



El pasado 23 de diciembre tuvo lugar una sesión del **Patronato de la Fundación “Estrategias”**, en la que **se aprobó la incorporación de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Linares y de Andújar como nuevos patronos de la entidad**. El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, agradeció “a los dos entes camarales su aceptación” y desta-

có “el papel fundamental que juegan las Cámaras de Comercio en el desarrollo de la provincia de Jaén”. Asimismo, en la reunión se acordó impulsar durante el próximo año **61 de los 62 proyectos que recoge el II Plan**, a través de la aprobación de la **Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan para 2022**. En la sesión también se aprobaron **el presupuesto y el Plan de Actuación de la Fundación**.

Las páginas de este nuevo número del Boletín informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén recogen **tres entrevistas: al presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)**, Bartolomé González Ruiz, que se incorporó al Patronato de la Fundación “Estrategias” en octubre de 2021, junto



**Bartolomé González,**  
presidente de la CEJ



**José María Villén,** presidente  
de la Cámara de Linares



**Eduardo Criado,** presidente  
de la Cámara de Andújar

a Juan Ignacio Zafrá Berra, director Territorial de Andalucía Oriental de CaixaBank; y a los **presidentes de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Linares y de Andújar**, José María Villén Lozano y Eduardo Criado García, que entraron a formar parte de la entidad el pasado 23 de diciembre.



# Editorial

La Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” fue constituida en 1999, incorporándose como patronos fundadores: la Diputación Provincial (presidencia), la Universidad de Jaén (vicepresidencia), la Junta de Andalucía, los ayuntamientos de Jaén y de Linares, la CEJ, la Cámara de Comercio de Jaén, UGT, CCOO, Caja Rural de Jaén, Unicaja, Caja de Jaén (que fue absorbida por la anterior), CajaSur, CajaGranada (actualmente CaixaBank) y las asociaciones para el desarrollo Alto Guadalquivir (actualmente Sierra de Cazorla), Sierra Mágina, La Loma y Las Villas, Sierra de Segura, Sierra Sur, La Campiña, El Condado y Comarca Norte.

Unos años más tarde, en 2005, se suman como patronos el subdelegado/a del Gobierno de España en Jaén, ya que la administración estatal no estaba representada inicialmente en el Patronato, y la asociación para el desarrollo PRODECAN.

En la reunión de la Fundación celebrada el pasado 8 de octubre, los patronos acordaron, por unanimidad, invitar a las Cámaras de Linares y de Andújar a formar parte del Patronato, dado que con su incorporación se cubre el hueco dejado por la extinta Cámara de Jaén y se enriquece la labor que la Fundación lleva a cabo en pro del desarrollo económico y social de la provincia.

Las Cámaras de Linares y de Andújar han participado y colaborado activamente en el trabajo desarrollado por la Fundación “Estrategias” desde sus inicios, a través de las mesas de trabajo y comisiones constituidas en su seno, pero su aportación puede ser mucho más rica formando parte de su Patronato. En este sentido, cabe apuntar que los fines de la Fundación están totalmente en línea con los propios de las Cámaras y que de su participación saldrán, sin duda, importantes sinergias, al propiciarse una mayor representación del tejido empresarial de la provincia en el Patronato.



Los fines de la Fundación están totalmente en línea con los de las Cámaras y de su participación saldrán importantes sinergias



## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, DICIEMBRE 2021

*Las Cámaras Oficiales de Comercio de Linares y de Andújar se incorporan como nuevos patronos de la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”*

En la sesión del Patronato de la Fundación “Estrategias”, que tuvo lugar el pasado 23 de diciembre en la Sala San Vicente del Antiguo Hospital San Juan de Dios, se aprobó la incorporación de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Servicios de Linares y de Andújar como nuevos patronos de la entidad. El presidente de la Fundación “Estrategias” y de la Diputación Provincial, Francisco Reyes, agradeció “a los dos entes camerales su aceptación como patronos de la Fundación”. Asimismo valoró “el papel fundamental que juegan las Cámaras Oficiales de Comercio en el desarrollo de la provincia de Jaén”.

José María Villén, presidente de la Cámara de Comercio de Linares, declaró “sentirse orgulloso de la incorporación de la Cámara a la que representa en el seno del Patronato de la Fundación”. Asimismo, manifestó “que se ponen a disposición para trabajar aportando sus conocimientos y su capacidad de asesoramiento en el ámbito de la formación”. Por su parte, Ana Peña, gerente de la Cámara de Comercio de Andújar, agradeció “la oportunidad que se le ha dado a su Cámara de formar parte de la Fundación, una entidad fundamental para el desarrollo de la provincia de Jaén”.

Por otra parte, en la sesión del Patronato se acordó impulsar durante el presente año 61 de los 62 proyectos que recoge el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, a través de la aprobación de la *Carta de Compromisos de los patronos con el II Plan para 2022*.



Francisco Reyes hizo hincapié en que “2022 debe ser el año de decir adiós a la pandemia, pero también una oportunidad, desde el punto de vista de los presupuestos, para la provincia de Jaén y para nuestro país”. Señaló, asimismo, que “con los fondos *Next Generation*, 140.000 millones de euros van a venir de Europa y nos van a ayudar a dinamizar nuestra economía y a abordar situaciones que tenemos que resolver de manera inmediata para que nuestro país sea un territorio competitivo”.

La *Carta de Compromisos* aprobada en el Patronato es la décima que se suscribe desde la puesta en marcha del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén. En concreto, para

## PATRONATO DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”, DICIEMBRE 2021

2022, la Diputación Provincial ha previsto realizar actuaciones en 49 proyectos del II Plan; la Universidad de Jaén se implicará en 28; la Junta de Andalucía en 51; la Administración General del Estado en 10; los ayuntamientos de Jaén y de Linares en 32 y 37, respectivamente; la Confederación de Empresarios de Jaén en 15; las Cámaras de Comercio de Linares y de Andújar en 11 y 21, respectivamente; CCOO en 7; UGT en 6; Caja Rural de Jaén en 19; CajaSur en 1; CaixaBank en 4; y las asociaciones para el desarrollo comarcales, que han renovado sus compromisos para 2022, en más de una treintena de actuaciones.



Otro de los puntos abordados en el orden del día fue la aprobación del presupuesto y el *Plan de Actuación* de la Fundación para 2022. La directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, expuso las principales actividades que se tiene previsto desarrollar en el próximo ejercicio, entre las que destacan continuar con la localización de la Agenda 2030 en la provincia de Jaén; la celebración de las reuniones de

Comisiones y Subcomisiones de Seguimiento e Impulso de Estrategia; la elaboración del *Observatorio económico*, del noveno *Informe de Ejecución del II Plan* y de la décimo primera *Carta de Compromisos*; la actualización del *Cuadro de Mando Integral* (en marzo y septiembre) y de los indicadores para medir el *Impacto de la crisis provocada por la COVID-19*; el mantenimiento del portal *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*; y la asistencia técnica para la elaboración del *Plan Estratégico Provincial de Lucha contra el Cambio Climático y la Sostenibilidad Ambiental*.

En 2022 está previsto también que la Fundación “Estrategias” pase a formar parte, como socio colaborador, de la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030 de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y se seguirá colaborando activamente con el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI).

En la web de la Fundación puedes consultar la *Carta de Compromisos de los Patronos* y el *Programa de actividades de la Fundación “Estrategias”* para 2022.

## JAÉN EN CIFRAS

*Cuatro herramientas para medir la evolución de la provincia de Jaén, al alcance de tu mano*

En estos momentos la Fundación “Estrategias” se encuentra inmersa en la campaña de comunicación “Jaén en cifras”, con la que quiere dar a conocer las cuatro herramientas que tiene a disposición la provincia de Jaén para medir su evolución: el *Observatorio Económico*, el *Cuadro de Mando Integral del Plan Estratégico*, el portal de *Indicadores de desarrollo municipales* y la sección *Impacto Crisis COVID-19*.

Durante el mes de diciembre se han emitido cuñas publicitarias y se han publicado anuncios en prensa escrita. Asimismo, se ha editado el folleto “Jaén en cifras” y se están elaborando vídeos promocionales para llegar mejor a la ciudadanía jiennense, que se han publicado en redes sociales (Facebook y Twitter) y en el canal Youtube de la Fundación “Estrategias”.



Accede a los vídeos



Descárgate el folleto



## ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Bartolomé González, presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén (CEJ)



**B**artolomé González (Úbeda, 1976) es empresario de primera generación, con una dilatada experiencia en el mundo de la empresa, al que se vinculó en 1996 con la creación de su primera firma, Asyrep, primera compañía del sector de reparaciones en el hogar para aseguradoras en la provincia. Tras Asyrep fundó Camdesa, empresa de desatranques y limpieza industrial.

Actualmente, su actividad empresarial está diversificada en el sector de telecomunicaciones, cultura y turismo. Asimismo, es presidente desde 2003 de la Asociación Local de Comercio, Industria y Servicios de Úbeda (ALCISER) y vicepresidente desde 2017 de la Asociación Nacional de Empresas Reparadoras de Hogar para compañías aseguradoras (AESAs). Fue presidente y fundador de la Asociación de Desarrollo Turístico de Úbeda y Baeza (TUBBA). Desde junio de 2021 es presidente de la Confederación de Empresarios de Jaén.

La CEJ fue una de las instituciones que impulsaron la creación de la Fundación “Estrategias”. ¿Qué papel debe de tener el empresariado en el desarrollo socioeconómico de la provincia?

Considero que el papel de la empresa en el desarrollo socioeconómico de un territorio debe ser protagonista. La empresa es la responsable de generar empleo y riqueza y, durante la pandemia, hemos comprobado que ha funcionado como un verdadero escudo social. Por este motivo, desde la CEJ defendemos que cualquier iniciativa o política que se ponga en marcha para impulsar el progreso de nuestra provincia debe tener como referente a la empresa, sus necesidades y sus estrategias. Evidentemente, la labor de la administración y el resto de agentes sociales es imprescindible, porque una acción dialogada y consensuada amplifica resultados y acorta el margen de error siempre.

¿Qué destacaría de la labor que ha desarrollado la Fundación “Estrategias” hasta la fecha? ¿Qué retos cree que tiene planteados para el futuro?

La labor de la Fundación Estrategias ha sido imprescindible para definir el procedimiento de trabajo del II Plan Estratégico de la provincia y definir las acciones con las que dar cumplimiento a sus objetivos. En mi opinión, una de las grandes fortalezas de la Fundación es su carácter vivo y su capacidad para, sin perder de vista los grandes desafíos que la motivan, reorientar el trabajo de manera paralela a un momento concreto. Así, tras los cambios que ha supuesto la pandemia, uno de los retos que debe plantearse la Fundación es el de promover las sinergias necesarias entre los proyectos del Plan y los objetivos del “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia” para que nuestras pymes, que representan el 99% del tejido empresarial, encuentren la “palanca”

Es fundamental fortalecer el tejido industrial de la provincia de Jaén, con estrategias que impliquen facilitar la llegada de proyectos tractors a nuestro territorio

para acceder a los Fondos Europeos de Reconstrucción y avancemos en la transformación y modernización de nuestro tejido productivo.

El pasado 23 de diciembre se aprobó la nueva *Carta de Compromisos de los Patronos con el II Plan Estratégico*. ¿Qué proyectos tiene previsto impulsar la CEJ?

Somos realistas respecto al momento que estamos viviendo y sobre la situación -deficitaria- que, a día de hoy, seguimos teniendo como territorio en términos de competitividad. Considero más necesario seguir trabajando en los objetivos que aún no hemos logrado, fundamentalmente en materia industrial y de infraestructuras, desde una visión más amplia, que incorpore estrategias de sostenibilidad y digitalización y allane el camino de la recuperación a nuestras empresas, mejorando las herramientas de financiación y promoviendo los cambios necesarios para orientarnos hacia las demandas y dinámicas de este nuevo ciclo.

Como presidente de su institución, se le va a encomendar coordinar la *Comisión de Seguimiento e Impulso de la Estrategia 1: Jaén, industrial*. ¿Qué proyectos de esta Estrategia considera imprescindibles para Jaén?

En principio, como decía, existe la urgencia de seguir mejorando las herramientas de financiación con el fin de evitar que perdamos más tejido productivo por falta de liquidez.

Pero también es fundamental fortalecer el tejido industrial de la provincia, con estrategias que impliquen facilitar la llegada de proyectos tractors a nuestro territorio y suscitar sinergias

con el tejido auxiliar de la provincia. Hay que orientar buena parte de los esfuerzos para lograr crecer en sectores con mucho potencial en nuestro territorio como el logístico y, por supuesto, seguir mirando hacia el exterior, donde el margen de crecimiento es enorme.

# ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

José María Villén, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares



**J**osé María Villén (Linares, 1954). Es ingeniero técnico industrial. Empezó su actividad laboral en Úbeda, en 1974, en la empresa instaladora Sánchez Pulido. En 1980 se trasladó a Linares, donde montó su propia empresa instaladora, que compatibiliza con MOVI, S.L., que fundó junto a Tomás Molina, de Construcciones Molina e Hijos. Unos años más tarde, en 1984, y acompañado por su socio Antonio Triviño, pusieron en marcha Electrivisa, S.L., su actual empresa, con más de 35 años de trayectoria en el sector de los Montajes Eléctricos de Alta y Baja Tensión.

Durante diez años formó parte del Comité Ejecutivo del Colegio Oficial de Peritos e Ingenieros Técnicos Industriales de Linares. En 1998 se incorporó a la Cámara de Comercio de Linares como miembro plenario. Es presidente de este ente camaral desde 2019 y de la Comisión de Comercio, Pymes y Autónomos del Consejo Andaluz de Cámaras desde enero de 2020.

**La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Linares acaba de incorporarse como patrono. ¿Qué papel va a jugar en la Fundación “Estrategias”?**

Las Cámaras de Comercio, como corporaciones de derecho público, ostentamos la representación, promoción y defensa de los intereses generales de las empresas. Así, las Cámaras llevamos años ejecutando programas para el apoyo a la internacionalización y el impulso de la competitividad de las empresas, mediante su digitalización, innovación y acciones formativas. Del mismo modo, tenemos en marcha planes para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes y el fomento del emprendimiento y la creación de empresas. Todo esto nos hace tener un conocimiento profundo del tejido económico y social jiennense y de las necesidades que debemos establecer para la transformación y el impulso económico en los próximos años, por lo que esperamos poder aportar nuestro conocimiento a la Fundación.

**¿Qué proyectos tiene previsto impulsar su entidad en 2022 de los recogidos en el II Plan Estratégico?**

La Cámara de Linares puede aportar su experiencia para impulsar muchos de los proyectos actualizados en las ocho estrategias, o ejes, del II Plan Estratégico, con los programas que actualmente desarrolla en los campos del emprendimiento, innovación e internacionalización. Desde ayudar a potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales con nuestros convenios con entidades bancarias, fortaleciendo el sector industrial con Caja Rural, ayudando a mejorar la comercialización de los productos industriales jiennenses y, por supuesto, de nuestro aceite, así como con nuestras actividades de promoción, actuaciones para fomentar el autoempleo, ayudas a la profesionalización del sector oleícola, capacitación para los profesionales de nuestras empresas, el apoyo incondicional al área logística Puerta de Andalucía, ferias de empleo y un largo etcétera.

**La Cámara de Linares ha participado activamente en las Comisiones de Seguimiento e Impulso celebradas en el pasado año. ¿Qué opinión le merece el modelo de gobernanza del II Plan Estratégico? ¿Qué destacaría de la experiencia de su entidad?**

**La Cámara de Linares sigue activamente los trabajos realizados en el Plan Estratégico desde sus inicios. La gobernanza implica la interacción público-privado-civil y es una perspectiva que en ningún momento se ha perdido. Trabajar todos en el mismo sentido, respetando las características y singularidades de cada uno, es el modelo en el que debemos seguir trabajando.**

**La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” pone a disposición de la provincia diferentes herramientas, como el Observatorio Económico, el Cuadro de Mando Integral o el portal Indicadores de desarrollo. ¿Contar con un buen diagnóstico de la realidad provincial y tener definida una Estrategia Integrada en nuestro territorio puede ayudarnos a la hora de captar proyectos y fondos? ¿De qué forma?**

Efectivamente, contar con un buen diagnóstico de la realidad provincial sobre la que se pretende actuar es imprescindible, como bien se lee en la cita del *Cuadro de Mando de septiembre de 2021*: “Si no se mide lo que se hace, no se puede controlar y si no se puede controlar, no se puede gestionar y si no se puede gestionar no se puede mejorar”. En la Cámara de Linares, como en cualquier empresa, creemos en el trabajo planificado, bien estructurado y basado en datos. Tener los objetivos de nuestro trabajo perfectamente definidos redundará en el diseño y en la aprobación de los proyectos de actuaciones y, por tanto, en la consecución de fondos para los mismos, pero también en lo que es más importante, que dichas actuaciones sean lo más eficientes posibles, maximizando la utilidad de los recursos públicos. La pandemia del COVID-19 tuvo, a principios de 2020, un fuerte impacto sobre la economía global y por ende en la provincia de Jaén. Esto no podíamos preverlo, pero el tener datos objetivos y medidos a través de la Estrategia Provincial sí que nos permite trabajar de forma más rápida, en una reorientación de la misma, que se adapte al nuevo orden y que ayude a los trabajos que se están realizando desde todas las administraciones para el impulso del crecimiento de Jaén.

## ENTREVISTA A PATRONOS DE LA FUNDACIÓN “ESTRATEGIAS”

Eduardo Criado, presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar



**E**duardo Criado (Andújar, 1933). Es presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Andújar, cargo para el que ha sido reelegido en infinidad de ocasiones. Su última reelección fue el 19 de noviembre de 2019. Está considerado como una institución cameral, con gran experiencia en el cargo. Es asesor del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de España y ha sido tesorero de dicha institución durante numerosos años, siendo con anterioridad contador de la misma. Actualmente es adjunto a la Presidencia del Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio y ha sido durante muchos años tesorero de esta entidad. También es el delegado de Asuntos Económicos del Arzobispado de Granada.

Posee la Medalla de Oro del Consejo Superior de Cámaras y la Cruz de San Raimundo de Peñafort. Asimismo, fue alcalde de Andújar desde el 19 de diciembre de 1973 hasta el 30 de marzo de 1979.

**La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Andújar acaba de incorporarse como patrono. ¿Qué papel va a jugar en la Fundación “Estrategias”?**

Mi agradecimiento a los patronos de la Fundación por la invitación cursada a nuestra entidad. De acuerdo con lo establecido en nuestra normativa, somos corporación de derecho público, con funciones público administrativas atribuidas por la Ley para la defensa de los intereses generales de la economía y la contribución a la modernización y mejora de la competitividad empresarial. Adquiriendo una especial relevancia de cara a la regeneración del tejido económico y la creación de empleo. Con la finalidad de representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio, la industria y los servicios, así como la prestación de servicios a todas las empresas. Considero que nuestra aportación, como representantes del tejido empresarial, es fundamental para alcanzar los objetivos de la Fundación “Estrategias”, con el esfuerzo conjunto de todos sus integrantes, para que la planificación pueda ser una realidad.

**¿Qué proyectos tiene previsto impulsar su entidad en 2022 de los recogidos en el II Plan Estratégico?**

La mayor parte de proyectos que ejecutamos dependen anualmente de nuestra participación en Programas Europeos canalizados a través de la Cámara de Comercio de España, que es Organismo Intermedio de Fondos Europeos, o a través del Consejo Andaluz de Cámaras. En otras ocasiones son proyectos co-financiados por la Junta de Andalucía y otros los ejecutamos en virtud de convenios específicos que firmamos con distintos organismos o entidades para una finalidad concreta. Por todo ello, nuestra implicación, en mayor o menor medida, en los distintos proyectos recogidos en el II Plan Estratégico variará dependiendo de la anualidad. Como agentes impulsores podemos

aportar fundamentalmente en tres Estrategias: “Industrial”, “Innovadora” y “Provincia por el Empleo y la Responsabilidad Social”. Asimismo, somos agentes implicados en varios proyectos del resto de estrategias, ya que entre las funciones de carácter público-administrativas contempladas en nuestra legislación, nos atribuyen funciones para ello.

**La Cámara de Andújar ha participado activamente en las Comisiones de Seguimiento e Impulso celebradas en el pasado año. ¿Qué opinión le merece el modelo de gobernanza del II Plan Estratégico? ¿Qué destacaría de la experiencia de su entidad?**

**El modelo de gobernanza me parece acertado, es participativo, da cabida a la colaboración de agentes económicos y sociales fundamentales para la planificación estratégica de la provincia de Jaén**

El modelo de gobernanza me parece acertado, es participativo, da cabida a la colaboración de agentes económicos y sociales fundamentales para la planificación estratégica de nuestra

provincia. La Cámara de Andújar participa en cuatro comisiones. Nuestra experiencia siempre ha sido muy positiva, siendo conscientes de que en las comisiones hay expertos en las distintas materias y nuestra aportación siempre es desde la visión empresarial.

**La Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias” pone a disposición de la provincia diferentes herramientas, como el Observatorio Económico, el Cuadro de Mando Integral o el portal Indicadores de desarrollo. ¿Contar con un buen diagnóstico de la realidad provincial y tener definida una Estrategia Integrada en nuestro territorio puede ayudarnos a la hora de captar proyectos y fondos? ¿De qué forma?**

Sin duda alguna es fundamental tener un diagnóstico real de la provincia previo a cualquier plan o estrategia, así como poder identificar las debilidades y fortalezas. Jaén es una gran provincia, debemos vendernos bien para que nos compren los demás.

## RECONOCIMIENTO ODSLLOCAL ANDALUCÍA

La Fundación recibe del Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI) este reconocimiento por su labor en la localización de la Agenda 2030 en la provincia

El pasado 10 de noviembre la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén” recibía, en la ciudad de Córdoba, un reconocimiento a nivel andaluz por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU, en el contexto del *Encuentro Estatal de Gobiernos Locales y Cooperación Internacional al Desarrollo 2021*, organizado por el Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (FAMSI), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y la Confederación de Fondos de Cooperación y Solidaridad.

En concreto, la iniciativa que se le ha reconocido a la Fundación “Estrategias” ha sido la de localizar la Agenda 2030 en la provincia de Jaén a través de tres mecanismos: alineando la Estrategia Provincial (el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén) con la Agenda 2030 de la ONU y fijando indicadores para medir la consecución de los ODS en la provincia de Jaén, pero también en los municipios y comarcas jiennenses, así como poniendo a disposición de quien quiera consultarla esta información y manteniéndola actualizada, con medios y recursos propios.

La provincia de Jaén está siendo un referente en Andalucía, pero también lo es en España, en Europa y en otros lugares del mundo, a la hora de plantear estrategias y, sobre todo, a la hora de definir indicadores a nivel provincial para medir la consecución de los 17 ODS y sus diferentes metas.



El caso de Jaén ha sido objeto de estudio por el Joint Research Centre-JRC (el Centro Común de Investigación) de la Comisión Europea, junto a ciudades como Málaga, Valencia o Barcelona y regiones como el País Vasco, y por el Institute for Global Environmental Strategies-IGES (el Instituto de Estrategias Ambientales Globales) de Japón, que ha puesto a la provincia literalmente en el mapa, recogiendo en su página [web](#) la experiencia jiennense, dentro de sus “Revisiones Locales Voluntarias”, junto a Madrid y Barcelona, en España, o a Nueva York, Taipéi, Buenos Aires o Bristol, en otros países.

En esta primera edición de los reconocimientos, que se han denominado ODSLlocal Andalucía, el FAMSI, que los promovía, premiaba también a otras tres entidades sociales andaluzas (la Asociación “Huelva para todas y todos” y las universidades de Sevilla y Pablo de Olavide), así como a dos ayuntamientos, el de Conil de la Frontera (de Cádiz) y el de Sevilla, por diferentes proyectos.

## COLABORACIONES DE LA OFICINA TÉCNICA

El pasado 21 de octubre, la directora de la Oficina Técnica de la Fundación “Estrategias”, Inmaculada Herrador, participó con la ponencia **Planificación estratégica y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una perspectiva empresarial**, en el **Congreso de Responsabilidad Social y Ética en el Sector Agroalimentario**, que organizó el Grupo Interleó.



También se participó, la mañana del pasado 27 de octubre, en el webinar **Encuentro ODS 5 y 10: Igualdad de género y reducción de las desigualdades**, que fue organizado por el diario Ideal con la colaboración de la Diputación, para analizar la realidad de la provincia y los mecanismos puestos en marcha. La mesa de debate puede volver a verse en la página web del periódico: [ideal.es/jaen/](http://ideal.es/jaen/).

El 27 de octubre por la tarde, se colaboró con la ponencia **La igualdad de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU: Indicadores para su seguimiento**, en las **XII Jornadas de la Mujer: La participación de la mujer en el mercado laboral**, que organizó el sindicato CSI-F Jaén y el Ilustre Colegio de Graduados Sociales de Jaén.



## PARTICIPACIÓN EN ENCUENTROS Y CURSOS



La directora de la Fundación "Estrategias" participó como ponente, el 4 de noviembre y el 2 de diciembre, en los cursos organizados por la Diputación Provincial de Jaén: **Planes municipales de lucha contra el cambio climático y La Agenda 2030 y los**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Administración Local**, en los que impartió sendas conferencias sobre indicadores para medir el cambio climático y la sostenibilidad en los municipios jiennenses y sobre la alineación de Estrategias con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

El 13 de diciembre, la Fundación "Estrategias" estuvo presente, de forma online, en el **XXIV Encuentro de Planificación Estratégica Urbana y Territorial**, que organizó Ebrópolis (Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza y su Entorno), dando a conocer la experiencia de la provincia de Jaén en materia de Agenda 2030 de la ONU.



II Plan  Estratégico de la provincia de Jaén



# CAJA RURAL

SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO

Desde siempre  
junto a las iniciativas empresariales  
que potencian el desarrollo económico  
y social de nuestra provincia.  
Comprometidos con Jaén.

SOCIALMENTE  
RESPONSABLES



Más de 170 oficinas a su servicio

www.ruraljaen.com