



Fundación
Estrategias
Provincia de Jaén

BOLETÍN INFORMATIVO

NÚMERO 70 ■ MAYO 2024 ■ ESPECIAL 25 ANIVERSARIO

Tfnos. 953 248 157 - 953 248 000 (ext. 4137) | E-mail: planestra@ujaen.es | Equipo de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias: Inmaculada Herrador Lindes (Directora) / María Eulalia Cátedra Anaya / Juana Pilar Fernández Moreno / Ana María Rodríguez Martínez | D.L.: J-345-2009 | I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404 | I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” conmemoró su 25 aniversario el pasado 21 de febrero, con una gala en la que se dieron cita más de 300 jiennenses.

En dicho acto, se hizo entrega de reconocimientos a más de 40 personas que han colaborado con la Fundación Estrategias durante estos 25 años de forma ininterrumpida, desde que comenzó a elaborarse el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, hasta la actualidad, así como a los que han sido presidentes y vicepresidentes de la entidad desde que comenzara su andadura. Asimismo, se hizo balance del trabajo desarrollado a lo largo de este cuarto de siglo y se abordaron las líneas de actuación futuras.

El presidente de la Fundación y de la Diputación de Jaén, Paco Reyes Martínez, presidió este acto conmemorativo, en el que también intervinieron el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de esta entidad, Nicolás Ruiz Reyes, así como la directora de la Fundación Estrategias, Inmaculada Herrador Lindes, y el catedrático de Economía Aplicada, Antonio Martín Mesa.

Reyes recordó en su intervención que “Jaén fue la primera provincia española en poner en marcha un plan estratégico de carácter provincial y conseguir implicar a todas las administraciones, además de a los empresarios, a los sindicatos, a los grupos de desarrollo rural y a las entidades financieras” y apuntó que “tenemos vocación de seguir otros 25 años más trabajando por esta tierra, porque aún queda mucho camino por recorrer, pero en estos 25 años

se han dado pasos importantes y no cabe duda que el Plan Estratégico ha jugado un papel fundamental”.

En su intervención también agradeció la participación de todos los patronos que han formado parte de la Fundación y “de la Universidad de Jaén (UJA), que fue fundamental en la puesta en marcha de este proyecto hace ya 25 años, cuando nació, a iniciativa de la Diputación y la UJA, y que sigue teniendo la vicepresidencia de la Fundación”. A todas estas entidades las ha animado el presidente a seguir por esta senda, ya que “no podemos bajar la guardia, porque el futuro de la provincia depende de los hombres y mujeres de esta tierra”.

En este boletín especial “25 aniversario” hemos querido recoger las opiniones de los patronos de la Fundación, de quienes fueron presidente y vicepresidentes de la entidad, de su secretario y tesorero, así como de una representación de las personas que han colaborado en el proceso durante estos 25 años y la de quienes componen la Oficina Técnica. También se ha incluido en este número la *Declaración Institucional de apoyo del Patronato de la Fundación Estrategias al nuevo proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén*.

¿Nos acompañaste el pasado 21 de febrero? Si no pudiste hacerlo o quieres recordar lo allí vivido, puedes acceder al vídeo del acto conmemorativo del 25 aniversario aquí <https://youtu.be/G-h8WVgKD80?si=D1qm2ha4YCFdUBrb>



www.planestrajalen.org



@fundacion.estراتيجias



@fundacion_estراتيجias



@planestrajalen



Fundación Estrategias



ACTO 25 ANIVERSARIO





FRANCISCO REYES MARTÍNEZ

Presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación Estrategias



La planificación estratégica aporta una visión consensuada de la provincia, clave para la construcción del futuro que todos deseamos

¿Qué ha supuesto la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años? ¿Qué hitos destacaría?

A lo largo de estos 25 años la provincia ha aprendido a valorar y creer en sus recursos. Jaén es hoy una provincia más consciente de lo mucho y bueno que alberga: somos referentes en producción de aceite de oliva, contamos con un tejido industrial pujante en sectores como el plástico, la madera, la cerámica, el metalmecánico o los vuelos experimentales. Tenemos una oferta monumental y de naturaleza única.

En este proceso de cultivar oportunidades hasta convertirlas en realidades incontestables el proceso de planificación estratégica ha sido vital, un faro que nos ha permitido llevar a buen puerto muchas iniciativas que, sin el empuje necesario, quizás hubieran quedado varadas.

Se me vienen algunos momentos clave como el ilusionante proceso de “echar a andar” la Fundación Estrategias, creada en 1998. Nos convertimos en la primera provincia española en poner en marcha un plan estratégico de carácter provincial. Es difícil encontrar a lo largo de nuestra historia un proceso tan amplio de reflexión sobre nuestro futuro. Por su especial significado, también subrayaría la elaboración y puesta en marcha del II Plan Estratégico, aprobado en diciembre de 2011.

Y luego los innumerables proyectos que a lo largo de estos 25 años hemos visto desarrollarse, como Geolit, los centros tecnológicos, la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad, la llegada de ActivaJaén –un plan de inversiones en cuya definición fue clave el trabajo que se había desarrollado con esta planificación estratégica–, la creación del Degusta Jaén, el avance en la A-32 o la construcción del Olivo Arena.

¿Qué retos tiene planteados la Fundación para el futuro?

El futuro es profundamente dinámico. El gran reto es un plan estratégico lo suficientemente sólido como para mover a acciones concretas que nos hagan avanzar sobre proyectos de calado; y que tenga la flexibilidad para adaptarnos a una realidad siempre cambiante. Poder corregir y ajustar el rumbo a tiempo. Como Fundación debemos seguir atentos a los acontecimientos, monitorizando la situación de los municipios de la provincia.

Nos topamos con retos como el cambio climático, con todo lo que implica para el campo y el olivar jiennense. También

la transición de nuestro tejido económico a contextos marcados por la digitalización o la inteligencia artificial, uno de los campos sobre los que pone el foco el Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación, el CETEDEX.

También hay que seguir trabajando en infraestructuras viarias, de ferrocarril y eléctricas; y continuar promocionando el olivar y el aceite de oliva en un mercado tremendamente competitivo. Por otra parte, nuestras políticas deben estar integradas en un proyecto comunitario en el que los fondos europeos traen oportunidades únicas. Y todo ello sin dar pasos atrás en servicios fundamentales, como la educación, la sanidad o la atención a las personas más vulnerables.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

No podemos caer en el error de considerar la planificación estratégica como un mero programa de medidas y proyectos. De esta forma olvidamos una parte del proceso que es fundamental: la reflexión, el diálogo y el consenso de los que nacen estos proyectos.

Se trata de establecer una visión compartida del futuro de un territorio. Por eso el trabajo de la Fundación Estrategias facilita integrar perspectivas y aprovechar el conocimiento y la experiencia de todos los agentes involucrados. Pienso que la política que se realiza de espaldas al consenso y a la integración del ciudadano, de los expertos, de los agentes sociales y económicos no puede tener resultados positivos ni ambiciosos.

Lo que puedo afirmar con plena convicción es que la planificación estratégica es el marco más sólido para diseñar el futuro de un territorio de manera efectiva y sostenible.





Aporta una visión clara para identificar objetivos específicos y definir así las mejores estrategias para alcanzarlos.

¿Cuál es el papel de la Diputación Provincial de Jaén en la Fundación y en el proceso de planificación estratégica de la provincia?

La propuesta de estos planes estratégicos nació en el pleno de la Diputación en el año 1997. A partir de ahí, la Administración se convirtió en impulsora y fundadora de la Fundación Estrategias, un proceso en el que fue también clave la Universidad de Jaén.

Como Diputación nuestro marco de acción es la provincia, concretando en sus 97 municipios, especialmente aquellos más pequeños. Pero también es evidente que nuestra capacidad de acción no es infinita. El objetivo era crear un programa consensuado de actuaciones en el que estuvieran implicados todos los sectores sociales y todas las instancias públicas y privadas. Por eso, 25 años después, la Diputación sigue impulsando y liderando el trabajo en torno a estos planes estratégicos.

Nuestro papel también es promover el trabajo de esta Fundación, por todo lo que aporta al territorio. Esta Fundación nos ayuda al diálogo, el debate y el consenso. Y además lo hace a partir de un conocimiento de la realidad muy cierto, no basado en percepciones más o menos intuitivas, sino en datos y en el rigor.





NICOLÁS RUIZ REYES

Rector Magnífico de la Universidad de Jaén
Vicepresidente de la Fundación Estrategias



¿Qué ha supuesto la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años? ¿Qué hitos destacaría?

La Fundación Estrategias se ha configurado como un instrumento clave a la hora de planificar el desarrollo de la provincia de Jaén. Ha marcado el camino para diseñar un modelo territorial y lo ha hecho desde el consenso de las distintas administraciones públicas, incluso de distinto signo político, y de los agentes sociales y económicos. En este cuarto de siglo, hemos trazado la hoja de ruta para que Jaén avance y progrese. La elaboración de los dos Planes Estratégicos, el seguimiento de su ejecución a través de las cartas de compromiso y las comisiones de seguimiento e impulso, o el diagnóstico de la situación mediante el cuadro de mando integral, son hitos que la Fundación ha conseguido poner en marcha. Si hablamos de proyectos más concretos, destacaría Tierra Adentro, la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio Mundial, la puesta en marcha de Geolit y los diferentes centros tecnológicos, el Museo Íbero y los primeros pasos para el CETEDEX. Para la Universidad de Jaén es un orgullo haber contribuido a ello.

¿Qué retos tiene planteados la Fundación para el futuro?

Tengo claro que la Fundación Estrategias va a seguir teniendo un papel crucial para el desarrollo socioeconómico de la provincia. Hemos avanzado, hemos conseguido objetivos, pero todavía quedan muchísimas cosas por hacer. Es importante seguir estableciendo sinergias entre las instituciones públicas y la sociedad civil y, en este sentido, entramos en una fase de evaluación del segundo Plan Estratégico para sentar las bases de lo que debe ser el tercero. Es necesario abrir un proceso de reflexión colectiva para ver qué necesidades tiene la provincia, que a mi juicio siguen siendo muchas. Estoy hablando de transformar un territorio en diversos ámbitos estratégicos, como la mejora de las infraestructuras de comunicación, la modernización de un sector básico para nosotros como es el aceite de oliva, el fomento de un turismo sostenible y de calidad; y la apuesta por el CETEDEX como el gran elemento dinamizador de esta tierra, una iniciativa que puede suponer un antes y un después para Jaén desde el punto de vista de la industria y la innovación. En este proyecto, es más que necesaria la implicación y la unidad de acción de todas las administraciones, repito de todas las administraciones. Es básico para Jaén.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La experiencia ha demostrado que la planificación estratégica es imprescindible para el desarrollo de un territorio. Partimos de la base de que aquellas zonas que carecen de un proceso de reflexión previo sobre las acciones que tienen que impulsar para crecer y avanzar, afrontan el futuro de forma reactiva y no proactiva. La planificación supone una labor esencial para definir los objetivos estratégicos y clarificar las

acciones sobre las que hay que volcar los esfuerzos de desarrollo a medio y largo plazo. Además, creo en el modelo que hemos impulsado en esta provincia, en el que se le da protagonismo a la participación y al consenso de todas las administraciones. Lo digo siempre: Jaén será dentro de unos años lo que los jiennenses y las jiennenses quieran que sea y lo que crean que puede llegar a ser. Se trata de definir el lugar al que queremos ir y fijar el camino para llegar.

¿Cuál es el papel de la Universidad de Jaén en la Fundación y en el proceso de planificación estratégica de la provincia?

Nosotros estamos orgullosos de haber liderado y apoyado desde el principio la Fundación Estrategias. Y lo hacemos por obligación, pero sobre todo, por convencimiento. La Universidad de Jaén está pensada como un instrumento de transformación social que desarrolle y oriente el potencial económico, cultural y científico de la sociedad de la provincia. Así lo establece la ley que sirvió para nuestra creación. Entendemos que nuestra misión como equipo de gobierno es seguir impulsando, construyendo y mejorando la Universidad de Jaén, porque es la forma de impulsar, construir y mejorar la provincia de Jaén.

Tenemos una responsabilidad con la sociedad y con las generaciones futuras de esta tierra, que son la esencia de la misión educativa de cualquier universidad pública. Pero también queremos ir más allá de la formación, de la investigación y de la difusión de la cultura, las tres misiones básicas que definían a la institución académica en el siglo pasado. Queremos asumir mucho más protagonismo en la evolución y en la transformación de nuestro entorno y, para ello, la mejor herramienta es la planificación estratégica consensuada.





JESÚS MANUEL ESTRELLA MARTÍNEZ

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Desarrollar un trabajo basado en el necesario consenso, en la coordinación de los entes implicados y, cómo no, en el respaldo social para trabajar conjuntamente por la provincia de Jaén.

El trabajo, la predisposición y la visión de futuro son razones encomiables de la Fundación Estrategias y lo son también para la Junta de Andalucía, quien, como Administración Pública, ha desempeñado un papel crucial y determinante, gracias a su contribución y participación en el 82% de los proyectos en los que se traduce el Plan Estratégico, impulsando de forma directa 48 proyectos y participando en 52 del total de los presentados por este plan, destacando inversiones que ascienden a más de 1.200 M€, es decir, la Junta de Andalucía ha conseguido ser un elemento clave para el desarrollo y ejecución de los proyectos del Plan Estratégico, y por tanto, elemento clave para el desarrollo de nuestra provincia, ya que las políticas del gobierno de la Junta de Andalucía se han implementado en los 8 ejes estratégicos en los que se estructura el Plan Estratégico.

Destacamos la contribución para propiciar una Jaén más industrial con la venta de 90.000 m² de suelo industrial en varios municipios, pasando por la contribución de una Jaén más sostenible destinando, por ejemplo, 22 M€ en ayudas para energía renovable y eficiencia energética; la mejora integral de hospitales, centros de salud y consultorios, con más de 100 M€ invertidos, sin olvidar inversiones importantes en el resto de ejes que recogen materias como la digitalización, educación, cultura, deporte, universidad, agricultura, empleo o políticas sociales, entre otras.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La consideramos fundamental. Identificar nuestras debilidades para poder superarlas e identificar nuestras fortalezas para poder rentabilizarlas es un ejercicio primordial para cosechar prosperidad en Jaén. Y lo más importante de la era actual en la que vivimos: el respeto a las instituciones y entre ellas, dentro de las competencias que cada una desarrolla, teniendo como objetivo común el progreso de nuestra provincia, Jaén.

¿Cómo puede contribuir la Junta de Andalucía en este proceso?

Como hasta ahora hemos hecho, trabajando para que sea más accesible y cercana la relación entre el ciudadano y la administración, eliminando trabas administrativas como ha quedado reflejado en esos 4 decretos de simplificación administrativa y proyectando seguridad, estabilidad y confianza de la mano de 6 bajadas de impuestos para los jienenses.

Es necesario seguir respondiendo a demandas pasadas como por ejemplo las mejoras en comunicaciones por carretera como es el acceso directo a Geolit; la mejora de la carretera de acceso desde la A32 a Sorihuela y los municipios de El Condado; la construcción del Puente del Aguadero, que mejora el acceso a los municipios de la Sierra de Segura, o la ampliación de capacidad y mejora de seguridad vial de la A306 y de la A311, inversiones todas ellas estratégicas para la provincia, que han supuesto un esfuerzo inversor cercano a los 60 M€.

Son muy importantes también los retos que el presente y el futuro nos plantea, como la falta de agua. Un eje principal para la gestión del gobierno de la Junta de Andalucía, el mismo que ha destinado más de 200 M€ a obras para la depuración de aguas residuales en la provincia, creando la posibilidad de reutilizar las aguas depuradas para regar el campo jienense.

En definitiva, seguir en esta senda de gestión e inversiones para nuestra provincia, teniendo en cuenta que para este año 2024, contamos con el mayor presupuesto de la historia de la administración andaluza.



**Delegado del Gobierno
de la Junta de
Andalucía en Jaén**



MANUEL FERNÁNDEZ PALOMINO

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

El presente y futuro de la provincia de Jaén no se podría entender sin el trabajo implementado desde la Fundación Estrategias y su compromiso por el desarrollo económico y social de la provincia. En estos 25 años se ha convertido en uno de los instrumentos más valiosos para sacar a la luz todo el potencial de nuestra provincia, con el objetivo de aprovechar nuestras fortalezas y minimizar aquellas otras cuestiones que nos hacían partir desde una situación de desventaja respecto otros territorios.

La Fundación Estrategias es ejemplo de colaboración entre administraciones y de creación de un espacio de encuentro y reflexión donde también juega un papel fundamental nuestra Universidad de Jaén, junto a otros agentes del sector social y del sector económico con los que debemos ir de la mano.

Todo ello con un compromiso firme en el crecimiento sostenible y la innovación, que estrechamente hay que ligar a la formación y educación para conseguir que nuestro territorio -y nuestras generaciones presentes y futuras- sea competitivo en el contexto de un mundo globalizado, que nos ofrece extraordinarias oportunidades, pero también en el que nos enfrentamos a crisis y amenazas que afectan a nuestra economía y sociedad como la guerra de Ucrania o la pasada pandemia del COVID-19.

Gracias a la labor de la Fundación Estrategias se han llevado a cabo numerosos proyectos que han contribuido al avance de nuestra provincia, como el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que sirvió de base para que el Gobierno de España formara parte de la iniciativa del ActivaJaén.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio? ¿Cómo puede contribuir la Administración General del Estado en este proceso?

El éxito de ese I Plan Estratégico nos ha llevado a un segundo plan, que se ha convertido en la hoja de ruta más importante para la provincia de Jaén. El Gobierno de España lo tiene claro y de ahí su decidida apuesta, primero con el PlanActiva, y, ahora, con la puesta en marcha del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, que debe suponer un cambio en el modelo de provincia que conocemos. Se trata de un instrumento que ha permitido movilizar en la provincia, hasta la fecha, más de 200 millones de euros procedentes de Europa, que están llegando a las administraciones y a las empresas y que, por lo tanto, también llega a los vecinos y vecinas de los 97 municipios de la provincia para modernizar la economía jiennense.

Y como excepcional oportunidad es el CETEDEX, un proyecto del Gobierno de España, del presidente Pedro Sánchez, para Jaén y su provincia. Un centro ligado a la vanguardia en investigación y defensa que va a situar a Jaén en el mapa de una de las industrias más importantes del mundo. Una inversión de más de 220 millones de euros, presupuestos ya comprometidos, obras ya en marcha, convenios con Universidad de Jaén, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Jaén sobre un proyecto que es ya una realidad, que ha comenzado a ejecutarse y sobre el que no se puede dudar. Con certeza, marcará un antes y un después en la historia de esta provincia. El CETEDEX, con sus 2.500 puestos de trabajo de alto valor añadido nos brinda una oportunidad única por la que todas las administraciones deben apostar sin fisuras al igual que el resto de agentes sociales y económicos.

Nuestra provincia está ante un escenario único de transformación, ante un futuro apasionante y la Fundación Estrategias juega un papel clave a la hora de liderar e impulsar este cambio.



**Subdelegado del
Gobierno de España en
Jaén**



JOSÉ AGUSTÍN GONZÁLEZ ROMO

Alcalde del Excmo.
Ayuntamiento de
Jaén

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en los últimos 25 años?

La Fundación Estrategias marca desde su puesta en funcionamiento una ruta sin bifurcaciones con una meta clara: propiciar el crecimiento de Jaén. Para la consecución de este objetivo era preciso no sólo trabajar en una misma dirección sino hacerlo de manera planificada. La planificación constituyó entonces un punto de partida novedoso para transitar un camino que ha servido de referente para otras iniciativas que ahora persiguen el mismo propósito. Desde una perspectiva intelectual, la Fundación es la masa madre de proyectos que han irrumpido después con una finalidad similar. Otro factor diferenciador es que la Fundación marcó las líneas de futuro desde la unión de esfuerzos del conjunto de la sociedad, lo que explica que en ella estén representadas las administraciones públicas, los agentes sociales y el sector financiero.

En los 25 años que han transcurrido desde su constitución, la Fundación ha realizado una radiografía de la situación del territorio y ha aportado posibles soluciones a sus problemas estructurales. De ahí el valor del trabajo de rastreo, de prospección y de prospectiva que ha desarrollado en ámbitos como el económico, el industrial, el cultural, el medioambiental, el bienestar social y el de la innovación. Un trabajo enfocado al bien común a partir de la complementariedad de todas estas áreas.

¿Cómo ve la planificación estratégica para diseñar el futuro de un territorio? ¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

Es fundamental. Las ideas, sin planificación, son solo una lista de deseos. Y la planificación, sin ideas, es tierra baldía. De la adecuada relación entre las ideas y planificación surgen las bases que propician la conquista del porvenir. En este sentido, el Ayuntamiento de Jaén tiene clara la importancia de pautar su acción de gobierno. Un buen ejemplo de eficacia gestora es la puesta en funcionamiento del distrito digital El Banco, una gran idea que, gracias a una buena planificación es ya más que un proyecto y cuyo propósito es convertir a Jaén en un referente de la industria tecnológica.



AUXILIADORA DEL OLMO RUIZ

Alcaldesa
del Excmo.
Ayuntamiento de
Linares

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La provincia de Jaén fue la primera en implementar un plan estratégico provincial, logrando la implicación de todas las administraciones y actores locales clave, y la Fundación Estrategias ha desempeñado un papel crucial en la ejecución del I Plan Estratégico y en la formulación del II Plan para contribuir al desarrollo de la provincia de Jaén en los últimos 25 años. Los avances en la provincia han sido notorios y debemos poner la vista en el futuro para consensuar las acciones del tercer Plan Estratégico para mejorar la calidad de vida de todos.

Desde Linares seguiremos contribuyendo para que Jaén sea más competitiva, productiva, con empresas que generen empleo de calidad y oportunidades para todos sus habitantes.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La planificación estratégica es una herramienta vital para diseñar el futuro de un territorio. Permite a la gobernanza mejorar su capacidad de gestión, adaptarse al cambio y responder a las demandas ciudadanas facilitando la transparencia al proporcionar información actualizada y organizada.

La planificación estratégica se postula como uno de los instrumentos más importantes con el que contamos los gobiernos locales, porque se adapta al cambio y al contexto con una amplia capacidad de respuesta frente a las nuevas demandas de la sociedad actual.

¿Cómo puede contribuir el Ayuntamiento de Linares en este proceso?

El Ayuntamiento de Linares trabaja continuamente en la promoción del desarrollo económico y social de la ciudad. Hemos formado parte como patronos de la Fundación Estrategias desde sus inicios y como Ayuntamiento queremos ser partícipes en el diseño de la estrategia en los próximos años, para articular las actuaciones, inversiones y captación de fondos de acuerdo a las estrategias europeas para promover la transición verde y digital y la cohesión económica, social y territorial.



¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Fundamentalmente ser pionera en la elaboración del primer Plan Estratégico provincial que se hizo en España replicado por muchísimos otros territorios por su relevancia como diagnóstico preciso de la situación de partida de Jaén, en este caso, para promover su desarrollo y mejora. El valor de su trabajo en estos 25 años radica en que siempre ha abogado por una estrategia global y transversal que implica a todos y que surge de la colaboración, el diálogo y de las demandas consensuadas de empresarios, sociedad y administración, incorporando las aportaciones y perspectivas de expertos en cada una de los aspectos que se analizan. En este sentido, es fácil comprobar cómo los dos Planes Estratégicos elaborados por la Fundación se han convertido en una guía fundamental a la hora de tomar decisiones público-privadas y diseñar políticas que afecten al desarrollo socioeconómico de nuestra provincia.

Pero, en mi opinión, junto al rigor y la profesionalidad con la que la Fundación ha desarrollado su trabajo en estos 25 años, una de sus grandes fortalezas es su carácter vivo y su capacidad para, sin perder de vista los grandes desafíos que la motivan, adaptar permanente su trabajo para integrar los retos que el cambiante mundo actual nos pone por delante, con una visión que huye del cortoplacismo y apuesta por anticiparse, con el último objetivo de avanzar en el desarrollo de nuestra provincia y crear oportunidades para las nuevas generaciones.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio? ¿Cómo puede contribuir la Confederación de Empresarios de Jaén en este proceso?

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para abordar procesos que implican factores tan diversos y en permanente cambio como son los ejes de actuación. Este modo de trabajar permite trazar meticulosamente los objetivos de cada uno de los agentes implicados, valorar su grado de cumplimiento, dando transparencia al trabajo que se desarrolla, pero también, y ya me he referido a ello, es un modo de trabajo que permite identificar fortalezas y puntos débiles que hasta ahora no se habían descrito.

En cuanto a las aportaciones que la Confederación de Empresarios de Jaén, como organización más representativa de la provincia, puede hacer a este proceso, sin duda, la más importante es trasladar las demandas de nuestras empresas y sectores productivos a esta hoja de ruta de la provincia sobre la que trabaja la Fundación, para acortar ese diferencial que seguimos teniendo respecto a los territorios de nuestro entorno y seguir trabajando en los objetivos que aún no hemos logrado, fundamentalmente en materia industrial y de infraestructuras, desde una visión más amplia que incorpore estrategias de sostenibilidad y digitalización que nos hagan más competitivos.



**BARTOLOMÉ
GONZÁLEZ
RUIZ**

**Presidente de la
Confederación de
Empresarios de
Jaén**

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación Estrategias ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo integral de nuestra provincia durante los últimos 25 años, contribuyendo al impulso económico mediante la puesta en marcha de iniciativas que han fortalecido el tejido empresarial y el emprendimiento, generando empleo y oportunidades de crecimiento económico, impulsando iniciativas de desarrollo rural mediante programas y proyectos destinados a revitalizar las zonas rurales, promoviendo la sostenibilidad ambiental, el turismo rural y la diversificación. Otro papel para destacar es la inclusión social, con programas de apoyo a colectivos vulnerables en pos de la igualdad de oportunidades, la inclusión laboral y el acceso a la educación y los servicios sociales. Ha colaborado en la promoción cultural y patrimonial, mediante la conservación y puesta en valor del rico patrimonio histórico, cultural y natural de Jaén, ayudando a su difusión y ha fomentado el conocimiento y la innovación, apoyando la investigación, la educación y la formación profesional, impulsando la transferencia de conocimiento y la innovación como motores de desarrollo y progreso en la provincia.



**JUAN NÚÑEZ
PÉREZ**

**Presidente de Caja
Rural de Jaén**

continúa →



¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para diseñar el futuro de un territorio de manera efectiva y sostenible, pues permite a los líderes y responsables de la toma de decisiones tener una visión clara y coherente del futuro deseado, estableciendo objetivos y metas que permitan identificar fortalezas y debilidades, mediante un análisis exhaustivo, en términos de recursos naturales, infraestructuras, capital humano, etc., facilita la identificación de oportunidades emergentes y tendencias para de esta forma poder adaptarse y aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo económico, social y cultural, ayudando a anticipar y mitigar posibles riesgos y amenazas que pudieran producirse, facilitando una gestión más eficaz de crisis y situaciones adversas, involucrando a la comunidad en el proceso de toma de decisiones, promoviendo la participación ciudadana y la colaboración entre los diferentes actores sociales, económicos y políticos.

La estrategia favorece la coordinación y cooperación entre los diferentes sectores y entidades, promoviendo sinergias y acciones conjuntas para alcanzar los objetivos establecidos.

En resumen, la planificación estratégica es una herramienta poderosa que permite diseñar un futuro deseado para un territorio, maximizando sus fortalezas, aprovechando oportunidades, gestionando riesgos y promoviendo la participación y colaboración de todos los actores involucrados.

¿Cómo puede contribuir Caja Rural de Jaén en este proceso?

Caja Rural de Jaén puede contribuir significativamente al proceso desarrollado por la Fundación Estrategias de diversas formas. En primer lugar, como entidad financiera, Caja Rural de Jaén proporciona recursos financieros para respaldar los proyectos y programas desarrollados por la Fundación, ayudando a financiar iniciativas que promuevan el desarrollo económico, social y cultural de la provincia. Para ello se firma desde el año 2015 un acuerdo de renovación de la línea de microcréditos de Caja Rural de Jaén asignando, por proyectos, activos fijos y circulante, con el fin de potenciar e incentivar la actividad emprendedora. Los microcréditos se pueden ir combinando y ajustando en función de las necesidades de cada uno de los solicitantes, siendo aval el propio proyecto a financiar. De este modo, el acuerdo rubricado año tras año da respuesta a la falta de liquidez y a la imposibilidad de quienes emprenden de presentar avales o garantías para acceder a estas ayudas.

Otra contribución básica es de asesoramiento y consultoría, ofreciendo dichos servicios especializados en temas financieros, empresariales y de gestión a la Fundación y a las organizaciones que trabajan en el desarrollo de la provincia, ayudándoles a optimizar sus recursos y maximizar el impacto de sus acciones, colaborando con la Fundación Estrategias en la ejecución de programas y proyectos específicos, aportando su experiencia, recursos y red de contactos para alcanzar objetivos comunes en áreas como el desarrollo rural, la inclusión social, la promoción cultural, entre otros.

Así mismo, ayudamos al emprendimiento y la innovación, apoyando iniciativas y proporcionando financiación, asesoramiento y recursos para incentivar la creación y consolidación de nuevas empresas y proyectos innovadores que impulsen el desarrollo económico y social de Jaén.

A través de la responsabilidad social corporativa, Caja Rural de Jaén puede desarrollar acciones y proyectos que contribuyan al bienestar y desarrollo de la comunidad, colaborando con la Fundación y otras entidades en la realización de actividades de interés social, cultural y medioambiental. El Grupo Caja Rural con su Fundación y el Centro de Asesoramiento Técnico Agrario, *Olivarum*, colaboran mediante las cartas de compromiso en una serie de proyectos para la puesta en marcha del Plan Estratégico de la provincia de Jaén en el sector social, cultural y de nuestro preciado olivar y oro líquido.

En resumen, Caja Rural de Jaén desempeña un papel activo y colaborativo en el proceso de desarrollo liderado por la Fundación Estrategias, contribuyendo con recursos financieros, asesoramiento, colaboración en programas y proyectos, promoción del emprendimiento y la innovación, y acciones de responsabilidad social corporativa que impulsan el progreso y la mejora de la calidad de vida en la provincia.



¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Hace tan sólo un par de años que la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Linares se incorporó como Patrono a la Fundación Estrategias pero las Cámaras de la provincia llevamos participando en las comisiones desde los inicios del Plan Estratégico, lo que nos hace conocedores de la importancia que la planificación estratégica de los territorios tiene al contribuir a señalar las fortalezas y debilidades, identificar oportunidades y amenazas, proyectar el futuro y trabajar hacia el modelo de provincia que queremos.

Durante sus 25 años de existencia, la Fundación Estrategias ha mantenido un enfoque firme hacia la gobernanza, entendida como la interacción entre los sectores público, privado y civil. Esta perspectiva integral ha sido un pilar fundamental de su labor. El mérito de mantener esta visión recae en las personas que cada día trabajan en la Oficina Técnica de la Fundación. Su compromiso y trabajo han permitido mantener esta dinámica colaborativa, en la que todos los actores trabajan en consonancia, respetando las particularidades de cada uno. Este modelo de colaboración y respeto mutuo es el camino que debemos seguir impulsando para garantizar un desarrollo sostenible y equitativo en la provincia.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Nuestra vasta provincia cuenta con elementos claves y dinámicos como una economía relativamente diversificada, con sectores de referencia nacional, como el olivar y el turismo interior, una economía con capacidad exportadora y logística, un medio natural de gran valor y atractivo, con una actividad y valores culturales identitarios.

Aunar todos los elementos que la configuran requiere una ardua tarea que debemos abordar juntos, administraciones, instituciones, actores sociales y ciudadanía para alcanzar un desarrollo integrado y sostenible en el tiempo a partir de la optimización de los recursos existentes, incorporando la innovación, las capacidades y el talento de la sociedad jiennense; y la herramienta para conseguirlo es la planificación estratégica.

¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

Las Cámaras de Comercio de Andújar y de Linares desempeñan un papel crucial en el desarrollo del plan estratégico de la provincia de Jaén. Con un profundo conocimiento del tejido económico y social derivado de una amplia experiencia en programas de apoyo a la internacionalización, competitividad empresarial, empleabilidad y emprendimiento, nuestras corporaciones pueden contribuir con valiosas aportaciones al diseño del tercer Plan Estratégico.

Como entidades que operan en la intersección entre lo público y lo privado, las Cámaras están bien posicionadas para fomentar la colaboración público-privada y liderar la adaptación del tejido empresarial a los desafíos futuros, convirtiendo estos desafíos en oportunidades.

La capacidad de las Cámaras para trabajar en ambos ámbitos añade valor a su labor, al igual que su capilaridad empresarial y su enfoque en la sostenibilidad y atracción de talento. Esto asegura el desarrollo de las capacidades necesarias para el futuro y fomenta los valores necesarios para construir proyectos compartidos.

Nuestro objetivo es contribuir a la prosperidad de la provincia de Jaén y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, asegurando un desarrollo económico sostenible y equitativo para todos desde nuestra aportación al Plan Estratégico.



**JOSÉ MARÍA
VILLÉN
LOZANO**

**Presidente de la
Cámara Oficial
de Comercio,
Industria y
Servicios de
Linares**





EDUARDO CRIADO GARCÍA

Presidente de la
Cámara Oficial
de Comercio,
Industria y
Servicios de
Andújar

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación Estrategias ha sido fundamental desde su puesta en marcha, con el objetivo inicial de elaborar un Plan Estratégico para la provincia de Jaén.

Durante estos 25 años su labor no se ha centrado únicamente en la realización de dos planes estratégicos, se han llevado a cabo otras muchas actuaciones: Informes de los Grupos de Impulso, Informes de Ejecución, Publicaciones, Boletines Informativos, Observatorio Económico, Indicadores de Desarrollo de la provincia de Jaén, etc., que nos permiten tener datos actualizados de nuestra provincia.

Quiero resaltar la buena función que se está realizando desde la Oficina Técnica de la Fundación, actuando como órgano de gestión y asesoramiento al servicio del Patronato y encargada de posibilitar y dinamizar la puesta en marcha de todas las actuaciones citadas anteriormente.

Trabajo basado en una metodología caracterizada por la participación, que ha dado como resultado un proyecto de provincia consensuado y participado, fruto de un amplísimo proceso de debate social. Y siempre con un sistema de gestión y seguimiento, donde las claves son la gobernanza, la transparencia y la comunicación, con la finalidad de coordinar estrategias, planes y proyectos de carácter provincial.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Los desafíos que enfrentamos hoy en la provincia de Jaén son diversos y resulta imprescindible abordar una planificación que vincule a retos amplios y considere estrategias con múltiples escalas, y desarrolle una visión a medio y largo plazo en la que se actúe frente a retos y problemáticas que incluyan además factores económicos, sociales, ambientales... que sean capaces de adaptarse a los enormes cambios que estamos y vamos a seguir afrontando en las próximas décadas.

Una planificación estratégica a largo plazo garantiza, no sólo la continuidad de los trabajos en el tiempo, sino que ofrece mayor transparencia, gracias a la participación activa de los diferentes agentes implicados en todas las fases del proceso: desde el diagnóstico al diseño de proyectos.

¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

La Cámara de Andújar es abierta, cercana, proactiva, comprometida con la innovación, la internacionalización, la sostenibilidad, la formación, el talento y el emprendimiento, además de acercarse en su día a día a las empresas para conocer sus necesidades y, a las entidades competentes para que atiendan esas mejoras, estamos hablando de “un instrumento centenario de articulación público-privada”.

Compartiendo que todos los agentes de la provincia debemos avanzar hacia la misma dirección en pro de nuestra provincia y, participar en el proceso de adaptación del tejido empresarial de la provincia de Jaén para afrontar los retos que se presentan en el horizonte, así como para aprovechar los desafíos y transformarlos en oportunidades.



SILVIA DE LA TORRE GARCÍA

Secretaria general
de CCOO-Jaén

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Lo que más caracteriza a la Fundación Estrategias es, sin duda alguna, contar con un espacio común y de representación amplio de la sociedad jiennense para decidir sobre nuestro futuro, una hoja de ruta para establecer objetivos encaminados al avance de nuestra tierra.

Resulta imprescindible en una provincia como la nuestra, donde la situación de partida en términos democráticos, es peor que en otros territorios, hacer una puesta en común sobre las necesidades, marcar objetivos y concretar actuaciones, siempre desde la participación y el consenso.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Es una herramienta colectiva muy potente, teniendo en cuenta la fuerza de lo colectivo para una sociedad que tiene que afrontar definitivamente los retos del futuro, para no volver a perder el tren. Hemos conquistado la autoestima, pero sobretodo tenemos que ser capaces de conquistar ese cambio de modelo tan necesario y que tantas resistencias genera, por parte de algunos que siempre están dispuestos a que cambie todo, siempre que todo siga igual.

El desarrollo de un territorio no se mide sólo por la riqueza, sino por la distribución de la riqueza y los indicadores de igualdad, de salud pública, de felicidad, de oportunidades para que las

continúa →



personas desarrollen su proyecto vital. Y para todo ello es fundamental reconocer los límites de nuestro sistema de protección social, el aumento de la desigualdad de renta y de riqueza y la importancia de las políticas redistributivas: educación, vivienda, sanidad, Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia (SAAD) y cuidados. Las políticas redistributivas para una financiación territorial suficiente y una fiscalidad justa.

La Fundación Estrategias debe ser una herramienta para pensar y entender bien la naturaleza y los efectos de las transiciones que hay en marcha, con grandes oportunidades para la provincia, pero con costes sociales y territoriales que deben ser negociados, compensados, para no generar ganadores y perdedores, para no generar resistencias y garantizar transiciones justas.

¿Cómo puede contribuir su sindicato en este proceso?

El mundo del trabajo ha jugado siempre un papel central en la organización social y política de todas las sociedades. No sólo articulando el conflicto de clases o los nuevos conflictos (de género, medioambientales, etc.) aportamos luz, imantamos inteligencia colectiva, para entender los cambios con cierta coherencia, interpretarlos y ser capaces de intervenir en nuestra realidad para transformarla. Como representantes del mundo del trabajo desde el sindicalismo, como eje vertebrador de la sociedad, somos capaces de integrar intereses diversos y vertebrar causas diversas, y a su vez somos un espacio autoorganizado de trabajadores y trabajadoras.

CCOO es un sindicato con los pies en el centro de trabajo y la mirada puesta en la sociedad, reivindicamos la centralidad del mundo laboral también en ámbitos de participación como la Fundación Estrategias.

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación Estrategias, como impulsora de los planes estratégicos para la provincia de Jaén, ha sido necesaria para dar prioridad a proyectos históricamente demandados por la ciudadanía jiennense, realizando un diagnóstico sobre la situación de partida y con un objetivo basado en el crecimiento aprovechando las fortalezas, tanto de nuestros sectores más tradicionales, como potenciando nuevos modelos que diversifiquen nuestra economía para generar riqueza a través del emprendimiento y, sobre todo, empleo.

Durante estos 25 años de vigencia de la Fundación en los que siempre ha tenido una colaboración activa de la Unión General de Trabajadoras y Trabajadores de Jaén hemos visto cumplirse proyectos tan importantes como la creación de Geolit y los diferentes centros tecnológicos, la declaración de Ubeda y Baeza como Patrimonio de la Humanidad, las distintas autovías que atraviesan la provincia... entre los más destacados, pero también nuestros diagnósticos y proyectos propuestos han servido a las diferentes administraciones como referentes para sus inversiones presupuestarias en nuestro territorio.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

“No hay buen viento para marino sin rumbo, sin puerto a donde llegar”, sirvan estas palabras como metáfora de la importancia de la planificación estratégica, la cual partiendo del análisis y diagnóstico de la situación de inicio y con la participación y debate social en la elaboración de propuestas y proyectos, el seguimiento de la puesta en marcha y ejecución y finalizando con la evaluación de los resultados ejecutados y en su caso alcanzados son las herramientas que la Fundación, durante estos 25 años, ha utilizado y, a la vista de los resultados, podemos concluir que la evolución de la provincia ha sido favorable, quizás no al ritmo deseado y necesario en función de nuestro punto de partida, con déficits importantes como el ferrocarril y nuestra alta tasa de paro, pero sin lugar a dudas ha servido y lo seguirá haciendo para avanzar hacia una provincia económicamente dinámica que sigue incrementando su peso industrial, comprometida con la conservación del medio ambiente, referente mundial del aceite de oliva, baluarte del turismo de interior y de naturaleza, en definitiva la planificación estratégica es un instrumento imprescindible para definir el futuro de nuestra tierra.

¿Cómo puede contribuir su sindicato a este proceso?

Desde el inicio de la andadura de la Fundación Estrategias UGT de Jaén canalizó las inquietudes, los proyectos, las acciones y estrategias que desde el ámbito que nos es propio, el laboral, permitían que la provincia de Jaén siga progresando. Para nuestra organización sindical la metodología

continúa →



**MANUEL
SALAZAR
VELA**

**Secretario general
de UGT-Jaén**



empleada basada en la capacidad de debatir diagnósticos de una situación de partida complicada, y que desde UGT Jaén hemos ido denunciando reiteradamente, para acto seguido consensuar prioridades logrando acuerdos para afianzar como meta la innovación y el cambio de modelo productivo, ha sido la adecuada.

Así pues, UGT de Jaén asume año tras año compromisos en proyectos como el de fortalecimiento de los sectores industriales a través de la negociación colectiva, de las diferentes acciones formativas para aumentar la empleabilidad de nuestra población activa, mejorando así la calidad del empleo, apoyando cuantas iniciativas vayan encaminadas a potenciar la responsabilidad social de nuestras empresas.

Termino expresando mi más sincera felicitación al personal de la Oficina Técnica de la Fundación, por el excelente trabajo desarrollado a lo largo de estos 25 años de vida, así como a cuantos colaboradores han participado en los trabajos de las diferentes comisiones, de cuyo esfuerzo y dedicación puedo dar fe, al presidir una de ellas.



JUAN MANUEL DE FARAMIÑÁN GILBERT

Catedrático
de Derecho
Internacional
Público y
Relaciones
Internacionales y
Secretario de
la Fundación
Estrategias

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Veinticinco años representan un hito cronológico importante en la vida de una organización porque significa que ha sabido mantenerse en el tiempo con regularidad y acciones concretas, que avalan su desempeño como una institución estable y reconocida por la sociedad jiennense.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Los modelos de planificación estratégica se han consolidado dentro de las técnicas de gestión de recursos como una de las más eficaces herramientas en el progreso de nuestra sociedad y además se han convertido en un modo de analizar y valorar los avances realizados de un modo práctico y efectivo.

¿Qué resaltaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?

Por mi parte, resaltaría el orgullo de pertenecer a un equipo que se caracteriza por su gran profesionalidad y sentido del deber para con el desarrollo económico y social de nuestra provincia de Jaén. Y, sin duda, como secretario durante estos veinticinco años, poder dar fe de manera fehaciente de los logros realizados en beneficio de nuestro entorno.



ADRIÁN SÁNCHEZ RUIZ

Presidente de la
Asociación para el
desarrollo rural de
la Comarca de El
Condado

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La visión amplia de actuación y la implicación en la labor de todos los sectores de la sociedad de la provincia. Se ha consolidado como una herramienta de gran utilidad para todos los agentes económicos y sociales.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Imprescindible. Es crucial el conocimiento de nuestras potencialidades y debilidades y, a partir de ahí, construir una estrategia de actuación de desarrollo de futuro. El corto plazo solo conduce al desarrollo coyuntural.

¿Cómo puede contribuir su asociación en este proceso?

De forma determinante, por el profundo conocimiento que Asodeco tiene de la Comarca de El Condado, de su tejido asociativo, empresarial, de los agentes socioeconómicos y por su experiencia en la construcción de estrategias ligadas al territorio.



¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” ha sido, y sigue siendo, el referente clave e imprescindible, desde que inició su trabajo en el año 1998, para el desarrollo social y económico de nuestra provincia. Ha sabido establecer un espacio de diálogo y consenso en el que la ciudadanía y las instituciones que la representan, han podido conciliar su visión de lo que gustaría que sea la provincia de Jaén en todas sus dimensiones. Todo ello mediante la realización de un trabajo continuo e incansable que ha permitido caracterizar de forma impecable los rasgos de todos los municipios de nuestra provincia, programando e impulsando proyectos ilusionantes capaces de generar el proceso de transformación que se ha producido en estos últimos veinticinco años.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La planificación estratégica es un instrumento necesario y esencial para conseguir un desarrollo equilibrado de nuestros municipios y por ende de la provincia de Jaén, ya que nos permite visualizar y establecer los logros que deseamos alcanzar, programando los proyectos y actuaciones que es necesario emprender para que se materialice el proceso de transformación que toda la ciudadanía jiennense ambiciona y que han expuesto en las mesas de trabajo creadas por la Fundación. Asimismo, este proceso de planificación estratégica ha generado un amplio abanico de indicadores que ha permitido realizar un seguimiento continuo del camino que se ha recorrido, y que ha sido mucho en estos últimos años.

¿Cómo puede contribuir su asociación en este proceso?

La Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina es patrono de la Fundación, pero también forma parte de distintos grupos de trabajo, canalizando los deseos de la ciudadanía maginense, conciliándolos con los de la población jiennense, siendo recogidos en los distintos planes estratégicos que se han formulado hasta el momento para la provincia de Jaén. Nuestro compromiso es seguir trabajando de forma conjunta con la Fundación y las distintas instituciones que forman parte de la misma, colaborando en la evaluación de las ocho estrategias que integran el II Plan Estratégico y en el diseño de la nueva Estrategia.



**ANTONIO
MORALES
TORRES**

Presidente de la
Asociación para el
Desarrollo Rural
de la Comarca de
Sierra Mágina

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación Estrategias en la provincia de Jaén ha sido y es una herramienta fundamental para el desarrollo de nuestra provincia con un trabajo serio y eficaz, que ha hecho que las distintas administraciones planifiquen y programen las distintas actuaciones que benefician a nuestra provincia y que son necesarias, conociendo la realidad de cada uno de los territorios y de los medios que disponemos, atendiendo las necesidades de la población.

En estos 25 años esta fundación ha sido una pieza clave para llegar al punto en el que nos encontramos y es una pieza clave para coordinar diferentes actuaciones entre las distintas administraciones y agentes de nuestra provincia y la continua evaluación de las actuaciones realizadas con el estudio de los indicadores.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro es muy necesario y lo vemos hoy en los distintos organismos que se planifican agendas donde se marcan unos objetivos y se realizan unas evaluaciones para hacer un seguimiento del trabajo que se realiza en torno a los objetivos que se quieren conseguir. Esto para la provincia de Jaén no es nuevo ya que gracias a la Fundación Estrategias esta planificación lleva haciéndose 25 años y creo que es el camino correcto para seguir marcando la hoja de ruta del desarrollo de la provincia de Jaén en los próximos años.

¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

Desde el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de la Sierra de Cazorla colaboramos constantemente en todas las aportaciones de datos que tenemos que realizar, así como con nuestra implicación en el desarrollo de programas o actuaciones que redunden en el beneficio de nuestra comarca, aportando con ello nuestro granito de arena para el desarrollo de nuestra provincia, agradeciendo siempre el trabajo realizado desde el equipo técnico de la Fundación, al cual le damos la enhorabuena por haber cumplido estos 25 años y demostrar que esta fundación es imprescindible para el desarrollo de todo el territorio de la provincia de Jaén.



**IVAN RAÚL
CRUZ
LOZANO**

Presidente de
la Asociación
Desarrollo Rural
Sierra de Cazorla



JUAN PEINADO CASTILLO

Presidente de la Asociación para el desarrollo rural de la Sierra Sur de Jaén

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Destacaría la cooperación y la profesionalidad en el tratamiento de la información. Esta organización, desde su constitución, ha contribuido de manera esencial al crecimiento social y económico de la provincia de Jaén a través de la cooperación de las distintas entidades que la integran y que colaboran estrechamente con la Fundación. Con la base del análisis estratégico participativo de calidad y con una destacada representación de la sociedad jiennense, se ha conseguido aprobar y desarrollar planes eficaces, que han dado respuesta a varias de las necesidades identificadas como prioritarias en nuestra provincia.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Una estrategia debe ser un conjunto coherente de operaciones cuyo fin es conseguir objetivos y satisfacer necesidades para alcanzar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Constituye la hoja de ruta encaminada a promover un adecuado desarrollo económico, unido a unas mejores condiciones ambientales y sociales para la población. La estrategia debe surgir de la participación activa de la comunidad local.

¿Cómo puede contribuir su asociación en este proceso?

Los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) trabajan con el método de desarrollo local LEADER, que es un proceso diseñado de abajo hacia arriba, que debe involucrar activamente a una muestra representativa de los actores locales (la población), de tal forma que se pueda utilizar plenamente el conocimiento único que estos tienen de su área y consecuentemente, involucrarlos en el proceso de desarrollo.

Se trata de aunar, de forma efectiva y real, la participación ciudadana y la planificación estratégica. En este sentido, la divulgación y la participación es clave para que la sociedad local conozca el proceso, tenga oportunidad de participar en él y darle seguimiento.

Los GDR de la provincia pueden ser una herramienta fundamental en este aspecto, contribuyendo a enriquecer notablemente el Proceso Estratégico de la Fundación.



MANUEL LOZANO GARRIDO

Presidente de la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén-PRODECAN

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación Estrategias nació con un objetivo muy bien definido, muy ambicioso y sin ningún tipo de referencias similares anteriores: poner en marcha el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén. Pese a las dificultades propias de la ardua empresa, los poderes públicos y privados se unieron para dar luz a este proyecto y todas las manos trabajaron desde ese momento para lograrlo. Porque el bienestar de todos los jiennenses estaba en juego y el devenir de toda la provincia dependía de ello. Con un amplio y elaborado análisis se conseguía un mapa certero, un diagnóstico exacto de la situación real de nuestra provincia para poder así evolucionar con respecto al resto de territorios. Y este fue el verdadero éxito de aquel plan inicial, que pudo ser ejecutado en más del 80% y que dio lugar en el año 2009 al II Plan. En este tiempo se han puesto en marcha distintos proyectos para poder concretar en acciones tangibles ese Plan Estratégico que marca la hoja de ruta de la provincia. De las 62 medidas previstas en el II Plan, hasta el pasado año se habían implementado 57, algo que demuestra no sólo su utilidad, sino que permite que las que restan y las muchas que ya se están planteando se vean impulsadas. El gran valor de la Fundación Estrategias durante estos últimos 25 años de trabajo ha sido, es y, sin duda alguna, continuará siendo, su iniciativa y su impulso para que todos los agentes económicos y sociales de la provincia trabajemos mano a mano por y para la provincia.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

¿Cómo puede contribuir su asociación en este proceso?

Tal y como ya se ha comprobado, contar con un cronograma y una muy cuidada propuesta de planificación para ejecutar cualquier proyecto resulta fundamental para lograr objetivos a largo plazo, pero también para corregir posibles fallos y adaptarnos a las circunstancias. Además, gracias a la rápida redirección y a la adaptación (como en la crisis del COVID-19), se ha conseguido

continúa →



consolidar los objetivos iniciales. Por eso resulta tan importante, no sólo para las instituciones públicas, contar con una planificación que cuente con la mayor parte de agentes sociales, económicos y políticos implicados en el devenir de la vida diaria y que todos se comprometan a poner sus organizaciones al servicio del progreso y la evolución del territorio jiennense. En este sentido, desde la Asociación para el desarrollo de la Campiña-Norte de Jaén contamos con proyectos específicos que ponen en valor los recursos endógenos de nuestros municipios y que perciben la realidad de cada ciudadano para trabajar por el desarrollo del mundo rural. Pero es que, además, de forma anual se planifican otros muchos para continuar generando empleo y contribuir al desarrollo socioeconómico del área de influencia, lo que da sentido a nuestro trabajo y empeños diarios.

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” nació con el objetivo fundamental de elaborar e implementar un Plan Estratégico para la provincia, y lo hizo contando con una completa representación de la sociedad jiennense., entre las que se incluye la Asociación para el desarrollo de la Comarca Norte de Jaén (ADNOR), de la que soy presidenta desde el año 2015.

Tras el éxito del I Plan Estratégico, la Fundación empezó a trabajar en la puesta en marcha de un segundo plan que se ha convertido en la hoja de ruta de la provincia.

Durante estos 25 años la Fundación no ha sido ajena al avance de las nuevas tecnologías, abriendo sus propios perfiles en las redes sociales y creando su página web, herramientas que nos permiten conocer los distintos análisis y estudios, los desafíos y oportunidades, y las medidas y propuestas de mejora de nuestra provincia, convirtiéndose en un elemento clave en el desarrollo de Jaén.

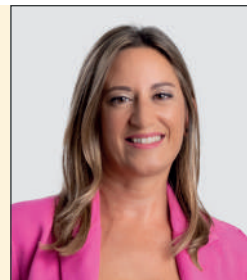
¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

La planificación estratégica es una herramienta fundamental para diseñar el futuro de un territorio, ya que permite identificar objetivos a largo plazo, establecer prioridades, asignar recursos de manera eficiente y diseñar acciones concretas para alcanzar dichos objetivos. Además, involucra a diferentes actores y permite tener en cuenta factores internos y externos que pueden influir en el desarrollo del territorio.

¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

Desde ADNOR nos hemos implicado en varios pasos importantes: Participamos en la recolección de datos e información relevante sobre la provincia en general y la Comarca Norte de Jaén, en concreto, incluyendo aspectos demográficos, económicos, sociales, culturales y ambientales, para comprender los desafíos y oportunidades; Colaboramos en la identificación de metas y objetivos a largo plazo para el desarrollo del territorio; Identificamos y trabajamos en conjunto con los actores clave involucrados; Contribuimos con propuestas y acciones concretas que puedan integrarse en el plan estratégico; Fomentamos la participación activa de la comunidad en el proceso de planificación estratégica, promoviendo la transparencia, el diálogo y la inclusión de diferentes perspectivas y, asimismo, comunicamos de manera efectiva los avances, logros y desafíos del proceso de planificación; y contribuimos en el seguimiento y evaluación de los avances del plan estratégico.

En resumen, ADNOR puede contribuir significativamente a la planificación estratégica de la provincia mediante la colaboración activa, el análisis riguroso de nuestro ámbito territorial, la participación comunitaria y el enfoque en resultados concretos y sostenibles.



**YOLANDA
RECHE LUZ**

**Presidenta de la
Asociación para
el desarrollo de la
Comarca Norte**



JUAN CAYUELA PÉREZ

Director Territorial de Andalucía Oriental de Unicaja Banco de Jaén

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

La Fundación tiene un papel fundamental en el desarrollo de la provincia por la visión de futuro de qué es lo que se quiere que sea la provincia de Jaén, haciendo una unificación de esfuerzos de distintos actores que aportan lo mejor de ellos para el desarrollo de su sector y el conjunto de la provincia, esto contribuye a mejoras y crecimiento sólido.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio?

Todo objetivo requiere de un planificación estrategia y de unos planes de actuación a ejecutar, siendo estos los que dan lugar al desarrollo de la planificación y al alcance de los objetivos marcados.

Para lograr el futuro deseado es necesario planificarlo. La planificación es imprescindible.

¿Cómo puede contribuir su institución en este proceso?

Para Unicaja la provincia de Jaén es muy importante, en la cual tiene una presencia de más de 78 centros entre oficinas y agencias financieras, con una apuesta clara para el desarrollo económico-financiero de la provincia y de todos sus sectores, con una atención de cercanía a los clientes y aportándoles valor como entidad.

Unicaja desde hace muchos años patrocina y colabora diversos eventos en la provincia de Jaén, que contribuyen al desarrollo económico y a la divulgación del conocimiento.



JUAN IGNACIO ZAFRA BECERRA

Director Territorial de CaixaBank, S.A. en Andalucía

¿Qué destacaría del papel que ha desempeñado la Fundación Estrategias en el desarrollo de la provincia de Jaén en estos últimos 25 años?

Todos hemos escuchado alguna vez eso de que “la unión hace la fuerza”, una verdad sin duda irrefutable; pero debo añadir que, además, y quizá más importante, la unión hace la diferencia. La unión es la palanca que, como ha demostrado la Fundación Estrategias, ha permitido avanzar a la provincia de Jaén, alcanzando objetivos de desarrollo y bienestar a la altura de lo que los jiennenses merecen. Porque Jaén trabaja y sigue trabajando, gracias al impulso de actores como la Fundación Estrategias, para convertirse en una provincia avanzada industrialmente, con una distribución territorial equilibrada, comprometida con el territorio y el progreso de la educación, y sin perder de vista la importancia de la sostenibilidad. Tenemos los mimbres para hacer una Jaén grande, con un turismo interior de calidad y como no, el aceite de oliva virgen extra como carta de presentación al exterior. Y no tengo dudas de que, de la mano de Fundación Estrategias y la importante labor que desarrolla, cada día estamos más cerca de conseguirlo.

¿Cómo ve la planificación estratégica como herramienta para diseñar el futuro de un territorio? ¿Cómo puede contribuir su entidad en este proceso?

Es evidente que la planificación estratégica es fundamental para alcanzar cualquier objetivo que nos marquemos, en cualquier ámbito de la vida. Viene a ser como la hoja de ruta: ayuda a establecer una visión clara del futuro deseado por aquellos que quieren alcanzar ese fin y proporciona una dirección para alcanzarla. En nuestra entidad, CaixaBank, tenemos nuestra propia planificación, que llamamos Plan Estratégico, que, por periodos de tres años, nos dice hacia donde debemos dirigir nuestros esfuerzos para conseguir el fin que nos hemos marcado. Una meta que, en el Plan Estratégico actual, que finaliza este 2024, quiere también contribuir al crecimiento de cada territorio en el que estamos presentes, continuando con el compromiso de CaixaBank con la sociedad que se inició hace 120 años, con un modelo de banca único, ofreciendo el mejor servicio a cada perfil de cliente para aportar soluciones en todos los ámbitos, promover la inclusión financiera y liderar el impacto social positivo. Estar cerca de los jiennenses para todo lo que importa, apoyando toda iniciativa que ayude a impulsar el desarrollo de la provincia, forma parte así de nuestro objetivo común, que nos hace un banco diferente y que pone su granito de arena para que la unión que lidera la Fundación Estrategias marque también la diferencia.



¿Qué destacaría de su participación como presidente de la Fundación Estrategias y del proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?

FELIPE LÓPEZ GARCÍA

Ex-presidente de la Fundación Estrategias

Con la perspectiva que ofrece los años pasados desde el comienzo de esta iniciativa, toca reseñar algunas de las razones que la impulsaron.

La percepción de que existía un clima emocional en algunos ámbitos sociales, más inclinado al lamento que a la acción obligaba a tomar iniciativas positivas.

La convicción de que profundizar en ese círculo vicioso solo podía conducir a la melancolía hacía aconsejable tornarlo en un círculo virtuoso de acción conjunta entre diferentes actores, que podían competir en muchos aspectos, pero que a todos interesaba cooperar para la consecución de objetivos básicos estratégicos de la provincia. Esto era mucho más productivo para los intereses generales de todos.

Hacia qué horizonte queríamos dirigir el rumbo, partiendo de nuestras capacidades, y apoyados en el esfuerzo y la ilusión colectivos, era la primera tarea a definir. Rememorando a Seneca señalábamos que nunca hay viento favorable para barco que no sabe a qué puerto se dirige.

La metodología de trabajo en la planificación estratégica estaba ensayada en diversas ciudades, se trataba de adaptarla a un territorio más amplio y diverso como era la provincia.

Estoy persuadido plenamente de que la planificación estratégica y el concierto de voluntades que ha permitido, ha sido muy productivo para la provincia de Jaén, aunque como es obvio queden múltiples ambiciones por las que luchar.



¿Qué destacaría de su participación como vicepresidente de la Fundación Estrategias y del proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?

LUIS PARRAS GUIJOSA

Catedrático de Estadística e Investigación Operativa
Ex-vicepresidente de la Fundación Estrategias

A causa de mi estancia en la Universidad de Málaga, conocía el Plan Estratégico de la ciudad de Málaga y que muchos de los proyectos aprobados estaban cambiando la fisonomía de la ciudad. Por lo tanto, cuando Felipe López, Presidente de la Diputación Provincial, me expuso su idea de activar un Plan Estratégico a nivel provincial, me uní inmediatamente a su idea y planificamos las primeras actuaciones para ir sumando apoyos y conseguir implicar a todas las personas, organizaciones e instituciones que tenían y debían aportar sus conocimientos e ideas a este ambicioso plan.

La idea era muy atractiva aunque parecía bastante complicada y un poco utópica. Nunca antes se había abordado un Plan de esa naturaleza, pero era evidente que había que implicar a toda la provincia y no sólo a una parte de la misma y, lógicamente, la Universidad de Jaén tenía que estar en ese proceso desde el principio. Los proyectos debían ser globales e implicar a las diferentes comarcas para conseguir un desarrollo lo más equilibrado posible.

La Universidad de Jaén impulsó desde el principio, junto a la Diputación Provincial, la elaboración del Plan Estratégico y, posteriormente, animó a la comunidad universitaria a participar en su desarrollo aportando, además, las instalaciones e infraestructura necesarias para que los colaboradores, técnicos y expertos pudieran trabajar adecuadamente.





¿Qué destacaría de su participación como vicepresidente de la Fundación Estrategias y del proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?

MANUEL PARRAS ROSA

Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados
Ex-vicepresidente de la Fundación Estrategias



El proceso de planificación estratégica en la provincia de Jaén supone contar con un faro o guía que orienta el desarrollo socioeconómico de la provincia de Jaén. Y no es poco, porque como decía Séneca: ningún viento es favorable para aquellos que no saben hacia donde navegar. No hay nada peor en desarrollo socioeconómico que la improvisación. Soy un convencido de las bondades de nuestros planes estratégicos, en los que lo más importante ha sido, tal vez, generar un ecosistema de colaboración público-privada que ha permitido elaborar proyectos estratégicos de largo alcance. Es cierto que todavía hay muchos que no han visto la luz, pero siguen siendo prioridades provinciales.

Mi contribución como vicepresidente fue la de fomentar una cultura de colaboración de todas las entidades que conforman la Fundación hacia la búsqueda del bien común provincial. Por supuesto, defender el Plan Estratégico, en el que, además, tuve el honor de participar en sus inicios. Y animar no solo a la participación sino al cumplimiento de los compromisos que establecíamos en las distintas reuniones. Y, lógicamente, cumplir con los compromisos adquiridos por la Universidad de Jaén, a la vez que demandar que el resto de agentes socioeconómicos provinciales hicieran lo mismo.

Creo que tan importante como los resultados del Plan, es el propio proceso de reflexión estratégica, en el que, conociendo nuestras potencialidades, pero también nuestras debilidades, nos autoanalizamos.

JUAN GÓMEZ ORTEGA

Catedrático de Ingeniería de Sistemas y Automática
Ex-vicepresidente de la Fundación Estrategias



A lo largo de los ocho años (2015-2023) en los he ejercido la vicepresidencia de la Fundación, coincidiendo con mis dos mandatos como Rector de la Universidad de Jaén (UJA), me he marcado dos objetivos fundamentales. El primero de ellos ha consistido en impulsar y ampliar la participación e implicación de la Universidad de Jaén en el desarrollo del II Plan Estratégico de la provincia, como herramienta importante en la definición de los objetivos y proyectos estratégicos que deben ser claves para el desarrollo socioeconómico y cultural de nuestro territorio. En este sentido, estoy convencido del papel nuclear que debe jugar nuestra institución universitaria en este proceso, toda vez que la UJA es, a través de la generación y transmisión de conocimiento, uno de los principales elementos transformadores de nuestra sociedad y un impulsor esencial de la cultura del emprendimiento, factor determinante para una sociedad moderna, desarrollada y justa.

El segundo objetivo ha sido el de promocionar y reivindicar, en la medida de mis posibilidades, el valor que aporta la cultura de la planificación estratégica a la ordenación y optimización de los recursos disponibles, siempre finitos, para alinear su uso de manera eficaz con la consecución de los objetivos estratégicos marcados para nuestra provincia. No existe, en mi opinión, una tradición ni un conocimiento suficientes en nuestra sociedad al respecto, por lo que he procurado, especialmente en el ámbito de la Universidad de Jaén, defender esta filosofía de gestión como la más adecuada para abordar los retos, sin duda complejos, que nos exigen los tiempos actuales.



Los últimos 25 años de la economía jiennense*

ANTONIO MARTÍN MESA

Catedrático de Economía Aplicada

Director del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén



Hace unos días se celebró una gala conmemorativa del 25 aniversario de la Fundación Estrategias, institución impulsora del I y II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En la misma tuve el honor de participar y recordar que cuando comenzó el proceso de planificación estratégica en 1998, la provincia de Jaén venía estando sumida durante decenios en el atraso secular, el victimismo, la incertidumbre y la indefinición sobre el camino a seguir. En este contexto, la Junta de Andalucía, la Diputación Provincial y la Universidad de Jaén decidieron emprender un proyecto pionero en el ámbito provincial en España, cuál era el de concebir y consensuar un plan de desarrollo económico y social adoptando la metodología de la planificación estratégica territorial. En suma, diseñar un modelo de provincia a medio plazo que, partiendo de un diagnóstico profundo de la situación inicial, contemplara las estrategias que se deberían impulsar para alcanzar el futuro deseado, todo ello mediante el consenso, la participación ciudadana e institucional, la colaboración público-privada y la complicidad de todos los agentes, organizaciones e instituciones. Tuve la inmensa fortuna de que me encomendaran la responsabilidad de dirigir el I Plan entre 1998 y 2008, mientras que el II Plan está dirigido magistralmente por Inmaculada Herrador.

Durante estos 25 años, la evolución de nuestra economía ha sido favorable e, incluso, en algunos aspectos, más que en el conjunto de Andalucía y de España. Así, entre 1998 y 2021 el PIB per cápita creció en Jaén un 95,36%, frente al 95,30 de Andalucía y el 90,55% de España. Entre 1998 y 2023 el número de activos creció un 10,98%, los ocupados se incrementaron un 13,78%, mientras que el número de parados se ha mantenido estabilizado y siempre fluctuante, dado el carácter estacional de una parte sustancial de nuestra economía (olivar y turismo). Por su parte, las afiliaciones en alta laboral a la Seguridad Social crecieron un 24,87 por 100 durante estos 25 años. Como también se ha incrementado el número de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros, que creció un 21,70% y las pernoctaciones lo hicieron en un 43,52% entre 1999 y 2023 (el incremento es superior si incluimos los apartamentos turísticos, las casas rurales y las viviendas turísticas de alojamiento rural). Asimismo, el número de empresas se ha incrementado un 12,30 por 100 entre 1999 y 2023. La economía jiennense es hoy mucho más abierta que hace 25 años; así, las exportaciones han aumentado un 198,35 por 100 entre 1998 y 2023

y las importaciones, por su parte, lo han hecho en un 338 por 100. Valgan estas cifras como indicativas de la favorable evolución económica de la provincia de Jaén durante este amplio período de planificación estratégica.

Se requiere un punto y aparte al hablar de la demografía, ya que la provincia de Jaén ha pasado de 645.792 habitantes en 1998 a los 620.242 de 2023, lo que significa una reducción del 3,96 por 100, frente al incremento del 18,89 de Andalucía y del 21,56 por 100 de España. Es sobradamente conocido que cuando un territorio ve estancado e, incluso, descendente su volumen de población, ello es indicativo de un débil pulso económico.

Algunos de los proyectos más emblemáticos contemplados en el Plan Estratégico e impulsados y/o culminados durante estos años han sido: la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio Mundial, el Parque de Geolit, los diferentes centros tecnológicos (Andaltec, Innovarcilla, Cetemet y Citoliva), el Museo Íbero, se ha avanzado en las autovías A-316 y A-32, se ha puesto en marcha la Fundación Universidad-Empresa, se está implantando el Grado de Medicina, está funcionando la IGP del Aceite de Oliva, etc.

Termino señalando, igual que lo hacía en mi colaboración en el Anuario Económico, 2023 de Diario JAÉN, que: “Una vez más hay que continuar con la cantinela de que en la capital, la ciudad sanitaria, la ciudad de la justicia o el tranvía llevan demasiados años de retraso. ¿Para cuándo un fondo permanente para el Museo Íbero? ¿Cuándo se construirá un centro logístico en el norte de la provincia, que permita rentabilizar nuestra estratégica posición geográfica? Jaén necesita contar con una línea de altas prestaciones que nos una con Córdoba, conectándonos con el AVE, así como que se mejoren los actuales servicios ferroviarios que se prestan hacia Madrid y hacia Córdoba-Sevilla, ello tanto en tiempo de trayecto como en horarios. ¿Cuándo se va a concluir la Autovía A-32, Linares-Albacete, que nos permita conectarnos con el Levante español? Necesitamos que se avance en la construcción de la A-316, la denominada Autovía del Olivar, y que se solucionen las carencias de infraestructuras energéticas para la evacuación de la producción de energías renovables, etcétera”. Esperemos que con el apoyo e implicación de todos, no haya que esperar otros 25 años para ver un mayor despegue de la provincia. Esperemos que no.

* Artículo basado en la conferencia impartida en el acto de celebración del 25 Aniversario de la Fundación Estrategias, publicado en Diario Jaén el 28 de febrero de 2024.

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”: 25 años de andadura*



INMACULADA HERRADOR LINDES

Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de la Fundación Estrategias

Parece que fue ayer cuando llegamos Antonio Martín Mesa y yo a la antigua Escuela de Magisterio, nuestra primera sede, y me envió a la Papelería Gutiérrez, en la avenida de Madrid, a comprar folios y bolígrafos para poder empezar a trabajar. Parece que fue ayer... pero han pasado ya 25 años.

Abrimos la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias a finales de 1998, sin correos electrónicos, sin página web, con Internet en pañales, consultando las páginas blancas y las amarillas para montar las primeras mesas de trabajo, convocando las reuniones por correo postal, con los cuestionarios en papel, que nos enviaban cumplimentados por fax... Cuando echo la vista atrás y veo todo lo recorrido no puedo más que sentirme afortunada de haber formado parte de este proyecto que ha cumplido ya un cuarto de siglo.

ese diagnóstico y siendo conscientes de nuestras debilidades y fortalezas internas, pero también de las oportunidades y amenazas que nos presenta el entorno, fijar objetivos de futuro para el territorio (dónde queremos estar) y definir qué proyectos debemos poner en marcha para alcanzarlos. La virtualidad del proceso que se ha llevado a cabo en la provincia es que cada paso dado se ha hecho desde el consenso y que se ha contado con la colaboración de administraciones, organismos, instituciones, agentes económicos y sociales, colectivos y personas expertas a título individual, que habéis apoyado el proceso durante todos estos años, desde muy diferentes ámbitos.

Un proceso que ha contado con el soporte imprescindible de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y



Jaén fue pionera, como provincia, en adoptar y adaptar la metodología que habían utilizado ciudades como Barcelona, Bilbao o Málaga para diseñar su futuro. La idea que subyace bajo la planificación estratégica territorial es sencilla. Es necesario saber de dónde partimos, para lo que es imprescindible contar con un buen diagnóstico, y a partir de

social de la provincia de Jaén” y de sus 24 patronos, porque un plan estratégico no termina cuando se diseña. Una vez definido el plan se inicia una fase aún más importante, la de ejecución, seguimiento y evaluación, en la que también se ha contado con el apoyo y la complicidad de los componentes de la Fundación y de miles de jiennenses.

* Intervención realizada en el acto de celebración del 25 Aniversario de la Fundación Estrategias.



Si algo ha caracterizado al proceso de planificación de la provincia de Jaén ha sido su modelo de gobernanza. Gobernanza... un concepto que actualmente está de moda, pero en el que Jaén lleva trabajando desde 1998, aunque no lo llamáramos así entonces.

La participación se ha articulado, estos 25 años, a través de diferentes fórmulas que nos han permitido trabajar de forma conjunta, oír a todo el mundo, o al menos intentarlo, y buscar consensos en torno a los proyectos estratégicos que debíamos poner en marcha. Las áreas técnicas, las mesas de trabajo, las mesas de seguimiento, los grupos de impulsión y el Consejo de Evaluación del I Plan Estratégico, dieron luego paso a las Comisiones de Estrategia, las subcomisiones, los grupos de trabajo y a las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico en las que habéis participado activamente la inmensa mayoría de quienes nos acompañáis aquí y que han servido para sumar esfuerzos en pos de lograr una mejor provincia, porque si algo nos mueve a los que hoy nos hemos dado cita es nuestro Jaén.

Si bien es cierto que hay proyectos que nos gustaría que fueran realidad y no los son, otros muchos se han puesto en marcha y el Jaén de hoy es mejor que el de hace 25 años.

La labor de la Fundación Estrategias también nos ha permitido conocernos mejor como provincia. El seguimiento continuo que se ha realizado de los dos planes estratégicos, con informes de ejecución anuales, la evaluación final del I Plan, el Cuadro de Mando Integral que se diseñó para el II Plan Estratégico y que publicamos cada 6 meses, el portal de indicadores municipales y comarcales, la sección de nuestra web para conocer mes a mes la evolución de la coyuntura económica de Jaén, en comparación con Andalucía y España, o el Observatorio económico de la provincia de Jaén, que desde 2019 también publicamos en la Fundación Estrategias, han hecho de Jaén una de las provincias mejor estudiadas y con más datos para poder tomar decisiones.

Tenemos en el corto plazo el reto de realizar la evaluación final del II Plan Estratégico, para lo que vamos a volver

a convocar a las más de 200 personas que componéis las Comisiones de Seguimiento e Impulso de las 8 Estrategias y para lo que hemos creado una Comisión de Evaluación específica y, al mismo tiempo, tenemos previsto ir dando pasos en un tercer proceso de planificación estratégica que nos debe llevar a diseñar una nueva Estrategia provincial con el horizonte fijado en 2030. Contamos con todas y todos vosotros para ello.

Jaén será en el futuro lo que los jiennenses y las jiennenses queramos que sea y lo que creamos que puede llegar a ser.

Y termino con los agradecimientos. Gracias a los miles de jiennenses que habéis colaborado de forma altruista con la Fundación desde su puesta en marcha, gracias a mi familia por su apoyo y a mi maestro y director del I Plan, Antonio Martín Mesa, por todo lo que me ha enseñado, a nuestros tesorero y secretario Enrique Acisclo y Juan Manuel de Faramiñán por su implicación, gracias a las compañeras de la Oficina Técnica, Eulalia Cátedra, Pilar Fernández y Ana M^a Rodríguez, que son un ejemplo de trabajo bien hecho y de compromiso y gracias, como no, a nuestros patronos, por el apoyo que habéis dado durante estos 25 años al proyecto, especialmente el de la Diputación Provincial, el de la Universidad de Jaén y el de Caja Rural que han mantenido económicamente la Oficina Técnica todo este tiempo. También agradecerles a todos los patronos su implicación en la elaboración de los planes, en su puesta en marcha y a la hora de rendir cuentas, en un ejercicio de total transparencia que debo de destacar desde aquí.

Agradecer también a Antonio y a los patronos fundadores que confiaran en mí para llevar a cabo la coordinación técnica del I Plan con 23 años y la dirección del segundo con 33, qué valientes fuisteis. Asimismo, agradecer a los patronos actuales y a nuestro presidente, Paco Reyes, que hayan confiado en nuestro equipo para impulsar el tercer proceso de planificación estratégica territorial de la provincia de Jaén.

Muchas gracias y larga vida a la Fundación Estrategias.



Declaración Institucional de apoyo del Patronato de la Fundación Estrategias al nuevo proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén



DOCUMENTO DE BASES

Hace veinticinco años, veintidós de las principales administraciones, instituciones y entidades con competencias en la provincia de Jaén, a iniciativa de la Diputación Provincial y de la Universidad de Jaén, acordaron constituir la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” poniendo en marcha un proceso de planificación estratégica territorial pionero en España por su carácter provincial. Un proyecto que se ha impulsado y mantenido activo hasta la actualidad.

Hoy son veinticuatro los patronos que componen la Fundación. Junto a la Diputación de Jaén y a la Universidad jiennense, se encuentran la Junta de Andalucía, el Gobierno de España, los ayuntamientos de Jaén y Linares, la Confederación de Empresarios de Jaén, las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Linares y Andújar, los sindicatos Unión General de Trabajadores-UGT y Comisiones Obreras-CCOO, las nueve asociaciones para el desarrollo comarcal de la provincia, así como, Caja Rural de Jaén, CajaSur, Unicaja y CaixaBank. Sin duda, entidades que por sus competencias y cercanía al territorio, conocen bien su realidad y los retos para su desarrollo.

Desde esta plataforma de colaboración público-privada, y con la participación de miles de jiennenses, se han impulsado a través del consenso y el debate dos planes estratégicos para la provincia de Jaén. El primero de ellos, finalizado en el año 2008; el segundo, tras la valoración positiva del anterior, comenzó en 2012 y tenía en 2023 su horizonte temporal. Por tanto, se encuentra en el momento de afrontar su evaluación final e iniciar un nuevo proceso de planificación.

En esta tarea, la Fundación Estrategias debe continuar siendo punto de encuentro de todas las administraciones, agentes económicos y sociales y tejido asociativo de la provincia, canalizando las inquietudes y proyectos que permitan continuar progresando a esta tierra y alcanzar los niveles de desarrollo y bienestar a los que aspira.

Toca repensar la Estrategia de futuro para Jaén y reflexionar sobre los pasos que se han dado para alcanzar el objetivo planteado en el segundo Plan Estratégico: transformarla en una provincia industrialmente avanzada, económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, creativa culturalmente, comprometida con la educación, la investigación, la innovación y la sostenibilidad,

.....
La Fundación Estrategias debe continuar siendo punto de encuentro de todas las administraciones, agentes económicos y sociales y tejido asociativo de la provincia



baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental. Si esta es la línea por la que se quiere seguir, se debe decidir cómo se hará en los próximos años. Si es otra, habrá de diseñarse pero en ambos casos, deberá hacerse a través del consenso y la cooperación. Remar todos en la misma dirección es esencial para que la provincia avance.

Una labor en la que se sigue contando con el soporte de la Oficina Técnica de la Fundación. Su análisis exhaustivo y riguroso de la realidad provincial ha permitido elaborar diagnósticos más certeros, realizar un adecuado seguimiento a los proyectos en marcha, así como conocer el impacto de las actuaciones en nuestro territorio. Todo bajo la máxima de que lo que no se mide, no se puede mejorar.

Jaén será dentro de unos años lo que los jiennenses y las jiennenses quieran que sea y lo que crean que puede llegar a ser. Lo primero que se debe hacer como provincia es visualizar el futuro, fijar las metas y, a partir de las propias fortalezas y la superación de las debilidades, trabajar para alcanzar los objetivos que entre todos y todas se hayan marcado. Sin esa visión de futuro, sin saber a dónde se quiere ir y sin esfuerzo para conseguirlo, es difícil que se llegue a buen puerto.

Vivimos en tiempos de incertidumbre a nivel internacional. También de realidades como la transformación digital, el cambio climático o la inversión de la pirámide poblacional, que condicionan el presente de la provincia de Jaén y van a determinar también su futuro. De hecho, probablemente no se esté viviendo una época de cambios, sino un cambio de época, que se debe de afrontar y aprovechar y para el que resulta fundamental prepararse.

Por todo ello, quienes hoy representan a los Patronos de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" apoyan la puesta en marcha de un nuevo proceso de planificación estratégica territorial, que parta de la evaluación final del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* y que permita, desde un profundo conocimiento de la realidad provincial y con un análisis prospectivo de lo que está por venir, diseñar una Estrategia realista para la provincia de Jaén a 2030, al mismo tiempo que imaginativa, arriesgada y ambiciosa.

Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén"

Jaén, 11 de diciembre de 2023

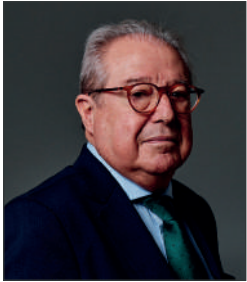
.....

Jaén será dentro de unos años lo que los jiennenses y las jiennenses quieran que sea y lo que crean que puede llegar a ser





¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



ENRIQUE ACISCLO MEDINA | Director General de Caja Rural de Jaén y Tesorero de la Fundación Estrategias

De mi participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén, destacaría mi apoyo personal e incondicional, por la ilusión que siempre he tenido para el desarrollo de este proyecto, ya consolidado.

Dicho apoyo lo he venido transmitiendo en los distintos encuentros y foros en los que he participado, dándolo a conocer y, de esta manera, poniendo en valor la riqueza de la información y sus conclusiones, con el único fin de generar opiniones e inquietudes para una mejora de nuestra provincia.

Por otra parte, cabe destacar la aportación técnica y financiera de Caja Rural, que ha contribuido a mejorar, año tras año, la actividad y el desempeño de este proyecto.



ANA Mª FERNÁNDEZ ZAMORA | Directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

La planificación estratégica en el desarrollo turístico de Jaén ha sido crucial y determinante. La hoja de ruta que supuso la disposición estratégica del turismo de Jaén en torno a los castillos, los íberos, las ciudades Patrimonio de la Humanidad, los Parques Naturales, el turismo activo y deportivo o el impulso al oleoturismo, ha sido resultado de un proceso de debate y reflexión de muchos actores de forma desinteresada.

Cada uno de los principales ejes en los que trabajamos hoy son consecuencia de una tarea pensada, consensuada y orquestada hace años. El Plan Estratégico de la provincia de Jaén, pionero y referente para muchas administraciones españolas, ha permitido contar con una estrategia consensuada de futuro: clave para llevar a buen puerto proyectos muy ambiciosos y de gran envergadura como la adecuación de embalses para uso turístico, hacer de Jaén la sede de la Feria Internacional de Turismo de Interior de Andalucía, Tierra Adentro o el potenciar y avanzar juntos bajo una misma marca, Jaén Paraíso Interior, con más de un cuarto de siglo de andadura.

La senda por la que discurre hoy la promoción turística de la provincia se trazó con gran acierto y con una visión a medio y largo plazo que hace que siga en vigor una década después. La planificación nos ha permitido cambiar la fisonomía y la economía del territorio en aras a conseguir en un futuro una provincia sostenible y equilibrada desde el punto de vista turístico.



ANTONIO GUZMÁN VICO | Gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Jaén

Bajo mi experiencia de este camino recorrido en el proceso de participación estratégica de la provincia de Jaén y centrado especialmente en la Estrategia6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva, significaría tres características: “Compromiso, Profesionalidad y Logro”.

Compromiso: La participación de muchas personas y profesionales comprometidas con la apuesta, modernización y desarrollo de nuestra provincia y en especial del sector del Olivar y del Aceite de Oliva, ofreciendo su experiencia y conocimientos por el impulso y modernización del mismo, y aportando propuestas, estrategias, proyectos y actuaciones, todos conducentes al fortalecimiento del sector oleícola.

Profesionalidad: la profesionalidad con que la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias trabaja y alienta a todos los que participamos en el proceso de planificación estratégica, coordinando, apoyando y guiándonos siempre para el establecimiento de objetivos “alcanzables”, concebir proyectos y ejecutar actuaciones.

Logros: son el gran estímulo y recompensa al trabajo desarrollado por todos. Logros alcanzados, -tanto cualitativos, como cuantitativos- tras los retos marcados, superando así debilidades y generando y potenciando fortalezas, haciendo así más fuerte a nuestro sector y por ende a nuestra provincia.

Deseo transmitir el orgullo y agradecimiento por haberme permitido participar en este gran proceso de presente y futuro para nuestra provincia, considerándome parte de un gran equipo que ha trabajado y trabaja por la misma y en especial por el sector oleícola, fuente de vida y de sostenibilidad económica, social y medioambiental de nuestros pueblos.

Para concluir, manifestar que sin lugar a dudas, la planificación estratégica se ha consolidado como el instrumento útil y necesario para definir el futuro de nuestra tierra. Muchas gracias y seguimos trabajando por la provincia.



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



CARMEN MONTORO CABRERA | Artista Plástica

He participado en Plan Estratégico de la provincia de Jaén en diferentes momentos en estos 25 años. Primero, en los orígenes del propio Plan, como Presidenta de la Asociación de Artistas Plásticos de Jaén *Arteaparte*, que desarrolló una labor importante de dinamización, apostando fuerte por fomentar el Arte Contemporáneo en Jaén. *Arteaparte*, tenía entre sus objetivos desarrollar las oportunidades de promoción de los artistas plásticos jiennenses, fuera y dentro de nuestras fronteras. Fue un colectivo reivindicativo y constructivo, que aportó aire fresco, trabajo y entusiasmo, en un panorama de estancamiento y nada favorecedor a la promoción del Arte actual. Interactuó con las diferentes administraciones para conseguir una mayor apuesta por el arte y proyección de los artistas jiennenses.

Fui su representante durante una década de trabajo intenso en el que desarrollamos todo tipo de eventos artísticos. Visibilizamos ante la sociedad y ante las propias administraciones la necesidad de apostar por el Arte Actual y por la promoción de los artistas vivos. He formado parte de alguna de las comisiones de cultura, contribuyendo al diagnóstico y proponiendo mejoras para la promoción de las Artes en nuestra provincia. El Plan Estratégico nos permitió que se oyeran nuestras demandas y, sobre todo, representar a los creadores y creadoras de nuestra tierra.



ARTURO GUTIÉRREZ DE TERÁN GÓMEZ BENITA | Director del Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén

Los Planes Estratégicos de Jaén son una herramienta fundamental para el desarrollo y la proyección de la provincia a nivel local, regional y nacional, en ellos se establecen objetivos, se identifican áreas de oportunidad y se trazan las correspondientes hojas de ruta para alcanzar el crecimiento económico, social y cultural de nuestra provincia.

No tengo la menor duda de que nuestros planes estratégicos contribuyen al fortalecimiento de sectores clave como el turismo y la agricultura y fomentan la innovación. Nuestros planes no solo se centran en aspectos económicos, sino también en el desarrollo humano y social, lo que los convierte en herramientas fundamentales para enriquecer el tejido cultural y fortalecer el sistema educativo.

En el ámbito cultural, el plan estratégico impulsa la conservación del patrimonio histórico y artístico, promueve eventos culturales y apoya a artistas locales, en definitiva, significa participar en la construcción de una sociedad más culta, inclusiva y preparada para enfrentar los retos del futuro, cumpliendo así con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

A nivel personal, me siento especialmente orgulloso de haber contribuido, en la medida de mis posibilidades, con esta oportunidad de influir en el futuro de nuestra provincia.



CRISTÓBAL MOLINA NAVARRETE | Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Jaén

Mi implicación ha estado siempre vinculada a las cuestiones de empleo y mercado de trabajo, porque son aquéllas en las que más cómodo me siento, al dedicarle buena parte de mi actividad académica y profesional. Aunque no he podido participar todo lo que me hubiera gustado, por esos compromisos, siempre he mantenido una actitud doble, como corresponde a una persona universitaria comprometida. De un lado, crítica respecto de algunas de las políticas de empleo que se estaban -y se están- practicando por parte de las diferentes Administraciones Públicas implicadas en su diseño y aplicación en el tejido económico y social de la provincial. De otro, propositiva, en la medida en que he buscado, o procurado, plantear algunas alternativas. Jaén es una provincia con un nivel o una tasa de paro estructural muy elevada, y además recurrente (cronificada), muy dependiente de ciertas actividades. Si bien las políticas de mercado de trabajo no resuelven el problema, que depende más de inversiones productivas y de promoción del capital social para crear un tejido económico-empresarial competitivo y diversificado, en diferentes sectores (desde luego el primario, pero también el de servicios, e incluso la industria asociada al primero y al segundo), un buen diseño de las mismas contribuye notablemente a ello. De ahí que mis intervenciones y propuestas se hayan dirigido siempre a evidenciar que en este marco llevamos estancados mucho tiempo y el plan estratégico era, y es, una oportunidad de calado para intentar cambiar la situación.



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



CARMEN RÍSQUEZ CUENCA | Directora del Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica

Destacaría el hecho de que siempre se ha buscado que primara, en las iniciativas propuestas y en los proyectos, una actitud de colaboración, compromiso e implicación de todas las instituciones, ayuntamientos y de los distintos agentes socioeconómicos con el fin de hacer avanzar y transformar nuestra provincia. Mi felicitación a quienes lo han hecho posible.

En cuanto a las aportaciones, éstas se han vinculado a un ámbito concreto como es el rico patrimonio arqueológico que tiene nuestra provincia (en el marco de la Estrategia 5). Se han basado, fundamentalmente, en contribuir en este proceso de planificación con el importante trabajo, colectivo e interdisciplinar, que venimos realizando en el Instituto Universitario de Investigación en Arqueología Ibérica de la Universidad de Jaén, para que el patrimonio ibero siga siendo investigado, difundido, protegido y puesto en valor, manteniendo así este legado y convirtiéndolo en un elemento de aprovechamiento clave en las estrategias de desarrollo local.

La mejor demostración de esa articulación entre investigación, difusión y transferencia la constituye el desarrollo de un producto ya consolidado como es el “Viaje al Tiempo de los Iberos”, articulado en siete paradas en nuestra provincia, extendiéndose a Granada y Córdoba, conformando la ruta Andalucía Ibera, o la misma que la puesta en marcha del Museo Ibero, a falta, en estos momentos, de su colección permanente.



ELOÍSA FERNÁNDEZ OCAÑA | Secretaria General del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén

Destacar de mi participación cuando se diseñó el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, 2020 en la Estrategia 6, Jaén, centro mundial del aceite de oliva, los conocimientos, ideas y propuestas aportadas para el diseño de los proyectos que se definieron de cada una de las actuaciones para conseguir los objetivos siguientes: Liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad; Política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades; Desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen (extra); Mejorar la comercialización de los aceites de oliva; Concentrar la oferta de aceite de oliva; Mayor profesionalización del sector; Poner a disposición del sector un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite; Investigar y aprovechar las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva; Mejorar la productividad y competitividad del sector; Desarrollar la cultura empresarial en el sector; Definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva; Incrementar el uso de los aceites de oliva en la hostelería y la restauración; y aumentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector.



FRANCISCO LECHUGA ARIAS | Director del Área de Servicios Municipales de la Diputación Provincial de Jaén

Ha sido un honor poder aportar mi experiencia en materia de planificación de la gestión del ciclo integral del agua y los residuos. Durante estos últimos 25 años, el papel desarrollado por la Diputación ha resultado trascendental en la consecución de infraestructuras vitales para el desarrollo económico de nuestra provincia, al tiempo de poder cumplir con las obligaciones normativas derivadas de las directivas europeas en esta materia.





¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



FRANCISCO JOSÉ TORRES RUIZ | Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados

En general, esta pregunta se puede interpretar de dos formas: mi contribución al plan, por un lado y qué me ha supuesto personalmente el proceso por otro.

Mi contribución al plan no ha sido esencial. Solo soy uno de los miembros que han participado en algunas comisiones y/o han elaborado algún documento o dictamen. En este sentido, otras personas podrían haber desarrollado mi actividad de forma similar o mejor. No he sido indispensable, y además, mi actividad ha sido intermitente, conjugando períodos de actividad con otros donde el contacto con la fundación ha sido inexistente.

Mi experiencia, por otro lado, ha sido claramente positiva. He podido conocer, reflexionar y trabajar con personas interesantes y capacitadas a las que les preocupa su sociedad y están dispuestas a invertir su tiempo en mejorarla. En este contexto, la formulación y desarrollo del plan genera una situación idónea para plantearse preguntas de calado y conocer puntos de vista diferentes que permiten mostrar una situación holística y sintética de la realidad económico social de la provincia, sus problemas y los vectores de mejora. En este sentido el proceso ha sido para mí, sobre todo, un proceso de aprendizaje.



FRANCISCA HORNOS MATA | Arqueóloga/Conservadora de Patrimonio Histórico

Desde el comienzo del ejercicio de la metodología de la planificación estratégica aplicada a la provincia de Jaén, de la que ahora se van a celebrar 25 años, he tenido la oportunidad de participar en reuniones, debates y foros diversos siempre desde mi posición como Arqueóloga-Conservadora de la Junta de Andalucía y durante 16 años como responsable del Museo de Jaén.

Tengo que decir que la aplicación de esta herramienta ha sido para mí de gran utilidad, porque me ha permitido encontrar momentos fuera de la gestión diaria para poner por escrito, para proponer estrategias entre personas muy interesadas en el futuro de mi provincia. En los debates hemos podido aclarar ideas, sumar intereses de las diferentes administraciones y, sobretodo, encontrar un vehículo idóneo para acercar al público las novedades, los retos y las oportunidades que valorábamos en las instituciones culturales.

Tengo también que destacar y agradecer las evaluaciones públicas de la evolución de los proyectos. Solo señalar que desde el principio algunos proyectos, como el actual Museo Ibero, pudieron contar con este foro de la Planificación Estratégica y que algunas voces fueron oídas y respetadas, gracias a esta forma adecuada de enfrentar el desarrollo de un territorio. Para mí, haber contribuido, aunque sea modestamente, al éxito de un proyecto cultural tan importante es un motivo de orgullo personal y creo sinceramente que aplicar este tipo de herramientas conlleva a una mejora de las oportunidades de mi comunidad. En cualquier caso, siempre diré que aprendí mucho más de lo que aporté.



FRANCISCO ALCALÁ OLID | Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Desde mi punto de vista son tres las cuestiones que me gustaría resaltar en este cuarto de siglo de una apuesta pionera e innovadora para la planificación estratégica de nuestra provincia. En primer lugar, me gustaría destacar el hecho de haber contribuido en alguna medida a diagnosticar la situación vigente de un sector tan importante, como es el industrial, para el crecimiento económico de cualquier territorio, especialmente, de aquellos que cuentan con un mayor atraso relativo con respecto a su entorno económico y geográfico más próximo. En segundo lugar, haber formado parte de un amplio foro en el que se ha estudiado en profundidad cuáles son las principales características del sector secundario y, a partir de ahí, diseñar toda una serie de actuaciones encaminadas a mejorar el funcionamiento del sector y su repercusión para el conjunto de la provincia. Finalmente, el riguroso procedimiento seguido para evaluar la ejecución de las acciones, corregir su devenir, eliminar algunas por las dificultades de llevarlas a cabo o diseñar algunas nuevas, es la mejor muestra de ser un proceso vivo que tiene como fin último la mejora de nuestra provincia.

¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



FRANCISCO CARPIO GARCÍA-RETAMERO | Director Operaciones Zona Sur de DHL Parcel Iberia, S.L.U.

Formar parte de los primeros pasos de la Fundación Estrategias supuso un reto apasionante, dada mi juventud, y un viaje introspectivo a la provincia que me acogió como uno más, hace ya 35 años, y que llevo por bandera con orgullo. Como profesional del sector de la distribución por carretera destacaría de mi participación la inmensa oportunidad que supone el poder dar visibilidad a las necesidades de un sector estratégico para nuestra sociedad, con evidentes y tremendas carencias en conexiones terrestres a principios de este milenio. Sin duda, y gracias a la Fundación, se han dado importantísimos pasos adelante en este aspecto, conectando personas y mercancías y mejorando sus vidas, poniendo el mundo a golpe de clic en la puerta de sus casas.



INMACULADA BARROSO BENÍTEZ | Profesora del Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología de la Universidad de Jaén

Mi participación en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén durante estos 25 años ha sido un viaje enriquecedor, marcado por el privilegio de contribuir al desarrollo integral, sostenible y participativo que busca mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos de Jaén. Destacaría especialmente la participación ciudadana, que desde el inicio se ha manifestado de manera considerable. Esta significativa implicación de la comunidad ha sido un pilar fundamental en la construcción de estrategias efectivas y equitativas. Reconocer las necesidades y aspiraciones de la población resultan esenciales para diseñar políticas que realmente aborden los desafíos y aprovechen las oportunidades de nuestra provincia.

Desde el principio, los diversos sectores de la sociedad jiennense han demostrado una ilusión contagiosa y un firme compromiso con el desarrollo de nuestra tierra. Esta unidad de propósito y entusiasmo ha sido inspiradora y ha fortalecido nuestra determinación de convertir a Jaén en un territorio próspero y vibrante. Participar en este proceso ha representado una experiencia verdaderamente gratificante, llena de aprendizaje, colaboración y esperanza en un futuro mejor para todos.



FRANCISCO ZARAGOZA | Ex-director de Teatro La Criba

Me gustaría resaltar dos elementos que marcan, desde mi punto de vista, mi modesta presencia en el Plan Estratégico de la provincia. En primer lugar, el espíritu abierto y receptivo con que se nos invitó, por encima de cualquier etiqueta ideológica, gracias a la enorme ilusión y generosidad con que se han entregado Antonio Martín e Inma Herrador a una empresa tan compleja como necesaria en el territorio jienense. El ambiente de las reuniones, especialmente en los primeros años, estuvo abierto a las propuestas más innovadoras, incluso a las que rozaban lo utópico, siempre tan preciso.

Ya en el terreno de lo concreto, la reiterada reclamación de una red de espacios escénicos dignos en la provincia, ha empujado a un puñado de alcaldes y concejales de cultura hacia la inversión, al adecuar recintos vetustos e incómodos para artistas y público, cuando no a emprender la construcción de espacios polivalentes donde florezcan las propuestas de teatro, música, danza, etc.

Quedan sin duda, a mi juicio, batallas que librar, objetivos en los que empeñarse: elevar el listón de calidad y exigencia de las propuestas artísticas, articular una Agenda Provincial de Cultura que llegue a capas amplias de la población o, ¿por qué no?, dar continuidad al camino iniciado en Baeza con aquel I Foro por la Cultura en Jaén, tan prometedor entonces (febrero de 2018) como cubierto ahora por el polvo del olvido.





¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



ISABEL MIRALLES GONZÁLEZ | Gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer y Directora del proyecto 123 emprende

Para mí lo más destacado ha sido la perseverancia con el plan, es complicado mantener la ilusión y la conexión con una actividad así durante tanto tiempo, y sin embargo en estos 25 años, cada vez que me han notificado una reunión desde el Plan Estratégico, se me ha despertado la misma ilusión y ganas de participar y contribuir.

En mi caso, que no formo parte de un organismo público, sino que estoy asociada al entorno de la empresa privada, han sido muchos y diferente los proyectos empresariales por los que he pasado durante este tiempo y, sin embargo, lo que ha permanecido inquebrantable en mi trayectoria profesional ha sido mi compromiso a la contribución con la mejora de mi provincia, a través de este hilo conductor que ha estado permanentemente informándome y contactando conmigo como es el Plan Estratégico.

Esta diversidad de empresas y proyectos empresariales en los que he estado, y que he desarrollado en diferentes puntos de la geografía española, me ha permitido aportar desde la comisión de innovación, otras perspectivas y puntos de vista sobre realidades similares o diferentes a las de nuestra provincia, para que nos hicieran reflexionar y nos generaran ideas que, con el debate necesario, llegaron a convertirse en proyectos innovadores.

Otros dos aspectos a los que me he sumado, en lo que he podido, porque forman parte de mi esencia profesional, han sido el apoyo al desarrollo y despliegue de indicadores de medición, que han dado como resultado el maravilloso cuadro de mando de nuestra provincia y, por otro lado, a la generación y mantenimiento de la red de colaboradores, que sin duda son la fuerza y la esencia de este Plan Estratégico.

Como representante individual, al no hacerlo desde una organización o ente público, mi aportación no llevaba asociada recursos en ninguna de las líneas de trabajo propuestas, sin embargo, el hecho de estar sentada a la mesa del debate me ha hecho sentir parte del cambio, además desde la secretaría de la comisión de innovación, vinculada de forma cercana a la generación de propuestas metodológicas del Plan Estratégico, profesionalmente me ha hecho sentir parte del equipo.

Doy las gracias al equipo del Plan Estratégico y de forma especial a su directora, Inmaculada Herrador, porque todo ello ha sido posible a través de un gran liderazgo que ha sabido transformarse y transformar una realidad a lo largo de los años.



GREGORIO LÓPEZ MARTÍNEZ | Presidente de COAG Jaén

La Fundación Estrategias de Jaén, ha sido y es una herramienta fundamental para la provincia, pionera en hacer una radiografía de los problemas y la situación de todos los sectores en Jaén así como plantear salidas.

Aunque me planteo si tal vez sería bueno mantener más dialogo con las bases para asegurar que las ideas que surjan no provoquen choques innecesarios y se adapten más a las realidades necesarias y justas, además de enriquecerse mutuamente Fundación y sociedad.

En este sentido, creo que montar mesas de trabajo con los sectores y dialogar con ellos sería muy bueno y enriquecedor.

Por lo que conozco, hay buenos profesionales dentro de los distintos sectores con los que se puede contar cuando es necesario, y que podrían ayudar bastante en la búsqueda de soluciones a los distintos problemas a los que se enfrenta la provincia.





¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



JOSÉ ÁNGEL MESA FERNÁNDEZ | Secretario General de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén

Es complicado resumir en pocas palabras un periodo de tiempo tan amplio de trabajo y colaboración, 25 años es una parte importante de la etapa laboral de mi vida.

Lo comienzos fueron extraños, inicialmente te “dicen” que tienes que estar en una mesa de trabajo, como bien mandado y sin conocer con exactitud ni dónde vas ni el alcance que tiene, asistes, pero una vez que se procede a desarrollar cada una de las mesas donde he participado y donde posteriormente se concretan en una planificación estratégica de MI provincia, te sientes muy satisfecho de haber podido trabajar en la toma decisiones consensuadas, y sobre todo de ver con el paso del tiempo que muchas de esas decisiones se ejecutan realmente.

Mi puesto de representatividad dentro de Organizaciones Empresariales sectoriales en la provincia de Jaén, me hace estar unido de manera continua y muy estrechamente a la Fundación Estrategias, en una primera etapa con el Profesor Antonio Martín Mesa y en esta segunda con Inmaculada Herrador, con la que mantengo una especial complicidad por su iniciativa, operatividad, información, fuerte personalidad y liderazgo.

En la línea de la contestación a la pregunta, destacaría el consenso unánime en la mayoría de las decisiones, el debate continuo y enriquecedor de todos los agentes intervinientes, la gran participación, la concreción y justificación de los temas a tratar, la profesionalidad del equipo y por supuesto la calidad de los documentos que se publican desde la propia Fundación.

Para finalizar dar las gracias a la Fundación Estrategias por estos años tan enriquecedores, larga vida a la Fundación y dejar claro que si no existiese sería de obligado cumplimiento crearla.



MARÍA LUISA GRANDE GASCÓN | Profesora Titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Jaén

Destacaría el gran papel que ha desempeñado la planificación estratégica en el desarrollo social y económico de la provincia de Jaén. El Plan Estratégico ha servido para hacer un diagnóstico preciso y concreto de la situación en la que nos encontramos y ha identificado cuales son las principales medidas para avanzar en un mejor y mayor progreso de Jaén.

Otra cuestión importante a destacar es la participación de gran cantidad de personas en la configuración de los Planes Estratégicos, bien a título individual o en representación de numerosas entidades, organizaciones y colectivos. La organización de esta participación ha sido impecable en las diferentes comisiones que se han creado.

Una de las novedades más interesantes ha sido identificar indicadores que puedan medir el grado de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas en nuestra provincia. En esto ha sido pionera la Fundación porque permite conocer si Jaén está alineada con la Agenda 2030, cuáles son los retos pendientes y las actuaciones a implementar.

En este sentido, la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, con su directora al frente, han realizado un gran trabajo durante estos años para que todo funcione perfectamente.

Enhorabuena por estos 25 años y estoy segura que la Fundación Estrategias va a seguir trabajando muchos años más con el rigor que la caracteriza.



JOSÉ ANTONIO LA CAL HERRERA | Dr. Ingeniero Industrial, Executive MBA, Profesor Asociado de la Universidad de Jaén y cofundador de BIOLIZA

Yo destacaría varios aspectos que creo han sido claves para que el plan tenga una andadura tan larga y haya calado en la sociedad jiennense, son las siguientes: Un gran nivel de implicación de los agentes sociales y económicos; Una excelente labor de dinamización a través de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias; y un adecuado enfoque de los temas que realmente inciden o afecta de manera muy directa a la economía y a la sociedad jiennense.

Este tipo de iniciativas, desde mi punto de vista, aportan más ventajas, como por ejemplo la necesidad de creernos que podemos llegar más lejos si los objetivos están claros; e, incluso, desde un punto de vista más personal, una mejora de la autoestima, que tanta falta hace en esta provincia, con talento más que de sobra para escribir un excelente futuro.



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



MARTA MUÑOZ GUARASA | Profesora Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

He participado en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén desde sus inicios, hace ya 25 años. Mi colaboración se ha basado en mi posición de docente e investigadora como profesora de Economía de la Universidad de Jaén. He participado en la Mesa de Industria y en temas relacionados con la internacionalización de la economía y de la empresa, objeto de mi línea investigadora. Creo que si los planes estratégicos son fundamentales en las empresas también lo son en los territorios para conseguir las metas necesarias y establecer las medidas oportunas para el desarrollo económico y social. En este sentido la implicación de los diferentes colectivos, instituciones públicas y privadas, y personas debe ser imprescindible puesto que enriquece los planes. Los planes estratégicos de la provincia de Jaén han sido muy participativos, por lo tanto, todos los que hemos colaborado hemos podido contribuir a la mejora de los mismos.



JOSÉ GARCÍA VICO | Gerente de la Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de Sierra Mágina

De la Fundación Estrategias destacaría, en base a la relación que he mantenido desde hace un cuarto de siglo, su competencia para la creación de un espacio para generar procesos de desarrollo participativo, que han posibilitado un proceso continuado de progreso para la provincia de Jaén. Se han fomentado y desarrollado foros de colaboración en los que se han debatido, aglutinado intereses y alcanzado consensos sobre aspectos muy importantes relacionados con el desarrollo socioeconómico de la provincia.

Resultado de este trabajo ha sido la formulación del I y II Plan Estratégico para la provincia de Jaén, que han permitido asumir retos ilusionantes y establecer metas de futuro, diseñando estrategias, proyectos y actuaciones que han permitido avanzar de forma decidida en el desarrollo de nuestra provincia, considerando las singularidades de todos y cada uno de nuestros municipios.

Resaltaría el talento y el trabajo riguroso, a la vez que incansable, de las personas que integran la Presidencia y la Oficina Técnica de la Fundación, quienes han sido responsables, convirtiéndolas en pioneras, no solo de diseñar y formular los distintos Planes Estratégicos, sino también de un sistema de indicadores de amplio contenido, completos informes de ejecución y el desarrollo de cuadros de mando integral.



JUAN ANTONIO MARÍN RUIZ | Gerente de la Asociación Desarrollo Rural Sierra de Cazorla

LEADER, es una metodología aplicada en Europa en los territorios rurales a través de los Grupos de Desarrollo Rural desde los años 90 y contrastada su eficiencia en sus 30 años de vigencia, basada en el enfoque ascendente, de abajo hacia arriba, donde se concede el protagonismo a la sociedad rural a través de procesos participativos en el diseño de su estrategia y toma de decisiones, para resolver por sí mismos, problemas de despoblamiento, envejecimiento, escasa actividad económica, desempleo, falta de servicios, etc.

Este enfoque ascendente tiene su continuidad, con el Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que, a nivel provincial, trata de influir directa o indirectamente en las intervenciones con enfoque descendente, de las diferentes administraciones públicas.

La planificación estratégica nos ayuda a estructurar y definir nuestras metas y el Plan Estratégico es un instrumento muy valioso de organización y, especialmente, un observatorio de la evolución de la provincia en todos sus aspectos socioeconómicos. Un territorio, marcado por el olvido y falta de infraestructuras e inversión pública, de una iniciativa privada potente, generadora de empleo y valor añadido, donde se siguen generando procesos migratorios que es necesario revertir y, en especial, de nuestra gente joven formada, que buscan su desarrollo vital en lugares alejados de su provincia natal.



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



JOSÉ MOYANO FUENTES | Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén

Mi participación tuvo un doble componente, por un lado, como docente e investigador en aspectos relacionados con la gestión de organizaciones y, por otro, como director de planificación estratégica de la UJA. A través de ambos roles contribuí en el desarrollo de la *Estrategia 3 de Jaén*, innovadora, aportando ideas sobre los proyectos que podrían impulsarse en colaboración con otros agentes para fortalecer las capacidades de innovación del tejido socioeconómico. En mi función directiva en la UJA destacar el alineamiento existente entre los objetivos del Plan Estratégico de la UJA y el Plan Estratégico de la provincia de Jaén, mostrando el compromiso de la UJA con el liderazgo en el desarrollo socioeconómico y cultural de la provincia.

La validez de la planificación estratégica se ha traducido en proyectos concretos y resultados tangibles. La UJA ha renovado anualmente su compromiso en las 8 Estrategias del II Plan, liderando o colaborando en al menos 30 proyectos. Destacar la utilidad de las evaluaciones anuales que han guiado la reorientación o planteamiento de nuevos proyectos y la evaluación final que servirá de base para plantear el nuevo Plan Estratégico provincial. A pesar de los logros, persisten aún desafíos como la pérdida de población, el desempleo, las infraestructuras, la digitalización o la economía circular. No obstante, la arraigada cultura de planificación estratégica y la experiencia en la colaboración entre los agentes de la provincia proporcionan una base sólida para afrontar estos desafíos con determinación.



JUAN CARLOS RODRÍGUEZ COHARD | Profesor Titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén

Al haber participado desde el principio del proyecto, tuve la oportunidad de experimentar la ilusión por plantear una forma diferente de diagnosticar el territorio, pero también las dudas que podría generar en la sociedad un mecanismo de planificación -ya de por sí el concepto era llamativo para algunos, que consideraban una aproximación más liberal a la implementación de las políticas económicas-, cuyos enfoques podían sonar a materia de otras décadas pasadas. Sin embargo, la generación de propuestas como resultado del trabajo interdisciplinar en las mesas de trabajo y la integración de numerosos agentes y representantes de la sociedad en los objetivos para conseguir una mejora de la provincia, superaron las reticencias de ciertos sectores de la sociedad. Creo que el mejor resultado es la institucionalización del proceso y de la Fundación que se creó al efecto: un activo de la provincia que permite tener una información adaptada para facilitar la toma de decisiones de los responsables de cada una de las diferentes administraciones y empresas privadas de relevancia.



JUAN JOSÉ GARCÍA VÍLCHEZ | Presidente de la Asociación Ecologista "Guardabosques de Jódar"

Como Presidente de la Asociación Ecologista "Guardabosques de Jódar" y en nombre de todos los que la conformamos quisiera, en primer lugar, agradecer a la Fundación Estrategias el habernos dado la oportunidad de poder participar en su 25 aniversario. Quien se iba a imaginar, cuando inició su andadura en 1998..., con un objetivo fundamental, trabajar con un Plan Estratégico para toda la provincia de Jaén, donde estuviesen representados los 97 pueblos que la forman

Pero este Plan Estratégico, no solo se conformó con sus pueblos, sino que quería que también participasen todas las comarcas, con sus respectivas asociaciones de desarrollo local. No contentos con ello, se dio también participación a las asociaciones, como la que yo represento, sindicatos, cajas de ahorros, Universidad de Jaén, etc., todos unidos para seguir con el mismo objetivo. No es fácil unir a todos, de diferentes asociaciones, pueblos, etc. y seguir trabajando día tras día, por esta provincia, y más cuando cada pueblo, comarca, asociaciones, etc. tienen su peculiaridad, pero cuando se lucha y se trabaja con ese entusiasmo, es más fácil cumpliendo años y objetivos.

Cumplir 25 años es todo un logro, que hay que agradecer a todas esas personas que ya no están, pero que han ido dejando su trabajo y huella, que forman parte de ese aniversario, como dejarán todos los que ahora están y los que nos sucedan. Podéis sentirnos orgullosos y satisfechos, por el gran trabajo que desarrolláis, que habéis hecho, que sea como una familia, en la que todos aportan sus ideas, trabajo e ilusión. Siempre que he podido asistir me he sentido como uno más, eso te da una idea del gran calor humano que hay.

Para terminar, muchas FELICIDADES, seguid así, pues todos seremos los beneficiados, y sois una herramienta que es imprescindible.



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



JULIO TERRADOS CEPEDA | Director del Departamento de Ingeniería Gráfica, Diseño y Proyectos de la Universidad de Jaén

Mi participación en este proceso se inició en el año 1998 cuando el Profesor Antonio Martín Mesa contactó conmigo para participar en la comisión que elaboró los dictámenes de infraestructuras, urbanismo, energía y medio ambiente. Yo era, por aquel entonces, Director de la Agencia de Gestión Energética de la provincia de Jaén y mi participación en aquella comisión, y los contactos con la Oficina Técnica de la Fundación, además de permitirme conocer mejor nuestra provincia y de aprender de grandísimos profesionales como Gabino Almonacid, Paco Quesada, Pedro Rey o Juan Carlos Rodríguez, me hicieron adentrarme, de la mano de los mejores, en el mundo de la planificación estratégica.

Este ha sido un ámbito que, desde entonces, no he abandonado, responsabilizándome de distintos Planes Estratégicos, como los de las Universidades de Jaén, Internacional de Andalucía (UNIA), Ngozi (Burundi), de la ciudad de Jaén, o de algunas empresas. Es un mundo apasionante en el que continúo de la mano de la Fundación Estrategias.

Destacaría, por último, que siempre me ha sorprendido la capacidad de la Oficina Técnica para reinventarse y aprender de cada uno de los procesos de planificación que se han puesto en marcha, incorporando las nuevas tecnologías, mejorando los canales de comunicación y participación, e incorporando nuevas herramientas para el seguimiento y para el impulso a los proyectos del Plan. Es sin duda, un ejemplo de caso de éxito y de buenas prácticas.



MARIO AZAÑÓN RUBIO | Secretario General de la Confederación de Empresarios de Jaén

Como interlocutores de la Confederación de Empresarios de Jaén, nuestra principal contribución ha sido situar a los empresarios y empresarias de la provincia en un lugar prominente en toda estrategia de planificación, haciendo valer que cualquier iniciativa o política que se ponga en marcha para impulsar el progreso de nuestra provincia debe tener como referente a la empresa, sus necesidades y circunstancias. Obviamente, en esta labor de diagnóstico y estrategia ha sido fundamental trabajar siempre de manera dialogada y consensuada con el resto de agentes sociales para amplificar perspectivas, mejorar los resultados y acorta el margen de error.

En cuanto al presente, debemos seguir trabajando por mejorar nuestras comunicaciones e infraestructuras, impulsar el tejido industrial de la provincia con estrategias que impliquen la llegada de proyectos tractores a nuestro territorio y motivar sinergias; centrar los esfuerzos en sectores con mucho potencial en nuestro territorio y seguir mirando hacia el exterior, donde el margen de crecimiento es enorme. Hay que dar un impulso a lo pendiente apostando, a la vez, por especializarnos, innovar y crecer.



PEDRO GALERA ANDREU | Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Jaén

La Cultura, con mayúsculas, es el gran patrimonio de una sociedad; el gran sostén para la estabilidad social, no solo como garante en las relaciones sociales, sino también como agente directo de desarrollo económico. Imprescindible en toda planificación a medio y largo plazo. Por fortuna, Jaén cuenta con uno de los Paisajes Culturales más ricos de España y de Europa, tanto por su patrimonio material como por el inmaterial.

Mi contribución al Plan Estratégico de la provincia de Jaén, durante este tiempo ha estado vinculado al Grupo de Impulsión de Urbanismo y Patrimonio, del que fui presidente en la primera etapa del Plan (2000-2006) y colaborador en la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*, en el II Plan Estratégico. Entre los proyectos impulsados en el primer grupo, destacaría el estudio del Museo Ibérico, la recuperación de la iglesia de San Miguel de Jaén, la consolidación del Centro Andaluz de Arqueología Ibérica, el estudio del Centro de Estudios Renacentistas y el Plan de Protección Provincial del Patrimonio, plasmado en múltiples intervenciones de conservación y restauración en monumentos de la provincia.

En cuanto a la *Estrategia 5: Jaén, paraíso interior*, orientada a la aportación de sostenibilidad del Patrimonio Cultural, se ha centrado en la información sobre intervenciones en el patrimonio arquitectónico vinculado con la "Ruta del Renacimiento del Sur", auspiciada por la Diputación Provincial, y en concreto para esta Estrategia, con el Plan denominado "Vandelvira, Renacimiento del Sur".



¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



PEDRO MELGUIZO JIMÉNEZ | Periodista

Ilusión, crítica y pasión. Es lo que he intentado transmitir todos estos años en la Mesa de Trabajo de Cultura del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén (de la que fui Secretario) y en la Comisión de la Estrategia 4: Jaén, cultural y educativa, del II Plan Estratégico. Agitar, aportar ideas, ser crítico -pero indicando posibles soluciones-, y sobre todo intentar alcanzar el gran objetivo, mejorar y modernizar nuestra provincia. Y demostrar que se pueden alcanzar grandes acuerdos y avances desde posiciones muy diferentes. La verdad es que lo he pasado muy bien.



RAFAEL LÓPEZ-SIDRO JIMÉNEZ |

He de empezar manifestando que para mí ha sido un honor y un placer participar en este proceso, y así lo he practicado constantemente durante todo este tiempo, desde mi humilde condición de representante de una organización como Cáritas. Y lo ha sido porque por primera vez he vivido en primera línea que es posible reunir en torno a una mesa a la mayoría de las fuerzas vivas (administraciones, instituciones, y organizaciones sociales, económicas y políticas) de nuestra provincia para trabajar unidos en favor de un único objetivo: intentar adoptar las medidas más adecuadas para lograr que nuestra querida provincia supere el atraso económico y social que históricamente ha venido padeciendo. Aún falta mucho recorrido para lograrlo, pero vamos por muy buen camino para conseguir este objetivo tan deseado.

Felicito a la Fundación por estos 25 primeros años, así como a todas las organizaciones que han contribuido a conseguir los logros alcanzados, y les animo a que continúen por este ilusionante caminar, adoptando los recursos necesarios para conseguir que se unan a este quehacer la mayoría de nuestros conciudadanos.



RAFAEL OLMO QUESADA | Jefe de Servicio de Turismo del Área de Promoción y Turismo de la Diputación Provincial de Jaén

Sin duda, lo más interesante fue la puesta en marcha. Implantar una metodología de análisis de la realidad provincial y de toma de decisiones consensuada entre los diferentes agentes de la provincia. Fue el primer caso de planificación estratégica en el ámbito de una provincia en España y ese carácter pionero implicaba un perfil ilusionante pero también un reto muy especial, sobre todo en el entorno del escepticismo y pesimismo que imperaba en la provincia. Celebrar este vigesimoquinto aniversario con toda la trayectoria acumulada es una clarísima refutación de la queja habitual sobre el inmovilismo de la provincia y sobre que no es posible la unidad de acción entre diferentes administraciones y agentes sociales.

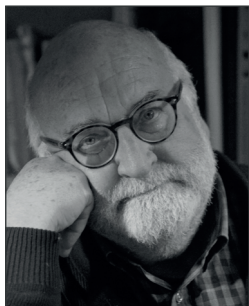
Ha sido necesario mucho trabajo para arrancar el primer plan estratégico y también mucho entusiasmo. Pero también mucha voluntad política, social y técnica para poder llegar a los umbrales de un tercer plan como estamos ahora. Sin duda, muchos de quienes participaron en los inicios lo hicieron confiados de que se trataba de un proyecto coyuntural y pasajero.

La planificación estratégica por sí sola no soluciona los problemas de Jaén pero su existencia es un buen punto de partida y ya es un éxito el mero hecho de que la provincia cuente con un foro donde todas las partes implicadas puedan reflexionar, debatir y decidir sobre su futuro. Enhorabuena por estos 25 años.





¿Qué destacaría de su participación, durante estos 25 años, en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén?



SEBASTIÁN LOZANO MUDARRA | Ex-gerente de la Asociación para el desarrollo rural de la Comarca de El Condado

Lo más relevante de mi participación y creo que es la mayor contribución del plan estratégico, es la existencia de una “mesa” alrededor de la cual diferentes instituciones y entidades reflexionan sobre el mismo tema, enfocándose desde distintas perspectivas y puntos de vista. Ha sido un espacio en el que yo he podido dar mi opinión y aprender de las de los demás, lo que me ha llevado a contemplar los problemas y sus soluciones de otra manera.

Esa relación a través del plan estratégico nos ha facilitado la coordinación y relación bilateral entre entidades para abordar problemas que nos afectaban.

El otro factor importante ha sido su mantenimiento en el tiempo, de tal manera que nos ha permitido tener perspectiva temporal de las cosas, ver su evolución, las necesidades de cambios de rumbo, e incluso no estar presionados por las estrategias cortoplacistas de legislatura propias de la política.



SEBASTIÁN QUIRÓS PULGAR | Director del Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén

En primer lugar, me gustaría destacar los inicios de la elaboración del primer Plan Estratégico, en aquellos tiempos muchos, entre los que me incluyo, no teníamos conocimiento sobre el procedimiento de la planificación estratégica, era algo novedoso y pionero, pero recuerdo que el hecho de compartir diagnósticos, análisis y propuestas con otros técnicos de las distintas administraciones, de la Universidad y del tejido económico y social suponía un reto estimulante y enriquecedor, pues podías contrastar, aprender y aportar visiones con un objetivo común para todos: marcar las líneas de desarrollo económico, social y medioambiental de nuestra provincia, con un compromiso de todos de llevarlas a cabo, dependiendo de nuestro nivel de competencias, o de colaboración en cada una de ellas.

Después de estos 25 años de planificación estratégica y de haber participado también en la ampliación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, puedo decir que estamos ante la mejor hoja de ruta para el impulso del desarrollo económico y social de la provincia, de obligada consulta no solo para las Administraciones sino también para el tejido económico y social de la provincia, porque en definitiva hemos concurrido en un proceso participativo tan efectivo para todos, que nos ha llevado a alcanzar grandes consensos para definir los proyectos estratégicos y sus actuaciones.

Solo me queda decir, que ha sido toda una satisfacción personal haber participado en este proceso de planificación, pero también haber colaborado con el equipo humano de la Fundación Estrategias en otros proyectos, por su gran profesionalidad.



ADORACIÓN MOZAS MORAL | Catedrática de Organización de Empresas de la Universidad de Jaén

El Plan Estratégico de la provincia de Jaén ha sido una herramienta fundamental de análisis para la provincia. A lo largo de los años, los responsables del Plan Estratégico han dado participación al empresariado, a la sociedad, a la Universidad y a todas las administraciones y entidades, no sólo para realizar un diagnóstico de la situación en los diversos ámbitos de estudio, sino para proponer conjuntamente las medidas a alcanzar, los plazos y los responsables para llevarlos a cabo; en definitiva, hacer un cuadro de mando integral.

Las medidas que contienen están consensuadas y por tanto debería ayudar a todos los órganos de decisión provinciales a incluirlas en sus planificaciones y a conseguir financiación. Tuve la oportunidad de ser secretaria de la mesa de trabajo del sector agrario (olivicultura y elaiotecnia) a partir de 1999 y, lo que destacaría es que observé que sus participantes, de manera altruista, tenían ilusión por definir conjuntamente medidas que hicieran avanzar al sector. En definitiva, se trataba de unir conocimiento de la “Sociedad” y ponerlo al servicio de su provincia.



¿Qué destacarías de tu participación en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén, como miembro de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias?

Hay decisiones en la vida que marcan el camino de una persona y el decir que “Sí” en un momento determinado hizo que, a día de hoy, tenga la suerte de pertenecer al reducido equipo humano de trabajadoras que formamos la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias.

Fue en marzo de 2004 cuando comencé a realizar prácticas curriculares en la Fundación y unos meses después pasé a formar parte de su plantilla. Estos 20 años de andadura profesional han estado ligados a la fase de ejecución, impulso, seguimiento y evaluación del I Plan Estratégico de la provincia de Jaén, así como a la elaboración e implementación del II Plan y al proceso de evaluación final en el que nos encontramos inmersos en este momento. En breve comenzaremos a elaborar la tercera Estrategia para la provincia, con un horizonte temporal fijado en 2030.

Destacaría el riguroso trabajo que día a día realiza la Fundación Estrategias y el poder de convocatoria que tiene. Desde mis inicios he podido participar en innumerables reuniones como las del Patronato, Grupos de Impulsión, Comisiones de Estrategia y de Seguimiento e Impulso,

En el año 2010 comencé mis prácticas curriculares en la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias, sin saber muy bien a qué se refería eso de la planificación estratégica territorial, ya que parecía un concepto un poco abstracto. En ese año, se estaban definiendo los hechos y retos de la provincia en las diferentes estrategias definidas para este II Plan que, posteriormente, se concretarían en proyectos y actuaciones. Todo ello se realizó a través de las Comisiones de Estrategia, en las que participaron representantes de las entidades e instituciones de la provincia, de los agentes económicos y sociales y de la ciudadanía, una labor de coordinación y consenso vital a la hora de definir el futuro de nuestro territorio y en la que pude poner cara a grandes profesionales y personas conocedoras de la provincia. Ahí me di cuenta que esto de la planificación estratégica territorial no era tan abstracto sino que era un proyecto importante para el futuro de Jaén, a la vez que enriquecedor e ilusionante para los que formaban parte de este II Plan. Finalizadas mis prácticas,



**Mª EULALIA
CÁTEDRA
ANAYA**
Técnica de
la Oficina de
la Fundación
Estrategias

subcomisiones... en las que han estado presentes representantes de administraciones públicas (Administración General del Estado, Junta de Andalucía, Diputación y ayuntamientos), de la Universidad de Jaén, de agentes económicos y sociales, asociaciones, ONG's, colegios profesionales... todos con una participación muy activa.

Somos referentes en la provincia por la cantidad de datos estadísticos que elaboramos y publicamos para diagnosticar la situación socioeconómica de Jaén y casi a diario recibimos alguna solicitud de información relacionada con nuestros indicadores. Asimismo, destacaría la capacidad de recopilar información de las actuaciones llevadas a cabo por los patronos para, a partir de las cartas de compromisos, poder elaborar año tras año, el Informe de Ejecución, que nos sirve

para conocer si los proyectos del Plan se están ejecutando de acuerdo a los compromisos adquiridos.

Mi agradecimiento a todas las personas que durante estos años he podido conocer y aprender de ellas y, a todos los que han contribuido con su “granito de arena” a hacer de Jaén la provincia que queremos para el futuro.



**PILAR
FERNÁNDEZ
MORENO**
Técnica de
la Oficina de
la Fundación
Estrategias

cursé el Máster en Economía y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén y, en 2012, volví a la Oficina para realizar mi practicum, que se centró en la selección de indicadores que permitieran medir la consecución de los objetivos marcados para cada una de las 8 Estrategias del II Plan y el diseño del Cuadro de Mando Integral. Esta herramienta, de la que me siento especialmente orgullosa por ser partícipe de su puesta en marcha, supone una importante fuente de conocimiento provincial. Y fue a partir de marzo de 2013 cuando entré a formar parte del equipo técnico de la Fundación, del que ya me sentía una más y con el que he aprendido una filosofía de trabajo basada en la labor de equipo, el compañerismo, la eficacia, la seriedad, la coordinación y, sobre todo, la rigurosidad.

Estoy muy orgullosa de haber contribuido en pro del desarrollo provincial e ilusionada en poder seguir trabajando para alcanzar el Jaén que queremos de la mano de todos los jiennenses y las jiennenses.



¿Qué destacarías de tu participación en el proceso de planificación estratégica de la provincia de Jaén, como miembro de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias?

Mi andadura en la Fundación Estrategias comenzó el 2 de mayo de 2019, hace ahora cinco años. Ese día empecé como becaria en la Oficina Técnica, realizando prácticas extra-curriculares, que posteriormente enlacé con las prácticas curriculares de mi carrera. En septiembre de 2020, finalizando mis prácticas, Inmaculada me ofreció formar parte del equipo de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias en el que estoy desde entonces, habiendo compaginado mi labor profesional con mi formación, ya que realicé el Máster en Economía y Desarrollo Territorial durante el curso 2021/2022.

Durante este tiempo he colaborado en la organización de comisiones, en la elaboración y presentación de varios libros, en la actualización semestral del Cuadro de Mando Integral y en la edición mensual del Observatorio económico de la provincia de Jaén, así como en la actualización continua de las 246 variables con las que cuenta el portal “Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén” y en la puesta en



**ANA MARÍA
RODRÍGUEZ
MARTÍNEZ**

**Técnica de
la Oficina de
la Fundación
Estrategias**

marcha de otras herramientas como la sección “Evolución de la coyuntura económica”. Todas estas labores, que ayudan a que la provincia de Jaén tenga una hoja de ruta para continuar con su desarrollo, hacen que yo me sienta orgullosa de formar parte de este equipo. Sentimos la provincia cerca y queremos seguir poniendo nuestro granito de arena para que todos los proyectos que vengan a nuestra tierra sean una realidad.

Aprovecho para agradecerles desde aquí, a mis compañeras el cariño y el apoyo recibido, su paciencia y el enseñarme todo lo que está en sus manos, la confianza depositada y que hayan contado conmigo desde el primer momento como una más. Puedo decir que he formado parte del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y en unos meses podremos dar luz verde a su evaluación y reformulación, para presentar lo que será la nueva Estratégica Jaén 2030. Aunando esfuerzos podremos conseguir lo que todos los jienenses y las jienenses queremos que sea nuestra provincia.





Fundación Estrategias

Provincia de Jaén



DIPUTACIÓN DE JAÉN



Universidad de Jaén



Junta de Andalucía



Excmo. Ayuntamiento de Jaén



AYUNTAMIENTO de LINARES



CEJ
CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE JAÉN



Cámara
Linares



Cámara
Andújar



unión provincial de Jaén



UGT
Andalucía Jaén



Sierra Cazorla
ASOCIACIÓN DESARROLLO RURAL



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE SIERRA MÁGINA



adlas



GDR
Sierra de Segura



AD SUR



LA CAMPIÑA



ASODECO
Asociación para el Desarrollo Rural de la Comarca de "EL CONDADO" - Jaén



ADNOR



PRODECAN
A.D.R. CAMPIÑA NORTE
www.prodecan.org DE JAÉN



CAJA RURAL JAÉN
www.rurafja.com



Unicaja



cajasur



CaixaBank

www.planestrajalen.org

