



BOLETÍN INFORMATIVO



Pedro Molino

Mesa de Seguimiento del Olivar / Aceite de Oliva

¿Qué proyectos se están realizando, en cuáles y cómo puedo colaborar?

Control y participación en el desarrollo del Plan

El desarrollo del Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha mantenido durante estos meses una creciente actividad para seguir cumpliendo una fase vital para su implementación. Se han mantenido reuniones del Presidente y del Director de la Oficina Técnica de la Fundación con los presidentes y los gerentes de las asociaciones comarcales para el desarrollo con el objetivo de impulsar proyectos comunes, se ha participado en diferentes foros provinciales, andaluces y nacionales, se ha firmado un convenio con Ferias-Jaén para que el Plan tenga presencia en el recinto ferial cuando se celebren ferias sectoriales, especialmente para Expoliva, se ha llevado a cabo el Segundo Ciclo de Mesas de Seguimiento en las que las diferentes administraciones firmantes de las Cartas de Compromisos han dado cuenta del desarrollo de los proyectos que se comprometieron a realizar en el Plan

Las Mesas de Seguimiento evidencian el interés, el diálogo y la actitud crítica —a la vez que constructiva— de los colaboradores del Plan

ante los colaboradores y se ha contribuido a gestar la creación de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT).

Todo ello viene a ratificar algo que teníamos claro, un Plan Estratégico no es sólo un libro, es un plan de acción que compromete a todos los sectores institucionales, económicos y sociales de la provincia e implica a todos los ciudadanos conscientes y comprometidos libremente con su participación activa. Ese es el papel de las Mesas de Seguimiento.

No nos cansaremos de decir que todo ello no es fácil y que tiene riesgos, como cualquier dinámica social que pretenda construirse aunando voluntades para crear algo nuevo, sin romper las reglas de juego que nos marcamos: diálogo, transparencia, acción concertada, visión estratégica, crítica constructiva. ¡Qué fácil es, por el contrario, destruir una labor de este tipo y qué difícil crear nuevas realidades sociales, nuevas formas de gestión y de hacer "política"!

En este sentido, creemos que la creación de la RADEUT supone algo más que una coordinación de planes. Confirma que la planificación estratégica es una buena herramienta para trazar el futuro de urbes y territorios. Que como tal, es impulsada por administraciones de signo político distinto, pero, en todos los casos, supone una plataforma para trazar objetivos y metas, corresponsablemente, entre gestores y ciudadanos.



Reuniones del Presidente de la Fundación, Felipe López, con los presidentes de las asociaciones comarcales para el desarrollo rural, y del Director y el personal de la Oficina Técnica con los gerentes de las citadas asociaciones.

Reunión de la Fundación "Estrategias" y las Asociaciones Comarcales para el Desarrollo

Mejorar la acción común intercomarcal

EL DÍA 21 DE ENERO se reunieron el Presidente, Felipe López, y el Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", Antonio Martín Mesa, con los presidentes de las asociaciones comarcales para el desarrollo rural de nuestra provincia con el objetivo específico de coordinar esfuerzos y aunar recursos para impulsar estudios y proyectos comunes previstos, contemplados y comprometidos en el Plan Estratégico.

POCOS DÍAS DESPUÉS, se reunían los gerentes de estas asociaciones con el Director de la Oficina Técnica a fin de concretar las propuestas y los proyectos comunes.

Unidad de orientaciones y de acción

Felipe López puso de manifiesto, en la reunión celebrada con los presidentes, la necesidad y conveniencia de coordinar esfuerzos y recursos de los grupos de desarrollo y de la propia Fundación para impulsar y realizar estudios y proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Para ello, propuso la convocatoria de una reunión técnica de los gerentes de los grupos de desarrollo con el Director de la Oficina de la Fundación, en la que se concretaran los pasos a dar para lograr esta coordinación técnica en torno a algunos de los proyectos del Plan.

Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias", manifestó la posibilidad de colaborar especialmente en la realización de los estudios de viabilidad, anteproyectos e informes técnicos aprobados en la reunión del Patronato del 11 de diciembre de 2002. En concreto, destacó la viabilidad de ampliar el nº 1 "Estudios específicos de los sistemas productivos locales" y el nº 84 "Creación de productos turísticos comarcales" con nuevas aportaciones. Asimismo, apuntó como proyectos que podían coordinarse conjuntamente con las asociaciones para el desarrollo, a través de jornadas técnicas, el nº 112 "Plan de formación y concienciación urbanística" y el nº 121 "Normativa que incentive las instalaciones para dotar de agua

caliente solar a los edificios de nueva construcción".

Durante la reunión se hizo referencia a otro conjunto de proyectos que sería posible coordinar e, incluso, cofinanciar, como los nº 27 "Plan de animación comercial", 64 "Fomento de la producción de aceites ecológicos y de aceites obtenidos con producción integrada", 93 "Publicación del mapa de recursos patrimoniales de la provincia de Jaén", 94 "Ruta de las pinturas rupestres", 118 "Elaboración de un plan director de aprovechamiento de acuíferos" y 122 "Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos para la electrificación de viviendas e instalaciones rurales", entre otros.

Felipe López subrayó que la calidad y las buenas prácticas medioambientales para obtener el aceite de oliva son objetivos de primer orden para nuestra provincia

Gestión común y sincronizada

En la reunión del Director de la Oficina Técnica con los gerentes se analizó la siguiente documentación:

- Carta de Compromisos 2002 de las asociaciones comarcales para el desarrollo con el Plan Estratégico de la provincia de Jaén
- Proyectos del Plan Estratégico a impulsar por la Oficina Técnica mediante la realización de estudios de viabilidad, redacción de anteproyectos y elaboración de informes técnicos (aprobados en la reunión del Patronato de 11 de diciembre de 2002).

Tras un amplio debate se puso de manifiesto la conveniencia de coordinar actua-



"Si usted no sabe hacia dónde va, probablemente acabará llegando a cualquier otro lugar" (Laurence J. Peter)

ciones. Para ello, se seleccionaron durante la reunión varios proyectos del Plan Estratégico que afectan simultáneamente a los siete grupos de desarrollo, con el objeto de impulsarlos conjuntamente. Entre éstos podemos destacar los siguientes:

- **Proyecto nº 1** "Estudios específicos de los sistemas productivos locales". En la actualidad se está impulsando por la Oficina Técnica la realización de un Proyecto de identificación de los sistemas productivos locales de la provincia de Jaén. Se convino en realizar una reunión a la finalización del estudio para analizar sus conclusiones.

- **Proyecto nº 50** "Creación de escuelas de empresas en las comarcas de Sierra Mágina, Sierra de Cazorla y El Condado". Se propuso reunir a las escuelas de empresas existentes en los ayuntamientos pequeños para intercambiar experiencias y propiciar el diseño de una gestión compartida. Para ello, se acordó realizar unas Jornadas –que serían financiadas por la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura– en las que se darían cita las escuelas de empresas municipales conjuntamente con representantes de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico y de la Universidad de Jaén. Asimismo, se puso de manifiesto la posibilidad de colaboración entre la Universidad y las escuelas de empresas, a través de estudiantes que realizarán prácticas en las mismas.

- **Proyecto nº 64** "Fomento de la producción de aceites ecológicos y de aceites obtenidos con producción integrada". Sebastián Lozano, Gerente de ASODECO, in-



El estudio de los Sistemas Productivos Locales y la creación de Escuelas de Empresas en las comarcas exigen niveles importantes de coordinación para saber detectar iniciativas claras y para formar bien a nuevos líderes

tervino para exponer que desde su Asociación se está desarrollando una campaña de sensibilización sobre el cultivo ecológico, que tienen previsto reforzar con un programa de radio de difusión provincial. Dado que el ámbito de actuación de este último supera la Comarca de El Condado, propone su financiación conjunta por los siete grupos de desarrollo. Se acuerda que en la próxima reunión el gerente de ASODECO presentará una propuesta de actuación en este sentido para poder ser estudiada.

- **Proyecto nº 84** "Creación de productos turísticos comarcales". La Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" ha encargado la realización de un Estudio de propuesta combinada de productos turísticos comarcales para la

provincia de Jaén. Se acordó propiciar una reunión de los gerentes con la consultora encargada de su elaboración.

- **Proyecto nº 107** "Programa para aprovechar los recursos naturales existentes en la provincia de Jaén". Se ha encargado, por la Oficina Técnica de la Fundación, la realización de un Estudio de detección de potencialidades turísticas para la práctica de deportes al aire libre en la provincia de Jaén. Se acuerda, igual que en el proyecto 84, propiciar una reunión de los gerentes con la consultora encargada de su realización.

- **Proyecto nº 112** "Plan de formación y concienciación urbanística". Se organizarán e impulsarán en colaboración con los grupos de desarrollo unas "Jornadas sobre formación y concienciación urbanística" a impartir en las diferentes comarcas de la provincia.

- **Proyecto nº 121** "Normativa que incentive las instalaciones para dotar de agua caliente solar a los edificios de nueva construcción". Este proyecto estaría ligado al nº 122 ("Incrementar el uso de sistemas fotovoltaicos para la electrificación de viviendas e instalaciones rurales", para el cual se ha encargado desde la Oficina Técnica a AGENER la realización de dos estudios) y al nº 123 ("Aplicar criterios de ahorro y eficiencia energética en la edificación"). En la reunión se acordó estudiar la posibilidad de diseñar y organizar, en colaboración con la Universidad de Jaén, unas Jornadas sobre esta materia a impartir en las ocho comarcas.

ASISTENTES A LA 1ª REUNIÓN

Felipe López García, Presidente de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Alfonso Medina Fuentes, Presidente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Loma y Las Villas

Diego Navarrete Tíscar, Presidente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca Sierra de Cazorla

Juan Peinado Castillo, Presidente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur

José Román Montes, Presidente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Francisco Bayona Fernández, Presidente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

José Ángel Cifuentes, Presidente de la Aso-

ciación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

Juan Balbín Garrido, Vicepresidente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña y Tesorero de PRODECAN

Alfonso Díaz Durán, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Loma y Las Villas

José María Valdivia, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Mágina

Sebastián Lozano, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Juan Carlos Rodríguez, Técnico de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

Inmaculada Herrador, Técnico de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

ASISTENTES A 2ª LA REUNIÓN

Antonio Martín Mesa, Director de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias para el

desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Alfonso Díaz Durán, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Loma y Las Villas (ADLAS)

Sebastián Lozano, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado (ASODECO)

Francisco José Aguilar, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de la Sierra de Segura

Javier Collado, Gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de Sierra Sur (ADSUR)

Francisco Guzmán, Gerente de la Asociación para el desarrollo de La Campiña y Comarca Norte de Jaén (PRODECAN)

Vicente Ruiz, Gerente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de la Comarca Sierra de Cazorla

Pedro Molino, Asesor de Comunicación del Plan Estratégico de la provincia de Jaén

Inmaculada Herrador, Técnico de la Oficina de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"



"Si no piensas en tu porvenir, no lo tendrás" (Galbraith)



COMERCIO / TURISMO / DEPORTE



OLIVAR / ACEITE DE OLIVA



INFRAESTRUCTURAS / MEDIO AMBIENTE



EMPLEO / MUJER / JUVENTUD

II Ciclo de Mesas de Seguimiento

A debate una treintena de proyectos, ya en acción

El segundo ciclo de Mesas de Seguimiento del Plan Estratégico ha servido para poner sobre el tapete los proyectos que se están ejecutando, para que las diferentes administraciones y entidades sociales responsables de los mismos expliquen su estado de desarrollo y para que los colaboradores tengan oportunidad de recibir información y puedan opinar. Al mismo tiempo, gracias a los medios de comunicación, el debate se transfiere a la opinión pública para que esta pueda participar de alguna manera de las ideas y los retos trazados.

Información y responsabilidad

Una treintena de proyectos, unos veinte responsables políticos y/o técnicos y 313 colaboradores han participado en estas cinco mesas, habiéndose enviado más de 90.000 fotocopias como documentación previa para el debate. Todo este esfuerzo se convierte en un sencillo pero inequívoco mecanismo de supervisión, control, seguimiento y extrapolación del debate a la sociedad jiennense de los proyectos del Plan Estratégico que se están ejecutando o están pendientes, una forma de colaboración y, al mismo tiempo, de crítica constructiva, un nuevo modelo de hacer políticas transparentes como ejercicio responsable de los compromisos contraídos como patronos de la Fundación, como instituciones o como entidades sociales o colectivas.

Durante el transcurso del II Ciclo de Mesas de Seguimiento se ha puesto en evidencia que la transferencia de acciones y

responsabilidades entre las administraciones y las entidades sociales encargadas de poner en marcha los proyectos del Plan Estratégico de la provincia de Jaén va en aumento y que la opinión pública jiennense participa de forma creciente en la importancia y el reto que supone llevar a cabo los cometidos propuestos, antes de 2006, para impulsar de forma efectiva el desarrollo de nuestra provincia.

Comercio / Turismo / Deporte

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Jaén, a través de su Secretario General, Manuel Luis Fernández Ruiz, presentó sus iniciativas en el contexto del proyecto nº 12 sobre un "Plan de internacionalización de la empresa industrial", a través del Programa PIPE 2000, programa conjunto de las Cámaras de Comercio, el ICEX, las Comunidades Autónomas y la Unión Europea, para potenciar la salida al



"El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños" (Eleanor Roosevelt)



exterior de los productos de las pymes, y de las Misiones Comerciales Directas e Inversas realizadas por esta entidad durante el año 2002 a la República Checa y a Hungría (para empresas agroalimentarias); de Ucrania y Kazajstán (para empresas del mueble); de Argentina, Brasil, Chile, Francia, México, EE.UU, Perú y Uruguay (de carácter agroalimentario); y de Japón, centrada en el aceite de oliva.

El Delegado de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía, Fernando Calahorra Téllez, presentó actuaciones relativas a los proyectos 33 y 34 sobre "Realización y ejecución de un plan de urbanismo comercial en ciudades de más de 20.000 habitantes y para ciudades medias (entre diez y veinte mil habitantes)". Las actuaciones se han desarrollado en diversas fases: planificación urbanística, etapa normativa (elaboración de un plan de adecuación y desarrollo urbanístico en municipios de más de 20.000 habitantes) y fase de ejecución. La mejora de mercados municipales o de espacios de los centros urbanos comerciales se ha visto plasmada ya en catorce expedientes de actuación con una inversión total 1.416.000 euros.

En esta mesa heterogénea se presentó también, por parte Manuel Redondo Arandilla, responsable de productos turísticos de ASODECO, la "Ruta del descubrimiento del mundo rural", una iniciativa que se enmarca en el proyecto 84 sobre "Creación de productos turísticos comarcales" y que pretende poner en contacto a nuevos colectivos con las pequeñas empresas comarcales y sus productos en el marco de un entorno natural. Se sumó a esta actuación una iniciativa de ecoturismo o turismo medioambiental llamada "Cañadas de El Condado" destinada especialmente a jóvenes.

La Delegada Provincial de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, M^a del Rosario Morales de Coca, presentó "Deportenatura, los I Juegos en la Naturaleza", una experiencia realizada en el año 2002 que se encuentra en la línea de fomentar el deporte para todos en la naturaleza como un factor incentivador del turismo de interior. Éstos fueron organizados con la participación de diferentes Federaciones Deportivas, representantes de organizaciones ecologistas, de los Parques Naturales y de la Federación de Municipios, mo-

COMERCIO / TURISMO / DEPORTE



Nº PROYECTOS:	5
ASISTENTES:	58
DOSSIERS remitidos	640



OLIVAR / ACEITE DE OLIVA



Nº PROYECTOS:	7
ASISTENTES:	70
DOSSIERES remitidos	406

vilizaron a unos 500 deportistas que estuvieron acompañados de amigos y familiares y supuso una inversión cercana a los 90.000 euros. La Delegada valoró la experiencia, pero —ante las consideraciones críticas de algunos colaboradores— dejó claro que esta iniciativa no es aún ese gran evento deportivo en la Naturaleza que el Plan propone para nuestra provincia, sin que la Mesa entrara en definir exactamente cual sería.

Olivar / Aceite de Oliva

Esta Mesa contó con una importante representación de colaboradores implicados en diferentes campos de este sector. En ella se presentaron iniciativas de promoción, de fomento de la calidad (denominaciones de origen) y de investigación en torno al aceite de oliva.

La Diputada Pilar Cáceres Expósito, responsable del Patronato de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial, expuso un abanico de acciones que estarían contempladas dentro de los proyectos 57, 58, 59, 63, 65 y 68 y que han servido para promocionar el aceite de oliva virgen en ámbitos tan diversos como en congresos de gastronomía y de alta cocina, centros educativos de Madrid, promociones en Brasil o Japón, cursos de calidad y medioambiente, etc. y con un presupuesto superior a 190.000 euros.

Roque Lara Carmona, Alcalde de Villanueva de la Reina y Presidente de la Asociación para el desarrollo socioeconómico de La Campiña, presentó el proceso de gestión llevado a cabo para conseguir la Denominación de Origen para el aceite de una amplia zona de nuestra provincia (actualmente de La Campiña y Comarca Norte).

Asimismo, el Delegado de Agricultura de la Junta de Andalucía, José Castro Zafra, como Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de la Sierra de Cazorla, presentó el proceso de creación de una Comercializadora del Aceite de la Sierra de Cazorla, tras haber alcanzado el reconocimiento como aceite con denominación de origen en el año 2001. La marca "Cazorla", por su consideración de destino turístico, cuenta con una ventaja añadida como una oportunidad comercial nada desdeñable de cara al consumidor final.

Gerardo Jiménez, Vicesecretario de Citoliva y Gerente de Citagro, presentó el Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y

del Aceite (Citoliva) que se ubicará en el Parque Científico-Tecnológico del Aceite y del Olivar (Geolit), cuyos terrenos, junto a la autovía de Bailén, en el término de Las Infantas, avanza en su proceso de urbanización y puesta en marcha. Citoliva se presenta como un elemento de interconexión entre las unidades de investigación básica (Universidad, Consejería de Agricultura y Pesca y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas).

El debate sobre la calidad en el aceite, desde el mismo momento del laboreo y la recogida de la aceituna hasta el proceso final de envasado, centró el debate por cuanto no siempre el consumidor —especialmente de otros países— sabe apreciarla. La incapacidad —por problemas de tiempo— de abordar la problemática de la escasa comercialización de aceite embotellado por parte de marcas provinciales potentes supuso el acuerdo de abordar este tema en una conferencia o en un debate monográfico sobre el particular.

Infraestructuras / Medio Ambiente

Mesa de proyectos de peso, las carreteras y el tratamiento de residuos sólidos, fueron los ejes de la sesión. El Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, Manuel Fernández Rascón, presentó el tramo de autovía Jaén-Mancha Real, que forma parte de lo que será la proyectada autovía autonómica Caba-Úbeda. Este itinerario da continuidad a la autovía actualmente en servicio entre Martos y Jaén, uniendo el cruce con la N-323 (Bailén-Granada) y Variante Norte de

Jaén con la A-316 en las proximidades de Mancha Real. Su papel estratégico viene determinado por favorecer el tránsito pesado entre las zonas industriales de estos mu-

nicipios. La obra, que supone una inversión de 62 millones de euros, deberá estar terminada en 26 meses. En el debate posterior se puso de manifiesto la importancia económica de este eje, especialmente si se completa —tras el trazado Caba-Úbeda— con la autovía de carácter nacional Úbeda-Albacete, cuya importancia para vertebrar la provincia y para conectarla al Levante español quedó patente para todos los colaboradores y participantes en la Mesa.

Posteriormente, el Diputado de Contratación y ATIEM de la Diputación Provincial, Nicolás Ramírez Lendínez, presentó

INFRAESTRUCTURAS / MEDIO AMBIENTE



Nº PROYECTOS:	5
ASISTENTES:	68
DOSSIERES remitidos	648

El debate sobre la calidad en el aceite, desde la recogida al proceso final de envasado, fue el objeto central de la Mesa de Seguimiento



las actuaciones acometidas en relación al proyecto nº 133: "Acondicionamiento de las carreteras de la red secundaria", con un pormenorizado informe del Área Técnica de Infraestructuras y Equipamientos Municipales. Las actuaciones han afectado a un total de 527 Km y se han invertido 26.694.738 euros en el período 2000-2003.

Carmen Cano Ramiro, Jefa de Servicio de Prevención y Calidad de la Delegación Provincial de Medio Ambiente presentó, posteriormente, la Planta de Recuperación y Compostaje de Residuos Sólidos Urbanos de Linares, proyecto que afecta a los consorcios del Guadiel, La Loma, Segura y las Villas y Sierra de Cazorla y que se encuentra en su primera fase para su pronta puesta en marcha. La iniciativa apoya la recogida selectiva, abarcando la fracción orgánica, papel-cartón y vidrio.

Felipe Hueso Vacas, Diputado Provincial de Servicios Supramunicipales y Medio Ambiente, presentó las actuaciones en torno al proyecto 144 del Plan Estratégico sobre "Ejecución y mejora del II Plan Director de Residuos Sólidos Urbanos". Dicho plan, según informes documentales aportados, ha supuesto un avance importantísimo sobre los plazos previstos y ha experimentado un incremento exponencial, pasando de una inversión presupuestada de cerca de 3 millones de euros a más de 50 millones en el período 1999-2003, plasmándose en la dotación de nuevos contenedores selectivos y la creación de infraestructuras de puntos limpios —fijos y móviles—, estaciones de transferencia, plantas de selección y vertederos controlados.

Posteriormente, se presentó el estado de la Agenda 21 de la provincia de Jaén, que ha superado su fase de diagnóstico y está ahora en un proceso de sensibilidad y corresponsabilidad medioambiental, con la impartición de numerosos cursos y la creación de Consejos Locales y un Consejo Provincial de Medio Ambiente.

Empleo / Mujer / Juventud

Esta mesa, que contó con una amplia participación de colaboradoras, fue suspendida momentáneamente para acudir a una concentración contra la Guerra de Irak, junto a la estación de RENFE, continuando posteriormente con el orden previsto de exposición y debate.

Al comienzo de la misma, el Director de la Oficina Técnica recordó los datos del Observatorio económico de la provincia de Jaén, que haciéndose eco de las estadísticas de Eurostat sobre el empleo, estima el paro femenino en Europa en un 8%, en España un 16% y en Jaén un 32% de

las respectivas poblaciones activas femeninas. En este contexto, Natividad Redondo Crespo, Coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer, expuso las acciones llevadas a cabo para poner en marcha el "Foro por la orientación, la formación y el empleo de las mujeres de Jaén", con un sentido crucial dentro del proyecto 41, así como del también creado "Foro provincial de seguimiento y evaluación de la formación y el empleo", coordinado por el Consejo Económico y Social de la provincia con la participación de todas las agentes sociales e instituciones implicadas.

La Diputada Pilar Cáceres presentó las actuaciones "Jaén proempleo, Pic Equal Promojaén y las Unidades de Promoción y Desarrollo UPD", que en coordinación con otras instituciones pretenden fomentar el empleo cualificado, tal como prevé el proyecto 47.

Juan de Dios Alcázar, Delegado Provincial de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico, presentó las UTELT'S (Unidades Territoriales de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico), como la forma de materializar el proyecto 51 del Plan, una vez que se han confirmado las transferencias de las Oficinas del INEM a la Comunidad Autónoma. Quince UTELT'S, que atenderán a la práctica totalidad de los municipios provinciales, exceptuando la capital y cuatro de ellos, Lahiguera, Castellar, Villarrodrigo y Jódar, y que contarán con equipos multidisciplinares de entre 4 y 8 personas, a los que se unirán los antiguos Agentes Locales de Promoción y Empleo y que estarán coordinados por equipos provinciales y un servicio central andaluz. Su objetivo es promover el desarrollo endógeno de cada zona, favorecer el estímulo a los emprendedores y facilitar la creación de empresas.

En último lugar, se presentaron las iniciativas en torno a la investigación y los encuentros provinciales de jóvenes, con la dotación de centros de promoción juvenil: urbanos y rurales (proyectos 172 y 173), presentados por M^a Ángeles Viedma, Jefa de Servicio de Juventud del Instituto Andaluz de la Juventud.

El debate, amplio y pormenorizado, puso en evidencia que en este campo son necesarias muchas y diversas iniciativas para que se logre ajustar la demanda real a la oferta de mano de obra y formación, acordándose poner en marcha urgentemente el Master en Desarrollo Local.

NOTA: La Mesa de Seguimiento de Cultura se reseñará en el próximo Boletín.

EMPLEO / MUJER / JUVENTUD



Nº PROYECTOS:	5
ASISTENTES:	69
DOSSIERS remitidos	646

Los procesos de implantación del II Plan Director Provincial de Residuos Sólidos Urbanos y de la Agenda Local 21 se encuentran muy avanzados



La falta de conexión de Jaén con la red de Alta Velocidad, mediante una lanzadera hasta Córdoba, fue duramente criticada en la Mesa de Infraestructuras

Responsables políticos y colaboradores propician el encuentro

La razón ética del compromiso

La sociedad civil está demandando nuevas formas de gestionar lo público. Las Mesas de Seguimiento han supuesto una manera asequible para políticos, técnicos y agentes sociales de exponer los proyectos y recibir de primera mano críticas, sugerencias o reconocimientos.



Mª del Rosario Morales de Coca, Delegada Provincial de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía



Felipe López García, Presidente de la Diputación Provincial de Jaén y de la Fundación "Estrategias" responsable del Plan



Nicolás Ramírez Lendínez, Diputado de Contratación y ATIEM de la Diputación Provincial de Jaén



Fernando Calahorra Téllez, Delegado Provincial de la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía



Manuel Fernández Rascón, Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía



Pilar Cáceres Expósito, Diputada del Patronato de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén



"la Caixa"