

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

tlf. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.org

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN Nº 37 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

El pasado 22 de marzo tuvo lugar la última de las **Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico**, que durante algo más de un mes se han reunido para conocer la ejecución del Plan y hacer propuestas sobre qué proyectos son prioritarios en estos momentos y cómo se deben abordar.

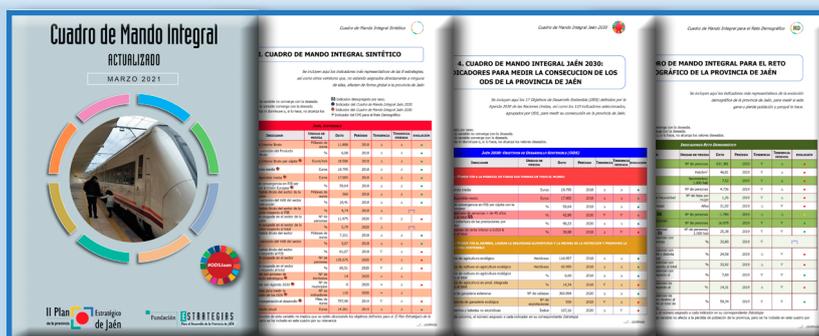
Más de 400 personas expertas han participado a través de cuestionarios y asistiendo a las reuniones virtuales organizadas por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" para abordar los ocho ámbitos estratégicos del Plan.

De estas sesiones de trabajo **se han recogido un número importante de ideas, aportaciones, reivindicaciones y planteamientos** en los que habrá que seguir trabajando a partir de este momento, y es que ahora, más que nunca, **es necesario priorizar y unir esfuerzos para lograr el Jaén que queremos**, desde la cooperación y el consenso, pero también desde el compromiso.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO



GRACIAS a las más de **400 PERSONAS** que
han participado **PRIORIZANDO** y **UNIENDO**
ESFUERZOS para lograr el **JAÉN** que **QUEREMOS**



La Fundación "Estrategias" publica la decimoquinta edición del **Cuadro de Mando Integral -MARZO 2021-**. Esta herramienta, que se actualiza con carácter semestral, **cuenta con una batería de 381 indicadores** que nos permiten conocer la evolución socioeconómica de la provincia y medir el grado de cumplimiento de los objetivos perseguidos por el II Plan.



Editorial

Desde esta editorial queremos dar las GRACIAS, por su inestimable colaboración, a las más de 400 personas expertas que han colaborado en esta edición de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia*. Agradecer su participación altruista, su asistencia de forma masiva a las reuniones virtuales, el tono constructivo con el que se han desarrollado las ocho sesiones de trabajo y el que hayan dedicado su valioso tiempo a sumar, aportando ideas y propuestas, para que Jaén avance.

Antes de celebrarse las *comisiones* se enviaron 448 cuestionarios a sus miembros para que valoraran los objetivos y proyectos del II Plan y priorizaran las actuaciones a acometer. De los enviados se recibieron cumplimentados un total de 375 (el 84%). Una de las principales conclusiones que se han podido extraer es que los objetivos y los proyectos estructurantes que se establecieron en el II Plan Estratégico siguen siendo válidos en el momento actual y que deben seguir tomándose como referencia en los próximos años. Respecto a las actuaciones identificadas como prioritarias, recogemos una síntesis en este boletín.

El nombre y el cargo de las personas que han colaborado en las ocho comisiones, participando en las mismas y/o remitiendo el cuestionario de priorización, puedes consultarlo [aquí](#)



COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021 DEL II PLAN

Más de 400 personas expertas han participado a través de cuestionarios y asistiendo a las reuniones virtuales organizadas por la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias"

En el Patronato de la Fundación "Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén", celebrado el 25 de junio de 2020, se aprobó la reactivación de las ocho *Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*, que se han desarrollado entre los meses de febrero y marzo y en las que han participado más de 400 personas expertas.

En el momento actual, se ha considerado clave volver a convocar estas sesiones de trabajo, en primer lugar, por la crisis socioeconómica que ha provocado la pandemia de la COVID-19, que debe de hacer reflexionar sobre la prioridad de los objetos que el Plan recoge para el medio y largo plazo y sobre qué proyectos estructurantes son los que se deben de poner en marcha de forma más urgente. En segundo lugar, porque instrumentos como la Inversión Territorial Integrada (ITI) o el Fondo de Recuperación y Resiliencia de la Unión Europea permitirían poder ejecutar un número importante de los proyectos que el Plan señala como estratégicos, y que no se han podido realizar estos años atrás por falta de financiación.

En las *Comisiones de Seguimiento e Impulso* participan como comisionados/as de las diferentes estrategias representantes de entidades que forman parte del Patronato de la Fundación (Diputación Provincial de Jaén, Universidad de Jaén, Junta de Andalucía, Subdelegación del Gobierno, Confederación de Empresarios de Jaén-CEJ, UGT y CCOO), a quienes se ha encomendado en esta ocasión que, con la colaboración de las personas que componen sus comisiones, priorizaran los objetivos del II Plan, identi-

ficasen y acordasen los 4 o 5 proyectos o actuaciones clave que es necesario poner en marcha a la mayor brevedad o que deben impulsarse con determinación en cada *estrategia* y, también, que definiesen cómo se podrían reactivar o dinamizar los proyectos clave identificados por parte de los agentes implicados en su puesta en marcha.

Las personas expertas que han participado en las comisiones lo han hecho a través de cuestionarios y asistiendo a las reuniones virtuales organizadas por la Oficina Técnica de

la Fundación, para abordar los ámbitos estratégicos que toca el Plan: la industria, la innovación, las tecnologías, el medio ambiente, la energía, el desarrollo rural, la cultura, la educación, el deporte, el turismo, el patrimonio, el olivar y el aceite de oliva, las infraestructuras, la salud, el empleo, la igualdad y el bienestar social.

De estas sesiones de trabajo han salido un número importante de ideas, aportaciones, reivindicaciones y planteamientos en los que habrá que seguir trabajando a partir de

ahora. Entre otros, se han puesto encima de la mesa el *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático*, la Ciudad Sanitaria, Jaén como destino turístico inteligente, el Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva, la reedición del *Foro por la Cultura de la provincia de Jaén*, la instalación en la provincia de una gran empresa industrial tractora o los proyectos de infraestructuras clave que son necesarios para el desarrollo de la provincia.

A continuación, las páginas de este boletín recogen un resumen de las principales conclusiones extraídas de cada una de las *Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia* celebradas.



Patronato de la Fundación, 25 de junio de 2020

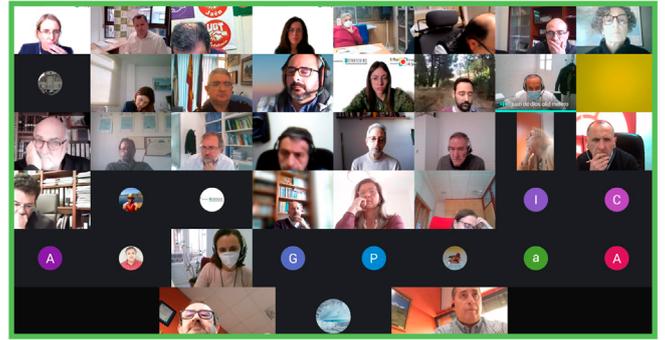
COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021 DEL II PLAN

El Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental formará parte de los proyectos del II Plan

Las 45 personas expertas que han participado en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 2: “Jaén, calidad ambiental” han acordado incluir en el II Plan, como proyecto estructurante, el *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental*, que impulsa la Diputación Provincial de Jaén. Asimismo, la comisión ha dado el visto bueno a que la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” promueva la creación de un grupo multidisciplinar que trabaje en la gobernanza de este proyecto, que se caracteriza por ser una herramienta de gran utilidad para Jaén y sus 97 municipios, ya que recogerá acciones necesarias que se deban llevar a cabo, tanto desde la Administración provincial, como desde los diferentes ayuntamientos jiennenses, para conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

Otra de las actuaciones priorizadas en la sesión de trabajo ha sido la reactivación de la *subcomisión sobre el ciclo integral de agua*, dada la necesidad de impulsar la ejecución de estaciones depuradoras de aguas residuales en la provincia, así como de mejorar los sistemas de abastecimiento, las redes de saneamiento y proteger las masas de agua subterráneas.

Por otra parte, los asistentes a esta comisión han visto la necesidad de volver a reunir a las personas expertas de la *subcomisión de ganadería extensiva*, para analizar en profundidad la situación y carencias de un sector clave, que se caracteriza por contribuir a la generación de productos alimenticios, a mejorar su biodiversidad, a aprovechar barbe-



chos o rastrojeras y que, asimismo, ayuda a la prevención de incendios, además de fijar población.

Durante la celebración de esta comisión, se han considerado también prioritarias la construcción de instalaciones de generación de energía eléctrica con energías renovables, la diversificación de la actividad agraria, el apoyo a iniciativas empresariales vinculadas al reciclaje y recuperación de productos provenientes de residuos (economía circular) y la recuperación de suelos y ecosistemas forestales y agrícolas; asimismo, se ha analizado en la reunión cómo dinamizar estas actuaciones.

La comisión ha sido coordinada por Pedro Bruno, diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, ejerciendo la secretaría Javier Ávila, jefe de servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación Territorial de Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía.

La comisión de la Estrategia “Jaén, innovadora” señala la necesidad de extender la innovación a las pymes jiennenses

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: “Jaén, innovadora” del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, en la que han participado de forma virtual 40 personas expertas en esta materia, ha puesto el foco en la necesidad de llevar de forma masiva la cultura innovadora a las pequeñas y medianas empresas jiennenses, ya que las grandes firmas sí la tienen incorporada. En concreto, el rector de la Universidad de Jaén y vicepresidente de la Fundación “Estrategias”, Juan Gómez,

En esta sesión de trabajo también se han abordado los problemas de comunicación existentes entre los agentes del conocimiento y las empresas, para lo que se ha pedido que el Foro Ciencia-Tecnología-Empresa y la propia Fundación Universidad de Jaén-Empresa orienten más su trabajo a conocer por qué no hay un suficiente acercamiento y, una vez identificado el problema, busquen soluciones.

Por último, se ha informado de los avances que se esperan en los próximos meses para mejorar las telecomunicaciones en la provincia, que en estos momentos aún presentan importantes deficiencias, y se ha señalado como actuación urgente la digitalización de las empresas provinciales y, también, la adquisición de competencias digitales. Puesto que se espera que una parte de los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia vayan destinados a estas materias, se ha instado a las instituciones públicas asistentes a la reunión a que pongan los medios necesarios para que las iniciativas que salgan en esta línea puedan aprovecharse suficientemente por las empresas provinciales, dadas las necesidades de digitalización y de formación existentes.

La Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 3: “Jaén, innovadora” ha sido coordinada por Juan Gómez, rector de la Universidad de Jaén, ejerciendo la secretaría Isabel Miralles, metagestora en Isabel_mg.



ha planteado en las conclusiones de esta comisión que “se debe instar a los agentes del conocimiento y a las administraciones a poner en marcha mecanismos adicionales a los que ya tienen para que las pymes vean importante y accesible innovar”.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021 DEL II PLAN

La Comisión de Seguimiento de la Estrategia 5 del II Plan Estratégico apuesta por hacer de la provincia un “destino turístico inteligente”

Las más de 40 personas expertas en materia de turismo y patrimonio que han participado en la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 5: “Jaén, paraíso interior”* han apostado por hacer de la provincia de Jaén un destino turístico inteligente y por la digitalización de este sector. En esta línea, se está trabajando en una plataforma electrónica para la gestión unificada de la promoción turística de la provincia, se ha impulsado la puesta en funcionamiento del Sistema de Inteligencia Turística de la provincia de Jaén y se debe avanzar en los destinos turísticos inteligentes, aprovechando los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiado por la UE.

Otro de los aspectos que se ha considerado prioritario en la sesión de trabajo de la *comisión* “Jaén, paraíso interior” ha sido la necesidad de consolidar productos turísticos maduros como OleotourJaén, las Ciudades Patrimonio Mundial, el Viaje al Tiempo de los Íberos, la Ruta de los Castillos y las Batallas o el Turismo de Naturaleza, así como trabajar en iniciativas como la del Turismo Gastronómico. En relación a esta última y al Oleoturismo, se ha puesto de manifiesto la situación por la que atraviesa la Hacienda La Laguna y la necesidad de buscar una solución al cierre del Hotel de la Escuela de Hostelería y a las instalaciones que allí se ubican. Por lo que respecta a los destinos de Úbeda y Baeza, se propuso incorporar al Plan Estratégico la creación de una Ruta Turística de Ciudades Patrimonio Mundial, en colaboración con otras urbes andaluzas.

Con relación al Viaje al Tiempo de los Íberos se ha incidido en la necesidad de contar, cuanto antes, con la muestra permanente



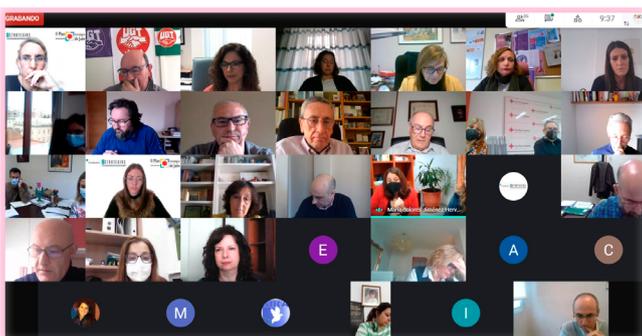
del Museo Íbero y se ha planteado también la posibilidad de colaborar con otras provincias. Asimismo, se ha dado a conocer el Plan de Sostenibilidad Turística del Parque Natural de Cazorla, Segura y Las Villas, en el que se está trabajando y para el que se espera poder contar con fondos europeos. Ligado a todos estos productos turísticos se ha incidido en que hay que seguir trabajando en la investigación, protección, conservación y puesta en valor del patrimonio provincial.

Por otra parte, la *comisión* también ha puesto el foco en la necesidad de mejorar la comercialización de la oferta turística de la provincia y las acciones de marketing que permitan conseguir un mejor posicionamiento del destino y una mayor notoriedad de la marca “Jaén Paraíso Interior”, además de seguir trabajando en el impulso de la artesanía provincial.

La *comisión* ha sido coordinada por M^a Ángeles Adán, delegada territorial de Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía; y la secretaría ha sido ejercida por M^a Carmen Pérez, técnico del Patronato Municipal de Cultura, Turismo y Fiestas del Ayuntamiento de Jaén.

La Ciudad Sanitaria de Jaén y la salud pública, la inserción sociolaboral y la digitalización, prioritarias para la Comisión de la Estrategia 8

La creación de la Ciudad Sanitaria de Jaén, un gran proyecto para la mejora de la salud pública, la inserción sociolaboral y el fomento del autoempleo y la capacitación digital de la ciudadanía, han sido las actuaciones que se han considerado con mayor prioridad por las casi 40 personas expertas que han participado en la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social”* del II Plan, que también se ha celebrado en formato virtual.



Para impulsar la implementación de estas actuaciones, claves para la provincia, se ha propuesto la creación de tres grupos de trabajo en los que participen las administraciones con

competencias en estos ámbitos, así como agentes sociales y colectivos directamente implicados en las mismas.

En materia sanitaria se ha puesto de manifiesto también la necesidad de mejorar la atención primaria y de atender a los determinantes sociales de la salud (alimentación, hábitos de vida, económicos, laborales, etc.). Con relación a la inserción sociolaboral se ha puesto el foco en las cláusulas sociales de contratación y en el empleo protegido; en lo referente a digitalización, en la oportunidad que la misma supone para el desarrollo de la provincia y para reducir la exclusión social a través de la formación en esta materia.

Asimismo, se ha incidido en que los fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia van a estar destinados a proyectos “verdes”, “digitales” e “inclusivos”, por lo que la Estrategia 8 del II Plan Estratégico está alineada con los mismos, y muchos de sus proyectos y actuaciones serían financiables.

La *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 8: “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social”*, ha sido coordinada por Manuel Salazar, secretario general de UGT-Jaén, y la secretaría ha sido ejercida por Celestina Martínez, directora adjunta del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén.

COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021 DEL II PLAN

La Comisión “Jaén, cultural y educativa” del II Plan acuerda reeditar el Foro por la Cultura de la provincia de Jaén

Cuarenta personas expertas del ámbito cultural, educativo y deportivo de la provincia han participado en la sesión de trabajo de la Estrategia 4: “Jaén, cultural y educativa”, en la que se ha acordado la reedición del *Foro por la Cultura de la provincia de Jaén*. La comisión ha incidido en la necesidad de reactivar este punto de encuentro de la cultura jiennense para analizar, en esta ocasión, la situación que actualmente atraviesa el sector y el cambio de paradigma al que está asistiendo con el uso de nuevos formatos, canales de comunicación y audiencias, que deberán abordarse en este segundo Foro.

En febrero de 2018, más de 220 personas se dieron cita en la primera edición del *Foro por la Cultura de la provincia de Jaén*, que fue impulsado por la Diputación Provincial. Profesionales del sector público y del privado, gestores y gestoras culturales, mecenas, galeristas, artistas plásticos, músicos, actores y actrices, poetas, etc., asistieron y participaron en el encuentro al objeto de conocer, aportar, opinar y contribuir a mejorar el sector cultural jiennense. Actualmente queda por dar a conocer las conclusiones de este primer encuentro y reunir de nuevo al sector, que lo ha pedido activamente en esta comisión.

En la reunión también se ha acordado la puesta en marcha de un *Foro por la Educación de la provincia de Jaén*, en el que se den cita todas las administraciones e instituciones competentes en esta materia, así como colectivos clave en el sistema educativo. En relación con este ámbito, también se ha incidido en la necesidad de abrir más los centros educativos a su entorno y que los mismos se impregnen del patrimonio y cultura local.

Por otro lado, las personas integrantes de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4* han puesto el foco en la necesidad de una mayor coordinación en torno a los eventos culturales que se celebren en la provincia. Asimismo,



mo, se ha acordado estudiar cómo se podría poner en marcha una *Agenda Cultural* que recoja toda la actualidad y eventos de la provincia, y reactivar la *Agenda de Creadores Jiennenses* que puso en su día en funcionamiento la Diputación de Jaén.

Por otra parte, se ha acordado la creación de una *Comisión de Cultura y Educación* al objeto de establecer sinergias y coordinar programas y actividades entre las delegaciones territoriales de Cultura y Patrimonio Histórico y de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía. En este grupo de trabajo participarán las jefas de Servicio de Instituciones y Programas Culturales de la Delegación de Cultura y de Ordenación Educativa, la coordinadora provincial de Formación del Profesorado y las personas responsables de los planes y programas educativos.

Por último, en esta sesión de trabajo se ha acordado impulsar la reactivación de un *Circuito Provincial de Teatro* cuando la situación de la pandemia del COVID-19 lo permita.

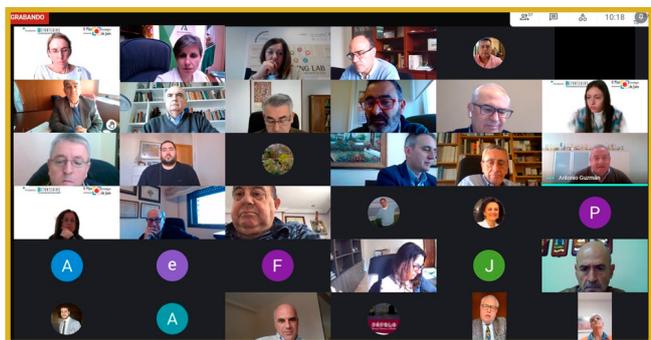
La sesión ha sido coordinada por Francisco Cantero, secretario general de CCOO-Jaén, ejerciendo la secretaría Esther Santiago, jefa de servicio de Ordenación Educativa de la Delegación Territorial de Educación y Deporte de la Junta.

Más de 40 personas expertas inciden en la urgencia de poner en marcha en Jaén el Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva

Más de 40 personas expertas que han participado en la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6*: “Jaén, centro mundial de aceite de oliva” han incidido en la necesidad de poner en marcha de forma urgente un Laboratorio Arbitral para el Aceite de Oliva en Jaén. Este proyecto, que es una demanda del sector desde hace décadas, consiste en la creación de un centro de

referencia para la provincia, que contaría con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados e independientes que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. Actualmente, Jaén no tiene ninguno de los tres centros especializados en el análisis de aceites de la Red de Laboratorios Agroalimentarios y Estaciones Enológicas (RE-LAE) de la Junta de Andalucía. Para dinamizar su puesta en marcha se ha acordado crear un grupo de trabajo, que coordinará la Fundación “Estrategias”, en el que participen todos los agentes implicados.

Sobre la calidad del aceite de oliva se ha señalado la necesidad de seguir apostando por las figuras de calidad de la provincia: Indicación Geográfica Protegida (IGP) y Denominaciones de Origen (DOs) y por trabajar por la calidad, no solo desde el punto de vista sensorial y organoléptico, sino abordándola de una forma más amplia, desde el respeto al medio ambiente, a los ecosistemas, al paisaje, al territorio, etc. Para impulsar estas actuaciones se ha pro-



Continúa →



COMISIONES DE SEGUIMIENTO E IMPULSO 2021 DEL II PLAN

puesto también la creación de un grupo de trabajo coordinado por los Consejos Reguladores jiennenses.

Otra de las actuaciones que ha sido priorizada en esta reunión ha sido la diversificación del uso del aceite de oliva. En este caso, el Centro Tecnológico CITOLIVA se ha ofrecido para coordinar un tercer grupo de trabajo en el que se aborda, entre otros aspectos, el empleo de este aceite por parte de la industria alimentaria.

Por último, se ha considerado necesaria la creación de dos grupos de trabajo multidisciplinares en los que parti-

cipan personas expertas de diferentes *comisiones* del II Plan Estratégico, para abordar dos temas clave que son susceptibles de percibir fondos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiados por la UE, como son la economía circular (con especial referencia a las biorrefinerías en este sector) y la digitalización.

La *comisión* ha sido coordinada por Soledad Aranda, delegada territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía, y la secretaría ha sido ejercida por María Dolores Jiménez, gerente de la Fundación CITOLIVA.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL -MARZO 2021-

El documento recoge 381 indicadores que permiten conocer si se están alcanzando los objetivos fijados en las 8 estrategias del II Plan y en la Agenda 2030

La Fundación “Estrategias” publica, en formato digital, la decimoquinta edición del *Cuadro de Mando Integral -MARZO 2021- (CMI)*. Este trabajo, que recoge 381 indicadores de impacto, ayuda a saber fundamentalmente si la provincia está evolucionando de acuerdo con los objetivos marcados en las 8 estrategias del II Plan. Se trata de una herramienta que nos permite, cada seis meses, conocer la situación de Jaén, analizar su evolución a lo largo del tiempo y compararla, siempre que ello es posible, con las de Andalucía y España.

El *Cuadro de Mando Integral* también aporta información valiosa sobre la consecución de los objetivos de la Estrategia Europa 2020 (con los indicadores del *CMI Jaén 2020*), sobre si se está alcanzando o no los 17 *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030* de las Naciones Unidas (a través de las variables recogidas en el *CMI Jaén 2030*) y sobre la evolución demográfica de la provincia (por medio de los indicadores incluidos en el *CMI para el Reto Demográfico de la provincia de Jaén*).

Observando el conjunto de los indicadores, son 153 los que presentan una evolución favorable del total de 381;



es decir, un 40,2 por 100, lo que ya pone de manifiesto el impacto de la crisis, ello teniendo en cuenta que, además, muchos de los indicadores todavía no recogen las cifras correspondientes a 2020.

La versión completa del *Cuadro de Mando Integral del II Plan -MARZO 2021-* ya está disponible para su descarga en la web de la Fundación www.planestrajaen.org.



UN PASO MÁS...

... para potenciar la faceta innovadora de la provincia de Jaén



Se aprueba el Plan Jaén Territorio Inteligente, con el que se pretende dotar a la Diputación Provincial de Jaén y a sus 97 municipios de un marco de desarrollo inteligente del territorio en el que la tecnología actúe como base generadora de oportunidades. Las líneas de acción de este proyecto se centran en la administración electrónica, la transparencia y el buen gobierno, la gestión inteligente de los servicios públicos, la conectividad digital, el turismo y movilidad inteligentes y la sostenibilidad.

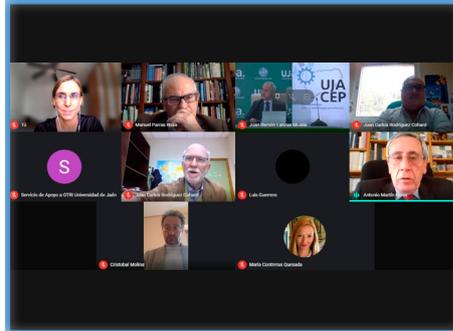
“Jaén, provincia inteligente”, actuación incluida en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

MÁSTER UJA Y CONFERENCIAS

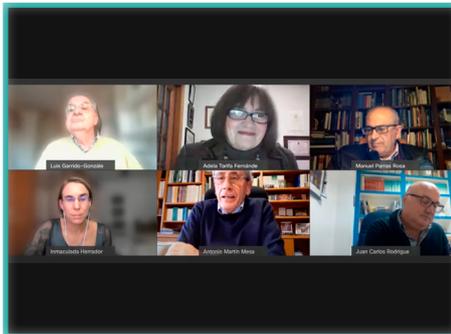


El director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la UJA, Antonio Martín Mesa, y la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, han sido los encargados de impartir el Módulo *Planificación Estratégica Territorial* del *Máster Interuniversitario en Economía y Desarrollo Territorial*, que este año se ha desarrollado en formato virtual.

El pasado 25 de febrero participamos en la Jornada virtual “Radiografía del mercado de trabajo en la provincia de Jaén. Estrategias para incrementar el empleo y mejorar su calidad. Nuevas actividades generadoras de empleo”, que organizó la Universidad de Jaén, en el marco de UJA-CEP, bajo la coordinación del catedrático de Economía Aplicada, Antonio Martín Mesa.



Dentro del programa, que ha organizado la Diputación de Jaén con motivo del Día de la Provincia, participamos, el pasado 25 de marzo, en la mesa redonda virtual que llevaba por título “Jaén de provincia agraria a industrial”, que presidió Adela Tarifa, consejera-directora del IEG, bajo la coordinación de Luis Garrido, catedrático de Historia Económica de la Universidad de Jaén.



II Plan  Estratégico de Jaén
de la provincia



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre
junto a las iniciativas empresariales
que potencian el desarrollo económico
y social de nuestra provincia.
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE
RESPONSABLES

Más de 170 oficinas a su servicio

