa.

Dice el filósofo Fernando Savater que lo que distingue a los seres humanos libres es su capacidad de elegir y que elegir, en última instancia, siempre implica actuar en el camino que se cree más idóneo.

En Jaén tenemos muchas razones y muchos motivos para elegir la acción frente a la pasividad, la eficacia frente a los errores del pasado.

Los componentes de los Grupos de Impulsión lo tienen claro: Es preciso supervisar, dinamizar, ser crítico con quien no cumpla, promover nuevos proyectos si fueran necesarios y avanzar hacia los horizontes trazados por el Plan. Esa es la demanda de los colaboradores y del propio presidente, Felipe López, expresada en la última reunión del Patronato de la Fundación “Estrategias”.



**Grupo de Impulsión
 de Olivicultura y Elaiotecnica**



Un nuevo enfoque para coordinar las acciones estratégicas

Grupos de Impulsión (I)*

A finales del año 2003 el Patronato de la Fundación “Estrategias”, una vez superado el ecuador del Plan Estratégico de la provincia de Jaén 2000-2006, decidió poner en marcha un nuevo proceso de acciones participativas a fin de avanzar en la supervisión de los proyectos ya ejecutados o en proceso de realización, así como para ratificar la vigencia de los que aún quedan por hacer o, en su defecto, sustituirlos por otros. Este es el cometido esencial de los Grupos de Impulsión, caracterizados –a diferencia de las Mesas de Trabajo y de Seguimiento– por estar pensados para volver a reunir a los técnicos que elaboraron las propuestas iniciales, a todas las administraciones responsables en el área correspondiente, así como a las asociaciones y empresas más representativas de cada sector. Este modelo de organización no excluye la celebración de nuevas Mesas de Seguimiento, abiertas a cualquier colaborador que esté interesado en participar en las mismas, pero pretende llegar más lejos, con una nueva fórmula

Ya se han celebrado las primeras sesiones de los Grupos de Impulsión que, a diferencia de las Mesas de Seguimiento, cuentan con una participación orientada a reunir y a coordinar a los máximos responsables y agentes implicados de cada área

práctica para supervisar e impulsar los ejes y los proyectos suscritos por los patronos de la Fundación, favoreciendo una mayor implicación de los sectores sociales representados.

Hasta la fecha se han celebrado doce sesiones, ocho de ellas de constitución. Estas últimas han servido para conformar los grupos, elegir presidentes y secretarios en cada uno de ellos y para entregar la abundante documentación sobre cada área (información sobre los proyectos, el seguimiento del estado de ejecución de los mismos, etc.).

En septiembre está previsto que se constituyan los grupos que aún no lo han hecho (Sociedad y Comercio) y que continúen las reuniones de los que ya están en marcha.

La respuesta de todos los miembros invitados a las sesiones hace esperar un intenso proceso de debate y trabajo. El reto ha sido tomado con nuevos bríos por parte de los máximos responsables y agentes implicados de cada área temática.

Se prevé que cada Grupo de Impulsión precise de unas cuatro reuniones de trabajo (una por mes) para poder elevar sus conclusiones al Patronato.

Mientras tanto, este boletín y los medios de comunicación irán extendiendo el debate a toda la sociedad provincial. El plan lo hacemos todos, de forma activa, creadora crítica y constructiva. Por eso, insistimos en algo más que un lema: *haz tuyo este plan*.

** En este Boletín se incluye información sobre los seis primeros Grupos de Impulsión constituidos.*



Grupo de Impulsión

OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 29-04-04

La negociación de la OCM del Aceite de Oliva estuvo como telón de fondo de la sesión y el Mercado de Futuros, Geolit, la comercialización y Ecoliva fueron referentes de proyectos en marcha.

El jueves 29 de abril se constituyó el Grupo de Impulsión de "Olivicultura y Elaiotecnía", en una sesión que se inició a las 18:30 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión fue presidida por Felipe López García –Presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial–, Francisco Reyes Martínez –Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía–, Aurelia Calzada Muñoz –Diputada del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible, en ese momento–, José Castro Zafra –Delegado de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.

En el transcurso de la sesión se nombró como Presidente del Grupo a Antonio Guzmán Vico, Gerente de Citoliva, y como Secretaria a Catalina Madueño



PRESIDENTE



Antonio Guzmán Vico

SECRETARIA



Catalina Madueño
Magdaleno

Magdaleno, de la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

La sesión contó con una amplia representación del sector y se desarrolló bajo la incertidumbre generada por las negociaciones de la OCM del aceite, días antes de la visita de la Ministra de Agricultura, Elena Espinosa, a nuestra provincia. También se pidió la inclusión del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva en el grupo y el Director de Ecoliva (Ramón Muñoz) invitó a que los presentes en la sesión visitaran la feria.

Grupo de Impulsión

CULTURA Y EDUCACIÓN

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 04-05-04

El Consejo Provincial de Cultura y la Feria de la Cultura, próximos exponentes de crecimiento y cooperación entre este sector y el desarrollo general de la provincia.

El martes 4 de mayo se constituyó el Grupo de Impulsión de "Cultura y Educación", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión fue presidida por Francisco Reyes Martínez –Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía–, Moisés Muñoz Pascual –Vicepresidente 1º y Diputado del Área de Gestión Económica y Presupuestaria–, Andrea Gómez del Moral –Delegada de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en ese momento–, Miguel Jurado Hurtado –Delegado de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Andalucía, en ese momento–, Cristina Nestares García Trevijano –Concejala Delegada de Turismo y Cultura del Ayuntamiento de Jaén– y Antonio Martín Mesa



PRESIDENTE



Alejandro Mas Ramírez

SECRETARIO



Abelardo de la Rosa Díaz

–Director del Plan Estratégico–. Tras la intervención de éste, se propuso por parte del Gerente de Ferias Jaén, S.A. (Domingo Moreno) la posibilidad de organizar un salón con la oferta cultural de la provincia y Pedro Molino expuso la necesidad de que los sectores del mundo de la cultura cooperen por sí y por el desarrollo integral de la provincia. Posteriormente, se nombró como Presidente del Grupo a Alejandro Mas Ramírez, Director General de Diario Jaén, y como Secretario a Abelardo de la Rosa Díaz, Presidente de la Liga Giennense de la Educación y la Cultura Popular.



"La ocasión se presenta tarde, pero si tardamos en decidírnos, se escapa pronto" (Publio Sirio)

Grupo de
Impulsión

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTE

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 13-05-04

La importancia de este área para el desarrollo socioeconómico de la provincia viene determinado por la trascendencia estratégica de proyectos como la Autovía de Levante Úbeda-Albacete o la conexión al tren de alta velocidad.

El jueves 13 de mayo se constituyó el Grupo de Impulsión de "Infraestructuras y Transporte", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión fue presidida por David Avilés Pascual –Delegado de Obras Públicas y Transportes–, Manuel Fernández Rascón –Diputado del Área de Infraestructuras Municipales y Contratación–, Diego Torres Martínez –Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén–, Antonio Cuenca Lomas –Diputado del Área de Servicios Municipales– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.

Fernández Rascón manifestó que la Diputación Provincial de Jaén ha asumido y asumirá todos los compromisos que se deriven de este Plan



Estratégico. Los miembros del grupo se fueron presentando uno a uno a los demás y todos manifestaron su interés por un tema tan trascendental para el desarrollo de nuestra provincia como la mejora de las infraestructuras y la modernización del transporte. Finalmente, se nombró como Presidenta del Grupo a María del Mar Shaw Morcillo, de la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, y como Secretario a Carlos Hurtado Fuentes, Director Adjunto del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial.

PRESIDENTA



María del Mar Shaw Morcillo

SECRETARIO



Carlos Hurtado Fuentes

Grupo de
Impulsión

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 27-05-04

La necesaria relación entre la gestión pública y la concienciación de los ciudadanos en el cuidado del medio ambiente fue uno de los ejes del debate, junto con la importancia de invertir más en energías renovables.

El jueves 27 de mayo se constituyó el Grupo de Impulsión de "Energía y Medio Ambiente", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión fue presidida por Felipe López García –Presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial–, Luis Parras Guijosa –Vicepresidente de la Fundación y Rector de la Universidad de Jaén–, Manuel Gabriel Pérez Marín –Delegado de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa–, Amparo Ramírez Espinosa –Delegada de la Consejería de Medio Ambiente–, Ángeles Ferriz Gómez –Diputada del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.

En el debate se puso de manifiesto la creciente implicación de las administraciones públicas en la



sensibilización ambiental y en la formación en este campo. En el transcurso de la sesión se llamó la atención sobre la importancia y necesidad de incrementar las inversiones en educación ambiental de niños y jóvenes.

Posteriormente se nombró como presidente del Grupo a Gabino Almonacid Puche, Catedrático de Electrónica de la Universidad de Jaén, y como secretaria a Sonia Bermúdez López, Coordinadora de la Agenda 21 de la provincia de Jaén –Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible de la Diputación Provincial–.

PRESIDENTE



Gabino Almonacid Puche

SECRETARIA



Sonia Bermúdez López



Grupo de Impulsión

URBANISMO Y PATRIMONIO

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 09-06-04

La declaración de Úbeda y Baeza como Ciudades Patrimonio de la Humanidad y los nuevos planes generales de ordenación urbana deben suponer un espaldarazo a la puesta en valor del patrimonio provincial y al necesario equilibrio urbanístico de nuestros pueblos y ciudades.

El miércoles 9 de junio se constituyó el Grupo de Impulsión de "Urbanismo y Patrimonio", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

Presidió la sesión Luis Parras Guijosa –Vicepresidente de la Fundación "Estrategias" y Rector de la Universidad de Jaén–, Marcelino Sánchez Ruiz –Diputado del Área de Cultura–, Juan Manuel de Faramiñán Gilbert –Secretario de la Fundación "Estrategias"– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.



Aunque estas primeras sesiones están sirviendo básicamente para una primera toma de contacto, elección de responsables y el reparto de documentación para el futuro análisis de los proyectos en curso, los participantes entraron en materia defendiendo la importancia de este área para el logro de los objetivos marcados en el eje turístico y para una redistribución equilibrada de los servicios urbanísticos al conjunto de la población.

Fue elegido presidente Pedro Galera Andreu –Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén– y, como secretario, Arturo Gutiérrez de Terán –Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial–.

PRESIDENTE



Pedro Galera Andreu

SECRETARIO



Arturo Gutiérrez de Terán

Grupo de Impulsión

TURISMO

FECHA DE 1ª REUNIÓN: 16-06-04

La importancia y el buen ritmo de ejecución de este eje estratégico se pusieron de manifiesto al corroborarse la evolución favorable de proyectos como la Feria de Turismo Interior "Tierra Adentro", la Comercializadora de Productos Turísticos o el Observatorio Turístico de la provincia.

El miércoles 16 de junio se constituyó el Grupo de Impulsión de "Turismo", en una sesión que se inició a las 19:00 horas, en la Sala Río Víboras del Centro de Convenciones del Recinto Provincial de Ferias y Congresos de Jaén.

La sesión fue presidida por Ángeles Ferríz Gómez –Vicepresidenta 3ª y Diputada del Área de Turismo y Desarrollo Local Sostenible–, Antonia Olivares Martínez, –Delegada de Turismo, Comercio y Deportes–, Juan Manuel de Faramiñán Gilbert –Secretario de la Fundación "Estrategias"– y Antonio Martín Mesa –Director del Plan Estratégico–.



Los participantes mostraron su interés por un área que se ha convertido en una de las mayores apuestas de la provincia. También se habló de la Feria "Tierra Adentro", que ha conseguido ocupar un espacio referencial en Andalucía y que, en palabras de la nueva delegada, "hay que consolidar y potenciar", de la recién creada comercializadora de productos turísticos, de señalización y acceso a los municipios, de productos turísticos comarcales, etc. Se nombró como presidente del Grupo a Pedro Antonio García Rodríguez, –Vicepresidente de la Federación de Turismo y Hostelería–, y como Secretario a Juan Carlos Martínez Margarito, de la Delegación Provincial de Turismo de la Junta de Andalucía.

PRESIDENTE



Pedro Antonio García Rodríguez

SECRETARIO



Juan Carlos Martínez Margarito



OPINIÓN

Algunas consideraciones básicas

Claves del desarrollo local y territorial

Vivimos un momento en que todo nos parece quizá más económico que nunca, más competitivo, más empresarial. Utilizamos técnicas y tecnologías nuevas que mejoran la eficiencia de nuestros procesos, pero nada parece suficiente para evitar la competencia de otros territorios y la pérdida de puestos de trabajo en determinados sectores de producción. Y es que hasta hace muy poco intercambiábamos nuestros productos desde una ventaja comparativa en costes laborales, pero esto ya no viene siendo posible, porque, aunque no lo notemos tanto desde el punto de vista europeo –y por esto seguiremos manteniéndonos durante un tiempo más que el resto de Europa occidental al margen del proceso de deslocalización industrial hacia el Este– somos ricos desde la perspectiva del comercio mundial. Para confirmar esto no hay más que echar un vistazo a los datos que ofrece la Organización Internacional del Trabajo en su página web –he tomado como ejemplo Rumanía, que pronto accederá a la Unión Europea, y La India–. En el año 2000 el coste laboral por empleado en el sector textil se cifró en España en 19.980 euros, mientras que en Rumanía era de 880 y en La India de 747, es decir 22 y 25 veces más respectivamente. Esto explica la reducción de puestos de trabajo en el sector en nuestra provincia, por ejemplo, pues la tecnología usada está ampliamente difundida por todo el planeta, pero puede pasar también en otros sectores si no se apuesta por un modelo de desarrollo diferente al que supone una estrategia defensiva de reducción de costes basada en los bajos salarios, porque éstos tienen límites. Nadie está dispuesto a trabajar por dos euros al día en el mundo desarrollado.

A medida que el bienestar social y económico avanza en nuestra sociedad hay que ir buscando nuevos mecanismos para mantenerlo. La mayoría de la comunidad científica en el ámbito del desarrollo económico está de acuerdo en que las claves para sostener nuestro actual nivel de vida no pueden pasar por adoptar posiciones de defensa de los actuales mercados mediante el mantenimiento de las mismas estructuras productivas, con idénticos comportamientos institucionales. Es necesario, si no se quiere incurrir a largo plazo en un estancamiento colectivo, incidir sobre al menos cuatro grandes cuestiones –y quizá muchas veces algunas pasen inadvertidas–

sobre las que pivotan los procesos de crecimiento y cambio estructural, a saber: los flujos de innovación y conocimiento, los procesos de flexibilización productiva, la adaptación y desarrollo de las instituciones y, al menos, la modernización de la estructura urbana. El buen funcionamiento de estos campos y el resultado de las relaciones entre ellos generan posibilidades de creación de externalidades positivas en el territorio y contribuyen a la aparición de rendimientos crecientes del capital invertido.

La mejora de la innovación y el conocimiento es algo en lo que todo el mundo parece estar de acuerdo. Nadie pone en duda lo necesaria que es la formación, la mejora, el desarrollo del capital humano; el cambio de los viejos productos mediante el diseño y la creación de nuevos artículos para antiguos y futuros mercados; estar al corriente de las tendencias de la demanda y de las maniobras de los competidores; en definitiva, aplicar el conocimiento al ámbito productivo. Nadie lo pone en duda, sin embargo, todavía esto en Jaén se practica poco, aunque estemos en la línea de empezar a hacerlo, como demuestra el interés de las administraciones en la puesta en marcha de algunos centros tecnológicos y los progresos que se vienen haciendo para acercar la universidad a la empresa.

La flexibilización productiva es algo que no se cuestiona desde hace más de veinte años, aunque últimamente ha adquirido cierta mala fama, ya que a una de sus formas, la subcontratación, se le han achacado innumerables males, aunque ella no tenga la culpa sino alguno de los agentes que vulneran las normas para reducir costes. Ésta no es la única ventaja de la flexibilización productiva. Una organización más flexible del proceso productivo no sólo significa obtener el mismo producto con menos coste sino, sobre todo, la posibilidad de crear nuevos productos a largo plazo gracias al aprovechamiento de las ventajas de la cooperación, manejar los nuevos mercados de factores en beneficio propio o atender mejor los requerimientos de clientes globales. Sin embargo, vemos a menudo sólo por un prisma demasiado estrecho como para superar ciertas desventajas competitivas que ya vienen años acechando y seguimos sin superar.

La adaptación y el desarrollo de las instituciones es una cuestión delicada, porque se trata de crear nuevas formas de gobierno de las relaciones en las que se impli-

quen las iniciativas públicas, privadas y colectivas. Y esto es bien aceptado en principio, pero la mayoría de la gente, en realidad, no cree en ellas. Es necesario, con todo, responder a las nuevas necesidades que plantea la sociedad actual. Tenemos que cambiar nuestra forma de enfocar las cuestiones que nos preocupan hacia una orientación más colectiva donde se pongan en juego posiciones de esfuerzo individual y colectivo, porque estamos en un marco de creciente competencia.

La modernización de la estructura urbana sí que se encuentra en el centro de todas las miradas. Es algo físico, tangible, que se puede enseñar, pero ya, en los tiempos que corren, no sólo se trata de crear equipamientos tradicionales. Es necesario que las ciudades se comporten como centros urbanos capaces de prestar servicios de interés fundamental, por supuesto, pero también servicios específicos, en el ámbito productivo, de rango internacional en algún sector estratégico. Para ello, las ciudades tienen que contar con equipamientos urbanos adecuados a los servicios que presta: aparcamientos, recintos feriales, centros de congresos, disposición hotelera, etc., pero también tienen que estar conectadas a las redes internacionales de transporte mediante autovías, trenes de alta velocidad o aeropuertos, que sirvan para proyectar una imagen territorial de acuerdo con una estrategia concertada que responda a las posibilidades de desarrollo reales.

Estamos en un momento de necesaria transformación hacia un modelo de desarrollo más orientado hacia la prestación de servicios y de productos que permitan retribuir adecuadamente los factores que se emplean en su creación. No podemos pensar, como he oído decir en algunos foros, que aquellos que nos quitan mercados lo hacen desde una competencia desleal, favoreciendo desde estas posiciones la lentitud de los cambios institucionales. Hasta ahora la única realidad es que somos una provincia en parte subsidiada, es decir, dependiente de los recursos de otros, con el riesgo que ello implica para nuestro nivel de renta y bienestar a largo plazo. Necesitamos optar por un modelo que siguiendo las claves comentadas nos permita dirigir nuestro propio desarrollo en el primer cuarto del siglo XXI.

Juan Carlos Rodríguez Cohard
Departamento de Economía Aplicada
Universidad de Jaén



Antonio Martín Mesa rodeado del grupo de alumnos de postgrado que realizan este primer Máster de Desarrollo Local.

Un Máster de Desarrollo Local con validación europea

Juventud, cualificación y liderazgo

El primer Máster de Desarrollo Local que se organiza y se imparte por la Universidad de Jaén lo dirige Antonio Martín Mesa, Director del Departamento de Economía Aplicada y lo coordina Juan Carlos Rodríguez Cohard.

Este curso de postgrado viene a responder a las necesidades de formación y cualificación profesional detectadas y recogidas en el Plan Estratégico. En concreto, el proyecto número 54 contempla la necesidad de poner en marcha un máster de estas características, dirigido a formar expertos en desarrollo local.

Asistimos a una clase del Máster dedicada al papel de la planificación estratégica como un modelo adecuado para fomentar la economía local, impartida por Antonio Martín Mesa, que es también director del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

En el transcurso de la sesión charlamos con los alumnos. En primer lugar, reflexionamos sobre el valor del propio curso. Como toda actividad "intangible", el valor de la misma viene determinada por su imagen y su demanda en el mercado de la formación post-universitaria. Como iniciativa nueva, su coste en horas, en calidad formativa y en eficacia para un posterior empleo serán determinantes para posteriores

Este máster de postgrado se imparte simultáneamente en las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva y Bourdeos IV de Francia

promociones. Contra los prejuicios tendentes a desvalorizar lo propio, la calidad de este Máster y la convalidación de este título a nivel europeo van a suponer un acicate para esta y para futuras ediciones. Su principal e indiscutible valor está en formar líderes y gestores en el ámbito de la promoción del desarrollo local desde la esfera de lo público, una necesidad perentoria que se ha detectado a la hora de cubrir plazas en las Agencias de Desarrollo Local o en la reciente creación de las UTEDLTs.

Precisamente, este tema fue objeto de controversia entre los alumnos del Máster, unos, trabajadores de estas entidades y, otros, aspirantes a las mismas. Se planteaba que si no se tenía en cuenta la experiencia de las personas que venían trabajando en las ADLs a la hora de seleccionar a los trabajadores de las UTEDLTs se podía perder algo valioso ya avalado por cada trayectoria. Por el contrario, los aspirantes

sin experiencia laboral previa reclamaban la necesidad de ser seleccionados por sus méritos y por su formación académica. Sólo trabajando se puede tener experiencia para algo. Por el contrario, añadían, existen plazas ocupadas por titulados de carreras poco adecuadas para estas funciones.

Entre ambas posiciones se optó por la necesidad de encontrar modelos flexibles a cada realidad y por concursos transparentes para seleccionar y crear equipos multidisciplinarios. Equipos que realmente sean evaluados en su trabajo como promotores del autoempleo, del apoyo a la pequeña y mediana empresa y, en general, de todas las iniciativas que refuercen las oportunidades, las ayudas a emprendedores y las fórmulas empresariales de economía social.

También se debatió sobre la necesidad de una formación muy sólida en idiomas, informática, gestión de personal, gerencia de equipos y calidad de procesos. Asimismo se expuso por los presentes la necesidad de incrementar las prácticas en empresas y en entidades señeras, la importancia de invertir y poner en juego todos los recursos comarcales, la simbiosis entre políticos eficaces y técnicos preparados, el cambio de valores y actitudes hacia los cambios deseables, posibles y alcanzables para nuestra provincia.

"La confianza en sí mismo es el primer secreto del éxito" (Ralph W. Emerson)

Instantáneas



Dos instantáneas de las reuniones celebrada por la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial en Antequera y Granada.



Alumnos del Máster de Desarrollo Local impartido por la Universidad de Jaén conjuntamente con las Universidades de Cádiz, Huelva y Burdeos IV.



Dos planos de los Grupos de Impulsión de Cultura y Educación y de Energía y Medio Ambiente del Plan Estratégico de la provincia de Jaén.

Tarjetas Maestras de CajaGRANADA

Llévalas de compras,



Pide el catálogo de regalos en cualquier sucursal de CajaGRANADA

consigue puntos y elige regalos



Salir de compras ahora es un regalo. Porque cada vez que pagues tus compras con una tarjeta Maestra de CajaGRANADA, conseguirás puntos. Coleccionables y podrás canjearlos por fantásticos regalos.



902 100 095 www.cajagranada.es