

Estrategia Jaén 2030

Comienza la fase participativa para el diseño de la nueva *Estrategia Jaén 2030*

Conoce los principales hitos que se van a desarrollar en los próximos meses. (págs. 4 y 5)



El **Patronato de la Fundación Estrategias** hace balance del trabajo desarrollado durante 2024 y aprueba la Relación de Puestos de Trabajo de la entidad y las bases de convocatoria para la provisión del puesto de coordinador de la *Estrategia Jaén 2030*. (pág. 2)

Se edita y publica el libro *Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, en el que se recoge una radiografía exhaustiva de la situación de la provincia, que será la **base** que permita elaborar la **nueva Estrategia provincial**. (pág. 3)



El **primer paso para transformar un territorio es comprenderlo en profundidad**. Bajo esa máxima, la Fundación Estrategias pone en marcha la nueva herramienta **Indicadores clave de la provincia de Jaén**, que pretende dar a conocer la situación de la provincia y su evolución a lo largo del tiempo y contribuir a facilitar la toma de decisiones. (pág. 6)

Además en este número...

Editorial	pág. 2
XV Curso Planificación Estratégica Territorial	pág. 7
Participaciones y encuentros	pág. 8



La planificación estratégica territorial ha influido de forma positiva en nuestro territorio y así ha quedado reflejado en las evaluaciones del I y II Plan Estratégico. El diseño de un modelo de provincia basado en el consenso y en el compromiso colectivo es la mejor metodología para alcanzar los retos futuros.

Las bondades de la planificación han quedado reflejadas en la evolución de la economía provincial que, sin duda, ha experimentado una gran mejora desde el inicio de la implementación de estos procesos. En concreto, se ha ido tomando conciencia del importante peso relativo del sector industrial en la economía provincial, se han creado e instalado en nuestro territorio empresas tecnológicamente avanzadas, se han incrementado las exportaciones jiennenses. Asimismo, existe un mayor compromiso con la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, así como una mayor cultura de la innovación y de la transferencia de conocimiento. También se ha tomado mayor conciencia de la importancia de contar con un ecosistema emprendedor-innovador, se han dado pasos para mejorar la actividad cultural y la educación, el sector turístico ha experimentado una evolución positiva o se ha dado un salto de gigante en la mejora de la calidad del aceite de oliva y su comercialización, entre otros muchos avances.

Aún queda un importante camino por recorrer, por lo que, a partir de ahora, debemos construir una nueva hoja de ruta para la provincia, que nos permita afrontar los retos de futuro a los que nos enfrentamos, tales como la despoblación, el cambio climático, la inteligencia artificial, la digitalización, la innovación, las comunicaciones, las infraestructuras ferroviarias y energéticas, entre otros muchos.

La planificación estratégica territorial es la mejor metodología para consensuar y definir el futuro de la provincia.

PATRONATO DE LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

Los patronos de la Fundación Estrategias conocen la nueva herramienta *Indicadores clave de la provincia de Jaén* y aprueban las cuentas anuales y la memoria de actividades de 2024.



El Patronato de la Fundación Estrategias, en la sesión celebrada el pasado 20 de mayo, conoció de primera mano la herramienta ***Indicadores clave de la provincia de Jaén***, que se pone al servicio de la ciudadanía, con el fin de servir de instrumento clave para realizar un análisis estructural de la realidad socioeconómica de Jaén, sobre todo ahora que se va a abordar el diseño de la nueva estrategia provincial.

En esta sesión de trabajo también se hizo **balance del trabajo desarrollado por la entidad durante 2024 y se aprobaron las cuentas anuales del ejercicio**. Entre las acciones desarrolladas el pasado año destaca por su importancia la **evaluación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** y el inicio de tareas para el **diseño de la nueva Estrategia provincial**. Además de esta actuación, durante la sesión se resaltaron otras como las labores de mantenimiento, actualización y búsqueda de variables estadísticas, para profundizar en el conocimiento de la provincia, las tareas para continuar con la localización de la Agenda 2030, las labores de asesoramiento y atención de solicitudes de información o la asistencia técnica al Plan Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático (PPLCCC) y en el diseño y elaboración de la Estrategia de Desarrollo Territorial Integrada para la Comarca de la Sierra de Segura, en el marco del Centro de Innovación Territorial de Jaén.

Los Patronos de la Fundación Estrategias aprobaron, también, la Relación de Puestos de Trabajo de la entidad y las bases de convocatoria para la provisión del puesto de coordinador de la **Estrategia Jaén 2030**, así como el inventario de bienes y derechos de la Fundación Estrategias.

Una vez finalizado el horizonte temporal del **II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**, inicialmente previsto para 2020 y que, posteriormente, se amplió a 2023, se inició el **proceso de evaluación** del mismo. Esta fase, desarrollada durante 2024, es una de las más importantes de la planificación estratégica territorial, ya que supone un **ejercicio de transparencia**, elemento clave de los buenos gobiernos, las buenas administraciones y la buena gobernanza, generador de valor social.



La Evaluación Final del II Plan ha supuesto una **rigurosa labor de recopilación sistemática de información** que nos ha permitido medir el desarrollo de las ocho Estrategias del II Plan, de sus 102 objetivos y de las actuaciones recogidas en sus 64 proyectos.

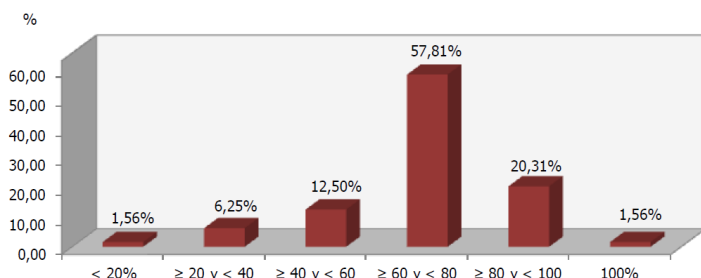
Para realizar esta evaluación final se ha contado con **322 personas expertas**, que han participado en las ocho **Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia**. Del total de personas participantes, el **49,38%** procedían del **sector privado**, el **28,88%** de las **administraciones públicas**, el **13,04%** de la **Universidad de Jaén** y el **8,70%** restante de **otros organismos públicos**.

Se constituyó, también, una **Comisión de Evaluación específica**, encargada de aprobar el borrador inicial de evaluación que, finalmente, fue analizado y aprobado por el **Patronato de la Fundación**, el día 16 de diciembre de 2024.

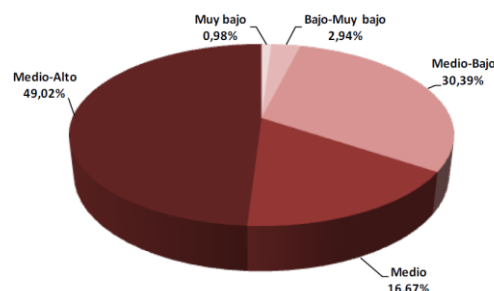


Los **resultados** obtenidos de esta evaluación nos muestran una **consecución positiva del objetivo general** marcado en el II Plan Estratégico, ya que ha habido un avance muy importante en la mayor parte de las ocho estrategias que lo conforman. En concreto, el 80% de los 64 proyectos del II Plan tienen un grado de realización superior al 60% y más del 65% de los objetivos tiene un grado de consecución medio o medio-alto.

PROPORCIÓN DE PROYECTOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN SU GRADO DE REALIZACIÓN



PROPORCIÓN DE OBJETIVOS DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE LA PROVINCIA DE JAÉN SEGÚN EL GRADO DE CONSECUCCIÓN



La **Evaluación Final del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén** va a permitir tener una radiografía exhaustiva de la situación de la provincia y observar los cambios que se han producido en los últimos años. Esta información va a servir de **punto de partida** para el nuevo proceso de participación, colaboración y diseño de la **hoja de ruta provincial**, a través de un modelo organizativo basado en la cooperación, la participación ciudadana, el debate social y la cultura institucional.



Estrategia Jaén 2030

Una vez finalizado el horizonte temporal del II Plan y analizados los resultados de su Evaluación Final **se abre un nuevo proceso de planificación estratégica** con horizonte 2030, que va a permitir seguir diseñando colectivamente el futuro de la provincia, para potenciar las capacidades de nuestro territorio, reforzar su competitividad, lograr su desarrollo sostenible (económico, social y medio ambiental) y afrontar los retos que nos plantea el contexto actual, con una nueva hoja de ruta, la *Estrategia Jaén 2030*, fruto del consenso y del compromiso colectivo.

El nuevo proceso de planificación estratégica que se va a llevar a cabo parte de la premisa, como ya ocurriera con los dos anteriores, de apostar por **diseñar un proyecto de provincia consensuado, participado y basado en la colaboración público-privada e interinstitucional**. Para lograrlo, se plantea un modelo de gobernanza similar al utilizado en el II Plan y que para el diseño de la *Estrategia Jaén 2030* consta, entre otras, de las siguientes fases o hitos:

Reuniones con los interlocutores de los Patrones de la Fundación Estrategias para informarles del proceso y conocer sus prioridades e inquietudes

Establecimiento de los Ámbitos Estratégicos a abordar

Entrevistas con los principales actores del territorio para enfocar el diseño de la nueva Estrategia

Constitución de las nuevas Comisiones de Estrategia para consensuar la situación de partida, definir los objetivos a alcanzar y proponer proyectos estratégicos

Análisis de los principales procesos de planificación, así como las diferentes políticas públicas que se estén impulsando para su integración en la nueva Estrategia

Plan de comunicación que dé transparencia al proceso y lo haga lo más participativo posible

Puesta en marcha de herramientas e instrumentos que fomenten la **participación ciudadana** a lo largo del proceso de planificación

La sociedad jiennense tiene la palabra para decidir y definir el futuro de Jaén. Aunemos esfuerzos para definir nuestra provincia, nuestro destino.

Este tercer proceso de planificación estratégica nos va a permitir construir una hoja de ruta para afrontar los retos de futuro a los que nos enfrentamos como la despoblación, el cambio climático, la inteligencia artificial, la digitalización, la innovación, las comunicaciones, las infraestructuras ferroviarias y energéticas, entre otros muchos, utilizando la planificación estratégica como mejor metodología para consensuar y definir la colaboración público-privada en el territorio.





Paco Reyes Martínez
Presidente de la
Fundación Estrategias
y de la Diputación de Jaén

Hablar de la Fundación Estrategias es hacerlo de sinergias, de unión entre administraciones, entidades públicas y privadas, agentes del conocimiento, del ámbito socioeconómico de nuestro territorio y de la ciudadanía en general, con el objetivo de analizar, planificar y definir la hoja de ruta para que nuestra provincia avance. Gracias a los anteriores planes estratégicos —el primero que sentó las bases, el segundo que marcó ambiciosos proyectos hasta 2023 y el tercero, ahora en construcción con horizonte 2030— y a las instituciones, entidades y personas que participaron en su confección y ejecución, la provincia de Jaén cuenta con un horizonte consensuado y realista para su desarrollo económico, social y territorial.

Y en esta línea es en la que queremos continuar trabajando desde la Fundación, y por supuesto también desde la Diputación para elaborar la *Estrategia Jaén 2030* que nos marque el camino que debemos seguir. Es el momento de imaginar la provincia del día de mañana, de aportar, cada uno desde su ámbito, ideas, propuestas y proyectos que nos ayuden a construir una tierra más próspera, que ofrezca más oportunidades y una buena calidad de vida a toda su población, y se convierta en un territorio atractivo para desarrollar un proyecto de vida personal, profesional y empresarial.

Estamos, por tanto, al inicio de una nueva etapa que se debe concretar en el diseño de una hoja de ruta en la que estamos implicados y llamados a colaborar todos y todas, y que nos permitirá seguir aunando esfuerzos en pro de conseguir que la provincia de Jaén siga progresando.

Comenzamos con el trabajo de la planificación de la Nueva *Estrategia Jaén 2030*, y estoy agradecido, encantado e ilusionado de formar parte de este proyecto. Nuestra provincia será en los próximos años aquello que su gente, hombres y mujeres comprometidos con su tierra, sueñen y crean posible. El futuro no se espera, se construye. Por eso, como provincia, el primer gran paso es atreverse a imaginar y a visualizar un horizonte compartido que nos inspire y nos una. Necesitamos definir con claridad a dónde queremos llegar y establecer objetivos ambiciosos pero alcanzables, basados en nuestras fortalezas, en el potencial de nuestro territorio y en el talento de nuestras personas. Solo así podremos superar nuestras debilidades y convertirlas en oportunidades de crecimiento y transformación. Esta visión de futuro debe ser compartida y asumida por todos y todas, porque el verdadero progreso nace del esfuerzo colectivo y de la capacidad de trabajar unidos hacia un mismo fin. Sin ilusión, sin una meta común y sin dedicación constante, cualquier intento de avanzar queda incompleto. Tenemos la oportunidad de decidir qué Jaén queremos ver en el horizonte 2030: una provincia dinámica, innovadora, orgullosa de sus raíces y abierta al mundo. Solo con visión, compromiso y esfuerzo podremos convertir ese deseo en realidad y alcanzar un futuro que esté a la altura de todo lo que Jaén pretende. Y es una tarea de todos.



Sergio Berrios Mesa
Coordinador de la
Estrategia Jaén 2030



Antonio Martín Mesa
Asesor de la Fundación
Estrategias

Jaén fue pionera en la planificación estratégica territorial de ámbito provincial. Desde 1998 en que comenzó su andadura, se han sucedido dos planes estratégicos, que han dado evidentes frutos, y ahora comienza un tercer proceso bajo la denominación de *Estrategia Jaén 2030*. Durante estos últimos 27 años algunos de los proyectos más emblemáticos impulsados han sido: la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio Mundial, el Parque de Geolit, los centros tecnológicos, el Museo Íbero, las autovías A-316 y A-32, la implantación del Grado de Medicina, la IGP del Aceite de Oliva y, cómo no, el impulso del CETDEX.

Son muchas las carencias que aún sufre nuestra provincia, principalmente en el terreno de las infraestructuras y, particularmente, en el ámbito ferroviario, así como en la evacuación de la producción de energías renovables. La *Estrategia Jaén 2030* tiene importantes retos que afrontar, siempre bajo el paraguas de la Fundación Estrategias y con la colaboración de todas las administraciones y agentes económicos y sociales.

La planificación estratégica territorial es una herramienta con una dilatada experiencia en la provincia, que ha permitido guiar el devenir de esta tierra, aportando grandes beneficios y, sobre todo, definiendo un modo de trabajar basado en la colaboración y la cooperación, dando voz a todas las personas que han querido contribuir al desarrollo provincial y a aquellas instituciones con responsabilidad en la toma de decisiones.

Siguiendo con esta trayectoria, nos encontramos ante el diseño de la nueva *Estrategia Jaén 2030*, en la que la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias continuará siendo el órgano de gestión y asesoramiento al servicio del Patronato y será la encargada de posibilitar y dinamizar la puesta en marcha de las diferentes fases del nuevo proceso de planificación estratégica. El equipo técnico de la Fundación afrontamos esta nueva etapa con ilusión y con muchas ganas de aportar nuestro granito de arena al futuro de la provincia. Aunemos esfuerzos para definir nuestra provincia, nuestro destino.



Pilar Fernández Moreno
Coordinadora de la Oficina Técnica
Eulalia Cátedra Anaya y
Ana Mª Rodríguez Martínez
Técnicas de la Fundación Estrategias

INDICADORES CLAVE DE LA PROVINCIA DE JAÉN

“El primer paso para transformar un territorio...

...es conocerlo en profundidad”

Bajo esta máxima, la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias ha puesto en marcha la herramienta Indicadores clave de la provincia de Jaén, que permite realizar año a año un análisis “estructural” de la realidad socioeconómica de Jaén y del devenir de nuestro territorio.

Esta herramienta se pone **al servicio de administraciones, entidades, instituciones, asociaciones, agentes económicos y sociales y de toda aquella persona que deba tomar decisiones en esta provincia**, para permitir saber en qué situación nos encontramos en cada uno de los diferentes ámbitos estratégicos para la provincia.

Esta primera edición cuenta con **455 indicadores**, clasificados en 11 ámbitos estratégicos considerados clave para la provincia.

En los primeros apartados de esta herramienta se incluyen, además, el *Cuadro de Mando Integral Jaén (CMI) 2030*, que nos va a seguir permitiendo ver cómo avanza Jaén en la consecución de los objetivos de la Agenda 2030, y el *Cuadro de Mando Integral para el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia*, a través del cual vamos a poder ver la evolución de la provincia en los objetivos marcados en dicho Plan, que diseñó España para canalizar los fondos destinados por Europa a reparar los daños provocados por la crisis de la COVID-19 y, a través de reformas e inversiones, construir un futuro más sostenible.

Esta primera edición de los *Indicadores clave de la provincia de Jaén*, de marzo de 2025, se ha elaborado con la información estadística disponible a 28 de febrero. En concreto, más del 73% de las variables están actualizadas con datos de 2023 y 2024 y en el resto se recogen valores de ejercicios anteriores, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas. **Esta herramienta se actualizará y editará en formato digital con carácter semestral.**

CONOCE ESTA Y OTRAS HERRAMIENTAS A TRAVÉS DE LA SECCIÓN JAÉN EN CIFRAS DE NUESTRA WEB



XV CURSO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL. FINANCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO LOCAL



El próximo **22 de septiembre** se celebrará en **Bedmar** el **XV Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural**, organizado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), junto a la Fundación Estrategias, el Ayuntamiento de Bedmar y Garcéz y la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina. Asimismo, cuenta con la colaboración del Instituto de Estudios Giennenses y del Consejo Regular de la Denominación de Origen Sierra Mágina.

Este curso, dirigido por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada, se centrará en esta nueva edición en profundizar en el conocimiento de los **instrumentos de financiación existentes para el ámbito local**, así como en el papel de los principales actores en la **captación de fondos** y su posterior justificación. Para ello se va a contar con la participación de un conjunto solvente de técnicos, investigadores y gestores públicos de diferentes ámbitos.

>> INSCRÍBETE <<



PROGRAMA

9.30 INAUGURACIÓN DEL CURSO

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN ESTRATEGIAS
DIRECTOR DEL CENTRO ASOCIADO DE LA UNED EN JAÉN
ALCALDE DE BEDMAR Y GARCÉZ
PRESIDENTE DE LA A.D.R. SIERRA MÁGINA
DIRECTOR DEL IEG
DIRECTOR DEL CURSO

10.00 CONFERENCIA INAUGURAL: CAPACIDAD INSTITUCIONAL LOCAL PARA LA GESTIÓN DE FONDOS EUROPEOS

MONEYBA GONZÁLEZ MEDINA. Universidad Autónoma de Madrid.

10.45 LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN EUROPEA PARA EL DESARROLLO DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL: LOS PLANES EDIL Y SU EJECUCIÓN

DANIEL GÓMEZ VELASCO. Dirección General de Fondos Europeos del Ministerio de Hacienda.

11.30 PAUSA-CAFÉ

12.00 LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS FONDOS EUROPEOS 2021-2027 EN ANDALUCÍA

JUANA GARCÍA SIMÓN. Coordinadora de Programación, Seguimiento y Evaluación de Resultados en la Dirección General de Fondos Europeos de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía

12.45 COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA EN LAS INICIATIVAS DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA LOCAL

MARÍA LUISA CEBALLOS CASAS. Secretaria General de Administración Local de la Junta de Andalucía

13.30 SEMBRANDO INICIATIVA: FONDOS UE, RETO RURAL, INNOVACIÓN Y ECONOMÍA SOCIAL

JUAN MANUEL REVUELTA. Director General de Finnova Foundation

14:15 COMIDA

16:30 LEADER Y EL DESARROLLO LOCAL. EJEMPLOS PRÁCTICOS EN EL ACTUAL PERÍODO DE PROGRAMACIÓN Y PRIMERA APROXIMACIÓN A LEADER/CLLD POST-28

RAQUEL PASTOR CARRETERO. Rural and Territorial Development Expert de la Asociación Europea para el Desarrollo Local y la Innovación (AEIDL)

17:15 LAS ENTIDADES LOCALES EN LA UE. NO SÓLO FONDOS, PERO TAMBIÉN

MARYCRUZ ARCOS VARGAS. Universidad de Sevilla.

18:00 LA OFICINA DE FONDOS EUROPEOS DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN Y SU SERVICIO A LOS AYUNTAMIENTOS. EJEMPLO PRÁCTICO: ELABORACIÓN DE LAS AGENDAS URBANAS FUNCIONALES DE LA PROVINCIA PARA LA PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES DE FINANCIACIÓN A LOS FONDOS FEDER

MANUEL VERA MÁRQUEZ. Director del Área de Empleo, Empresa y Fondos Europeos de la Diputación Provincial de Jaén

18.45 PAUSA-CAFÉ

19:15 MESA REDONDA: BUENAS PRÁCTICAS EN LA GESTIÓN DE FONDOS FEADER DE DESARROLLO RURAL

MODERA: JOSÉ GARCÍA VICO. Gerente de la ADR Sierra Mágina

PARTICIPAN: JOSÉ LUIS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ. Gerente de la Asociación para el desarrollo sostenible del Poniente Granadino, YOLANDA SANZ OLMO, Gerente del GDR Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz y JAVIER COLLADO JAÉN, Gerente del GDR de la Sierra Sur de Jaén (ADSUR)

20.30 CLAUSURA DEL CURSO

DIPUTADA DE FONDOS EUROPEOS Y GEOLIT DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN

PARTICIPACIONES Y ENCUENTROS

XV ENCUENTRO DE PLANES ESTRATÉGICOS URBANOS Y TERRITORIALES



La Fundación Estrategias participó en este foro, celebrado los días 5 y 6 de mayo en Zaragoza, que congregó a responsables y técnicos de planes y estrategias de desarrollo de toda la geografía nacional con el propósito de intercambiar y compartir experiencias.

PROYECTO EUROPEO CIVITEC

La Fundación Estrategias forma parte de las entidades colaboradoras de este proyecto, del que es socia la Diputación de Jaén, cuyo objetivo es mejorar las políticas para hacer una democracia más participativa, inclusiva y con capacidad de respuesta utilizando tecnologías emergentes.



PROYECTO EUROPEO FABCOM



Reunión entre la Fundación Estrategias y el personal técnico de Diputación que trabaja en este proyecto, para intercambiar impresiones y establecer lazos de colaboración. La finalidad de esta iniciativa es compartir buenas prácticas y experiencias para evitar o retrasar la institucionalización de las personas.



COMPROMISO

SOLVENCIA

CERCANÍA



DESARROLLO
ECONÓMICO y
SOCIAL DE
NUESTRO ENTORNO