

BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



DICIEMBRE 2010

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO
ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA
PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajaen.org

BOLETÍN N° 4 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

Pedro Molino

D. L. J-354-2009



REPRESENTANTES: MOISÉS MUÑOZ PASCUAL, PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN "ESTRATEGIAS" (QUINTO POR LA IZQUIERDA) JUNTO A ALGUNOS DE LOS COMISIONADOS Y SECRETARIOS DE LAS DIFERENTES COMISIONES DE ESTRATEGIA

DATOS

CIFRAS ACTUALES EN TORNO AL II PLAN

8 Comisiones de Estrategia creadas
7 de ellas ya en marcha
12 reuniones de debate celebradas
237 colaboradores asistentes a las sesiones
153 nuevos hechos y 202 nuevos retos
3.500 visitas a los foros de la web del II Plan

REDES



SUMARIO

FOROS: www.planestrajaen.org/participa

REUNIONES: LAS COMISIONES DE ESTRATEGIA EN PLENO DEBATE

COMPROMISO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ANTE LOS COLABORADORES

FORMACIÓN: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GOBERNANZA

Un proceso a buen ritmo

ELABORACIÓN DEL II PLAN ESTRATÉGICO

"Jaén debe renovar su modelo de crecimiento haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo". Con esta filosofía marco trabajan las ocho Comisiones de Estrategia, y celebran sus sesiones para establecer hechos, retos, objetivos y proyectos estratégicos.

El pasado mes de junio el Patronato de la Fundación "Estrategias" –que es la institución que lo impulsa– daba luz verde al inicio de la fase participativa del II Plan Estratégico y aprobaba el esquema básico de actuación del mismo, con el horizonte temporal fijado en 2025.

Este esquema básico se enmarca en una Estrategia Jienense de Desarrollo Sostenible, en línea con las Estrategias de Desarrollo Sostenible Europea y Española, con el convencimiento de que Jaén debe renovar su modelo de crecimiento, haciéndolo sostenible económicamente, medioambientalmente y socialmente, es decir, sólido y duradero en el tiempo.

Con el objetivo de poder debatir los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia, definir los objetivos a alcanzar

CONTINÚA ->



“La labor de la Oficina Técnica de la Fundación Estrategias es articular un proceso transparente de diálogo en el que se establezcan vínculos relacionales y efectivos de cooperación”



la provincia de Jaén y ante ellos reiteró el apoyo del ejecutivo andaluz a esta iniciativa: “El reto es definir hacia dónde queremos que se dirija la provincia en los próximos diez años y colocar los hitos que nos llevarán a alcanzar esos objetivos. Esto exige que nos impliquemos todos” y “de acuerdo a la Estrategia Europea, Jaén avance de forma sostenible, como la mejor forma de desarrollo posible”.

Ocho Comisiones de Estrategia, compuestas por un promedio de unas 31 personas, identificarán los proyectos que puedan dar un nuevo impulso relevante a la provincia de Jaén en los próximos 15 años.

y plantear grandes proyectos se definieron 8 Estrategias y se constituyeron 8 Comisiones –una por cada Estrategia–. Está previsto que cada una de estas Comisiones realice 4 reuniones. Hasta el momento se han constituido 7 de las 8 previstas y cinco de ellas ya han realizado su segunda reunión.

La media de asistencia ha sido de 31 personas, todas ellas representativas de las administraciones públicas, instituciones, organismos y agentes (asociaciones, ONG's, colegios profesionales, agrupaciones, etc.) relacionados con la Estrategia concreta o que de forma directa se ven afectados, comprometidos o involucrados por los proyectos y actuaciones que de la misma se vayan a derivar, así como personalidades singulares y expertos en cada ámbito estratégico.

Las sesiones constitutivas han sido muy ricas. A los hechos y retos identificados por la Oficina Técnica, para definir cada uno de los ámbitos estratégicos objeto de análisis, se han sumado los propuestos por los miembros de las Comisiones. En concreto, se han incorporado 153 nuevos hechos y 202 nuevos retos.

Las 5 Comisiones de Estrategia que han celebrado su segunda reunión ya tienen definidos sus correspondientes objetivos estratégicos, derivados de los retos que han obtenido una mayor valoración, y están trabajando en la identificación de los grandes proyectos/proyectos estructurantes que han de dar contenido a la Estrategia y que deben permitir alcanzar los objetivos definidos. Se han recibido un número importante de nuevas propuestas de proyectos y actuaciones estratégicas (43 en total) que han venido a sumarse a las más de 350 recopiladas con anterioridad por la Oficina Técnica de los principales actores del territorio.

Las reuniones por Comisión tiene los siguientes contenidos:

1ª reunión: Constitución de la Comisión de Estrategia y taller de objetivos. Se debaten los principales hechos y retos a los que se enfrenta la provincia de Jaén en su respectivo ámbito estratégico, para así definir los correspondientes objetivos estratégicos.

2ª y 3ª reunión: Taller de proyectos estratégicos (grandes proyectos/proyectos estructurantes). Presentación de los objetivos estratégicos consensuados y debate de los proyectos estratégicos planteados y de los proyectos que se estime conveniente proponer por los miembros de la Comisión de Estrategia.

4ª reunión: Taller de indicadores. Donde se presentan los proyectos estratégicos seleccionados y se concretan las instituciones que los liderarán.

En el primer semestre de 2011 está previsto que se constituya la última de las Comisiones –Jaén, paraíso interior– y se realicen las 20 reuniones que quedan por celebrar.

LA JUNTA DE ANDALUCÍA CON EL II PLAN:

Definir hacia dónde debe dirigirse Jaén en la próxima década

El delegado provincial del Gobierno andaluz, Felipe López, se reunió el 22 de noviembre con los colaboradores de las ocho comisiones de estrategia que vienen trabajando en la elaboración del II Plan Estratégico de



Estr. 1 - *Jaén, industrial*



Estr. 2 - *Jaén, calidad ambiental*

La competitividad como reto clave para nuestro tejido industrial

COMISIONADO: Leonardo Cruz Linde

SECRETARIA: Ana Cobo Carmona

1ª REUNIÓN: 20 octubre - 2ª REUNIÓN: 9 diciembre

Para identificar los principales hechos y retos que caracterizan a cada una de las 8 Estrategias se han elaborado una serie de cuestionarios que se han remitido a los miembros de cada Comisión con anterioridad a las sesiones y están disponibles en la web del II Plan. Éstos han permitido valorar la relevancia estratégica de los hechos y la prioridad de los retos que se han identificados a partir de los mismos.

Algunos de los hechos más relevantes detectados por los miembros de la Comisión de Estrategia **Jaén, industrial**, centran su atención en la escasa cultura emprendedora e innovadora, en la escasez de formación especializada, en el bajo nivel de competitividad o en la especialización productiva en actividades tradicionales. Sin embargo, tampoco se ha obviado como hecho significativo que Jaén está más industrializada que la media de Andalucía (tanto en términos de Valor Añadido Bruto, como de empleo).

Dentro de los retos que se han formulado a partir de los hechos, para aprovechar aquellos positivos y contrarrestar los negativos, los que han obtenido una mayor prioridad y se han establecido como objetivos estratégicos de éste ámbito son, por ejemplo, "mejorar la comercialización de los productos industriales, especialmente en el exterior", "mejorar la competitividad industrial", "desarrollar industrias de demanda y contenido tecnológico alto o medio", "adecuar la oferta formativa", "incrementar la importancia de la industria en la generación de renta y riqueza" o "conseguir un entorno favorable para el desarrollo de iniciativas industriales".

"La industria debe seguir siendo un pilar básico de la generación de renta y riqueza en nuestra provincia"

Preservar la riqueza natural y reducir el impacto ambiental

COMISIONADA: María Angustias Velasco Valenzuela

SECRETARIO: José Luis Sánchez Morales

1ª REUNIÓN: 21 octubre - 2ª REUNIÓN: 30 noviembre

Jaén es la provincia española con mayor proporción de espacios naturales protegidos y su riqueza medioambiental es un plus que debe preservarse y convertirse en un activo fundamental de su desarrollo sostenible. Reducir el impacto ambiental de sus cultivos agrarios y de sus zonas urbanas es, sin duda, un objetivo al que se debe unir el aprovechamiento de la biomasa. Estas son algunas de las ideas que se están debatiendo en la Comisión de Estrategia **Jaén, calidad ambiental**.

Entre los retos mejor valorados por los participantes en la Comisión encontramos la conveniencia de "incrementar la producción energética de fuentes renovables" (dado el alto potencial en estos recursos que tiene la provincia), el "uso sostenible del agua", "mejorar la gestión de los residuos sólidos (urbanos, inertes, etc.) y fomentar su reutilización", "dirigir los incentivos agrarios a la sostenibilidad y a la calidad", "fomentar el ahorro y la eficiencia energética" y "apoyar la aplicación de políticas de sostenibilidad en los municipios de la provincia".

Otro objetivo que se ha considerado como estratégico por los miembros de la Comisión, en esta ocasión derivado de los problemas de la mala conservación de los suelos y la erosión, ha sido el de "evitar la desertificación y la degradación biológica". A este se han sumado otros como "potenciar la educación ambiental", "valorizar de forma integral los diferentes recursos derivados del olivar" o "fomentar la agricultura y ganadería sostenibles/ecológicas".

"Jaén necesita orientar su producción agrícola a la sostenibilidad y a la calidad, así como poner en valor los diferentes recursos derivados del olivar"



Estr. 3 - *Jaén, innovadora*

Innovación como valor frente a la competitividad global

COMISIONADO: Manuel Parras Rosa

SECRETARIA: Isabel Miralles González

1ª REUNIÓN: 3 noviembre - 2ª REUNIÓN: 2 diciembre

En la Comisión de Estrategia **Jaén, innovadora** participan importantes empresas de la provincia que cuentan con departamentos de I+D+i, así como especialistas de la Universidad, técnicos de las diferentes administraciones y representantes de los agentes tecnológicos y del conocimiento provinciales. Los centros de innovación tecnológica (Andaltec, Cetemet, Innovarcilla y Citoliva), Geolit o la Agencia IDEA juegan un papel esencial en esta Comisión.

Dos de los objetivos estratégicos que se han identificado para esta Estrategia, por orden de prioridad, son los de “desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, especialmente en las pymes” y “fomentar la creación de nuevas empresas innovadoras basadas en el conocimiento”. Lo cual supondrá, en una siguiente fase, articular todo tipo de medidas que –de acuerdo con lo que se vio también en la Comisión de Estrategia Jaén, industrial- favorezcan “el emprendimiento”, especialmente entre los jóvenes jiennenses.

También se han señalado como retos prioritarios “aumentar la participación de las empresas en la inversión en I+D+i”, “fortalecer la gestión de la I+D+i”, “propiciar un marco adecuado para la generación de innovación” o “articular mejor el Sistema de Ciencia-Tecnología-Empresa” con la colaboración de todos los actores implicados.

La segunda de las reuniones de la Comisión de Estrategia se celebró en el marco del Parque Científico y Tecnológico Geolit, proyecto estrella del I Plan Estratégico.

“Jaén necesita fomentar y favorecer la cultura emprendedora, especialmente entre los universitarios y los jóvenes de toda la provincia”



Estr. 4 - *Jaén, cultural y educativa*

La importancia de vertebrar dos sistemas paralelos

COMISIONADO: José Moral Jaenes

SECRETARIA: Rocío Sánchez López

1ª REUNIÓN: 10 noviembre

Aunque esta Comisión, **Jaén, cultural y educativa**, no ha establecido aún los objetivos de su Estrategia, sí ha analizado los hechos más determinantes y los retos que este doble sector “educación-cultura” tiene para nuestra provincia.

Algunos de los hechos más relevantes, según los asistentes –un grupo amplio y mixto de técnicos, expertos en educación y cultura, y representantes de asociaciones y empresas culturales– vendrían determinados por los “bajos índices de lectura de libros y de prensa en nuestra provincia” y las “importantes cifras de fracaso escolar”, lo que se encuentra reforzado por el “poco reconocimiento o la baja valoración social del docente” y una “crisis de valores en el alumnado”. Todo ello incidiría también en otros hábitos culturales de la provincia (“escasa afluencia de público joven a los eventos culturales”, “escasa difusión de la actividad cultural y de la obra de los creadores jiennenses”, etc.).

A pesar de que se constata, en positivo, el creciente auge y la consolidación de eventos culturales en Úbeda, Baeza, Jaén, Alcalá la Real, Cazorla o Linares, queda mucho para “vertebrar un sistema de calidad educativa y cultural” que revierta en una mayor preparación cualificada de nuestros universitarios para competir cultural y económicamente en un mundo cada vez más complejo y globalizado. Por otra parte, del mismo modo que se observa un importante número de creadores en todos los ámbitos artísticos, técnicos y científicos, se echan en falta “espacios adecuados para la acción cultural y lugares de encuentro para creadores”, así como una “coordinación de las políticas culturales”.

“El fomento de la lectura y la vertebración de un sistema educativo y cultural de calidad, revertiría en una mayor preparación de nuestros jóvenes”



Estr. 6 - *Jaén, centro mundial del aceite de oliva*

Liderazgo, comercialización y calidad del aceite como retos básicos

COMISIONADO: Roque Lara Carmona

SECRETARIA: Cristina de Toro Navero

1ª REUNIÓN: 7 octubre - 2ª REUNIÓN: 26 noviembre

Una nutrida y amplísima representación del sector hace de esta Comisión una de las más numerosas y completas, con miembros pertenecientes a diferentes instituciones, empresas, asociaciones de productores, representantes de las diferentes administraciones, empresas cooperativas, colectivos de prescriptores (médicos o farmacéuticos), consejos reguladores de las denominaciones de origen, etc.

El objetivo prioritario que ha marcado esta Comisión para la Estrategia *Jaén, centro mundial del aceite de oliva* ha sido el de “liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad”, como corresponde a una provincia que es –por sus cifras– el primer productor mundial. Junto a este objetivo se han identificado otros, vitales para el sector, como la necesidad de una “política de precios que cubra los costes de producción y permita precios adecuados en función de las distintas calidades” o de seguir apostando por “desarrollar acciones promocionales del aceite de oliva virgen extra” y “concentrar la oferta”, lo que a su vez contribuirá a “mejorar la comercialización” del aceite.

Paralelamente, también se han señalado retos prioritarios como una “mayor profesionalización del sector”, poner a disposición del mismo “un instrumento que le permita garantizar la calidad del aceite”, seguir “investigando y aprovechando las ventajas saludables y terapéuticas de los aceites de oliva” y mejorando “la productividad y competitividad del sector”, así como “desarrollar la cultura empresarial” o “definir inequívocamente las denominaciones de los aceites de oliva”.

“El objetivo fundamental de esta estrategia sería el de liderar el mercado mundial de aceites de oliva vírgenes de calidad”



Estr. 7 - *Jaén, provincia bien comunicada*

Mejorar las infraestructuras como base del desarrollo provincial

COMISIONADO: Fernando Calahorra Téllez

SECRETARIO: Antonio Fernando López López

1ª REUNIÓN: 6 octubre - 2ª REUNIÓN: 25 noviembre

La Comisión de Estrategia *Jaén, provincia bien comunicada* está coordinada por el Subdelegado del Gobierno en Jaén y en ella participan técnicos de todas las administraciones (estatal, autonómica, provincial y local), responsables de colegios profesionales, empresas y asociaciones de transporte, así como representantes de las asociaciones comarcales para el desarrollo, de la Confederación de Empresarios, de las Cámaras de Comercio o de los sindicatos y expertos en la materia.

Para desarrollar esta Estrategia se han identificado y consensuado once grandes retos que, ordenados por prioridad, se concretan en los siguientes objetivos estratégicos: “desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones”, “impulsar y terminar a corto plazo las autovías proyectadas y en construcción”, “mejorar las comunicaciones vía teléfono móvil e Internet” para evitar las zonas de sombra en las telecomunicaciones, lograr una “adecuada articulación con el exterior”, “mejorar las infraestructuras eléctricas” (este reto también ha gozado de un altísimo consenso en las Estrategias Jaén, industrial y Jaén, calidad ambiental), “desarrollar alternativas válidas al transporte por carretera”, así como “incrementar el transporte público distinto del autobús que facilite las relaciones inter e intraprovinciales”, “mejorar la articulación de las comarcas, especialmente las de Segura, Cazorla y El Condado”, “mejorar la conexión entre los principales núcleos turísticos de la provincia” y lograr la “conexión con la red nacional de transporte de mercancías por ferrocarril”.

“Las prioridades de esta Estrategia son: terminar a corto plazo las autovías proyectadas o en construcción y desarrollar el transporte por ferrocarril de altas prestaciones”



Estr. 8 - *Jaén, provincia para la convivencia
y el bienestar social*

Fijar la población y garantizar la calidad de los servicios sociales

COMISIONADO: Manuel Salazar Vela

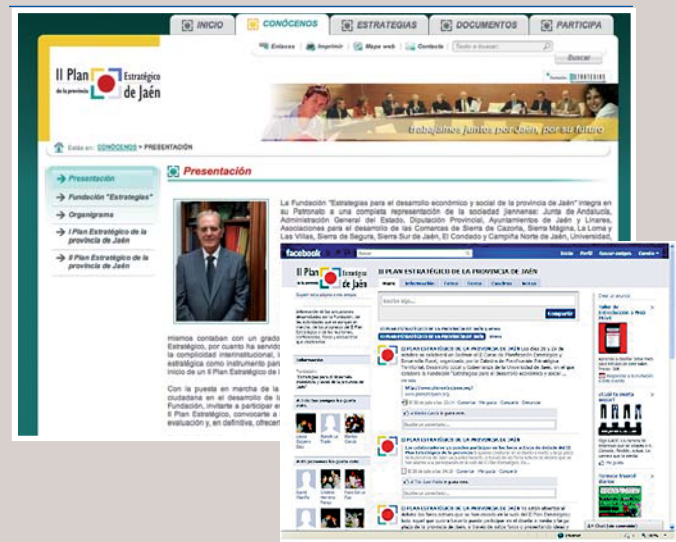
SECRETARIA: Celestina Martínez Alarcón

1ª REUNIÓN: 10 noviembre

Esta Estrategia **Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social**, como las 7 restantes, está coordinada por un Patrono de la Fundación "Estrategias", en esta ocasión por el Secretario General de UGT-Jaén. Este comisionado es el encargado de convocar las sesiones y de dirigirlas y, en este caso, cuenta con un nutrido grupo de participantes, provenientes de diferentes ámbitos: Diputación de Jaén, Junta de Andalucía, Administración General del Estado, ayuntamientos, sindicatos, asociaciones comarcales para el desarrollo, agencias de desarrollo local, asociaciones de vecinos o de mujeres, colegios y asociaciones profesionales, ONGs, el CES Provincial, etc.

Hasta el momento sólo se ha procedido al análisis de los hechos y de los retos a los que nuestra provincia se enfrenta para alcanzar un mayor bienestar social y una mejor convivencia. Aunque en esta Comisión de Estrategia aún no se han identificado los que han de ser los objetivos estratégicos prioritarios de este ámbito, podemos avanzar que entre los hechos debatidos en la primera sesión cobran especial relevancia la "elevada tasa de paro", un "mercado de trabajo caracterizado por la temporalidad y la rotación" y "discriminatorio con mujeres, jóvenes discapacitados y mayores de 45 años", la "poca coordinación entre las administraciones de distinto nivel en materia social y de empleo", una "inversión social inferior a la media española y europea" y "la pérdida y el envejecimiento de la población en los núcleos rurales".

"La calidad de vida de la sociedad jiennense se enfrenta a retos como la creación de empleo, la mejora de las condiciones laborales o la reducción de la exclusión social"



El II Plan Estratégico de la provincia se debate en los FOROS digitales y ya está en Facebook

Internet y la llamada web 2.0 ofrecen unas inmensas posibilidades para sumarse a debates sociales como los que conforman la planificación estratégica abierta y participativa de los territorios. Todo aquel jiennense que quiera colaborar en el diseño a medio y largo plazo de la provincia de Jaén puede hacerlo. Si en el primer plan pudimos contar con la colaboración puntual de cerca de tres mil colaboradores a través de la correspondencia postal y las mesas de trabajo, ahora, desde cualquier rincón de la provincia se puede seguir el proceso de trabajo que se ha iniciado con las 8 Comisiones de Estrategia. De este modo la participación es más accesible a todos los ciudadanos. Sólo se precisa, sencillamente, registrarse como colaborador cumplimentando el formulario de nuestra página web: www.planestrajaen.org. Esto da derecho a participar activamente en los **FOROS** y a estar puntualmente informado de las noticias, eventos y comunicaciones que se emiten desde la Oficina Técnica y tener acceso a los documentos que se debaten o se acuerdan en cada Comisión de Estrategia.

El II Plan Estratégico de la provincia de Jaén ya está también presente en la red social Facebook.

Mediante esta plataforma tecnológica digital de la web 2.0 se pueden conocer al instante las últimas novedades que se generan desde nuestra Fundación. Para sumarse a esta lista sólo es preciso pulsar el botón "Me gusta" que se encuentra en la parte superior de la página.

***¡Ya hay activos 64 temas de discusión y
hemos recibido más de 3.500 visitas!***

Nos gustaría conocer todas las opiniones constructivas sobre aquello que se considere importante para Jaén. Haznos llegar tus ideas y propuestas, así como tus reflexiones sobre el futuro de la provincia. Queremos contar contigo en un proyecto que es de todos y para todos. No lo dudes y participa.



II CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

Turismo y Desarrollo Sostenible



Sierra Mágina, 28 y 29 de octubre de 2010
(Reserva de Sierra Mágina Reguladora de la Denominación de Origen Sierra Mágina)



II Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

Turismo y Desarrollo Sostenible

Los días 28 y 29 de octubre se celebró en la localidad de Bedmar (Sierra Mágina) el II Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Uni-



versidad de Jaén, en el que colaboró la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén".

Esta nueva edición se centró en el estudio del sector turístico, desde la perspectiva de la diversificación económica y como proceso de desarrollo sostenible. En esta línea, se estudiaron los planteamientos y propuestas estratégicas aplicadas a espacios protegidos, así como los casos concretos de algunas ciudades y provincias.

El curso, dirigido por Antonio Martín Mesa, estuvo destinado a técnicos de los ámbitos del desarrollo local y rural, a cargos electos del ámbito local y a estudiantes de titulaciones –grado y máster– relacionadas con el desarrollo territorial.

Jornada sobre la Ley de la participación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma

Un modelo más dinámico y corresponsable para la economía local

El día 14 de diciembre, organizada por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la Universidad de Jaén, con la colaboración de la Fundación "Estrategias", tuvo lugar una Jornada de reflexión y análisis sobre la Ley 6/2010, de 11 de junio, reguladora de la participación de las entidades locales en los tributos de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

La Constitución Española y el Estatuto de Autonomía para Andalucía consagran los principios de autonomía y suficiencia financiera de los entes locales. Puede afirmarse que los referidos principios son el fundamento de la financiación local, en tanto que son instrumentos necesarios para el ejercicio de la capacidad de los gobiernos locales de decidir políticas y ordenar prioridades, al objeto de cubrir las necesidades de la ciudadanía y contribuir a mejorar su bienestar, en el marco de sus competencias. Esta ley, junto a la Ley de Autonomía Local, ha supuesto un punto de inflexión en la configuración del régimen de los gobiernos locales.

La Jornada, que estuvo dirigida por Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada y Titular de la Cátedra, contó para su presentación con el Rector de la Universidad de Jaén, Manuel Parras Rosa, la Directora General de Financiación y Tributos de la Consejería de Hacienda y Administración Pública, Rosario Gómez García, el Presidente de la Diputación y de la Fundación, Moisés Muñoz Pascual, y la Directora Comercial de Zona en Jaén de CajaGranada, Ana María Guzmán Cano.



Ana María Guzmán Cano,
Moisés Muñoz Pascual,
Manuel Parras Rosa, Rosario Gómez
García y Antonio Martín Mesa en un
momento de la Jornada.



JORNADA SOBRE LA LEY
REGULADORA DE LA PARTICIPACIÓN
DE LAS ENTIDADES LOCALES
EN LOS TRIBUTOS DE LA COMUNIDAD
AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

**Esta ley ha supuesto un
punto de inflexión en la
configuración del régimen
de los gobiernos locales.**





Diferentes imágenes de asistentes a las sesiones de trabajo de las Comisiones de Estrategia.



SEGURO PARA EMPRESAS

**CUBRA
CASI
TODOS SUS
IMPREVISTOS**



Unicaja le ofrece una amplia variedad de Seguros para Empresas, para que Usted pueda preocuparse sólo de los pequeños contratiempos habituales.

UNIMEDIACIÓN, S.L., Operador de Banca-Seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros, Corredores de Reaseguros y de sus Altos Cargos, llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (Nº inscripción 0010), actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (Unicaja). Concertado Seguro de R.C. con Arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio.

www.unicaja.es 901 111 133 - 952 076 224

