

La Fundación “Estrategias” cumple 20 años de andadura desde que se pusiera en marcha en el año 1998. En este período **son muchos los hitos que se pueden destacar**,

los objetivos que se han fijado y las estrategias que se han diseñado para alcanzarlos, los proyectos que se han abordado en sus patronatos, áreas técnicas, mesas de trabajo, grupos de impulsión y comisiones de estrategia o de seguimiento e impulso y las personas -que se pueden contar por miles- que han colaborado en la construcción de un modelo integral

de provincia al que se aspira y por el que se trabaja desde todos los ámbitos.

El I y el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén han sido, durante estos 20 años, las **herramientas que han permitido fijar**, desde el consenso, **el rumbo a seguir**, a partir de un conocimiento profundo de la realidad.



JORNADA 20 ANIVERSARIO

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN:
20 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (1998-2018)



19 de diciembre

Capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios
Plaza San Juan de Dios, s/n, Jaén

El próximo 19 de diciembre, miércoles, de 10:00 a 18:30 horas, **se celebrará la Jornada 20 Aniversario de la Fundación “Estrategias”** en la que se analizará y se reflexionará sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia de Jaén, desde ocho diferentes ámbitos estratégicos.



En este boletín **los responsables de la Fundación “Estrategias” reflexionan sobre el papel que ha jugado y el que debe jugar en el desarrollo de la provincia**, y se hace una revisión de los principales hitos de los dos Planes Estratégicos.



Editorial

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” conmemora este año su veinte aniversario. Con motivo de esta efeméride, la entidad ha organizado para el 19 de diciembre, en la Capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios de Jaén, la Jornada “Desarrollo económico y social de la provincia de Jaén: 20 años de planificación estratégica (1998-2018)”.

Con este encuentro, la Fundación pretende analizar y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia de Jaén, desde los diferentes ámbitos estratégicos (industria, medio ambiente, desarrollo rural, innovación, cultura, educación, turismo, patrimonio, olivar, aceite de oliva, infraestructuras, empleo, salud, igualdad o bienestar social) y desde el punto de vista de las diferentes administraciones y agentes económicos y sociales que actúan en el territorio.



La Jornada pretende analizar y reflexionar sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia



JORNADA 20 ANIVERSARIO

DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN: 20 AÑOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (1998-2018)

19 de diciembre

Capilla del Antiguo Hospital San Juan de Dios
Plaza San Juan de Dios, s/n, Jaén

PROGRAMA

10.00-11.30 INAUGURACIÓN-COLOQUIO

EL PAPEL DE LAS ADMINISTRACIONES Y DE LOS AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

FRANCISCO REYES MARTÍNEZ. Presidente de la Diputación de Jaén y de la Fundación “Estrategias”

JUAN GÓMEZ ORTEGA. Rector Magnífico de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”

ANA COBO CARMONA. Delegada de la Junta de Andalucía en Jaén

CATALINA MADUEÑO MAGDALENO. Subdelegada del Gobierno en Jaén

MANUEL ALFONSO TORRES GONZÁLEZ. Presidente de la CEJ

FRANCISCO CANTERO MARTÍNEZ. Secretario General de CCOO-Jaén

MANUEL SALAZAR VELA. Secretario General de UGT-Jaén

ENRIQUE ACISCLO MEDINA. Director General de Caja Rural de Jaén y Tesorero de la Fundación “Estrategias”

11.30-12.00 20 AÑOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN”

ACTO DE RECONOCIMIENTO A LOS PRESIDENTES, VICEPRESIDENTES, TESOREROS Y SECRETARIO DE LA FUNDACIÓN

12.00-12.30 PAUSA-CAFÉ

12.30-14.00 COLOQUIO

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO TERRITORIAL

ALAIN JORDÀ. Experto en Desarrollo Local y editor del blog CiudadInnova

MARÍA DEL CARMEN GARCÍA PEÑA. Directora del Plan Estratégico de Málaga y gerente de la Fundación CIEDES

ANTONIO MARTÍNEZ GÓMEZ. Director del Plan Estratégico Elche 2030 y gerente de PIMESA

MODERA: ANTONIO MARTÍN MESA. Catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

14.00-16.00 ALMUERZO-CONVIVENCIA

16.00-16.30 CONFERENCIA

20 AÑOS DE LA ECONOMÍA DE LA PROVINCIA DE JAÉN: PRINCIPALES TRANSFORMACIONES

ANTONIO MARTÍN MESA. Catedrático de Economía Aplicada y director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén

16.30-18.30 COLOQUIO

PRESENTE Y FUTURO DE LA PROVINCIA DE JAÉN DESDE SUS DIFERENTES ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

JUAN MANUEL GARCÍA ESTEPA. Asesor ejecutivo de la Agencia IDEA

SONIA BERMÚDEZ LÓPEZ. Jefa de servicio de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Diputación de Jaén

JOSÉ MARÍA NAVARRO POLONIO. Gerente de la Fundación ANDALTEC

VITO JIMÉNEZ PÉREZ. Directora de producción de La Mundial_Lab

CRISTINA DE TORO NAVERO. Gerente de la Fundación CITOLIVA

ANA FERNÁNDEZ ZAMORA. Directora del Área de Promoción y Turismo de la Diputación de Jaén

JOSÉ ÁNGEL MESA FERNÁNDEZ. Secretario general de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Obras de Jaén

CELESTINA MARTÍNEZ ALARCÓN. Asesora técnica del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén

MODERA: INMACULADA HERRADOR LINDES. Directora del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”

SUBVENCIONAN:



Universidad de Jaén

¿Qué papel ha jugado y ha de seguir desempeñando la Fundación “Estrategias” en el desarrollo de la provincia de Jaén?



Francisco Reyes Martínez, presidente de la Diputación Provincial y de la Fundación “Estrategias”

“La Fundación Estrategias ha sido capaz de unir durante estas dos últimas décadas a administraciones públicas de distinto signo político, y a los agentes sociales y económicos de la provincia de Jaén bajo un objetivo común, el desarrollo de la provincia de Jaén con un horizonte establecido y abarcable, conscientes de la realidad de esta tierra y de sus necesidades. En este sentido, si algo ha distinguido a nuestra provincia ha sido su capacidad para planificar su futuro desde el consenso. Si echamos la vista atrás, es evidente que se han alcanzado buena parte de los objetivos que fijaron tanto el primero como el segundo Plan Estratégico. Pero no es menos cierto que nos queda mucho por hacer en este proyecto común que es la provincia de Jaén y considero que esta fundación es el mejor instrumento para ello”.

“

Si echamos la vista atrás, es evidente que se han alcanzado buena parte de los objetivos que fijaron tanto el primero como el segundo Plan

”

“La Fundación se ha consolidado como una herramienta fundamental para diseñar de forma consensuada el desarrollo futuro de la provincia y para aglutinar los esfuerzos de las distintas administraciones hacia el modelo estratégico de desarrollo que ellas mismas han contribuido a diseñar. La elaboración de los dos Planes Estratégicos, el seguimiento de su ejecución a través de las cartas de compromiso y las comisiones de seguimiento e impulso, o el diagnóstico de la situación mediante el cuadro de mando integral, son hitos que la Fundación ha conseguido poner en marcha y que permiten disponer de una senda por la que transitar y de herramientas adecuadas para evaluar lo conseguido. Para la Universidad de Jaén es un orgullo haber sido cómplice y colaborador fundamental y esperamos seguir yendo de la mano en los próximos años en los que la Fundación va a seguir teniendo un papel crucial para el desarrollo socioeconómico de la provincia”.



Juan Gómez Ortega, rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”



Enrique Acisclo Medina, director general de Caja Rural de Jaén y tesorero de la Fundación “Estrategias”

“La Fundación Estrategias, como su propio nombre indica, ha jugado un papel importante en el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén, consiguiendo, entre otras cosas, una importante sinergia entre las posibles fuentes de financiación y las necesidades y posibilidades de esta provincia.

Este es el camino a seguir en un futuro, para que la mayoría de los planteamientos que tienen origen en sus numerosas comisiones, se hagan realidad y continúen favoreciendo el desarrollo de nuestra provincia”.

“

La Fundación “Estrategias” ha jugado un papel importante en el desarrollo económico y social de la provincia

”

“

Durante estos veinte años, he comprobado que no hay nada más fuerte que la convicción y el trabajo serio y permanente

”

“El Plan Estratégico es el revulsivo que necesitaba Jaén para su desarrollo, un acontecimiento de vital importancia para el progreso económico, social y cultural y, particularmente, para las provincias que hemos asumido el reto de la modernización en un mundo global como es el que se abre en este horizonte del siglo XXI. La elaboración de un Plan es, fundamentalmente, un proceso de reflexión colectiva que implica, en todo momento, a la sociedad civil y a las instituciones, públicas y privadas, para que logren alcanzar ese consenso que da lugar a las sinergias posibles en una comunidad plural. Durante estos veinte años, en los que he sido el secretario, he comprobado que no hay nada más fuerte que la convicción y el trabajo serio y permanente”.



Juan M. de Faramiñán Gilbert, catedrático de Derecho Internacional Público y RR. II. y secretario de la Fundación “Estrategias”

I Plan Estratégico de la provincia de Jaén (1998-2008)

La provincia de Jaén venía estando sumida durante muchos decenios en el atraso secular, el victimismo, la incertidumbre y la indefinición sobre el camino a seguir en el futuro. En este contexto, la Junta de Andalucía y la Diputación de Jaén deciden emprender un proyecto pionero en el ámbito provincial en España, cual era el de concebir y consensuar un plan de desarrollo económico y social adoptando la metodología de la planificación estratégica territorial. En suma, diseñar un modelo de provincia a medio plazo que, partiendo de un diagnóstico profundo de la situación inicial, contemplara las estrategias que se deberían impulsar para alcanzar el futuro deseado, todo ello mediante el consenso, la participación ciudadana e institucional, la colaboración público-privada y la complicidad de todos los agentes, organizaciones e instituciones.

Corría el año 1998 cuando se comienza a impulsar el I Plan Estratégico de la provincia de Jaén: se celebran reuniones preparatorias para la constitución de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" y se abre una Oficina Técnica en la antigua Escuela de Magisterio. Durante 1999 se celebra la primera Asamblea de Colaboradores, así como se constituyen las Áreas Técnicas y las Mesas de Trabajo, que serán las encargadas de elaborar y consensuar el más profundo y completo

diagnóstico económico y social realizado sobre la provincia, como también proponer los Ejes Estratégicos, Programas de Fomento, Líneas de Actuación y Proyectos, que habrían de constituir el I Plan Estratégico para: "Transformar a Jaén en una provincia económicamente dinámica, territorialmente equilibrada, socialmente solidaria, avanzada y creativa culturalmente, comprometida con la preservación del medio ambiente, baluarte y punto de referencia del aceite de oliva, del turismo interior y de la calidad ambiental". El Plan es aprobado en una Asamblea, a la que asiste el Presidente de la Junta de Andalucía, el 20 de julio de 2000.



Antonio Martín Mesa,
director del I Plan
Estratégico de la
provincia de Jaén

A partir de ese momento comienza la ejecución de los más de 200 proyectos que integran el Plan.

Obviamente, la responsabilidad recae en las administraciones públicas, instituciones, entidades y agentes económicos y sociales con competencias en las diferentes actuaciones. Asimismo, desde la Oficina Técnica se acompaña el proceso elaborando anualmente las denominadas Cartas de Compromisos (proyectos que se impulsarán durante el ejercicio), Informes de Ejecución (análisis y evaluación de las actuaciones realizadas en el año precedente), Mesas de Seguimiento (cuyo objetivo era que los colaboradores participaran activamente en el proceso de ejecución de los proyectos, conociendo y opinando sobre los avances realizados), Grupos de Impulsión (que realizaron a partir de 2004 un proceso de revisión intermedia y reformulación del propio



13 febrero 1998: Reunión para promover la constitución de la Fundación



3 junio 1999: Constitución de la Fundación



Junio 1999:
Publicación del Boletín Informativo nº 1



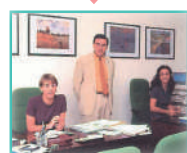
9 noviembre 2000: Presentación del I Plan Estratégico



20 marzo 2001: Aprobación de la 1ª Carta de Compromisos



2002: 1er Ciclo de Mesas de Seguimiento



15 septiembre 1998: Puesta en funcionamiento de la Oficina Técnica en la antigua Escuela de Magisterio



25 febrero 1999: Primera Asamblea de Colaboradores



Abril 1999: Constitución de las Mesas de Trabajo



20 julio 2000: Aprobación del I Plan Estratégico



2003: 2º Ciclo de Mesas de Seguimiento

20 aniversario Fundación “Estrategias”

Plan), así como la creación y constitución de un Consejo de Evaluación, que llevaría a cabo la Evaluación Final del Plan Estratégico, cuyo informe fue aprobado en noviembre de 2007 y publicado en 2008, cerrando de esta forma una década de planificación estratégica en la provincia.

La evolución de nuestra economía fue muy favorable e, incluso, dentro del contexto de expansión general, más que en el conjunto de Andalucía y de España. Así, entre 2000 y 2006 el PIB per cápita creció en Jaén un 41,3%, frente al 39,4 de Andalucía y el 34,2% de España. La Renta Familiar Disponible per cápita se incrementó en esos años: Jaén (34,5%), Andalucía (31,4%) y España (27,8%). El consumo privado creció en Jaén un 49,3%, siendo el de Andalucía de un 37,5 y el de España un 29,1%. Entre 1998 y 2007 el número de activos creció un 11,7%, los ocupados se incrementaron un 22,3% y el número de parados bajó en más de 14.000 personas (-25,4%). Como también el número de viajeros hospedados en establecimientos hoteleros creció un 78,8% y las pernoctaciones lo hicieron en un 92,2% entre 1998 y 2007. Valgan estas cifras como indicativas de la muy favorable evolución econó-

mica de la provincia de Jaén durante este primer período de planificación estratégica.

Algunos de los proyectos más emblemáticos impulsados y/o culminados durante esta fase o en los años inmediatamente posteriores han sido: Tierra Adentro, el Máster en Olivar y Aceite de Oliva de la Universidad de Jaén, las Agendas Locales 21, la declaración de Úbeda y Baeza como Patrimonio Mundial, el Parque Tecnológico de Geolit, los diferentes Centros Tecnológicos (Andaltec, Innovarcilla, Cetemet y Citoliva), el Museo Íbero, se ha avanzado en las autovías A-316 y A-32, etc.

De los 245 proyectos que, finalmente, integraron el Plan, un total de 127 se consideraron que tenían un grado de realización del 100%, 56 de entre un 80% y 100% y 35 tenían en 2007 un grado de realización de entre un 60% y el 80%. En suma, tras este primer decenio nos estábamos aproximando al modelo de provincia que concebimos casi una década atrás. Es evidente que la Gran Recesión que se inició en 2008 paralizó actuaciones y nos hizo retroceder en los avances alcanzados.



2004: Puesta en marcha de los Grupos de Impulsión



8 junio 2006: Presentación del Informe de los Grupos de Impulsión



17 julio 2008: Presentación libro Evaluación Final del I Plan Estratégico



25 mayo 2005: Se adhiere la Administración General del Estado a la Fundación



29 junio 2006: Constitución del Consejo de Evaluación del I Plan



20 noviembre 2007: Aprobación de la Evaluación del I Plan Estratégico

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén (2009-2018)

Tras los resultados, ciertamente satisfactorios, del I Plan Estratégico, que había servido para definir un modelo de provincia basado en el consenso, que había instaurado el diálogo, la complicidad interinstitucional y la colaboración público-privada, que había contribuido al desarrollo socioeconómico del territorio y que, en suma, había extendido la idea de la utilidad de la planificación estratégica como instrumento para definir el futuro de la provincia, el Patronato de la Fundación “Estrategias” aprobó, el 24 de febrero de 2009, el inicio de un II Plan con horizonte temporal 2020.

En el primer año, de pre-planificación, a partir de un amplio proceso de Reflexión Estratégica con los principales actores territoriales, se establecieron las 8 Estrategias que iban a constituir el II Plan y que abarcaban los principales temas críticos o ámbitos temáticos sobre los que trabajar: “Jaén, industrial”, “Jaén, calidad ambiental”, “Jaén, innovadora”, “Jaén, cultural y educativa”, “Jaén, paraíso interior”, “Jaén, centro mundial del aceite de oliva”, “Jaén, provincia bien comunicada” y “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social”. En ese período la Fundación abre, también, un nuevo canal de participación, a través de su web 2.0, y se incorpora a las redes sociales, para llegar a más jiennenses.

En 2010 se crean 8 Comisiones de Estrategia, compuestas por representantes de administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (sindicatos, asociaciones,

ONG's, colegios profesionales, etc.) y por personas expertas en cada ámbito. Estas comisiones fueron las encargadas de realizar el diagnóstico, de definir los objetivos y proyectos estructurantes para cada una de las Estrategias identificadas y de establecer los indicadores y los agentes implicados. En total, se contó con la participación activa de más de 500 personas que diseñaron 62 proyectos y 300 actuaciones concretas a impulsar.



Inmaculada Herrador,
directora del II Plan
Estratégico de la
provincia de Jaén

Tras un año y medio de intenso trabajo, en diciembre de 2011 el Patronato de la Fundación aprueba el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que fue presentado a la Asamblea de Colaboradores en marzo de 2012. Empieza, a partir de ese momento, la fase de ejecución y seguimiento en la que actualmente está inmerso el II Plan.

Para afrontar esta nueva fase las Comisiones de Estrategia se convirtieron en Comisiones de Seguimiento e Impulso, con la misión de velar por la ejecución del plan estratégico y de actualizarlo. La versión actualizada del II Plan Estratégico se presentó en septiembre de 2016.

En el II Plan se han vuelto a suscribir Cartas de Compromisos de los patronos con el plan y se han continuado realizando Informes de Ejecución anuales para conocer el grado de implementación de los proyectos comprometidos. En concreto, en los cinco años analizados (2013-2017) se ha identificado una inversión de 2.080,07 millones de euros en proyectos del plan. Algunos de los



24 febrero 2009: Inicio del II Plan y del proceso de Reflexión Estratégica



Octubre 2010: Comienzan las reuniones de las Comisiones de Estrategia



Abril 2009: Publicación del primer Boletín del II Plan



23 diciembre 2011: Aprobación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



Noviembre 2012: Puesta en marcha de las Comisiones de Seguimiento e Impulso



13 diciembre 2013: 1ª Carta de Compromisos con el II Plan Estratégico



1 septiembre 2009: La sede de la Fundación se traslada al Hospital San Juan de Dios



Enero 2010: Se estrena la web 2.0 de la Fundación



Julio 2010: La Fundación se incorpora a las redes sociales



7 marzo 2012: Presentación del libro del II Plan Estratégico



Marzo 2013: Se publica el libro del Cuadro de Mando Integral del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

20 aniversario Fundación “Estrategias”

más significativos en este período han sido las líneas de microcréditos creadas, el Foro LINCE, Oleotour Jaén, la puesta en marcha de clústers como el del Plástico de Andalucía, la iniciativa Degusta Jaén, el Centro Provincial de Emprendimiento, el Centro de Estudios Avanzados en Energía y Medio Ambiente, los Planes de Optimización Energética, el Plan de Gestión Integral de los Montes Públicos de Sierra Morena, el Gran Sendero GR 247, el Plan Director de Gestión de Residuos Inertes de la provincia de Jaén, el Plan de mejora de infraestructuras del tratamiento de RSU, el Pacto de los Alcaldes, la Plataforma Enfoca Jaén de la Diputación, el FABLAB de la Universidad, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, los convenios de la Diputación de Jaén con los Centros Tecnológicos y con las ADRs para la comarcalización cultural y deportiva, el Foro por la Cultura, los Planes de Empleo o el Consejo Provincial de Turismo y el de Igualdad y Participación de las Mujeres Jiennenses.

Como novedad, este plan cuenta, desde 2013, con un Cuadro de Mando Integral que se actualiza semestralmente y que recoge más de 300 indicadores de impacto

que permiten conocer si se están alcanzando los objetivos fijados en el II Plan Estratégico. Asimismo, desde la Oficina Técnica se ha llevado a cabo una recopilación exhaustiva de indicadores municipales y comarcales que, en 2014, vieron la luz a través de una publicación que se denominó *Indicadores de Desarrollo Comarcales* y que en 2017 se han convertido en una plataforma digital con más de 180 variables, gracias a la colaboración de Caja Rural de Jaén.

El último hito a destacar es la aprobación por el Patronato, en abril de 2018, de una propuesta de proyectos y actuaciones para la ITI de la provincia de Jaén.

El proceso de planificación que describimos en este boletín, que se analizará en la Jornada 20 Aniversario prevista para el próximo 19 de diciembre, es singular por ser pionero en plantear un ámbito provincial, por adaptar las metodologías de diagnóstico y planificación a un territorio tan extenso y tan complejo, por su continuidad y solidez en el tiempo y por el importante

liderazgo compartido que han ejercido la Diputación Provincial y la Universidad de Jaén, con el apoyo del resto de administraciones y agentes económicos y sociales.



20 octubre 2014: Presentación del libro *Indicadores de Desarrollo Comarcales*



28 septiembre 2016: Presentación del libro de Actualización del II Plan Estratégico



25 abril 2018: Aprobación de la propuesta de proyectos y actuaciones para la ITI de la provincia de Jaén



2014

2015

2016

2017

2018



2015: Reuniones de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia para actualizar el II Plan



25 mayo 2017: Puesta en funcionamiento de la plataforma digital Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén



19 diciembre 2018

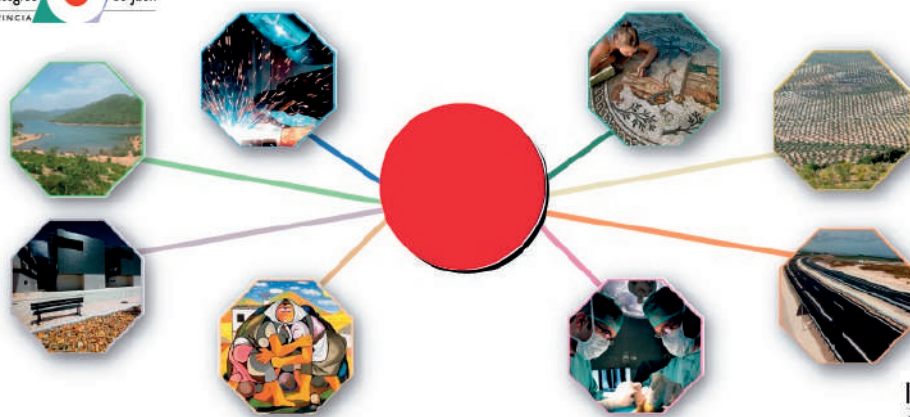
INSCRIPCIÓN A LA JORNADA

20 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS"



Para inscribirte en la Jornada 20 Aniversario de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén" debes de cumplimentar un breve formulario, al que puedes acceder a través del código QR de esta página o desde el evento que encontrarás en la web de la Fundación (www.planestrajalen.org), en el que debes indicar si vas a poder participar toda la Jornada y si puedes asistir al almuerzo-convivencia. El aforo es limitado y se cubrirá por orden de inscripción.

Plan Estratégico
de la Provincia de Jaén



II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

Fundación
1998-2018
ESTRATEGIAS
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN
20 aniversario



CRECIMIENTO INTELIGENTE



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, ...

nuestros pilares para apoyar las estrategias que impulsan el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, calidad ambiental, innovación, cultura, educación, comunicación, investigación, convivencia y bienestar social.

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

