



El pasado 28 de junio tuvo lugar una sesión del Patronato de la Fundación “Estrategias”, en la que se llevó a **análisis y aprobación el Informe de Ejecución 2021 del II Plan Estratégico**. El presidente de la entidad y de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, destacó que “el balance en 2021 ha sido muy positivo, a pesar de la pandemia, gracias al trabajo colaborativo y planificado”.

Asimismo, en la reunión se **aprobaron las Cuentas Anuales de la Fundación, correspondientes a 2021, se presentó la gobernanza del Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental** y se informó sobre la consecución de los objetivos del II Plan y de la Agenda 2030 de la ONU en la provincia, a partir de la información recogida en el *Cuadro de Mando Integral*.

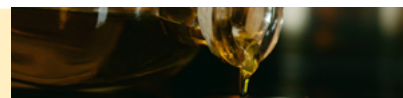


**Durante el año 2021 se han invertido más de 634 millones de euros** en la implementación de actuaciones de 58 de los 62 proyectos del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén*. Así viene recogido en el **Informe de Ejecución del II Plan 2021**, documento que fue aprobado en la última sesión del Patronato de la Fundación “Estrategias”.

En total, **en los nueve años que lleva ejecutándose el II Plan, se han invertido más de 4.091 millones de euros** en la implementación de sus 62 proyectos estratégicos.



Las páginas de este nuevo número del boletín del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén recogen una **entrevista al diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático, Pedro Bruno Cobo** que nos habla sobre la elaboración del **Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental**, que lidera la Diputación Provincial de Jaén y que cuenta con el asesoramiento de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”.



# Editorial

En el último Patronato, además de hacer el seguimiento a los proyectos del II Plan Estratégico, se informó de la consecución de sus objetivos y de los de la Agenda 2030, a partir de la información recogida en su *Cuadro de Mando Integral*. En 55 indicadores, de los 111 fijados para medir la consecución de los ODS, se ha evolucionado positivamente, en otros 47 no se evoluciona de acuerdo con lo deseado y en los restantes la tendencia se mantiene o no es relevante. Por objetivos, los que cuentan con más evoluciones positivas que negativas de sus indicadores han sido nueve: el ODS2 (Hambre cero), el ODS5 (Igualdad de género), el ODS7 (Energía asequible y no contaminante), el ODS9 (Industria, innovación e infraestructura), el ODS10 (Reducción de las desigualdades), el ODS11 (Ciudades y comunidades sostenibles), el ODS13 (Acción por el clima), el ODS16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y el ODS17 (Alianzas para lograr los objetivos). Los que peor han evolucionado han sido cinco: el ODS1 (Poner fin a la pobreza), el ODS3 (Salud y bienestar), el ODS4 (Educación), el ODS8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS12 (Producción y consumo responsables). Los ODS6 (Agua limpia y saneamiento) y 15 (Vida de ecosistemas terrestres) tienen tantos indicadores con evolución positiva como con trayectoria negativa en el último ejercicio analizado.



En 55 indicadores, de los 111 fijados para medir la consecución de los ODS, se ha evolucionado positivamente, en otros 47 no se evoluciona de acuerdo con lo deseado y en los restantes la tendencia se mantiene o no es relevante



## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, JUNIO 2022

Los 58 proyectos impulsados del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén suman una inversión de más de 634 millones de euros en 2021

Las administraciones e instituciones responsables de la ejecución de los proyectos del *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* han invertido 634,46 millones de euros en el impulso de 58 proyectos estratégicos durante el pasado año. Así queda recogido en el *Informe de Ejecución 2021*, que elabora la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, y que fue aprobado el pasado 28 de junio, en sesión del Patronato de la entidad. El presidente de la Fundación y de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, destacó que “el balance en 2021 ha sido muy positivo, a pesar de la pandemia, gracias al trabajo colaborativo y planificado”.

El *Informe de Ejecución 2021* es el noveno que se realiza desde la puesta en marcha del II Plan Estratégico con el objetivo de conocer si los proyectos del Plan se están ejecutando de acuerdo a los compromisos adquiridos por cada patrono de la Fundación “Estrategias”. Reyes valoró “que se trata de una inversión histórica que ha permitido avanzar en infraestructuras, mejorar los espacios productivos, poner en marcha la IGP ‘Aceite de Jaén’ o el Palacio de Deportes ‘Olivo Arena’, en una apuesta por los grandes eventos culturales y deportivos de carácter nacional e internacional”. Asimismo, Reyes puso el foco de atención en la inversión realizada por parte de la Administración Provincial, que ha impulsado 45 proyectos en el último ejercicio y ha gestionado más de 133 millones de euros en actuaciones del II Plan.

En total, en los nueve años que lleva ejecutándose el II Plan Estratégico, las administraciones e instituciones han invertido más de 4.091 millones de euros en la im-

plementación de sus 62 proyectos. Además de la Diputación Provincial, en el año 2021, la Universidad de Jaén ha desarrollado actuaciones en 29, la Junta de Andalucía en 46, la Administración General del Estado en 8, el Ayuntamiento de Jaén en 13, la Confederación de Empresarios de Jaén en 10, las asociaciones para el desarrollo comarcales en 26, el sindicato UGT-Jaén en 6, Caja Rural de Jaén o su Fundación en 12 y CajaSur en 1.



Otro punto del orden del día fue la presentación del *modelo de gobernanza* que se va a utilizar para la elaboración del *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental (PEPLCCSA)*. Este plan lo impulsa la Diputación Provincial de Jaén y cuenta con el asesoramiento de la Oficina Técnica de la Funda-

ción “Estrategias”. Reyes destacó que “la Fundación y sus grupos de trabajo son el foro adecuado para implementar este *modelo de gobernanza* que nos permitirá tener el *Plan Estratégico Provincial de Lucha Contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental*”.

La directora de la Oficina Técnica, Inmaculada Herrador, comentó que “se pretenden poner en marcha las comisiones de trabajo del PEPLCCSA a partir del mes de septiembre” y que “estas estarán compuestas por los principales agentes del territorio, para lo que se solicita una especial implicación de los patronos”.

Por último, en la reunión del Patronato se presentaron las Cuentas Anuales (memoria anual, balance de situación y cuenta de resultados de la entidad en 2021), que fueron aprobadas por unanimidad.

# INFORME DE EJECUCIÓN DEL II PLAN 2021

En los nueve años que lleva ejecutándose el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén se han invertido más de 4.091 millones de euros en la implementación de sus 62 proyectos

Ya está disponible en la web de la Fundación “Estrategias” -[www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)- el Informe de Ejecución 2021 del II Plan Estratégico. Este documento da a conocer los valores alcanzados por muchos de los indicadores de seguimiento/evaluación establecidos para cada proyecto, la financiación con que han contado los mismos, así como los empleos directos e indirectos generados, cuando ha sido posible estimarlos.

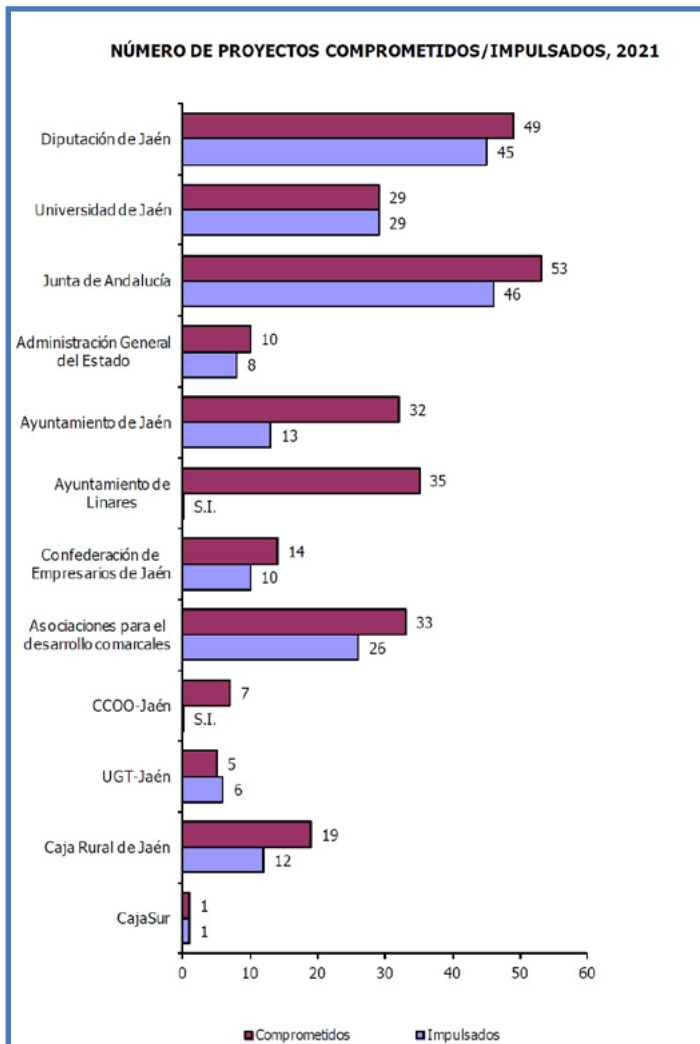
Esta edición es la novena de una serie que se elabora y publica –en formato digital- con carácter anual, a partir de la información facilitada por los patronos de la Fundación con competencias en la implementación del II Plan y con la información de otras entidades que, no formando parte del Patronato, han impulsado la ejecución de proyectos del Plan y los han identificado con el logotipo “ACTUACIÓN INCLUIDA EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE JAÉN”.

De los comprometidos en este ejercicio se han impulsado, en mayor o menor medida, 58 de ellos, por lo que en 3 no se ha identificado ninguna actuación. En concreto, han quedado sin impulsar en 2021 el proyecto 6.7 “Desarrollo de la Ley del Olivar”, el 3.8 “Jaén Servicios Industriales para la Innovación: Creación de un Centro de Innovación y Gestión del Conocimiento” y el 7.6 “Impulsar el desarrollo y, posteriormente, potenciar el Área Logística Puerta de Andalucía”.

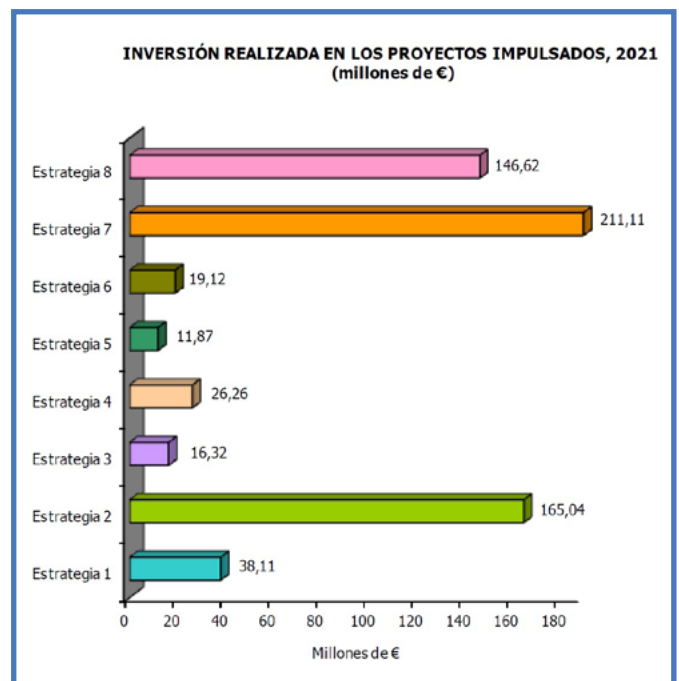


De los proyectos impulsados, 2 de ellos siguen en una fase muy inicial o prácticamente en estudio. Se encuentran en esta situación algunos de los proyectos de infraestructuras y transporte claves para el desarrollo de la provincia:

- El proyecto 7.2 “Líneas ferroviarias” recoge la unión directa Jaén-Granada por ferrocarril y la modernización y electrificación de la línea Almería-Linares y su adaptación a una de mayor capacidad. La única actuación desarrollada en 2021 ha sido la redacción del proyecto de acondicionamiento de paso inferior y recrecido de andenes de la Estación Linares-Baeza.
- El 7.3 “Interconexión de sistemas ferroviario-tranviario (Tren-Tram)”. Aún no se encuentra en funcionamiento el único tramo construido, en Jaén capital. En julio de



En la Carta de Compromisos con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén de 2021 los patronos asumieron el impulso de determinadas actuaciones en 61 de los 62 proyectos estructurantes que el mismo recoge. En concreto, solo se quedó sin comprometer en este ejercicio el proyecto 2.8 “Planes de Ordenación del Territorio (POT)”, si bien en el mismo ha desarrollado una acción la Diputación Provincial de Jaén.



## INFORME DE EJECUCIÓN DEL II PLAN 2021

2021 se formalizó el Convenio de Colaboración entre el Ayuntamiento de Jaén y la Junta de Andalucía para su puesta en funcionamiento, pero sigue sin ponerse en marcha.

No han avanzado tampoco de forma definitiva en este ejercicio otros 4 proyectos de infraestructuras, como son:

- El proyecto 7.1 “*Líneas ferroviarias de altas prestaciones*” (Jaén-Córdoba y Jaén-Alcázar de San Juan-Madrid). En 2021 se han llevado a cabo las siguientes actuaciones: ejecución de los trabajos de sustitución de carril en tramo Peñalajo (Ciudad Real)-Vilches (Jaén), licitación de dos contratos para mejorar la permeabilidad en el entorno de la Estación de Jaén y licitación en diciembre de 2021 del contrato “Obras de ejecución del Proyecto Constructivo de la Línea de Alta Velocidad Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén. Tramo Alcázar de San Juan-Manzanares. Actuaciones complementarias”.
- El 7.4 “*Actuaciones para mejorar la conexión por carretera de la provincia de Jaén*” (A-32, A-81, A-316 y A-306). En 2021 la Administración General del Estado ha continuado trabajando en los tramos Torreperogil-Villacarrillo y Villacarrillo-Villanueva del Arzobispo, pero aún no se han abierto a la circulación desdoblados. La Junta de Andalucía, por su parte, ha trabajado en la actualización de los proyectos de dos tramos de la A-316, que inició en 2020, y ha redactado y adjudicado el Proyecto de Trazado y Construcción “Mejora de seguridad vial de la carretera A-306, tramo: p.k. 41+850 al p.k. final 57+010. T.M. de Torredonjimeno (Jaén)”, que tampoco se ha desdoblado.

- El 7.8 “*Urbanismo y política de ciudades*”. La Diputación de Jaén ha realizado varios programas para el fomento de la movilidad sostenible y segura en entornos educativos y puso en marcha en 2019 un grupo de trabajo de movilidad sostenible de la provincia de Jaén. Sin embargo, no se ha creado ninguna de las estaciones intermodales de transporte recogidas en el proyecto.
- El 7.10 “*Mejorar la calidad del suministro eléctrico y construcción/ampliación de infraestructuras energéticas*”. En 2021 han continuado los trabajos de ejecución del proyecto “Línea Aérea de Transporte de Energía Eléctrica a 400kV doble circuito Baza-Caparacena” en Granada,

que afectará a la provincia de Jaén, cuando la misma esté terminada. Los trabajos ya están al 90% y se prevé que a finales de 2022 pueda entrar en funcionamiento. Este proyecto resuelve algunas carencias de la provincia en esta materia, pero quedan otras muchas a las que dar respuesta.

Se han contabilizado 52 proyectos que sí que tienen un grado de ejecución mayor a los relacionados anteriormente y que han avanzado en este ejercicio, que se detallan en el *Informe de Ejecución*.

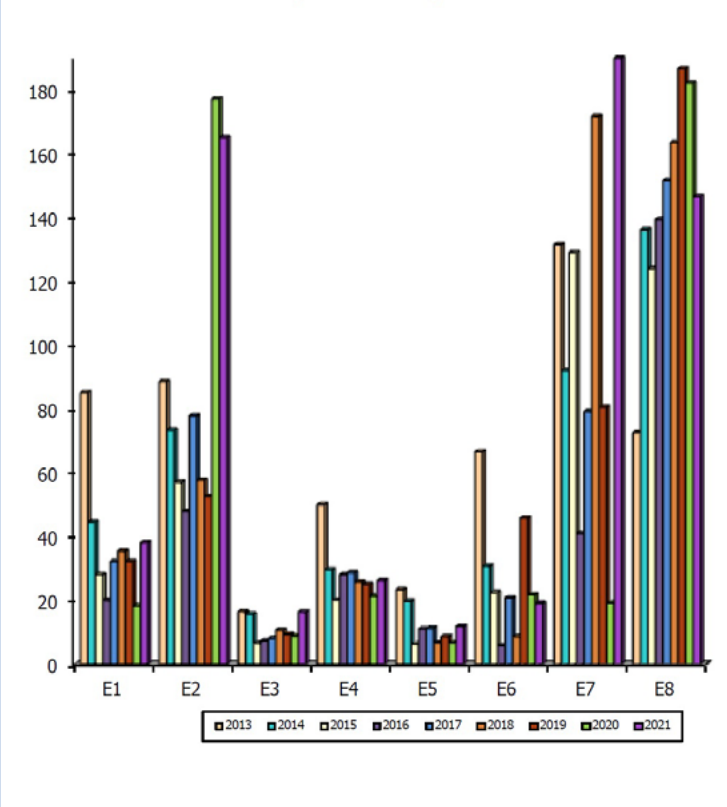
Por lo que respecta a la financiación, se ha identificado en 2021 una inversión de 634,46 millones de euros en actuaciones recogidas en el *II Plan Estratégico de la provincia de Jaén* o en aquellas otras acciones directamente vinculadas a los proyectos estructurantes del II Plan, la más alta de toda la serie. Esta cantidad viene a sumarse a los 455,68 millones

de euros invertidos en 2020, a los 440,88 de 2019, a los 480,20 de 2018, a los 409,66 de 2017, a los 300,61 de 2016, a los 393,59 de 2015, a los 442,06 de 2014 y a los 534,14 millones que se invirtieron en 2013. En total, se han contabilizado 4.091,28 millones de euros invertidos en nueve años.

Si se distribuyen los 634,46 millones de euros por Estrategias, en 2021 la mayor parte de la inversión recae en la número 7 “*Jaén, provincia bien comunicada*” (211,11), en la 2 “*Jaén, calidad ambiental*” (165,04) y en la 8 “*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*” (146,62 millones de euros). Los restantes 111,69 millones se reparten entre la Estrategia 1 “*Jaén, industrial*” (con una inversión de 38,11 millones de euros), la 4 “*Jaén, cultural y educativa*” (26,27), la 6 “*Jaén, centro mundial del aceite de oliva*” (19,12), la 3 “*Jaén, innovadora*” (16,32) y la 5 “*Jaén, paraíso interior*” (11,87 millones).

En el presente informe se ha identificado, por primera vez, la financiación proveniente de *Next Generation* u otros Fondos Europeos, que ha ascendido a 48 millones de euros en el pasado año. Por estrategias, le corresponden a la Estrategia 1 “*Jaén, industrial*” 23,80 millones de estos fondos, a la 2 “*Jaén, calidad ambiental*” 12,66, a la 3 “*Jaén, innovadora*” 1,62, a la 5 “*Jaén, paraíso interior*” 2,39, a la 6 “*Jaén, centro mundial del aceite de oliva*” 5,43, a la 7 “*Jaén, provincia bien comunicada*” 1,17 y a la 8 “*Jaén, provincia para la convivencia y el bienestar social*” 0,92 millones de euros. No se ha registrado financiación europea para la Estrategia 4 “*Jaén, cultural y educativa*”.

INVERSIÓN REALIZADA EN LOS PROYECTOS IMPULSADOS, 2013-2021  
(millones de €)



## XII CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

*El emprendimiento rural ha centrado la temática del XII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, que tuvo lugar en Huelma el pasado 23 de junio*

El pasado 23 de junio, en el Centro de Servicios Sociales de Huelma, tuvo lugar el *XII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural*, que ha sido dirigido por Antonio Martín Mesa, catedrático de Economía Aplicada, y Juan Carlos Rodríguez Cohard, profesor titular del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén, y en el que han colaborado el Ayuntamiento de Huelma, el Centro Asociado de la UNED de Jaén, la Asociación para el Desarrollo Rural de Sierra Mágina, la Fundación “Estrategias” y el Instituto de Estudios Gienenses. Esta nueva edición, en la que se han inscrito más de 40 personas, ha centrado su temática en el emprendimiento, un tema clave en la actualidad para el desarrollo económico, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, la sostenibilidad y el proceso de pérdida de población al que se encuentran sometidos actualmente



Fermín Lucena, OTRI Universidad de Jaén

dimiento, desde técnicos, investigadores, personas emprendedoras y gestores públicos de diferentes ámbitos que han incidido en la materia desde el punto de vista nacional, autonómico y provincial”.



Inauguración del XII Curso de Planificación Estratégica

los espacios rurales. En este sentido, durante la jornada, se dio a conocer cómo los procesos emprendedores de la población indican directa y positivamente en el ámbito local, y de cómo el espacio rural se puede beneficiar del



Juan Carlos Rodríguez Cohard, Universidad de Jaén

El alcalde de Huelma, Francisco Manuel Ruiz, el gerente del GDR Sierra Mágina, José García, la directora del Centro Asociado de la UNED en Jaén, María Luisa Grande, la vicepresidenta y directora del IEG, Adela Tarifa, y el director del *XII Curso de Planificación Estratégica Territorial y Desarrollo Rural*, Antonio Martín Mesa, fueron los encargados de inaugurar esta nueva edición, cuya primera



Francisco Liñán, Universidad de Sevilla

recurso que supone la motivación emprendedora de su población, mediante la opción profesional de materializar una idea de negocio.

Antonio Martín Mesa destacó que “en este curso se ha contado con un panel de personas expertas en empre-



Francisco López, Fundación Fulgencio Meseguer

## XII CURSO PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO RURAL

ponencia fue impartida por Francisco Liñán, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla, que se centró en el perfil de los emprendedores rurales andaluces según datos GEM.



Begoña Suárez, Ministerio de Igualdad

Posteriormente, Fermín Lucena, técnico de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) y profesor asociado de la UJA, pronunció una conferencia bajo el título “El papel de la Universidad de Jaén en el ecosistema innovador y emprendedor provincial. Empezar desde la Universidad”.

Tras un breve receso, la jornada continuó con la ponencia “Áreas rurales, emprendimiento y desarrollo”, a cargo de Juan Carlos Rodríguez Cohard, profesor titular del



Rosa Siles, Andalucía Emprende

Departamento de Economía de la Universidad de Jaén. Seguidamente, el gerente de la Fundación Fulgencio Meseguer, Francisco López, dio a conocer los recursos para emprender en el ámbito rural y desde el Instituto de las Mujeres del Ministerio de Igualdad, la subdirectora para el Emprendimiento de esta entidad, Begoña Suárez, presentó el “Programa Desafío Mujer Rural”.

La segunda parte de la jornada, continuó con las conferencias “Empleo y Empresa: Instrumentos para su impulso en el medio rural de la provincia de Jaén”, que fue impartida por Antonio Galán, que en ese momento era el director del Área de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén; y el “Emprendimiento rural: claves para hacerlo posible. Andalucía



María Jesús Hernández, Equipo GEM Jaén

Emprende, tu referente para empezar”, que fue pronunciada por Rosa Siles, directora-gerente de Andalucía Emprende.

Seguidamente, la catedrática de Organización de Empresas y coordinadora del Equipo GEM Jaén, María Jesús Hernández; se centró en dar a conocer la metodología GEM y dinámica emprendedora de la provincia de Jaén 2020/2021.



Mesa redonda: Experiencias de éxito de emprendimiento

Puso el broche final a esta jornada la mesa redonda “Experiencias de éxito de emprendimiento en el mundo rural”, que fue moderada por José García, gerente del GDR Sierra Mágina, y en la que participaron: Fernando López, del Grupo Thuelma - Oleoturismo 1941; Manuel Expósito, Andunatura; y Javier Fernández, de Capigran (Asociación Nacional de Caprino de Raza Murciano-Granadina).



Antonio Martín Mesa durante la clausura del curso

## POTENCIACIÓN/DIVERSIFICACIÓN DEL USO DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN

*El grupo de trabajo que aborda el uso del aceite de oliva virgen plantea veintitrés propuestas de proyectos estratégicos*

El grupo de trabajo encargado de abordar la potenciación/diversificación del uso del aceite de oliva virgen, liderado por Citoliva y coordinado por la Fundación “Estrategias”, volvió a reunirse, el pasado 19 de mayo, al objeto de analizar las veintitrés propuestas de proyectos estratégicos realizadas por las personas expertas y miembros que la componen.

Estas propuestas pueden dividirse en cuatro bloques: el de investigación, el de promoción/divulgación, el de formación y el de oleoturismo.

Dentro del bloque de investigación, se recogen proyectos relacionados con el estudio de las propiedades del aceite de oliva virgen, la incorporación de estas en matrices alimentarias, la mejora del perfil lipídico de todos los alimentos a través de numerosos procesos culinarios (fritura, conservas, productos cárnicos, productos de chocolate, etc.) o la potenciación del uso del aceite en determinados segmentos de población, de edad, geriátricos, hospitales o comedores escolares. Dentro del bloque de promoción, se plantean actuaciones para hacerla desde el punto de vista más doméstico, de la educación y de las empresas agroalimentarias. Asimismo, se propone fomentar el uso de aceite de oliva en las escuelas de hostelería y por los prescriptores. Y, en el último bloque, se apuesta por iniciativas en torno al oleoturismo, contemplando toda la trazabilidad, desde el olivo hasta que se incorpora a los alimentos.

El siguiente paso será definir, en los casos en los que no se haya hecho aún, los agentes que impulsarán y se implicarán en la ejecución de los proyectos, que fueron bien valorados por los asistentes.



Este grupo de trabajo, que fue constituido el pasado mes de febrero, fue propuesto en la última reunión de la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 6: Jaén, centro mundial del aceite de oliva del II Plan*. En esta ocasión, se contó con la participación de personas expertas en la materia procedentes de administraciones, instituciones, entidades y empresas jaennenses vinculadas al sector del aceite de oliva y al agroalimentario. En concreto, han asistido representantes de la Fundación Citoliva, de la Diputación Provincial de Jaén, de la Junta de Andalucía, de las subdelegaciones del Gobierno de Jaén y de Málaga, de la Universidad de Jaén, de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén, de la Cámara de Comercio de Andújar, del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Sierra Mágina, de la S.C.A. Ecológica La Olivilla, de Family Biscuits, de Barmes Olio, S.L., de Doña Jimena, de Patatas Fritas Santo Reino y de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”.

## PORTAL INDICADORES DE DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE JAÉN

*El portal Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén registra 91.560 visitas en sus cinco años de andadura*

El portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*, plataforma que puso en marcha la Fundación “Estrategias” con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y la colaboración de la Diputación Provincial en mayo de 2017, ha recibido 91.560 visitas en sus cinco años de existencia. Durante este periodo, la herramienta ha registrado 22.352 usuarios procedentes de 924 ciudades de 72 países de todo el mundo, entre los que están España, Estados Unidos, Indonesia, México, Colombia, Perú, Argentina, Ecuador, Venezuela, Hong Kong, Guatemala, Chile, Bolivia, Panamá, República Dominicana, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Francia y Reino Unido.

El portal se puso en marcha al objeto de conocer la situación y evolución socioeconómica de los municipios y comarcas jaennenses. Asimismo, facilita la comparación de estos ámbitos territoriales con la provincia de Jaén, Andalucía y España. En total, la plataforma recoge, aproximadamente, 360.000 datos. Las variables pueden consultarse desde el ejercicio 2007 hasta la actualidad. En este lustro, además de mejorar



su funcionalidad, se ha continuado con la labor de inserción y actualización de indicadores, que se realiza desde la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”. Además de incrementar el número de índices, en 2020 se apostó por la incorporación de variables que permiten medir la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, y en 2021 se añadieron otras relacionadas con la huella de carbono (emisiones de gases de efecto invernadero y capacidad de sumidero).

# PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Pedro Bruno, diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático



**P**edro Bruno Cobo (Jaén, 1974). Es secretario general de la Agrupación Local del PSOE de Espeluy desde octubre de 2008 hasta la actualidad. Ha sido secretario de Economía y Empleo de la ejecutiva provincial en el periodo 2008-2012 y de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural desde 2012 hasta 2017. Asimismo, desde el año 2012 es coordinador regional de la Organización Sectorial de Emprendedores del PSOE y miembro del comité director del PSOE andaluz. En su trayectoria política ha ocupado el puesto de concejal de Cultura, Juventud, Deportes y Festejos en el Ayuntamiento de Espeluy en el mandato 1999-2003, año en el que pasó a ser alcalde de esta localidad, un cargo que ostentó hasta junio de 2015. También fue consejero del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén desde 2008 hasta 2010. Desde junio de 2015 hasta la actualidad ostenta el cargo de diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente y Cambio Climático en la Diputación de Jaén.

## ¿En qué consiste el Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental?

No debemos olvidar que Andalucía y por ende la provincia de Jaén, va a ser unos de los territorios más afectados por el cambio climático. Este plan es un conjunto de actuaciones para dar respuesta a esta situación y a sus consecuencias. Por ello, las propuestas que contiene se enfocan no solo en la reducción de gases efecto invernadero que lo provocan, sino también en la adaptación a los efectos del cambio climático, acompañado por propuestas de comunicación y participación a la ciudadanía, ya que es importantísima la colaboración de las distintas administraciones, del sector privado y la corresponsabilización ciudadana, si queremos conseguir verdaderos resultados. Para la elaboración de este plan se han tenido en cuenta las directrices establecidas desde Europa, el Gobierno de España y la Comunidad Autónoma de Andalucía.

El plan tiene el objetivo provincial de contribuir a luchar contra el cambio climático en función de nuestra naturaleza y actividades económicas, sirviendo como marco de referencia a las planificaciones que tienen que realizar por obligatoriedad nuestros municipios según la ley 8/2018 de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía.

Con este fin y con el de que las planificaciones locales sean útiles para los municipios y cumplan con la legislación vigente, desde la Diputación Provincial hemos basado la realización del mismo en la *Guía para la elaboración de Planes Municipales contra el Cambio Climático*, puesta a disposición de las administraciones locales por parte de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, al objeto de facilitar la elaboración de estos planes.

## ¿Por qué se pone en marcha?

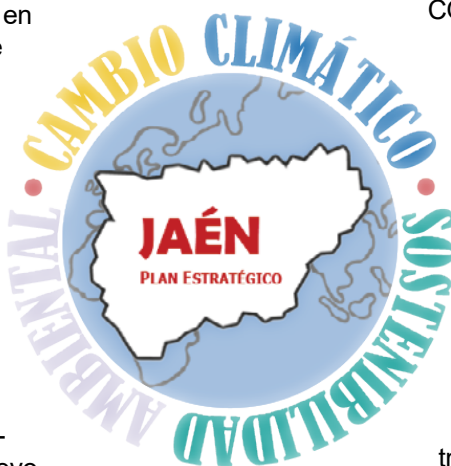
Para explicarlo, tengo que citar algunos antecedentes políticos:

Aunque nuestro país perdió un tiempo importante por el negacionismo al cambio climático por parte de algunos gobiernos, el Acuerdo de París de 2015, ratificado oficialmente por la UE el 5 de octubre de 2016, es un hito importante para esta puesta en marcha ya que, por primera vez, es un acuerdo vinculante mediante el cual los países firmantes se comprometen a combatir el cambio climático y adaptarse a sus efectos. Ello implica redoblar los esfuerzos para no superar la cota de 1,5 grados a finales de este siglo y alcanzar la neutralidad climática en 2050 (es decir, que la cantidad de CO<sub>2</sub> liberado a la atmósfera (el principal gas causante del calentamiento global) por la actividad humana sea equivalente a la que absorben los sumideros naturales, como los bosques).

Posteriormente, la mencionada Ley 8/2018 de 8 de octubre, de medidas frente al cambio climático y para la transición hacia un nuevo modelo energético en Andalucía establece como instrumentos de planificación el Plan Andaluz de Acción por el Clima 2021-2030 y los Planes Municipales contra el Cambio Climático.

Por su parte, el Gobierno de España, en enero de 2020, declara la emergencia climática y ambiental en respuesta al consenso generalizado de la comunidad científica, que reclama la acción urgente para salvaguardar el medio ambiente, la salud y la seguridad de la ciudadanía.

Además, y según la Ley 7/2021, de 20 de mayo, de cambio climático y transición energética, el objetivo es asegurar el cumplimiento, por parte de España, de los objetivos del Acuerdo de París facilitando la descarbonización de la economía española, su transición a un modelo circular, de modo





# PLAN ESTRATÉGICO PROVINCIAL DE LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

que se garantice el uso racional y solidario de los recursos; y promover la adaptación a los impactos del cambio climático y la implantación de un modelo de desarrollo sostenible que genere empleo decente y contribuya a la reducción de las desigualdades.

En definitiva, tenemos acuerdos, instrumentos y normativa que ampara la acción que vamos a realizar porque por desgracia el Cambio Climático es ya una realidad.

## ¿Qué papel juega la Diputación Provincial de Jaén en el diseño de los Planes Municipales de Lucha contra el Cambio Climático?

Como Administración local de ámbito provincial, no podemos obviar nuestro papel de apoyo a nuestros ayuntamientos y nuestra responsabilidad en la promoción de determinadas políticas estratégicas como son, en este caso, las relacionadas con la lucha contra el cambio climático, la adaptación al incremento de temperaturas y la comunicación a la sociedad de estas medidas, para cuyo cumplimiento es necesaria la participación individual y colectiva de la ciudadanía.

La Diputación Provincial de Jaén tiene una larga trayectoria en el apoyo a los ayuntamientos para trabajar por planificación para la sostenibilidad ambiental y la lucha contra el cambio climático, como demuestran los trabajos del Pacto de los Alcaldes desde 2009, en el que 87 ayuntamientos firmaron tal compromiso con la colaboración de la Diputación, para realizar planes, desarrollarlos y hacerles un posterior seguimiento. En este caso, solo se planteaban acciones de mitigación. Ahora, las planificaciones y la acción exigen mucho más.

Por ello, actualmente, la Diputación de Jaén también se ha puesto a disposición de los ayuntamientos para realizar los Planes Municipales contra el Cambio Climático para todos los ayuntamientos que lo soliciten. Hasta la fecha tenemos 31 ayuntamientos interesados.

## ¿Cómo se articula el modelo de gobernanza que se va a establecer?

La realización de este plan se valoró en el seno del Grupo Interdisciplinar para la lucha contra el Cambio Climático, formado por responsables de todas las áreas de la Diputación. Posteriormente, se constituyó un Grupo Motor, compuesto por personal técnico de la Administración provincial más estrechamente vinculado a las “áreas estratégicas” que marca la Ley 8/2018 de mitigación de emisiones y transición energética y adaptación al cambio climático. Este Grupo está coordinado por el Área de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático y es el encargado tanto de valorar los diferentes “retos” a los que se enfrenta la provincia de Jaén en esta materia, como de proponer actuaciones para afrontarlos. Una vez confeccionado el primer borrador de propuestas de actuaciones estratégicas, este deberá ser valorado y validado por el Grupo Interdisciplinar para la lu-

cha contra el Cambio Climático de la Diputación Provincial de Jaén, que está conformado por los directores de las distintas áreas de la Administración provincial.

Una vez validadas las propuestas iniciales, estas deberán ser analizadas, debatidas y valoradas por los principales agentes del territorio. Para ello, desde la Fundación “Estrategias” se pondrán en marcha diferentes Comisiones de Trabajo. Se convocarán tantas comisiones como ámbitos estratégicos se estime oportuno analizar.

Las *comisiones* estarán integradas por los actores que son partes interesadas o pueden verse involucrados en el ámbito del plan, como agentes impulsores, implicados o como receptores de las actuaciones. En concreto, según apunta la *Guía para la elaboración de Planes Municipales contra el Cambio Climático*, los posibles integrantes de estas comisiones serían: agencias regionales y locales de energía; sector agricultura, ganadería, acuicultura y pesca; socios financieros como bancos, fondos privados (colaboración público-privada); instituciones como cámaras de comercio, colegios de arquitectos e ingenie-

ros; suministradores de energía, compañías de servicios públicos; organismos de transporte/movilidad: compañías de transporte público/privadas; el sector de la construcción: compa-

ñías constructoras, promotores, etc.; comercio, industria y turismo (en el caso de que la industria turística represente una parte importante de las emisiones); representantes de la sociedad civil, incluyendo estudiantes, trabajadores, ONGs, etc.; Universidad y expertos, consultores, etc.; representantes de administraciones regionales y/o municipios, con el fin de garantizar la coordinación y coherencia con los planes y acciones que se lleven a cabo a otros niveles; administraciones públicas con competencias en la gestión del uso de la tierra, recursos hídricos, costas, infraestructuras portuarias, aéreas y ferrocarril, urbanización y ordenación del territorio.

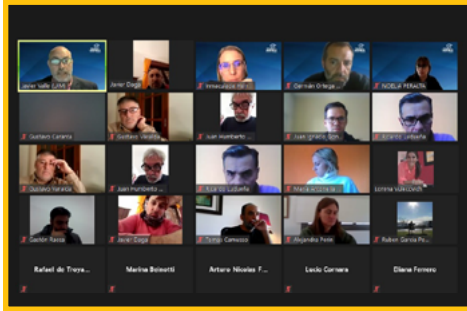
La secretaría de las comisiones correrá a cargo de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, que será la encargada de convocar las reuniones a celebrar por las diferentes *comisiones* y coordinar las sesiones.

La participación ciudadana es esencial para que el plan sea asumido por la sociedad, por lo que también es necesario contar con herramientas, como cuestionarios online, que permitan conocer la opinión de la mayor parte de la ciudadanía en el proceso de planificación.

Por todo ello, animo a la ciudadanía a que participe, y de forma activa, en la elaboración de este plan provincial de lucha contra el cambio climático, para contar con el mayor número de personas en representación del tejido social y económico de nuestra provincia, así como de nuestros municipios, definiendo las medidas a realizar e identificando a las administraciones y sectores que le competen su ejecución.

Una vez validadas las propuestas iniciales, estas deberán ser analizadas, debatidas y valoradas por los principales agentes del territorio. Para ello, desde la Fundación “Estrategias” se pondrán en marcha diferentes Comisiones de Trabajo.

## PARTICIPACIÓN EN JORNADAS



**E**l 4 de mayo, Inmaculada Herrador pronunció una ponencia, dentro del Programa de Formación en Promoción Industrial y Desarrollo Local, que se desarrolla en el ámbito operativo de la RED-MIIEC (Red de Municipios Industriales, Innovadores y Exportadores) a iniciativa del Ministerio de Industria de Córdoba (Argentina).

La directora de la Oficina Técnica de la Fundación "Estrategias" participó, el pasado 9 de junio, en la mesa de diálogo de la Jornada de presentación del Informe sobre Financiación Participativa (Crowdfunding) en España 2021, que fue organizada por el Consejo Social de la Universidad de Jaén.



### UN PASO MÁS...

... para conseguir un Jaén saludable



La UJA ya cuenta con el informe favorable de la DEVA (Dirección de Evaluación y Acreditación de la Agencia Andaluza del Conocimiento) para que pueda impartir, a partir de septiembre, el Grado de Medicina. **"Implantación de los estudios de Medicina en la Universidad de Jaén", actuación incluida en el II Plan Estratégico.**



II Plan  Estratégico  
de la provincia de Jaén



# CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre  
junto a las iniciativas empresariales  
que potencian el desarrollo económico  
y social de nuestra provincia.  
Comprometidos con Jaén.

**SOCIALMENTE  
RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

