



BOLETÍN INFORMATIVO

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan
de la provincia
Estratégico
de Jaén

DICIEMBRE 2014

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: planestra@ujaen.es

www.planestrajajaen.org

BOLETÍN N° 16 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412

Fundación **ESTRATEGIAS**
Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



El pasado 17 de diciembre los principales agentes territoriales de la provincia de Jaén, que integran la Fundación "Estrategias", volvieron a reunirse para aprobar la *Carta de Compromisos* para 2015. En este documento, por primera vez, los 62 proyectos del II Plan contarán con un compromiso concreto de todos los patronos. Asimismo, en esta sesión fueron reelegidos, como presidente y vicepresidente de la entidad, Francisco Reyes, presidente de Diputación, y Manuel Parras, rector de la UJA.



El pasado 23 de octubre se celebró en La Guardia de Jaén el *VI Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural*. Más de cincuenta personas asistieron a esta jornada, en la que la investigadora del Centro de Sociología y Políticas Locales de la Universidad Pablo de Olavide y colaboradora del Instituto per la Ricerca Sociale de Milán, Moneyba González, recaló que **dentro del Marco Estratégico Común, la planificación estratégica se convierte en un requisito fundamental para que los territorios puedan obtener financiación europea**. Este curso fue organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial de la Universidad de Jaén, con la colaboración del Centro Asociado de la UNED en Jaén, la ADR de Sierra Mágina y la Fundación "Estrategias".



Los miembros de las Comisiones de Seguimiento de las 8 Estrategias han vuelto a reunirse para conocer de primera mano la evolución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, que acaba de cumplir tres años desde su aprobación.



El presidente de la CEJ, Manuel Alfonso Torres González, destaca en su entrevista realizada para este boletín la voluntad y el compromiso firme y decidido del empresariado jiennense con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



Síguenos en facebook

Síguenos twitter @IIPlanEJaen

www.planestrajajaen.org



Las 8 Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia del II Plan han vuelto a reunirse, en esta ocasión para analizar aquellos proyectos que por su complejidad, por la necesidad de implicar a diferentes agentes en su puesta en marcha o por la dificultad de identificar las entidades responsables de su ejecución, han requerido de una atención especial. En total han sido 26 las actuaciones analizadas (aproximadamente 3 por cada Estrategia), en cuyo planteamiento y/o redacción se han implicado más de 40 personas, entre comisionados, secretarios, colaboradores y responsables de la Oficina Técnica. Las sesiones de trabajo han contado con una media de casi 30 asistentes (223 en total), que han desarrollado una magnífica labor, y en las mismas han participado responsables políticos y técnicos de los proyectos, expertos, investigadores y colectivos involucrados en cada uno de los ámbitos estratégicos que aborda este Plan.

Los 8 intensos “talleres de dinamización de proyectos” han dado interesantes frutos, que se esbozan en este boletín. En concreto, los miembros de las comisiones han propuesto la creación de grupos de trabajo que impulsen la puesta en marcha de algunas de las actuaciones analizadas (abrir líneas de microcréditos, recu-

Esta provincia requiere del esfuerzo y la participación de todos para transitar hacia mayores niveles de empleo y bienestar

perar el potencial hidroeléctrico de la provincia o planes de mejora de la calidad ambiental). Se ha dado el visto bueno a la creación de la “Comisión Jaén 2020”, dentro del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, para la búsqueda de financiación europea. Se ha planteado la adhesión de la provincia de Jaén a la Agenda 21 por la cultura o la creación de una red de espacios culturales. Se han analizado proyectos, tan transcentes para la provincia, como la provincialización del IV Plan Andaluz de Salud, el Plan de Ordenación Territorial del Área Urbana de Jaén o el Plan Director del Olivar.

Las actuaciones analizadas y las conclusiones alcanzadas por estas comisiones han sido uno de los temas abordados por el Patronato de la Fundación “Estrategias”, en su última reunión. Otro de los puntos tratados ha sido la nueva Carta de Compromisos para 2015. Los patronos han acordado en qué proyectos van a implicarse en el próximo ejercicio, de los contemplados en el II Plan Estratégico. Esta provincia requiere del esfuerzo y la participación de todos (administraciones, instituciones, entidades, colectivos, empresarios y ciudadanos en general) para que, de una vez, seamos capaces de coger el camino por el que debemos ir y que, en algunos ámbitos, no es el que actualmente estamos transitando.



Reunión del Patronato de la Fundación, diciembre 2014

Los patronos se comprometen a impulsar, por primera vez, los 62 proyectos del II Plan

Los patronos de la Fundación “Estrategias” se reunieron el pasado 17 de diciembre para aprobar la **Carta de Compromisos con el II Plan Estratégico en 2015**. En esta carta, la tercera que se suscribe, el total de los 62 proyectos del II Plan Estratégico contarán, por primera vez, con un compromiso concreto de todos los patronos. El presidente de la Fundación y de la Diputación de Jaén les pidió a los miembros del Patronato “un esfuerzo extra para intentar alcanzar las metas previstas en el II Plan Estratégico”. Francisco Reyes apuntó que “sigue siendo fundamental que todos los patronos asuman sus responsabilidades y que toca implicarse”.

En la sesión también se informó de **los resultados de las Comisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia** que se han celebrado en los últimos meses. Francisco Reyes destacó “el buen trabajo de las 8 Comisiones que ha permitido impulsar algunos proyectos que estaban relativamente paralizados o que no iban a una velocidad suficiente”.

La directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, subrayó “la importante labor de los colaboradores del II Plan, tanto en el planteamiento de las actuaciones como en el debate de las mismas, y el alto grado de participación”.

En la reunión también se aprobó el **Programa de Actividades de la Fundación para 2015**. El director de la Cátedra de Planificación Estratégica, Antonio Martín Mesa, señaló que “a comienzos del próximo ejercicio se elaborará el Informe de Ejecución 2014 del II Plan, volverán a celebrarse las Comisiones y se colaborará con los Grupos de Desarrollo Rural, que en el segundo semestre deben definir los planes estratégicos de sus comarcas”.

Los miembros del patronato reeligieron a la Diputación, en la persona de Francisco Reyes, para ejercer, durante los próximos tres años, la presidencia de la Fundación “Estrategias”. Asimismo, se ha reelegido a la UJA, en este caso a su rector, Manuel Parras, para ejercer la vicepresidencia.





Plantean la creación de un grupo de trabajo que diseñe fórmulas de microcréditos

Los miembros de la comisión “Jaén industrial” analizaron tres proyectos clave dentro de la Estrategia 1, que pretende, entre otros de sus objetivos, mejorar la comercialización de los productos industriales, incrementar la importancia de la industria en la generación de riqueza y de renta y fomentar la cooperación empresarial. En concreto, la oportunidad de **abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras** fue una de las actuaciones debatidas, al considerarla una herramienta importante para que los nuevos proyectos empresariales puedan acceder a fuentes de financiación que les permitan cubrir pequeñas necesidades de capital. En este sentido, se sentaron las bases para crear un grupo de trabajo compuesto por los representantes empresariales y las entidades financieras que son miembros de la comisión, que estudie la posibilidad de crear un producto de microfinanciación para las empresas jiennenses.

Jaén, industrial

Por último, la comisión también consideró necesario poner en marcha **actuaciones para mejorar la comercialización de los productos jiennenses**. El objetivo último de este proyecto es el de canalizar la oferta de productos y servicios provinciales a través de las oficinas ubicadas en países que resulten de interés para su comercialización. Se dio a conocer que Extenda (Agencia Andaluza de Promoción Exterior de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo) tiene actualmente una red exterior que alcanza 23 mercados con 16 oficinas promoción de negocios en 15 países (4 de ellas ubicadas en oficinas comerciales) y 8 antenas de negocios en otros tantos territorios.

La sesión fue coordinada por Manuel Alfonso Torres, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén, y la secretaría fue ejercida por Pedro Soria, técnico de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Linares.

De igual forma, la comisión sentó las bases de cara a la elaboración de un **estudio para detectar sectores de actividad emergentes**. Esta iniciativa es clave, ya que este trabajo permitiría identificar nuevos sectores de actividad que supongan oportunidades de negocio no explotadas, atendiendo a aspectos como los recursos productivos existentes, las costumbres y hábitos de consumo de la población, las posibilidades de expansión y estancamiento de los mercados o los posibles competidores.



Análisis de la conveniencia de elaborar planes de mejora de la calidad ambiental

La comisión “Jaén, calidad ambiental” abordó tres actuaciones clave: la **recuperación del potencial hidroeléctrico de la provincia de Jaén**, la **construcción, ampliación y mejora de las estaciones depuradoras de aguas residuales de la provincia de Jaén** y la **elaboración de planes de mejora de la calidad ambiental**.

En esta sesión se puso de manifiesto la oportunidad de elaborar planes que podrían incluir medidas preventivas que se apoyaran en información o estudios previos en los que se determinen las condiciones ambientales, los tipos y concentraciones de contaminantes presentes y los elementos del entorno que los afectan, entre otros. Para avanzar en la definición de estas medidas se acordó la constitución de un grupo de trabajo.

Asimismo, la comisión estudió los pasos que habría que dar para recuperar el potencial hidroeléctrico de la provincia de Jaén. Dados los cambios legislativos y la titularidad privada de estas explotaciones, se planteó la posibilidad de analizar cuáles serían susceptibles de poner en marcha y sus posibles aprovechamientos, a través de un segundo grupo de trabajo.

Jaén, calidad ambiental



Otra de las actuaciones que se analizó en la reunión fue el estado de las Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de Jaén (EDARs). La comisión valoró fórmulas para avanzar en la puesta en funcionamiento o mejora de las EDARs provinciales y destacó la estrecha colaboración existente entre la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y la Diputación Provincial en esta materia.

La reunión fue coordinada por María Angustias Velasco, diputada de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y la secretaría fue ejercida por José Luis Sánchez, jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Junta.



Luz verde a la creación de la Comisión “Jaén 2020”

Los miembros de la Comisión de Seguimiento e Impulso “Jaén, innovadora” estudiaron y debatieron tres proyectos clave de la Estrategia 3 del II Plan, que pretende, entre otros objetivos, desarrollar una cultura de la innovación en la provincia, aplicar y fortalecer la gestión de la I+D+i en empresas y aumentar la utilización del potencial investigador existente en los agentes del conocimiento por parte del sector empresarial. En concreto, la primera de las actuaciones debatida fue la **creación de una comisión para el nuevo marco financiero de la UE, que se denominará “Jaén 2020”**, dentro del Foro Ciencia-Tecnología-Empresa, que fue constituido el pasado 10 de junio en Geolit. Entre los fines que recoge esta actuación se encuentran: mejorar la coordinación público-privada e interinstitucional para el acceso a los

Jaén, innovadora

fondos europeos en el nuevo marco 2014-2020, favorecer la posibilidad de crear grupos de trabajo que permitan la concurrencia a proyectos de forma conjunta o compartir información sobre los procesos de programación, convocatorias y líneas de financiación.

En esta sesión se dio a conocer la **inminente puesta en funcionamiento de una incubadora de empresas de base tecnológica (EBTs) en la Universidad de Jaén**. Las EBTs basan su actividad en la explotación de productos o servicios que requieren el uso de capacidades y conocimiento desarrollados a partir de la actividad investigadora, el desarrollo tecnológico y la innovación. En ellas participan activamente miembros de la comunidad universitaria, fundamentalmente personal investigador y colaboradores.

Igualmente, en la última de las actuaciones analizadas se puso de manifiesto el **buen trabajo desarrollado por los centros tecnológicos ubicados en la provincia (plástico, cerámica, transporte, aceite y biomasa)** y se ratificó la necesidad de consolidarlos y fortalecerlos, ya que estas entidades pueden jugar un papel fundamental en la transformación de las empresas para alcanzar nuevas cotas de competitividad.

La sesión fue coordinada por Manuel Parras, rector de la Universidad de Jaén, y la secretaría fue ejercida por la empresaria Isabel Miralles.



Se sientan las bases para la creación del “Foro por la cultura”

El secretario general de CCOO-Jaén, José Moral, fue el encargado de coordinar la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 4: “Jaén, cultural y educativa”. En concreto, una de las actuaciones analizadas y debatidas fue la gestación del **foro por la cultura de la provincia de Jaén**. Este foro, con carácter plural e inclusivo, se ocuparía de realizar labores de observatorio y de asesoramiento para la mejora de la coordinación de la iniciativa público-privada y la gestión cultural a nivel provincial. Entre los objetivos que persigue este proyecto se encuentran: contribuir a que se alcancen los retos culturales establecidos en el II Plan, la coordinación de la gestión cultural y sus calendarios, favorecer la información y la participación de las instituciones y colectivos representados en el foro y realizar un seguimiento y evaluación de los indicadores culturales de la provincia.

De igual forma, los miembros de la comisión valoraron la oportunidad de impulsar la puesta en marcha de las **agendas locales 21 por la cultura**. El ámbito cultural se sitúa actualmente en el centro de las estrategias urbanas, tanto por su vocación esencial para promover los derechos humanos, modelar la sociedad del conocimiento y mejorar la calidad de vida de todas las personas, como por su contribución a la creación de empleo, la regeneración urbana o la inclusión social.

Jaén, cultural y educativa



Por último, también se trató el cómo poner en marcha la **red de espacios de uso cultural**. La Diputación Provincial y la Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía serán las encargadas de dirigir e impulsar esta actuación, que permitirá diseñar una red de espacios escénicos con especificación de las características de cada uno de ellos, poner esta red a disposición de autores y artistas y proveer de información sobre la oferta cultural a los titulares de los espacios escénicos, tanto institucionales como privados.



Se da a conocer el buen trabajo desarrollado por la ruta Camino de Aníbal

Los miembros de la Subcomisión de Patrimonio de la Estrategia 5 abordaron algunas actuaciones y proyectos del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, con los que se pretende consolidar el posicionamiento turístico de la provincia, aumentar la calidad y diversidad de la oferta, así como dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas y entidades de la importancia de su conservación y puesta en valor. En este sentido, los asistentes a la reunión analizaron **la puesta en marcha del Camino de Aníbal**, ruta liderada por la provincia jiennense, que parte de la firma de la “Carta de Jaén” que suscribieron en junio de 2014 la Diputación, la Universidad de Jaén y tres ayuntamientos. A esta Carta se van a adherir hasta 10 administraciones e instituciones españolas más. Camino de Aníbal forma parte de la “Ruta de los Fenicios”, Itinerario Turístico-Cultural del Consejo de Europa que tiene dimensión internacional. Asimismo, se dio a conocer que actualmente se está trabajando para incluir al Viaje al Tiempo de los Íberos en esta iniciativa.

Jaén, paraíso interior



Los Parques Culturales fueron el segundo tema abordado. Se trata de espacios culturales que abarcan la totalidad de una o más Zonas Patrimoniales que, por su importancia cultural, requieren la constitución de un órgano de gestión en el que participen las administraciones y sectores implicados. El II Plan Estratégico contempla dos en la provincia, el **de Jaén** y el **del Distrito Minero de Sierra Morena**. En el primero de ellos, los miembros de la comisión apuntaron que la capital ya cuenta con la declaración del paraje de Otíñar, pero que necesitaría, para su creación, un impulso interinstitucional que debería liderar el ayuntamiento. El Parque Cultural del Distrito Minero de Sierra Morena cuenta con el apoyo necesario para su creación (ocho ayuntamientos de la comarca y otros colectivos), pero debe seguir trabajando para que sea declarada su Zona Patrimonial.

La comisión también estudió el estado actual en el que se encuentra el proyecto de **creación del Museo del Renacimiento en la provincia**, así como los pasos que son necesarios dar para su puesta en funcionamiento. La concesión del título de Patrimonio de la Humanidad a las ciudades de Úbeda y Baeza y la determinación por parte de la Diputación de establecer una línea de desarrollo turístico en torno al Renacimiento (*Renacimiento del Sur*), ponen de manifiesto la oportunidad de activar la idea de creación de un Museo del Renacimiento, no sólo de la provincia de Jaén, sino de todo el territorio andaluz, si bien en estos momentos parece difícil su puesta en marcha en el corto plazo.



La comisión analizó el futuro Plan Director del Olivar

Los miembros de la comisión “Jaén, centro mundial del aceite de oliva” analizaron tres proyectos clave dentro de la Estrategia 6, entre los que se encontraban **el futuro Plan Director del Olivar**. Este documento, redactado en junio de 2014, está actualmente en fase de aportaciones y sugerencias por los distintos agentes del sector y, para su realización, va a contar con un instrumento financiero, el “subprograma temático del olivar”, integrado en el nuevo Plan de Desarrollo Rural (PDR) 2014-2020, con una dotación de 304 millones de euros, que permitirán el desarrollo de las estrategias del Plan Director. En las próximas semanas la Oficina Técnica de la Fundación recogerá de los miembros de la comisión posibles propuestas de mejora para este Plan, que trasladará a la Junta de Andalucía.

De la misma manera, en la sesión se sentaron las bases para poner en marcha **un laboratorio arbitral para el aceite de oliva**. En este sentido, el Plan Estratégico apuesta por la creación de un centro independiente de referencia, con laboratorios físico-químicos y sensoriales acreditados que garanticen la calidad y seguridad de los aceites. Se acordó que Citoliva y la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente actualicen el plan de viabilidad que se diseñó para este laboratorio arbitral, al objeto de poder analizarlo en la próxima reunión de la comisión.

Jaén, centro mundial del aceite de oliva

Por último, la comisión de seguimiento e impulso valoró la oportunidad de **potenciar la actividad del Centro Tecnológico de Servicios Avanzados (CTSA)** ubicado en el Parque Científico Técnico Geolit. En concreto, se apostó por seguir avanzando para dar contenido al centro y que todos los agentes implicados continúen trabajando conjuntamente y den a conocer a los miembros de la comisión, en una nueva sesión, los proyectos de investigación que están desarrollando.

La reunión fue coordinada por Julio Millán Muñoz, delegado territorial de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, y la secretaría fue ejercida por Cristina de Toro Navero, gerente de la Fundación Citoliva.





Proyectos para mejorar la movilidad, accesibilidad y sostenibilidad en los municipios

Tres proyectos clave se analizaron y debatieron en la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 7: “Jaén, provincia bien comunicada”. En esta sesión, una de las actuaciones analizadas fue el **Plan de Ordenación Territorial de la Aglomeración Urbana (POTAU) de Jaén**. Este proyecto, que fue aprobado el pasado mes de octubre por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, y ha contado con la participación de la Diputación Provincial, de la Administración General del Estado y de los municipios afectados, se dio a conocer por su importancia en el desarrollo integral del área metropolitana de Jaén capital, que engloba a 15 municipios y 225.000 habitantes. En este sentido, la comisión destacó que el POTAU se trata de una importante hoja de ruta para asegurar la integración, accesibilidad y conectividad del territorio. Su desarrollo supondría una inversión de 712 millones de euros, de los cuales 608 corresponderían a grandes infraestructuras.

De la misma forma, la comisión valoró la oportunidad de impulsar la puesta en marcha de **planes de transporte metropolitanos y de movilidad**. En este sentido, la formulación del Plan de Movilidad Sostenible del Área de Jaén se plantea con el objetivo de reducir el impacto ambiental que provoca la movilidad de las personas y el transporte de mercancías, así como para contribuir al ahorro energético y a reducir la contaminación acústica. En concreto, se establecen en estos planes: trazados de las redes de vías peatonales y ciclistas, medidas para la integración tarifaria del transporte público colectivo, identificación de los municipios que presentan problemas de movilidad, etc.

Jaén, provincia bien comunicada

Asimismo, la última actuación analizada en la sesión fue la apuesta por una **estrategia de sostenibilidad urbana a través de las “ciudades amables”**. Esta iniciativa de la Junta de Andalucía, en colaboración con los ayuntamientos y con la Diputación Provincial, persigue un modelo de intervención urbana que generaría nuevos puntos de encuentro ciudadano, restaría espacio al coche y otorgaría mayor protagonismo al peatón y a la bicicleta. Arjona, Beas de Segura, Jódar y Martos son los municipios donde, por el momento, se van a ejecutar actuaciones, aunque son un total de 41 los ayuntamientos de la provincia que se han adherido a “La Ciudad Amable”.

La sesión fue coordinada por Juan Bautista Lillo, subdelegado del Gobierno, y la secretaría fue ejercida por Antonio Fernando López, secretario general de Fomento y Vivienda de la Delegación Territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía.



Se establecen sinergias entre el IV Plan Andaluz de Salud y el II Plan

Los miembros de la comisión analizaron tres proyectos clave, dentro de la Estrategia 8: “Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social”. En concreto, la primera actuación en debatirse fue la **provincialización del IV Plan Andaluz de Salud y desarrollo de la red de acción local en salud**. Esta actuación, que impulsa la Delegación Territorial de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, ha dado ya sus primeros pasos, pero en estos momentos comienza una nueva fase en la que necesitará de la colaboración de las administraciones locales, colectivos y entidades para dar forma a los planes locales de salud. En este sentido, está prevista la creación de grupos de trabajo (aún por definir) en los que tendrán cabida los miembros de esta comisión de seguimiento.

Jaén, prov. para la convivencia y el bienestar social

El segundo de los proyectos analizados fue la creación de un **Observatorio Provincial del Mercado de Trabajo**. En este punto se acordó que sea el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén el que analice, en su Comisión Permanente, cómo podría ponerse en marcha, a partir de la información que se han ofrecido a suministrar organismos como el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) o el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), entre otros.

Por último, también se abordó el cómo poner en marcha la **red integrada provincial de gestión y coordinación de servicios sociales e igualdad**. En este sentido, el Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén se va a encargar de crear un grupo de trabajo que impulse la puesta en marcha de esta red.

La sesión fue coordinada por Manuel Salazar, secretario general de UGT-Jaén, y la secretaría fue ejercida por Celestina Martínez, subdirectora del Área de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación de Jaén. A la sesión asistieron expertos en materia de salud, empleo y bienestar social de la Diputación, la Junta de Andalucía, Administración General del Estado y el Ayuntamiento de la capital. De igual forma, participaron en el análisis y debate de las tres actuaciones que se abordaron investigadores de la Universidad de Jaén, sindicatos, empresas del tercer sector, además de colectivos sociales y vecinales.



Manuel Alfonso Torres

Presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén

Manuel Alfonso Torres González nació en Jimena (Jaén) en 1968. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y director gerente de la almazara y envasadora ‘Hermanos Torres González’. Desde abril de 2013 preside la Confederación de Empresarios de Jaén y ocupa una vicepresidencia en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Es también el presidente de la Federación Española de Industrias Fabricantes de Aceite de Oliva (INFAOLIVA).



¿Qué subrayaría del II Plan Estratégico de la provincia?

En primer lugar destacaría el trabajo de diagnóstico y valoración que lo ha inspirado y que, a mi juicio, garantiza que todos los proyectos y actuaciones que lo integran sean tangibles, una condición indispensable para hacer del plan una herramienta de trabajo eficaz y factible que define con mucho rigor cuáles han de ser las estrategias a seguir. En segundo lugar, el hecho de que nazca del consenso de los agentes económicos y sociales y de las administraciones implicadas, le confiere un valor añadido de transversalidad y compromiso.

¿Qué subrayaría de la labor que desarrolla la Fundación “Estrategias”?

Principalmente el trabajo de haber alumbrado dos planes estratégicos mediante la colaboración pública y privada, tan necesaria para dar un verdadero impulso a los proyectos y retos que determinan el desarrollo de nuestra provincia. Me parece fundamental contar con un ‘mapa’ de ideas que guíe la puesta en marcha de acciones concretas y tangibles por parte de los agentes que estamos implicados, armonizando intereses, sensibilidades y sectores, con el último objetivo de lograr un progreso lo más equilibrado y global posible.

La Confederación de Empresarios es patrono de la Fundación. ¿En qué actuaciones ha participado o va a participar la CEJ en su puesta en marcha?

Como representante de los empresarios jiennenses, la CEJ participa como agente impulsor en la mayoría de los proyectos recogidos en la Estrategia 1: “Jaén, industrial”, que abarca la puesta en marcha de planes de desarrollo y el fortalecimiento de sectores industriales, la financiación, o la innovación, por citar algunos aspectos. La Confederación de Empresarios de Jaén lleva tiempo demandando una especial atención al sector industrial de la provincia como condición indispensable en la reactivación económica y en el diseño de lo que debe ser el nuevo modelo productivo, y el impulso a estas actuaciones

concretas son el punto de partida indispensable para que nuestra industria recobre músculo y peso. La CEJ también participa en muchas de las actuaciones contenidas en la estrategia “Jaén, innovadora”, así como en algunos proyectos puestos en marcha dentro de la estrategia “Jaén, centro mundial del aceite de oliva”.

¿Qué resaltaría de la Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: “Jaén, industrial”, que usted presidió el pasado 19 de noviembre?

Las Comisiones de Seguimiento e Impulso del II Plan Estratégico de la provincia constituyen, de algún modo, una especie de *think tank* del que surgen directrices más concretas para desarrollar los proyectos que engloban las estrategias del Plan, en este caso, “Jaén, industrial”. Así, en la sesión se prestó atención a varios aspectos fundamentales como la comercialización de los productos industriales y la financiación a través de líneas de microcréditos con entidades financieras. Especialmente interesante me parece la propuesta de elaborar un estudio para detectar sectores de actividad emergentes en nuestra economía que supongan oportunidades de negocio y que este diagnóstico se vaya a realizar sobre los recursos productivos con los que contamos.

¿Cómo definiría la implicación del empresario jiennense en el desarrollo de la provincia?

Mi valoración acerca de la implicación de los empresarios en el desarrollo del Plan es muy positiva. De hecho, hay una coincidencia absoluta entre las demandas, los retos y las debilidades que el sector identifica en la economía provincial, y los proyectos sobre los que el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén trabaja. Es cierto, no obstante, que la incidencia de la crisis económica sobre nuestro tejido productivo ha podido diluir el protagonismo de la iniciativa privada, centrada en la subsistencia en medio de un escenario de extrema dificultad, pero la voluntad y el compromiso del empresario jiennense es firme y decidido.

¿SABÍAS QUÉ...

en el sector más emblemático de la economía de la provincia de Jaén, el del aceite de oliva, en la última campaña se producían 749.000 toneladas, un 42,21% del conjunto nacional y el 24,19% de la producción mundial?

En la Estrategia 6: "Jaén, centro mundial del aceite de oliva", del II Plan Estratégico, hay recogidos ocho proyectos para mejorar la posición de este sector. Las actuaciones que se engloban en la misma pretenden convertir el aceite de oliva en todo un referente nacional e internacional tanto en calidad, como en comercialización, seguridad alimentaria, productividad y competitividad, profesionalización, investigación y turismo sostenible. Para conocer si se están alcanzando los objetivos que se establecieron para cada una de las ocho Estrategias del II Plan, puedes consultar el *Cuadro de Mando Integral* que encontrarás en la página web de la Fundación.



Entrevista en Onda Cero Jaén



El II Plan Estratégico en cadena Cope Jaén



Presentan el libro del Desempleo Juvenil



Visítanos en www.planestrajajaen.org
HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

CRECIMIENTO INTELIGENTE



CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO...

nuestros pilares para apoyar
las estrategias que impulsan
el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén
en industria, calidad ambiental, innovación,
cultura, educación, comunicación, convivencia
y bienestar social.

**SOCIALMENTE
RESPONSABLES**



Más de 150 oficinas a su servicio