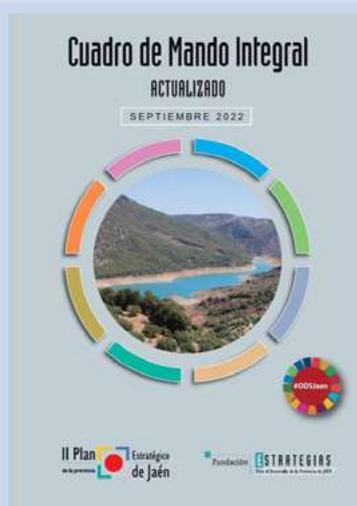




El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, y el director general de Caja Rural de Jaén, Enrique Acisclo, renovaron su **compromiso con el emprendimiento y el empleo en la provincia** prorrogando, un año más, el convenio de colaboración que ambas entidades tienen suscrito para favorecer la concesión de microcréditos a personas autónomas y pequeñas empresas para

crear o ampliar su negocio. Ambas entidades ratificaron su **acuerdo** por el cual se concenden **microcréditos de hasta 20.000 euros para apoyar proyectos en la provincia de Jaén**. Este acuerdo se enmarca dentro de las acciones desarrolladas por la Fundación “Estrategias” para poner en marcha la actuación “Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras”, recogida en el **II Plan Estratégico**.



La Fundación “Estrategias” publicó, en formato digital, la octava edición del **Cuadro de Mando Integral (CMI)** -septiembre 2022- con los datos actualizados a 31 de agosto. Esta herramienta se concibe para ayudar a medir el impacto del Plan Estratégico en la provincia de Jaén a través de una batería de indicadores (382 en la actual edición), que permiten conocer si los objetivos fijados para cada una de las 8 estrategias, que en el mismo se contemplan, se están alcanzando.

que permiten conocer si los objetivos fijados para cada una de las 8 estrategias, que en el mismo se contemplan, se están alcanzando.



La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” conmemorará en 2023 su **25 aniversario**. En 1998 inició su andadura con un objetivo fundamental: elaborar una hoja de ruta para el desarrollo de la provincia. A lo largo de estos años son muchos los **hitos** que se pueden destacar, los **objetivos fijados** y las **estrategias** diseñadas para alcanzarlos; los **proyectos** que se han abordado en sus patronatos, áreas técnicas, mesas de trabajo, grupos de impulsión y comisiones de estrategia o de seguimiento e impulso; y las personas que han colaborado en la **construcción de un modelo integral de provincia** al que se aspira y por el que se trabaja desde todos los ámbitos.



La Fundación “Estrategias” cumple el próximo ejercicio veinticinco años de andadura. En concreto, en febrero de 1998 las principales administraciones y entidades que actualmente conforman su Patronato acordaron promover la constitución de la Fundación, siendo en junio de 1998 cuando se crea una Comisión Gestora y en septiembre de ese mismo año se abren las puertas de su primera sede, en la antigua Escuela de Magisterio. En 2023, por tanto, celebraremos el 25 aniversario de la Fundación con la realización de una serie de actividades que conmemoren dicha efeméride y en las que se ponga de manifiesto el trabajo desarrollado a lo largo de estos veinticinco años de planificación estratégica. Por otra parte, 2023 también es un año clave para la Fundación porque en este ejercicio finaliza el horizonte temporal fijado para la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. A finales de 2019 los patronos aprobaron extender el plan hasta 2023, ya que muchos de los proyectos que quedaban por impulsar estaban siendo financiados o eran financiables por Fondos Europeos y otros podían enmarcarse dentro de la ITI, en aplicación de la regla N+3 establecida por los Reglamentos de los Fondos Comunitarios. Con posterioridad, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, también se ha convertido en una oportunidad para impulsar la ejecución de la *Estrategia* provincial.



**El año 2023 es un año clave para la Fundación, ya que en este ejercicio finaliza el horizonte temporal fijado para la ejecución del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén**



## RENOVACIÓN DEL CONVENIO DE LA FUNDACIÓN Y CAJA RURAL

**Ambas entidades ratifican su acuerdo por el cual personas autónomas y pequeñas empresas pueden solicitar microcréditos de hasta 20.000 euros para crear o ampliar su negocio**

**E**l presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial explicó que “en la actual coyuntura económica, de subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, de menor liquidez de los mercados financieros y de mayores dificultades de acceso al crédito, es clave seguir contando con este instrumento financiero que cobra, en estos momentos, más importancia que en años anteriores”. Con la firma de este acuerdo, se renueva la línea de microcréditos de Caja Rural de Jaén, por un valor de hasta 20.000 euros por proyecto para activos fijos y circulante, con el fin de potenciar e incentivar la actividad emprendedora en la provincia de Jaén. Este importe se puede ir combinando y ajustando en función de las necesidades de cada uno de los solicitantes, pudiéndose llegar hasta un total de 6.000 euros en circulante. A ello hay que añadir que se va a mantener el tipo de interés al que se conceden los microcréditos, en un 4,5%, y que el aval es el propio proyecto a financiar. De este modo, el acuerdo rubricado da respuesta a la falta de liquidez y a la imposibilidad de quienes emprenden de presentar avales o garantías para acceder a estas ayudas.

Según Francisco Reyes, “esta provincia está repleta de ideas y de talento, y lo que pretendemos es facilitar al máximo posible las herramientas para que esas ideas y ese talento se materialicen en experiencias empresariales de éxito. Para que este camino sea fructífero, la financiación es algo clave, tanto para el emprendimiento

como para la expansión empresarial”. Reyes agradeció la disposición de Caja Rural de Jaén para suscribir este acuerdo que se viene firmando desde 2015.

Por su parte, el director general de Caja Rural de Jaén afirmó que “el compromiso de esta entidad es seguir analizando, valorando y financiando proyectos en la provincia de Jaén que sean viables y aporten un valor añadido a la creación de empleo, tanto por cuenta propia como a terceros,

con el objetivo principal de mejorar la actividad económica”.

Desde la firma del convenio se han realizado casi medio centenar de operaciones con un montante cercano a los 600.000 euros, que han financiado proyectos en Jaén, Úbeda, Mengíbar, Bélmez de la Moraleda, Huelma, Torreperogil, Castillo de Locubín, Begíjar, Alcalá la Real, Andújar, Frailes, Linares, Pegalajar, Alcaudete y Sabiote. Caja Rural toma como referencia

la Diputación, la Universidad de Jaén (UJA), la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía, la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), el Colegio de Economistas, el Parque Científico-Tecnológico Geolit, FAECTA, Secot-Jaén y el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén.



# CUADRO DE MANDO INTEGRAL, SEPTIEMBRE 2022

El documento recoge 382 indicadores que permiten conocer si se están alcanzando los objetivos fijados en las 8 estrategias del II Plan Estratégico y en la Agenda 2030

El Cuadro de Mando Integral es una brújula que nos indica si se están alcanzando los objetivos marcados en las 8 estrategias definidas en el II Plan; si el crecimiento de Jaén es “inteligente, sostenible e integrador”; si evolucionamos como provincia en línea con lo que establecen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU. Asimismo, diagnostica y hace un seguimiento a la evolución demográfica de la provincia de Jaén y a los cuatro ejes transversales contemplados en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

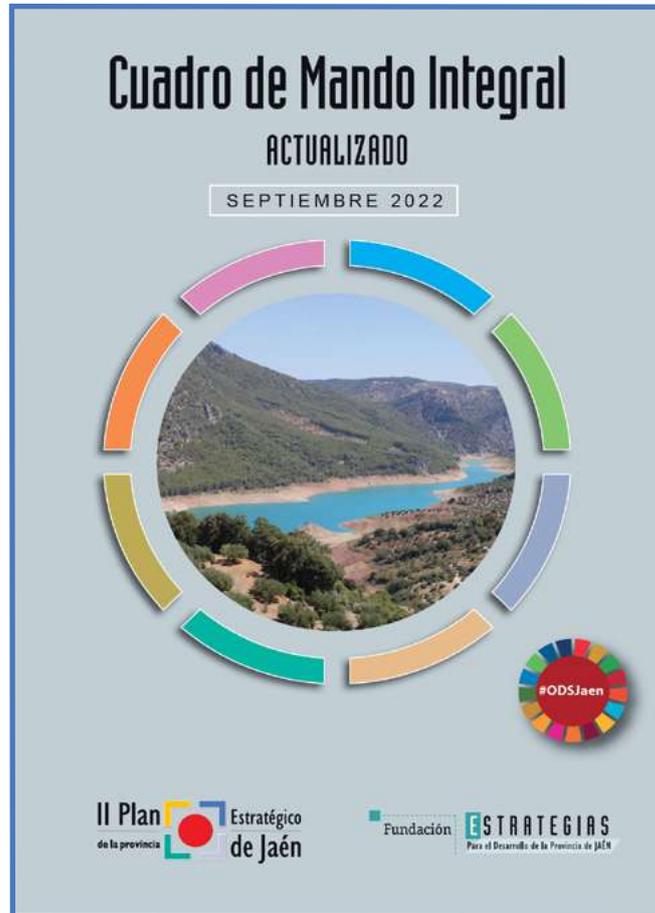
En la anterior edición incluimos un nuevo CMI, que recogía una selección de 107 indicadores para medir la Transición ecológica, la Transformación digital, la Cohesión social y territorial y la Igualdad de género en la provincia de Jaén (los mencionados cuatro ejes transversales). En la actualización del CMI de septiembre aparecen en rojo (indicadores que no han evolucionado según lo deseado) 13 de las 30 variables definidas en el primer eje; 1 de las 12 establecidas para el segundo; 23 de las 46 identificadas para el tercero de los ejes, y 7 de las 19 planteadas para el cuarto. No obstante, hay que apuntar que aún es pronto para poder medir los posibles efectos de este Plan de Recuperación, ya que muy pocos indicadores están referidos a 2022 e, incluso, muchos de ellos hacen referencia a 2020 o 2019.

Esta edición del CMI, que es ya la decimoctava, presenta un total de 382 indicadores (el mismo número que la edición anterior), de los que se han actualizado 137 (19 de ellos desagregados por sexo). En concreto, se han recogido datos definitivos de 10 variables, en 17 indicadores se ha incorporado su valor para 2022 (correspondiente a la campaña o curso académico 2021/2022 o referido a comienzos de año), en 90 se han reflejado los valores de 2021 y en 20 de ellos se incorporan los de los ejercicios 2020 o 2019, ya que se publican con cierto retraso por las fuentes consultadas.

El informe se divide en 9 apartados. El primero es una introducción. El segundo reúne una síntesis del CMI del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a través de una tabla en la que se contemplan los 82 indi-

cadadores de impacto más significativos para valorar la evolución del territorio. El tercero recoge el CMI Jaén 2020, que incluye las 8 variables que miden el crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la provincia. En el cuarto apartado se recopilan en el CMI 2030, también a modo de tabla, los 111 indicadores que miden la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en la provincia de Jaén. El quinto apartado lo constituye el CMI para el Reto Demográfico de la provincia de Jaén, con las 26 variables más representativas de la evolución demográfica jiennense. El sexto lo conforman los 107 indicadores del CMI para el Plan de Recuperación por ejes transversales.

El séptimo compila las diferentes variables del CMI que nos ayudan a medir los objetivos de cada una de las 8 estrategias del II Plan. En el octavo, y más amplio de los apartados, se incluye una ficha técnica para cada indicador del CMI que recopila, de forma homogénea, toda la información relevante que existe para cada uno de ellos. En el noveno y último apartado se enumeran las fuentes estadísticas y bibliográficas utilizadas para la elaboración del CMI, registrándose unas 150 referencias en total. La versión completa del Cuadro de Mando Integral del II Plan -SEPTIEMBRE 2022- está disponible en la web de la Fundación “Estrategias”. Puedes descargarla pinchando aquí: [-www.planestrajalen.org-](http://www.planestrajalen.org).



## JORNADAS SOBRE LIDERAZGO MUNICIPAL EN BARCELONA

El presidente de la Fundación “Estrategias” resaltó el trabajo realizado en la provincia de Jaén para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, participó en Barcelona en una mesa redonda enmarcada en la III Asamblea de la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030, donde puso en valor el trabajo que lleva realizando desde hace años la provincia para alinearse y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fijados por Naciones Unidas.

Durante la celebración de esta mesa redonda, centrada en el tema “Agenda 2030 y agenda urbana y rural, un mismo camino para lograr un objetivo común”, Reyes subrayó que “trabajar por la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía o por la igualdad debe formar parte de la columna vertebral de cualquier acción política que se desarrolle en cualquier ámbito” y reivindicó que “el ritmo de ejecución de los ODS iría más rápido si los gobiernos locales tuviéramos más recursos”. En esta línea, insistió en que “no queremos ser solo gestores, sino también estar en la mesa donde se adoptan decisiones” y remarcó la importancia de este momento, ya que “ahora podemos incrementar la velocidad en la implementación de los ODS, dado que la Agenda 2030 coincide con las líneas estratégicas del *Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia* del Gobierno”.

Para justificar el papel protagonista de los gobiernos locales, puso el ejemplo realizado por la provincia respecto a la aplicación de los ODS: “Jaén se convirtió en 2019 en la primera provincia de España en definir los indicadores para medir si se estaban alcanzando en la provincia los 17 ODS”. Este logro se asentaba en “la extensa experiencia en materia de planificación estratégica que tiene Jaén”, apostilló, ya que en 1998 se impulsó el I Plan Estratégico de la provincia jiennense y en 2009 se puso en marcha el



segundo, aún en ejecución. El objetivo, según Reyes, era comprobar “si dar respuesta a nuestros retos particulares como provincia podía responder a retos globales como los que plantea la ONU”. Para responder a esta cuestión “se llevó a cabo un proceso pionero de alineación del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén con la Agenda 2030”, recordó, ya que se analizaron las 8 estrategias del plan, con sus 62 proyectos y sus más de 300 actuaciones. “Las conclusiones apuntaron a que la ejecución del II Plan permitía avanzar en la consecución de los ODS y, por tanto, estaba alineado con la Agenda 2030”, aclaró el presidente, quien precisó que este “trabajo dotó a la provincia de un portal pionero con indicadores municipales y comarcales que permitían medir el nivel de consecución de los ODS”. Asimismo, destacó que “gracias a este portal, los ayuntamientos tienen hoy al alcance de la mano 144 datos actualizados para realizar un diagnóstico y saber en qué punto se encuentran respecto al cumplimiento de los ODS”.

## ENCUENTRO DE PLANES ESTRATÉGICOS URBANOS Y TERRITORIALES

La Fundación “Estrategias” participó los días 17 y 18 de noviembre en estas jornadas organizadas por la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno “Ebrópolis”

La Fundación “Estrategias” participó en el Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, celebrado los días 17 y 18 del mes de noviembre en Zaragoza. Este foro, organizado por la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno (Ebrópolis), tuvo como lema “Energía y ciudad. De las cero emisiones a la autosuficiencia energética”. Las jornadas, que conmemoraban en esta edición su vigésimo quinto aniversario, contaron con la presencia de responsables y técnicos de planificación estratégica de distintos territorios de la geografía nacional (Jaén, Málaga, Zaragoza, Barcelona, Bilbao, Pamplona, San Sebastián, Sevilla y Tarragona). Este encuentro tenía como objeto abordar la transición energética hacia modelos más limpios y eficientes con la finalidad de responder a los retos planteados por el cambio climático y los compromisos internacionales. Desde 1996, Ebrópolis organiza el Encuentro de Planes Estratégicos



Urbanos y Territoriales, en colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza, con el propósito de intercambiar y compartir experiencias sobre asuntos de interés relacionados con la planificación estratégica territorial.

Fundación  
1998-2023

# ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN

25 aniversario

# 25 AÑOS

diagnosticando el presente  
y planificando el futuro  
de la provincia de Jaén,  
con la colaboración  
de miles de jiennenses

¡¡GRACIAS!!

Plan Estratégico de Jaén  
DE LA PROVINCIA

II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



## NOS REUNIMOS CON ...



Belén López, ONG "Acción contra el hambre"  
(28-07-2022).



Ramón Carpena, Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos (8-09-2022).



David Hervás, Fundación Fulgencio Meseguer  
(21-09-2022).



Alice Siragusa, Joint Research Center (JRC) de la Comisión Europea (30-09-2022).



Antono Ariza, Hesperion Simphony Orchestra  
(3-10-2022).



Javier Altarejos Gallego, Onda Cero Jaén  
(4-10-2022).



Javier Rueda, Fundación Caja Rural de Jaén  
(17-10-2022).



Isabel Miralles González, 1,2,3 emprende  
(9-11-2022).

## PRESENTACIONES, CONFERENCIAS Y ENCUENTROS

La directora de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”, Inmaculada Herrador, fue la encargada de presentar al presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ), Bartolomé González, en el encuentro Diálogos “Jaén Nuevo Milenio”. La charla-coloquio, organizada por el periódico provincial Diario JAÉN, se celebró el pasado 7 de octubre en el Salón de los Cristales de IFEJA.



Inmaculada Herrador impartió la conferencia “El Plan Estratégico de la provincia de Jaén y la economía jiennense”, invitada por el profesor Jesús Pegalajar Cano, del área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Jaén (UJA). La charla, que se celebró el pasado 8 de noviembre, estuvo dirigida a los estudiantes del curso de Márketing Industrial del Grado en Ingeniería de Organización Industrial de la Universidad.



El 10 de noviembre se participó en las Jornadas Europeas de Patrimonio, organizadas por la Junta, en las que se habló del Plan Estratégico y de la experiencia en la localización de la Agenda 2030.



Pilar Fernández Moreno, economista de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias para el desarrollo de la provincia de Jaén”, participó el 4 de noviembre en las Jornadas “Desarrollo e Implementación de las Agendas Urbanas en España”, con la ponencia “La planificación estratégica como herramienta de desarrollo. La experiencia de la provincia de Jaén”, organizadas por la Universidad de Murcia (UM), el Ayuntamiento de Murcia y el Ministerio de Transportes.



El pasado 8 de noviembre también se dio a conocer, en el Aula de Cultura del Palacio Provincial, la “Experiencia de planificación estratégica de la provincia de Jaén”, en el marco de un encuentro-intercambio entre la Diputación Provincial de Jaén y el equipo de responsables políticos, universitarios y técnicos del proyecto “Ñasê tenonde otyo: Comunidades resilientes, inclusivas y sostenibles en Paraguay”, liderado por el municipio de Mariano Roque Alonso y financiado por la Unión Europea (UE).



El 22 de noviembre se impartió la conferencia “Indicadores para medir el cambio climático y la sostenibilidad en los municipios de la provincia de Jaén”, en el curso online organizado por la Diputación.



## UN PASO MÁS...



### ... para mejorar las conexiones por carretera de la provincia

Se abren dos nuevos tramos de la A-32 entre Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo. “Autovía Bailén-Albacete (A-32)”, actuación del II Plan.

### ... en la mejora de las infraestructuras eléctricas

En servicio el eje eléctrico Baza-Caparcena. Beneficia a Pozo Alcón, Huesa, Hinojares, Quesada y Larva. “Puesta en marcha de nuevas líneas que permitan mover grandes flujos de energía”, actuación del II Plan Estratégico.



### ... en la promoción y difusión de la creación artística provincial

Se renueva la plataforma digital “Catálogo de Artistas de la provincia de Jaén. “Agenda de Creadores Jiennenses”, actuación incluida en el II Plan Estratégico.



### ... para hacer de Jaén un referente en la calidad del aceite

Citoliva consigue para Jaén el primer panel de cata reconocido por el COI. “Puesta en marcha de un panel de catas acreditado”, actuación del II Plan Estratégico.



## Fundación ESTRATEGIAS

Para el Desarrollo de la Provincia de JAÉN



## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén



# CAJA RURAL

## SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre  
junto a las iniciativas empresariales  
que potencian el desarrollo económico  
y social de nuestra provincia.  
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE  
RESPONSABLES

Más de 170 oficinas a su servicio

